



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
(A5)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคตใหม่)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15



บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report :
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น โดยมีนโยบายลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Holding Company)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,317.05	1,809.59	1,498.29	664.43
ค่าใช้จ่าย	1,143.20	1,320.94	1,009.36	559.56
Net Profit	102.95	453.28	506.43	97.79
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,703.70	4,205.00	3,425.21	2,491.67
หนี้สิน	2,021.09	2,507.80	2,023.39	1,596.29
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,682.62	1,697.20	1,401.82	895.38
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	223.44	-915.43	257.13	-941.08
กิจกรรมลงทุน	-82.93	161.39	2.27	-0.01
กิจกรรมจัดหาเงิน	-525.47	606.36	116.73	1,115.42
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.38	0.42	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.03	43.07	43.61	33.65
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.82	25.05	33.80	15.26
D/E Ratio (เท่า)	1.20	1.48	1.44	1.78
ROE (%)	6.09	29.25	44.09	11.47
ROA (%)	4.40	15.30	21.17	5.91

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	500.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคตใหม่)			
✓✓✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	500.00	102.95	23.28

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 23.28 ล้านบาท โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้และกำไรจากบริษัทใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เอโฟว์ ดีไซน์ จำกัด และ บริษัท อีพเพอร์ คลาส โซลูชัน จำกัด ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : Scaling the Core, Shaping the Future (ขยายธุรกิจหลัก พร้อมสร้างอนาคตใหม่)

แผนกลยุทธ์องค์กรระยะ 3 ปี ภายใต้แนวคิด “Scaling the Core, Shaping the Future” มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความมั่นคงทางการเงินของบริษัท บริษัทจะต่อยอดและขยายความแข็งแกร่งจากธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผ่านการขยายโครงการที่ผ่านการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันใน segment และทำเลศักยภาพใหม่ๆ โดยยังคงจุดยืนด้าน niche positioning ความเป็นเลิศในคุณภาพงานก่อสร้าง ฟังก์ชันการใช้งาน การออกแบบ พื้นที่ใช้สอย การบริการที่เหนือระดับ และการพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ขณะเดียวกัน บริษัทจะเตรียมความพร้อมเพื่อการเติบโตในอนาคต ด้วยการขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องและธุรกิจใหม่ที่เป็น New S-Curve ของประเทศ ผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ กระจายความเสี่ยง และลดความผันผวนจากวัฏจักรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์ทั้งหมดจะขับเคลื่อนภายใต้ วินัยทางการเงิน การบริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการตัดสินใจลงทุนบนพื้นฐานของผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	40	30	30	-27.24	-21.72

