แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

บริษัท เอเชีย ไบโอแมส จำกัด (มหาชน)

(ABM)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10/11/2568

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอเชีย ไบโอแมส จำกัด (มหาชน) ("ABM") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับ นี้ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมิได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลง ทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างความเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมายการคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญานของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

หน้า

ภาพรวมบริษัท 1

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ 2

เป้าหมาย ณ ปี 2571 3

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ RDF (RDF Business for Growth) 3

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตของธุรกิจชีวมวล (Biomass for Growth) 5

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล 7

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 8

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด 10

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 11

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ 13

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก 14

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14

JUMP+

บริษัท เอเชีย ไบโอแมส จำกัด (มหาชน)

mai

ทรัพยากร

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จัดหาและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) กะลาปาล์ม 2) ไม้สับและส่วนอื่นๆของไม้ 3) ขี้กบ ขี้เลื่อย และฝุ่นไม้ 4) ชีวมวลอัดแท่ง 5) สินค้าอื่น เช่น แกลบ ใยปาล์ม ทะลายปาล์ม เหง้ามันมันสำปะหลังเส้น แป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น6) เชื้อเพลิงขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel : RDF)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,039.36	2,610.82	2,383.34	2,715.69
ค่าใช้จ่าย	2,133.74	2,635.73	2,446.34	2,648.82
Net Profit	-104.33	-40.93	-76.84	35.89
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,462.60	1,603.28	1,392.44	1,276.24
หนี้สิน	716.92	737.32	887.12	702.69
ส่วนผู้ถือหุ้น	745.36	864.98	522.59	591.34
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-24.64	227.75	-19.10	-104.26
กิจกรรมลงทุน	17.61	-36.79	-119.73	-60.25
กิจกรรมจัดหาเงิน	1.31	-194.83	138.02	169.38
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.15	-0.09	-0.19	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.69	14.27	12.27	13.88
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-5.11	-1.57	-3.22	1.29
D/E Ratio (เท่า)	0.96	0.85	1.76	1.23
ROE (%)	-12.96	-5.90	-13.80	7.44
ROA (%)	-5.70	0.15	-4.65	5.79

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	**2,400 – 2,500** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงุทนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ RDF (RDF Business for Growth)	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตของธุรกิจชีวมวล (Biomass for Growth)	✓		

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : *เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)	2,391.48	2,591.43	2,027.61	**2,400 – 2,500**

ABM มุ่งเน้นการขยายธุรกิจพลังงานทดแทนและเชื้อเพลิงชีวมวล โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และขยายแหล่งวัตถุดิบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ RDF (RDF Business for Growth)

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการขยายศักยภาพของธุรกิจเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) ของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่ม ABM ผ่านการลงทุนในเครื่องร่อนขยะ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท กรีน อาร์ดีเอฟ จำกัด (“GRDF”) ที่เป็นบริษัทหลัก (flagship) ในการดำเนินธุรกิจ RDF ของกลุ่ม ABM ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเชื้อเพลิง RDF ตั้งแต่ต้นทางเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยกและลดปริมาณของเสียที่ไม่สามารถนำไปผลิตได้

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	9.54	-21.89	10.00	5.00	2.00

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการที่ 1: ลงทุนในเครื่องสับ RDF เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของ GRDF	2569	• จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study)
	2570	• สร้าง และติดตั้งเครื่องร่อนขยะ RDF แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม และเริ่มใช้งานต้นเดือนกุมภาพันธ์ • อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ และการปรับตั้งค่าต่างๆ ของเครื่องจักรใหม่
	2571	• เดินกำลังการผลิตเต็มระบบ โดยตั้งเป้าหมายอัตราใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 80 ส่งผลให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นประมาณ 20,000 ตันต่อปี
โครงการที่ 2: ขยายหรือปรับปรุงเครื่องจักร RDF เพิ่มเติม	2569	• จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study)
	2570	• จัดหา ติดตั้ง หรือปรับปรุง เครื่องจักร RDF เพิ่มเติม
	2571	• จัดหา ติดตั้ง หรือปรับปรุง เครื่องจักร RDF เพิ่มเติม

