



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (A5)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 06/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("A5") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคตใหม่)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

CG Report : 

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยมีนโยบายลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Holding Company)

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,317.05	1,809.59	1,498.29	664.43
ค่าใช้จ่าย	1,143.20	1,320.94	1,009.36	559.56
Net Profit	102.95	453.28	506.43	97.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,703.70	4,205.00	3,425.21	2,491.67
หนี้สิน	2,021.09	2,507.80	2,023.39	1,596.29
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,682.62	1,697.20	1,401.82	895.38

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	223.44	-915.43	257.13	-941.08
กิจกรรมลงทุน	-82.93	161.39	2.27	-0.01
กิจกรรมจัดหาเงิน	-525.47	606.36	116.73	1,115.42

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.38	0.42	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.03	43.07	43.61	33.65
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.82	25.05	33.80	15.26
D/E Ratio (เท่า)	1.20	1.48	1.44	1.78
ROE (%)	6.09	29.25	44.09	11.47
ROA (%)	4.40	15.30	21.17	5.91

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	500.00 ล้านบาท
------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- 1. Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคต ใหม่) ✔ ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- 1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
- 2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	97.79	506.43	453.28	500.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์: Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคตใหม่)

แผนกลยุทธ์องค์กรระยะ 3 ปี ภายใต้แนวคิด Scaling the Core, Shaping the Future มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความมั่นคงทางการเงินของบริษัท บริษัทจะต่อยอดและขยายความแข็งแกร่งจากธุรกิจหลักด้านการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ ผ่านการขยายโครงการที่ผ่านการคัดเลือกมาอย่างพิถีพิถันใน segment และทำเลศักยภาพใหม่ๆ โดยยังคงจุดยืนด้าน niche positioning ความเป็นเลิศในคุณภาพงานก่อสร้าง ฟังก์ชันการใช้งาน การออกแบบ พื้นที่ใช้สอย การบริการที่เหนือระดับ และการพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ขณะเดียวกัน บริษัทจะเตรียมความพร้อมเพื่อการเติบโตในอนาคต ด้วยการขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องและธุรกิจใหม่ที่เป็น New S-Curve ของประเทศ ผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ กระจายความเสี่ยง และลดความผันผวนจากวัฏจักรของ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์ทั้งหมดจะขับเคลื่อนภายใต้ วินัยทางการเงิน การบริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการตัดสินใจลงทุนบนพื้นฐานของผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	20.78	-27.22	40	30	30
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
Scaling the Core - มุ่งขยายธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพ การรักษาความสามารถในการทำกำไร และการใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจะขยายโครงการใน segment และทำเลศักยภาพภายใต้จุดยืนแบบ niche positioning พร้อมคงมาตรฐานความเป็นเลิศด้านคุณภาพ การออกแบบ การบริการ และความยั่งยืน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโครงการและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับโครงสร้างพอร์ตโครงการให้เหมาะสมกับศักยภาพตลาดและผลตอบแทน • เริ่มก่อสร้างขยายโครงการใน segment และทำเลศักยภาพใหม่ • รักษาเสถียรภาพของอัตรากำไรและกระแสเงินสด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดตัวโครงการใหม่และสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด • ประสิทธิภาพต้นทุนและอัตรากำไรดีขึ้น • กระแสเงินสดแข็งแกร่ง รองรับการลงทุนซื้อที่ดินเพิ่มเติม
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจหลักเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
Shaping the Future - มุ่งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องและธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเป็น New S-Curve เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ กระจายความเสี่ยง และลดความผันผวนของธุรกิจหลัก โดยเน้นการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การลงทุนแบบ Asset-light และรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	2569	<ul style="list-style-type: none"> ฐานะการเงินแข็งแกร่ง พร้อมเติบโตระยะยาว เปิดตัว 2 ธุรกิจใหม่ คือ upper class solution และ A5 Design คัดเลือกธุรกิจเป้าหมายเพิ่มเติมและเริ่มสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวธุรกิจใหม่เพิ่มเติมอย่างน้อย 1 ธุรกิจ รายได้จากธุรกิจใหม่เริ่มมีส่วนเพิ่มขึ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างรายได้มีความหลากหลายและเสถียรมากขึ้น ความผันผวนของผลประกอบการโดยรวมลดลง รายได้จากธุรกิจอื่นคิดเป็นสัดส่วนอย่างน้อย 20% ของรายได้ทั้งหมด

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการกระจายกลยุทธ์ธุรกิจมากเกินไป

ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรอาจสูญเสียการโฟกัสเชิงกลยุทธ์ (Loss of Strategic Focus) จากการขยายธุรกิจหลายด้านพร้อมกัน

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของบริษัทลดลง
2. การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ช้าลง และการดำเนินงานขาดความชัดเจน
3. ทีมงานเกิดความสับสนในลำดับความสำคัญ และประสิทธิภาพโดยรวมลดลง
4. ผลการดำเนินงานระยะกลาง-ยาวไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนด Strategic Priority ที่ชัดเจน ว่าธุรกิจหลักต้องมาก่อน และธุรกิจใหม่ต้องไม่กระทบมาตรฐานหลักขององค์กร
2. การแยกบทบาทการกำกับดูแลระหว่าง Core Business และ New Ventures อย่างชัดเจน ทั้งเรื่องโครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร และการวัดผลการทำงาน
3. ใช้แนวคิด Pilot-Prove-Scale สำหรับธุรกิจใหม่ เริ่มเล็ก ทดลอง เรียนรู้ และขยายเมื่อพิสูจน์แล้ว
4. สื่อสารกลยุทธ์และลำดับความสำคัญให้ทั้งองค์กรเข้าใจตรงกันอย่างต่อเนื่อง
5. ผู้บริหารระดับสูงติดตามความคืบหน้าเชิงกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด ไม่ใช่แค่ผลลัพธ์ทางการเงิน

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างมูลค่าในระยะยาว โดยมุ่งส่งเสริมความหลากหลายในมิติด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมอง เพื่อให้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้การพิจารณาสรรหาและแต่งตั้งกรรมการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ควบคู่กับความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่รอบคอบและการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน จากคณะกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนเพื่อยกระดับความหลากหลายของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศ ควบคู่กับการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้สมัครให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล (Talent Pool) ของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีศักยภาพ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตามประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งกรรมการในอนาคต ทั้งนี้ การพิจารณาและแต่งตั้งกรรมการจะคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่คำนึงถึงความหลากหลายทางเพศอย่างชัดเจนและเป็นระบบ การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร คณะกรรมการมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนในการส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีฐานข้อมูล (Talent Pool) ของผู้บริหารหญิงและผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีศักยภาพสำหรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ มีการติดตาม ประเมิน และรายงานความพร้อมของผู้บริหารหญิงต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการสะท้อนการพิจารณาความหลากหลายทางเพศควบคู่กับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม
	2571	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสมและสะท้อนความหลากหลายทางเพศตามนโยบายที่กำหนด สัดส่วนกรรมการหญิงเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนด คณะกรรมการมีมุมมองที่หลากหลาย สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่รอบคอบ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียต่อการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านความหลากหลายของคณะกรรมการ

ลักษณะความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่อาจยังไม่ครอบคลุมความหลากหลายในมิติต่างๆ อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะด้านเพศ ประสบการณ์ และมุมมองเชิงเทคนิค อาจเป็นข้อจำกัดในการพิจารณาตัดสินใจเชิงนโยบายให้มีความรอบด้านและเท่าทันต่อสภาวะธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ข้อจำกัดด้านความหลากหลายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อจำกัดด้านความหลากหลายของคณะกรรมการอาจส่งผลกระทบต่อความรอบด้านของมุมมองในการพิจารณาตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและความคาดหวังที่หลากหลายของผู้มีส่วนได้เสีย สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อระดับประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการ ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงความแข็งแกร่งของภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความหลากหลายสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร บริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพการคัดสรรโดยการประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของ IOD รวมถึงอาจพิจารณาใช้บริการจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการสรรหาบุคลากร (Professional Search Firm) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและเต็มเต็มองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลยุทธ์การยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การรับรอง CAC ภายในปี 2571

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบให้มีความเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดและทบทวนนโยบาย การบังคับใช้มาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายผลการต่อต้านการทุจริตไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรมธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<p>ด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเสริมสร้างระบบ นโยบาย และวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้รับการทบทวนและบังคับใช้อย่างทั่วถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันถูกบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มีการติดตาม ประเมิน และรายงานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ สมัครงานเข้าร่วมโครงการ CAC และได้รับสถานะภาคี (Signatory)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กรมีความเข้มแข็งตามเกณฑ์ CAC บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากโครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
การยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญ	2569	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญอย่างเป็นทางการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงด้านคู่ค้าและการคัดเลือกคู่ค้า

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม • ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า • สนับสนุนการคงสถานะการรับรอง CAC ของบริษัทอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเผชิญความเสียหายจากความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งจากปัจจัยภายในและจากการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) หากระบบการกำกับดูแล นโยบาย และมาตรการควบคุมภายในยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ หรือขาดการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการตระหนักรู้ที่ไม่ครอบคลุม ข้อจำกัดในการติดตามตรวจสอบ หรือการที่คู่ค้ายังไม่มีแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความสอดคล้องด้านกฎระเบียบ (Compliance) ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตามแผนงานที่กำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อบกพร่องในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Non-compliance) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังอาจเป็นอุปสรรคต่อความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และลดทอนประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการในภาพรวม ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อโอกาสในการบรรลุเป้าหมายการรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดและทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล พร้อมทั้งบังคับใช้อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีการสื่อสารและอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการมาตรการต่อต้านทุจริตเข้ากับระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เข้มงวด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปยังห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตที่ชัดเจน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านทุจริตและสนับสนุนเป้าหมายการรับรองโครงการ CAC ของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นบูรณาการการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เข้าเป็นส่วนสำคัญของกรอบการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงซึ่งอาจมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างมูลค่าในระยะยาว การดำเนินงานครอบคลุมการระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) โดยใช้การวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plans) ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลและติดตามข้อมูลความเสี่ยงเหล่านี้ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ อันเป็นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Business Resilience) ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	กำหนดเกณฑ์และดัชนีชี้วัด (EWI) สำหรับ Emerging Risk สำคัญอย่างน้อย 3 รายการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนาและยกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework) และการบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework) ที่เป็นระบบและสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และกระบวนการติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างชัดเจน ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการได้รับข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) จัดทำฐานข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Database) และสามารถปรับปรุงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้รับการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และมีแผนรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans) ที่เหมาะสม การติดตามและรายงานสถานะ Emerging Risk ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ ข้อมูล Emerging Risk ถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นรูปธรรม กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจและประเด็น ESG และ Climate-related risks ประเมินประสิทธิผลของมาตรการจัดการความเสี่ยงและนำผลไปปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนและสามารถสร้างมูลค่าในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน
การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	2570	<ul style="list-style-type: none"> มีบัญชีดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (EWI Register) ที่ชัดเจนสำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีระบบ Digital Dashboard หรือรายงานสรุปลักษณะเด่นที่ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้ก่อนเกิดเหตุการณ์จริง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บรรลุเป้าหมายการป้องกันความเสียหายจากความเสี่ยงใหม่ โดยอาศัยการแจ้งเตือนที่แม่นยำและแผนตอบโต้ที่เตรียมไว้ล่วงหน้า

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกและปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และกฎระเบียบ รวมถึงประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) อาจก่อให้เกิดปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีนัยสำคัญต่อทิศทางกลยุทธ์ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หากบริษัทฯ ไม่สามารถระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างเป็นระบบและทันทั่วทั้งที่ อาจส่งผลให้การกำหนดกลยุทธ์ขาดความรอบด้าน ขาดความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Agility) ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ผลกระทบความเสี่ยง

หากองค์กรไม่สามารถระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดและการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร ทำให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขาดข้อมูลที่รอบด้านและไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลกระทบดังกล่าวอาจครอบคลุมถึงความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) ต้นทุนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างมูลค่าในระยะยาวขององค์กร โดยเฉพาะในกรณีที่ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) ไม่ได้รับการพิจารณาและจัดการอย่างเหมาะสม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการระบุ วิเคราะห์ และประเมิน Emerging Risks ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดทำวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และแผนรองรับความเสี่ยง (Mitigation Plans) สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานและติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้กำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory: GHG Inventory) ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นมา เพื่อพัฒนาและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วนได้ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป และกำหนดเป้าหมายในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วนในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Change	2569	<ul style="list-style-type: none"> เก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง Scope 1-2 และกำหนดปีฐาน จัดทำรายงานและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน จัดทำแผนการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมลดใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง ทวนสอบข้อมูลของปี 2569 และเผยแพร่ข้อมูลของปี 2569
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลการดำเนินงานของปี 2569 และ 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน ที่ผ่านการทวนสอบแล้ว เผยแพร่แผนการดำเนินระยะยาวสำหรับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการจัดการข้อมูล

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการจัดการข้อมูลสามารถจำแนกได้เป็น 3 มิติหลัก ได้แก่

1. การจัดการข้อมูล
2. การจัดเก็บข้อมูล
3. การรายงานผลข้อมูล

โดยหากไม่มีระบบและกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลที่เหมาะสม อาจส่งผลให้การรายงานข้อมูลขาดความถูกต้อง ครบถ้วน และไม่สามารถตอบสนองต่อเป้าประสงค์ของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบจากการจัดการข้อมูลที่ไม่ถูกต้องทำให้การรายงานผล, การวิเคราะห์ผลและการวางแผนเป้าหมายดำเนินการต่างๆ ไม่สะท้อนการดำเนินงานที่แท้จริงและส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของรายงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ความรู้กับคณะทำงานที่จัดเก็บข้อมูลในเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของการรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2
 - กำหนดให้มีการทวนสอบข้อมูลระหว่างผู้บันทึกข้อมูลและ Data Owner ของแต่ละข้อมูล
 - กำหนดให้มีการบันทึกข้อมูล, จัดเก็บข้อมูล และรายงานข้อมูล ผ่านระบบ SET Carbon
 - วางแผนการทวนสอบข้อมูลอย่างเป็นระบบ
-