คำอธิบายการดำเนินการ

อัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลงร้อยละ 21.73 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจรับเหมาต่อเติมและตกแต่ง รวมถึงรายได้จากการให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Scaling the Core - มุ่งขยายธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพ การรักษาความสามารถในการทำกำไร และการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจะขยายโครงการใน segment และทำเลศักยภาพภายใต้จุดยืนแบบ niche positioning พร้อมคงมาตรฐานความเป็นเลิศด้านคุณภาพ การออกแบบ การบริการ และความยั่งยืน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโครงการและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับโครงสร้างพอร์ตโครงการให้เหมาะสมกับศักยภาพตลาดและผลตอบแทน - เริ่มก่อสร้างขยายโครงการใน segment และทำเลศักยภาพใหม่ - รักษาเสถียรภาพของอัตรากำไรและกระแสเงินสด	ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสมมติฐานและเงื่อนไขทางการเงินที่ใช้ในการจัดทำ Feasibility Study เพื่อประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ของโครงการให้สะท้อนสถานะตลาดในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการในทำเลศักยภาพแห่งใหม่จำนวน 1 โครงการ ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวในปี 2570 สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 24.07 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.26 ในด้านกระแสเงินสด บริษัทฯ ยังคงมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับรองรับการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ รวมถึงรองรับการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจตามแผนที่บริษัทฯ กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : Shaping the Future - มุ่งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องและธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเป็น New S-Curve เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ กระจายความเสี่ยง และลดความผันผวนของธุรกิจหลัก โดยเน้นการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การลงทุนแบบ Asset-light และรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดตัว 2 ธุรกิจใหม่ คือ upper class solution และ A5 Design - คัดเลือกธุรกิจเป้าหมายเพิ่มเติมและเริ่มสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	ในเดือนมีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก โดยเปิดตัว บริษัท เอไฟว์ ดีไซน์ จำกัด ซึ่งให้บริการด้าน Design & Build สำหรับที่อยู่อาศัยระดับลักซ์วรีแบบครบวงจร ตั้งแต่งานออกแบบสถาปัตยกรรมและตกแต่งภายใน ไปจนถึงการบริหารงานก่อสร้าง โดยต่อยอดจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วรี และให้บริการทั้งโครงการภายในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัว บริษัท อพเพอร์ คลาส โซลูชัน จำกัด เพื่อให้บริการด้าน Property Management ควบคู่กับ Home Expert & Lifestyle Services สำหรับโครงการและลูกค้าระดับลักซ์วรี เพื่อยกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัยและขยายขอบเขตการให้บริการของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น สำหรับการขยายธุรกิจในระยะต่อไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและคัดเลือกธุรกิจเป้าหมายเพิ่มเติมจำนวน 1 ธุรกิจ โดยกระบวนการคัดเลือกแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2569 รวมทั้งได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) จำนวน 1 บริษัท ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีกำหนดจดทะเบียนจัดตั้งในเดือนกันยายน 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างมูลค่าในระยะยาว โดยมุ่งส่งเสริมความหลากหลายในมิติด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมอง เพื่อให้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้การพิจารณาสรรหาและแต่งตั้งกรรมการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ควบคู่กับความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่รอบคอบและการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน จากคณะกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนเพื่อยกระดับความหลากหลายของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการหญิงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity Policy) และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัท ซึ่งพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับองค์ประกอบของคณะกรรมการควบคู่กับความหลากหลายทางเพศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเสนอแต่งตั้งกรรมการหญิงจำนวน 1-2 คนต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2570 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเพศควบคู่กับการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้สมัครให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล (Talent Pool) ของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีศักยภาพ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งกรรมการในอนาคต ทั้งนี้ การพิจารณาและแต่งตั้งกรรมการจะคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่คำนึงถึงความหลากหลายทางเพศอย่างชัดเจนและเป็นระบบ	บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ เพื่อให้การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครสอดคล้องกับนโยบายความ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร - คณะกรรมการมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนในการส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ	หลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity Policy) โดยครอบคลุมด้าน เพศ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเหมาะสมกับองค์ประกอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการหญิงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาผู้สมัครเพื่อเสนอแต่งตั้งจำนวน 1–2 คนต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2570 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2571

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลยุทธ์การยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การรับรอง CAC ภายในปี 2571

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบให้มีความเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีและแนวทางของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดและทบทวนนโยบาย การบังคับใช้มาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายผลการต่อต้านการทุจริตไปสู่อุปทาน โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรมธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - เสร็จสิ้น

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจขององค์กร พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติ

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - เสร็จสิ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ หากพบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่อง บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการแก้ไข ติดตามผล และกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันซ้ำ

การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีกำหนดเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนและอนุมัติภายในรอบการทบทวนประจำปี

ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ณ สิ้นงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการตามกระบวนการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมโครงการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ CAC เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการขอรับรองตามแผนงานที่กำหนด

กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับการจัดการคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้คู่ค้าสำคัญรับทราบและยอมรับปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมหลักการด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งอยู่ระหว่างกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้า อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเสริมสร้างระบบ นโยบาย และวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้รับการทบทวนและบังคับใช้อย่างทั่วถึง - กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ - มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม - บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กร โดยได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งอยู่ระหว่างจัดทำแผนการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงทบทวนช่องทางการแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแล ในส่วนของการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วมโครงการ CAC บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการประกาศเจตนารมณ์ (Declaration of Intent) เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ของ CAC และการประเมินความ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		พร้อมขององค์กร (Gap Assessment) โดยเลขานุการบริษัทได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Anti-Corruption Management Systems (ACMS) ซึ่งจัดโดย CAC เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประเมินความพร้อมขององค์กรและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ CAC พร้อมทั้งประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายในและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรวบรวมข้อมูล ประเมินสถานะการดำเนินงาน และจัดทำ Roadmap และแผนพัฒนาระบบอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การรับรอง CAC ตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 2 : การยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - สื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญอย่างเป็นทางการ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างทบทวนและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยบูรณาการข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายและความคาดหวังด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตแก่คู่ค้าสำคัญอย่างเป็นทางการ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบและยอมรับปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมหลักการด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งอยู่ระหว่างกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นบูรณาการการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เข้าเป็นส่วนสำคัญของกรอบการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงซึ่งอาจมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างมูลค่าในระยะยาว การดำเนินงานครอบคลุมการระบุ วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) โดยใช้การวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plans) ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลและติดตามข้อมูลความเสี่ยงเหล่านี้ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ อันเป็นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Business Resilience) ลดผลกระทบจากความไม่แน่นอน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	กำหนดเกณฑ์และดัชนีชี้วัด (EWI) สำหรับ Emerging Risk สำคัญอย่างน้อย 3 รายการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management) โดยได้เริ่มทบทวนและจัดทำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) แนวทางการจัดทำมาตรการรองรับ (Mitigation Plans) และการพัฒนาดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เพื่อสนับสนุนการติดตาม รายงาน และการตัดสินใจของผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ รวมถึงบูรณาการประเด็นด้าน ESG และ Climate-related Risks เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยทุก 6 เดือน และทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาและยกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework) และการบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework) ที่เป็นระบบและสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร - ระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ - กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และกระบวนการติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างชัดเจน - ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการได้รับข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาและจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework) ให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยได้เริ่มกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ บทบาท ความรับผิดชอบ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ และการสร้างมูลค่าในระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนากระบวนการรายงานและติดตามความ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดให้มีการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ติดตามและรายงานผลต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยทุก 6 เดือน และทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาแนวทางการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) สำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยได้เริ่มรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อระบุ คัดกรอง จัดลำดับความสำคัญ และศึกษาปัจจัยขับเคลื่อนความเสี่ยง (Risk Drivers) ของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นดัชนีชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า (Early Warning Indicators: EWI) ของแต่ละความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการติดตาม เฝ้าระวัง และรายงานความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที อันจะช่วยให้บริษัทสามารถตรวจจับสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning Process) และกำหนดมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมก่อนที่ความเสี่ยงจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนกำหนดเกณฑ์การแจ้งเตือน (Thresholds) และตัวชี้วัด EWI สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ พร้อมบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแผนที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้กำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory: GHG Inventory) ตั้งแต่วันที่ 2568 เป็นต้นมา เพื่อพัฒนาและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วนได้ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป และกำหนดเป้าหมายในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วนในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory: GHG Inventory) ตามแผนงานด้านสภาพภูมิอากาศ โดยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2568 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวม ตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ SET Carbon เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการกำหนดปีฐาน (Base Year) ในระยะต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการจัดทำข้อมูล การคำนวณและประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำรายงาน การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ตามแผนงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดแนวทางด้านการจัดการคาร์บอน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการมุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050 โดยบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้จากการจัดทำ GHG Inventory มาใช้เป็นฐานในการพัฒนาและติดตามมาตรการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Change

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- เก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง Scope 1-2 และกำหนดปีฐาน - จัดทำรายงานและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน - จัดทำแผนการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง		บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนยกระดับการบริหารจัดการด้าน Climate Change โดยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตั้งแต่ปี 2568 และปัจจุบันอยู่ระหว่างรวบรวม ตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ SET Carbon ครอบคลุมข้อมูลของสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) และเตรียมความพร้อมสำหรับการกำหนดปีฐาน (Base Year) นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก การคำนวณและประเมินผล รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือน	

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		กระจก เพื่อรองรับการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลตามแผนงานของบริษัทฯ สำหรับการบริหารจัดการด้านพลังงาน บริษัทฯ มีแผนนำข้อมูลการใช้พลังงาน และข้อมูลจากการจัดทำ GHG Inventory มาใช้ประกอบการกำหนดแนวทาง และมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการก่อสร้าง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/A50_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