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนจริงสูงกว่าประมาณการ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ต้นทุนการลงทุนจริงของโครงการสูงกว่าที่ประมาณการ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  ทำให้ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study) และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  เกิดจากกระบวนการจัดซื้อ การขนส่งอุปกรณ์ หรือการติดตั้งระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  โครงการไม่สามารถเริ่มใช้งานได้ตามกำหนดเดือนกุมภาพันธ์ 2570 อาจส่งผลให้รายได้จากการผลิต RDF ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  จัดทำแผนบริหารโครงการที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน และติดตามความคืบหน้าได้อย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านคุณภาพและปริมาณวัตถุดิบขยะ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  แหล่งวัตถุดิบขยะไม่เพียงพอ ไม่สม่ำเสมอ หรือคุณภาพไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจทำให้กำลังการผลิต RDF ต่ำกว่าเป้าหมาย 20,000 ตันต่อปี และส่งผลต่อต้นทุนการจัดหาขยะสูงขึ้น และอาจส่งผลให้ค่าความร้อนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้ไม่สามารถรักษาคุณภาพเชื้อเพลิงได้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  ทำสัญญาซื้อขายขยะระยะยาว (1–3 ปี) กับบ่อขยะล่วงหน้าก่อนการลงทุนเครื่องจักร และมีแผนสำรองในการจัดชยะจากจังหวัดใกล้เคียง

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงด้านสัญญาลูกค้า

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ค่าขนส่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของต้นทุน RDF ส่งผลให้ตัวแปรที่ผลกระทบต่อค่าขนส่งเช่น ค่าน้ำมัน จะมีผลต่อต้นทุน RDF โดยเฉพาะหากระยะทางระหว่างบ่อขยะกับลูกค้ามีระยะไกล

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  ค่าใช้จ่ายในการขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ทำให้อัตรากำไรลดลงอาจทำให้บริษัทไม่สามารถเสนอราคาที่แข่งขันต่อตลาดได้ส่งผลให้รายได้จากการผลิต RDF ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย และส่งผลกระทบต่อรายได้จากการผลิต RDF ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
  - วางแผนหาลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ห่างจากบ่อขยะมากเกินไป
  - บริหารจัดการการขนส่งโดยใช้รถร่วม และรถของบริษัทในเครือเพื่อควบคุมต้นทุนและระยะเวลาการขนส่ง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังผลิตของธุรกิจชีวมวล (Biomass for Growth)

กลยุทธ์นี้มุ่งยกระดับธุรกิจชีวมวลของ ABM ผ่านการปรับปรุงและเพิ่มผลผลิตเครื่องบดไม้ พื้นที่บางน้ำจืด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรม

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	9.54	-21.89	2.00	2.00	2.00

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ลงทุนในเครื่องบดไม้เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของ ABM	2569	• จัดซื้อและติดตั้งเครื่องบดไม้ที่บางน้ำจืด แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน และเริ่มใช้งานต้นเดือนพฤษภาคม 2569 • ดำเนินการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ และการปรับตั้งค่าต่างๆ ของเครื่องจักรใหม่
	2570	• กำลังการผลิตเต็มระบบของ โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มอัตราผลผลิตจาก 300 ตันต่อเดือน เป็น 1,700 ตันต่อเดือน
	2571	• กำลังการผลิตเต็มระบบของ โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มอัตราผลผลิตจาก 300 ตันต่อเดือน เป็น 1,700 ตันต่อเดือน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนจริงสูงกว่าประมาณการ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ต้นทุนการลงทุนจริงของโครงการสูงกว่าที่ประมาณการไว้

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  ทำให้ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study) ก่อนลงทุน และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  เกิดจากกระบวนการจัดซื้อ การขนส่งอุปกรณ์ หรือการติดตั้งระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  ไม่สามารถเริ่มใช้งานได้ตามกำหนดเดือนพฤษภาคม 2569 ส่งผลให้รายได้จากการผลิตไม้บดไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายสำคัญในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านแหล่งวัตถุดิบสำหรับไม้บดไม่เพียงพอหรือไม่สม่ำเสมอ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  แหล่งวัตถุดิบไม้สับไม่เพียงพอหรือไม่สม่ำเสมอ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจทำให้กำลังการผลิตไม้บดต่ำกว่าเป้าหมาย 1,700 ตันต่อเดือน และส่งผลต่อรายได้จากเครื่องบดไม้ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย ร้อยละ 2 ต่อปี

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  ทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับโรงเลื่อยและโรงงานไม้ พร้อมพิจารณาใช้ไม้สับ และเศษไม้จากธุรกิจภายในกลุ่ม ABM เพื่อความมั่นคงของวัตถุดิบ

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน รับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	• ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) • จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)
	2570	• จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการและการติดต่อกับหน่วยงานราชการ • จัดทำนโยบายที่ยังไม่มี และเสนอขออนุมัติให้เหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ • พัฒนากระบวนการภายในให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อของ Thai IOD

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• ประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง • รวบรวมและจัดเตรียมเอกสานประกอบการยื่นการขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ทุกข้อ และยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1 • ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจาก CAC ครั้งที่ 2 (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) • ได้รับการรับรองจาก CAC อย่างเป็นทางการจาก Thai IOD
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง เช่น CAC

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  กระบวนการขอการรับรองอาจเกิดความล่าช้า และใช้ทรัพยากร (เวลา, งบประมาณ, บุคลากร) เกินความจำเป็น เนื่องจากการดำเนินงานที่ผิดพลาด หรือการแก้ไขเอกสารซ้ำซ้อน

  หากบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

- **ผลกระทบความเสี่ยง**
  - เกิดความล่าช้าไปจากแผนที่กำหนด
  - บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร
- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
  - ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการให้สำหรับการขอการรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนการยื่นขอใบรับรองจริง
  - จัดทำแผนและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ทั่วถึง

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  การขาดความตระหนัก ความความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
  - บรรจุเนื้อหาการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
  - ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
  - บรรจุเนื้อหาการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
  - ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	2569	• จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
	2570	• ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
	2571	• จัดทำรายงานสรุปอัตราการลงนามรับทราบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  พนักงานใหม่และผู้ได้รับสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในรวมถึงผู้เกี่ยวข้อง อาจขาดความเข้าใจที่เพียงพอเกี่ยวกับนโยบาย ข้อห้าม และขาดกระบวนการยืนยันการรับทราบที่เป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติอาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจหรือโดยเจตนา ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและราคาหลักทรัพย์

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
  - จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยมีเป้าหมายอัตราการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
  - ทบทวนเนื้อหาการอบรมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.asiabiomass.com/download/tcfo-%e0%b8%96%e0%b9%89%e0%b8%ad%e0%b8%a2%e0%b9%81%e0%b8%96%e0%b8%a5%e0%b8%87%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%97%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b8%aa%e0%b8%ad%e0%b8%9a-cfo-2568/?wpdmdl=11091&refresh=69c56d433a79c1774546243

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เอเชีย ไบโอแมส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฐานะผู้จัดซื้อและจัดจำหน่ายพลังงานชีวมวล ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนที่มีบทบาทสำคัญต่อการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลของประเทศ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)” เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและยั่งยืน แผนดังกล่าวกำหนดกรอบการดำเนินงานโดยอ้างอิงแนวทางจากการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC 2.0) ของประเทศไทยภายใต้ข้อตกลงปารีส ซึ่งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านจากการปรับเปลี่ยนนโยบายสิ่งแวดล้อมของประเทศ พร้อมทั้งแนวทางดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO_2e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO_2e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14020	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 Reduce GHG emissions by 2% compared to the base year	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 6% compared to the base year	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 11% compared to the base year

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาโรงงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	2569	• บริษัทประสานงานผู้รับเหมา เพื่อเริ่มต้นกระบวนการติดตั้งในพื้นที่หลังคาโรงงานของบริษัท • ดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาให้แล้วเสร็จภายในปีและดำเนินการใช้งาน • จัดทำรายงานสรุปผลการติดตั้งและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมประมาณการศักยภาพ การลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าจากระบบโซลาร์ที่ติดตั้ง
	2570	• ติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของระบบโซลาร์เซลล์รายไตรมาส โดยใช้ตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) เช่น ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ (บาท) และปริมาณการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) เป็นต้น • จัดทำรายงานการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของระบบ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และเป็นข้อมูล ในการรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	2571	• จัดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบโซลาร์เซลล์ประจำปี เพื่อรักษาประสิทธิภาพการใช้งาน • วิเคราะห์ข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการใช้งานระบบในช่วง 3 ปีแรก • จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางขยายการดำเนินงานต่อในอนาคต
แนวทางการบริหารจัดการและ การเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก	2569	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้ครอบคลุมประเด็นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ • เผยแพร่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ ผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • มอบหมายให้คณะทำงานด้านก๊าซเรือนกระจกดำเนินการการติดตามความคืบหน้าและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน • จัดทำและทวนสอบบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีเพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมล โดยหน่วยรับรองที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. • ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการบริษัท
	2570	• เก็บรวบรวมและติดตามข้อมูลผลการดำเนินงานของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเป็นรายไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์จริงกับเป้าหมายที่กำหนด หากผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายให้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน • จัดทำและทวนสอบบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีเพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูล โดยหน่วยรับรองที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. • จัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลในรายงานประจำปี
	2571	• ดำเนินการติดตามและเก็บข้อมูลผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง พร้อมประเมินแนวโน้มการลดในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		• จัดทำและทวนสอบบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีเพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูล โดยหน่วยรับรองที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. • จัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแนวทางขยายผลในระยะต่อไป • เผยแพร่ผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และแพลตฟอร์มข้อมูล ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบชีวมวลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ธุรกิจของบริษัทฯ มีการพึ่งพาวัตถุดิบชีวมวล ได้แก่ เศษไม้ กะลาปาล์ม และเศษวัสดุทางการเกษตรจากชุมชนในพื้นที่เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยทางธรรมชาติและฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน เช่น ภัยแล้ง ฝนตกผิดฤดูกาล พายุรุนแรง หรืออุณหภูมิสูงผิดปกติ อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณผลผลิต การเก็บเกี่ยว และคุณภาพของวัตถุดิบชีวมวลที่เกษตรกรสามารถจัดหาได้ นอกจากนี้ สถานการณ์โลกที่หลายประเทศให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทน ทำให้ความต้องการใช้ชีวมวลในภาคพลังงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการจัดหาวัตถุดิบจากหลายภาคส่วน ทั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล โรงอัดเม็ดเชื้อเพลิง และภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  หากเกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบชีวมวลหรือราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้ไม่สามารถรักษาอัตรากำไรตามเป้าหมายได้ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลที่วัตถุดิบหายากหรือขนส่งลำบาก เช่น ช่วงฤดูฝนที่ความชื้นของชีวมวลสูงกว่าปกติ ทำให้คุณภาพวัตถุดิบลดลงและต้องใช้ต้นทุนเพิ่มเติมในการอบแห้งหรือจัดเก็บ นอกจากนี้ การขาดแคลนวัตถุดิบอาจส่งผลต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลาให้กับลูกค้า ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของคู่ค้าและลูกค้าเชิงพาณิชย์ในระยะยาว อีกทั้งยังอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องชะลอการขยายตลาดใหม่ในบางช่วงเวลาเพื่อรักษาเสถียรภาพของวัตถุดิบในระบบ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบชีวมวลจากแหล่งที่มีการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้มีการดำเนินการภายใต้มาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) และ PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification Scheme) เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้มีความยั่งยืน สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้อย่างโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงมีการกระจายแหล่งวัตถุดิบและสร้างเครือข่ายคู่ค้าในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งผลิตใดแหล่งหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการติดตามคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตในทุกฤดูกาล

  ปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังอยู่ในขั้นตอนศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงจัดทำการแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้แม้พบความผันผวนของวัตถุดิบชีวมวลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านนโยบายและกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะมีการบังคับใช้ “พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ในอนาคต ซึ่งอาจกำหนดให้ภาคอุตสาหกรรมต้องรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดทำแผนลดการปล่อย (Mitigation Plan) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ อีกทั้งอาจมีการใช้กลไกภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และระบบซื้อขายสิทธิ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) ซึ่งจะเพิ่มต้นทุนการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในภาคพลังงานและเชื้อเพลิงชีวมวลที่ต้องขนส่งด้วยพลังงานฟอสซิล

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

บริษัทฯ อาจมีต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอนและระบบซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) ซึ่งอาจส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนในห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะสั้น รวมถึงอาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในการจัดทำระบบบริหารจัดการพลังงานและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดทำบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 Scope และได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์และวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต รวมถึงได้กำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและได้เข้าร่วมโครงการ “Energy Beyond Standards 2024” เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการจัดการพลังงานขององค์กรให้เป็นไปตามแนวทางสากล ควบคู่กับการปรับปรุงเครื่องจักร ยานพาหนะ และระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อขยายแผนธุรกิจสู่การสร้างโรงผลิตเชื้อเพลิงทดแทน รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้เพิ่มในกระบวนการผลิตและการขนส่งเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เพื่อรองรับกฎหมายและข้อกำหนดในอนาคต รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว