



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน) (AGE)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 14/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) ("AGE") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว	3
ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

CG Report :



SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งทางบกโดยรถบรรทุกและทางน้ำโดยเรือลำเลียง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	14,753.95	13,283.67	18,856.26	12,959.60
ค่าใช้จ่าย	14,823.16	12,789.45	17,066.27	12,117.71
Net Profit	-221.18	285.10	1,248.00	638.03
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	9,088.34	8,863.37	8,975.97	7,581.81
หนี้สิน	5,787.86	5,031.22	5,633.71	5,098.52
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,871.79	3,342.29	3,320.30	2,460.89
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	213.90	1,446.88	98.12	-688.60
กิจกรรมลงทุน	-148.89	-523.11	-109.67	-185.55
กิจกรรมจัดหาเงิน	179.10	-861.74	87.98	676.76
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.19	0.24	1.15	0.66
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.74	9.46	13.91	12.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.81	2.14	6.62	4.94
D/E Ratio (เท่า)	1.75	1.31	1.69	2.05
ROE (%)	-7.12	8.56	43.17	29.50
ROA (%)	-0.65	5.96	21.08	13.26

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินธุรกิจ **19,000 - 21,000 ล้านบาท**

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว		✔	
2. ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)	✔		

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	18,852	13,280	14,744	19,000 - 21,000

AGE มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็น Integrated Green Energy & Mobility Group โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหิน (Non-Coal)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและขับเคลื่อนไปสู่โลจิสติกส์สีเขียว ผ่านการเช่าเครื่องจักรหนักไฟฟ้า และลงทุนในโซลาร์เซลล์บนหลังคาโกดังที่นครหลวง เพื่อลดต้นทุน ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และการปล่อยคาร์บอน พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันของ AGE

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ค่าเชื้อเพลิงที่ลดลงเมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักพลังงานน้ำมัน	0	2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	4 ล้านบาท
ค่าไฟฟ้าที่ลดได้	0	0.90 ล้านบาท	1.40 ล้านบาท	1.40 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการที่ 1: เช่าเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้า	2569	• เช่าและเริ่มใช้งานเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้าคันที่ 1 ต้นเดือนมกราคม โดยมีเป้าหมายเป็นการลดค่าเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรหนักลงประมาณ 40% เมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักเดิม
	2570	• เช่าและเริ่มใช้งานเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้าคันที่ 2 เพิ่มเติมจำนวน 1 คันต้นเดือนมกราคม โดยมีเป้าหมายเป็นการลดค่าเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรหนักลงประมาณ 40% เมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักเดิม
	2571	• ไม่มี
โครงการที่ 2: ลงทุนในโซลาร์เซลล์ โกดัง 2	2569	• ลงทุน และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโกดัง 2 ภายในเดือนมกราคมและเริ่มใช้งานต้นเดือนมีนาคม
	2570	• เริ่มใช้งานแผงโซลาร์เซลล์ เต็มปี โดยตั้งเป้าหมายลดค่าไฟฟ้าประมาณ 1.40 ล้านบาทต่อปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• ไม่มี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนจริงสูงกว่าประมาณการ

ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนการลงทุนจริงของโครงการสูงกว่าที่ประมาณการ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดหวัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำการศึกษาความคุ้มค่า (Feasibility Study) และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการก่อสร้างและติดตั้งโครงการ

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการจัดซื้อ การขนส่งอุปกรณ์ หรือการติดตั้งระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า

ผลกระทบความเสี่ยง

โครงการไม่สามารถเริ่มใช้งานได้ตามกำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าไฟฟ้าไม่สามารถลดลงตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนบริหารโครงการที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน และติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของพนักงานต่อเครื่องจักรใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อเครื่องจักรหรือเทคโนโลยีใหม่

ผลกระทบความเสี่ยง

การใช้งานเครื่องจักรไม่เต็มประสิทธิภาพ เกิดข้อผิดพลาด หรืออุบัติเหตุ ส่งผลให้กระบวนการทำงานล่าช้าและต้นทุนซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดอบรมการใช้งานเครื่องจักรใหม่ให้พนักงาน จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน และกำหนดผู้ควบคุมงาน ตรวจสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการใช้งาน

ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)

ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องขยายสาขาโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าของ AAG เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายมากขึ้น ทั้งนี้การดำเนินงานจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า สร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากทั้งการขายและบริการหลังการขาย

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	11.07	21.50	25.0	25.0	25.0
อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายสาขาโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าของ AAG	2569	• จัดทำการศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study)
	2570	• ดำเนินการเปิดโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าแห่งใหม่ จำนวน 1 สาขา ในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
	2571	• ดำเนินการเปิดโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 1 สาขาในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของอุปสงค์ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคยังอยู่ในช่วงปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐด้านภาษีและเงินอุดหนุน

ผลกระทบความเสี่ยง

ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าอาจต่ำกว่าเป้าหมาย กระทบต่อรายได้และอัตราการหมุนเวียนของสต็อก ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายความเสี่ยงโดยการจำหน่ายหลายแบรนด์ EV และขยายฐานลูกค้า ทำการตลาดร่วมกับพันธมิตร และติดตามนโยบายรัฐ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนของรถยนต์ไฟฟ้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานรถยนต์ไฟฟ้า เช่น ความล่าช้าในการส่งมอบรถจากผู้ผลิต การขาดแคลนอะไหล่ เป็นต้น

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งมอบรถให้ลูกค้าไม่ทันตามกำหนด ทำให้ยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้าลดลง รวมถึงกระทบต่อกระแสรายได้ของโซลาร์รูม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายความเสี่ยงโดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายหลายแบรนด์ EV และทำสัญญาจัดซื้อกับผู้ผลิต

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการก่อสร้างจริงสูงกว่าประมาณการ

ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนการก่อสร้างสูงกว่าประมาณการ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำการศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study) และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 4

ความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากผู้แทนจำหน่ายรายอื่นในตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ารายอื่นในตลาด

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ยอดขายและส่วนแบ่งตลาดของ AAG ลดลง รวมถึงกดดันอัตรากำไรขั้นต้น จากการแข่งขันด้านราคา และส่งผลให้ต้นทุนการตลาดเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สร้างความแตกต่างด้วยการบริการครบวงจร รวมถึงขยายความร่วมมือกับแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าใหม่ ๆ พร้อมดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและพัฒนา Loyalty Program เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม

ความเสี่ยงที่ 5

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานที่มีทักษะเฉพาะด้าน เช่น ฝ่ายขาย ศูนย์บริการ และช่างเทคนิค ถูกดึงตัวโดยผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่มีการแข่งขันสูง

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้เกิดการสูญเสียบุคลากรสำคัญ ซึ่งกระทบต่อคุณภาพการบริการ ยอดขาย และความต่อเนื่องในการขยายสาขา ส่งผลให้ต้นทุนด้านการสรรหาและฝึกอบรมเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สร้างระบบค่าตอบแทนและแรงจูงใจที่แข่งขันได้ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร พร้อมพัฒนา Loyalty Program

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร จัดตั้งคณะทำงานด้านการตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและการรายงานผล ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อ BOD
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อ BOD
ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) แจ้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการและการติดต่อกับหน่วยงานราชการ จัดทำนโยบายที่ยังไม่มี และเสนอขออนุมัติให้เหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ พัฒนาการกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ ของ Thai IOD ประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง รวบรวมและจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นการขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ทุกข้อ และยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจาก CAC ครั้งที่ 2 (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) ได้รับการรับรองจาก CAC อย่างเป็นทางการจาก Thai IOD

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันทั่วทั้งที่

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง เช่น CAC

ลักษณะความเสี่ยง

- กระบวนการขอการรับรองอาจเกิดความล่าช้า และใช้ทรัพยากร (เวลา, งบประมาณ, บุคลากร) เกินความจำเป็น เนื่องจากการดำเนินงานที่ผิดพลาดหรือการแก้ไขเอกสารซ้ำซ้อน
- หากบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดความล่าช้าไปจากแผนที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ว่างจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการให้สำหรับการขอการรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนการยื่นขอใบรับรองจริง
- จัดทำแผนและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความตระหนัก ความความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บรรจุเนื้อหาการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2569	• วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2570	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2571	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้อำนาจภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บรรจุนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่เกิดการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้อข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ (Compliance Unit) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน กำหนดผู้รับผิดชอบการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ครบถ้วน จัดทำแบบฟอร์มรายงานการถือครองหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จัดทำแนวทางและขั้นตอนการรายงานการถือครองหลักทรัพย์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ และผู้บริหารทุกคนรายงานการถือครองหลักทรัพย์ประจำปี หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมแนวทางแก้ไข

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ และผู้บริหารทุกคนรายงานการถือครองหลักทรัพย์ประจำปี หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมแนวทางแก้ไข
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานสรุปอัตราการลงนามรับทราบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันท่วงที

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานใหม่และผู้ได้รับสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในรวมถึงผู้เกี่ยวข้อง อาจขาดความเข้าใจที่เพียงพอเกี่ยวกับนโยบาย ข้อห้าม และขาดกระบวนการยืนยันการรับทราบที่เป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติอาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจหรือโดยเจตนา ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและราคาหลักทรัพย์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยมีเป้าหมายอัตราการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ทบทวนเนื้อหาการอบรมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.age.co.th/download/2567/?wpdmdl=7856&refresh=695e098674df51767770502>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายพลังงานถ่านหินสะอาดและเชื้อเพลิงทางเลือก ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) พร้อมการทวนสอบตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 เพื่อยืนยันความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)” เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายระยะสั้นถึงปี พ.ศ. 2573 ให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC 2.0) ภายใต้ข้อตกลงปารีส ซึ่งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศลงไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี พ.ศ. 2573 แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop System) ในพื้นที่คลังสินค้าของบริษัท เพื่อประหยัดพลังงาน ลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าในคลังสินค้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	6,862.60 tCO ₂ e	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 2% compared to the base year	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 5% compared to the base year	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 10% compared to the base year

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
<p>การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่คลังสินค้าของบริษัท เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	2569	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเริ่มต้นการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่คลังสินค้าของบริษัท โดยออกแบบระบบให้เหมาะสมกับการใช้พลังงานของพื้นที่ • ติดตั้งและทดสอบระบบให้แล้วเสร็จภายในปีนี้ เพื่อเริ่มดำเนินการใช้งานจริง • จัดทำรายงานผลการติดตั้งและเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมประมาณการศักยภาพการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แทนไฟฟ้าจากภายนอก
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการติดตามประสิทธิภาพของระบบโซลาร์เซลล์อย่างต่อเนื่อง โดยเก็บข้อมูลรายไตรมาสผ่านตัวชี้วัดหลัก (KPIs) เช่น ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าการประหยัดต้นทุนพลังงาน (บาท) และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO₂e) • วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานประสิทธิภาพของระบบเสนอคณะกรรมการบริษัท • สรุปรายงานผลการดำเนินงานเพื่อใช้ประกอบรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานภายนอก
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบ บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบโซลาร์เซลล์ตามแผนการบำรุงรักษาประจำปี เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน • วิเคราะห์ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการใช้งานระบบในช่วง 3 ปีแรก พร้อมประเมินศักยภาพในการขยายการติดตั้งในพื้นที่อื่น • จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ และจัดทำข้อเสนอแนะทางต่อยอดเพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในระยะยาว
<p>แนวทางการกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง • เผยแพร่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น และการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ ผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ลงทุน • จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้า ประเมินผล และรายงานความคืบหน้าของการลดก๊าซเรือนกระจก โดยระบุหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท เก็บรวบรวมและติดตามข้อมูลผลการดำเนินงานของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเป็นรายไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์จริงกับเป้าหมายที่กำหนด เพื่อประเมินความคืบหน้าและแนวโน้มการลด หากผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ให้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. จัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ผลในรายงานประจำปี
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตามและเก็บข้อมูลผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่อง พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มการลดในระยะยาว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตั้งเป้าหมายปีถัดไป จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. จัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแนวทางการขยายผลในระยะต่อไป เผยแพร่ข้อมูลและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และแพลตฟอร์ม SET ESG Data Platform เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านนโยบายและกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

ลักษณะความเสี่ยง

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ประเทศไทยได้ดำเนินการทั้งในทางเศรษฐกิจและกฎหมาย โดยเฉพาะการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งหากมีการบังคับใช้อาจทำให้มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ๆ จึงต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือต่อข้อบังคับต่าง ๆ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) ซึ่ง

บริษัทฯ อาจถูกกำหนดให้เป็นนิติบุคคลภายใต้ระบบนี้ กลไกการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ซึ่งกำหนดให้สินค้าหรือเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยคาร์บอนสูงต้องรายงานข้อมูลและอาจถูกปรับราคานำเข้า เพื่อสะท้อนต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะจัดจำหน่ายถ่านหินจากต่างประเทศอาจถูกจัดอยู่ในกลุ่มผู้มีหน้าที่เสียภาษีนี้โดยตรง

ผลกระทบความเสี่ยง

กลไกทางเศรษฐศาสตร์ดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนรวมของการนำเข้าและจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและอาจต้องส่งผ่านภาระดังกล่าวไปยังลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดลดลง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายใหม่ ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนมีแนวโน้มลดการใช้ถ่านหินและหันไปใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณความต้องการสินค้าของ บริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านกฎหมายและนโยบายสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นขั้นตอน โดยเน้นทั้งการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานจริง ดังนี้

- มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001:2015 เพื่อจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางเสียอากาศ และน้ำ โดยดำเนินการจัดซื้อเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูงชนิดบิทูมินัสและซับบิทูมินัส ซึ่งเป็นถ่านหินสะอาดคุณภาพสูง มีปริมาณซัลเฟอร์และกำมะถันอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงมีการจัดทำนโยบายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero
- ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 โดยหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเป็นฐานสำหรับการเตรียมความพร้อมต่อการบังคับใช้ของกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศในอนาคต
- นำแนวคิดการอนุรักษ์พลังงานมาบูรณาการในกระบวนการดำเนินงาน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาคลังสินค้าเพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม รวมทั้งมีการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างเป็น LED และควบคุมการใช้พลังงานในคลังสินค้าและท่าเรืออย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อบังคับทางกฎหมายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงศึกษากลไกทางเศรษฐศาสตร์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ภาษีคาร์บอน ระบบ ETS และกลไก CBAM เพื่อประเมินผลกระทบความเสี่ยงและเตรียมแนวทางปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในอนาคต
- เพิ่มการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ โดยเฉพาะโอกาสทางธุรกิจในด้านพลังงานทางเลือก เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์ แบบคาร์บอนต่ำ ธุรกิจพลังงานทดแทนจากทั้งแบบเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย รวมถึงพัฒนาการจัดเก็บและขนส่งเชื้อเพลิงเพื่อให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้บริบทเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์พลังงาน และมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมหรือกิจกรรมรณรงค์ภายในเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather)

ลักษณะความเสี่ยง

เหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ฝนตกหนัก หรือพายุ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะพื้นที่คลังสินค้าและท่าเรือของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ในอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัยในช่วงฤดูน้ำหลากดังที่เคยเกิดขึ้นในปี 2554 แม้เหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่สร้างความเสียหายโดยตรงต่อสินค้าคงคลังของบริษัทฯ เนื่องจากโครงสร้างพื้นที่คลังได้รับการออกแบบให้สามารถป้องกันน้ำท่วมได้ แต่สถานการณ์ภัยธรรมชาติในปัจจุบันมีแนวโน้มเกิดบ่อยขึ้นและรุนแรงมากขึ้น อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของบุคลากร และความเสียหายต่อทรัพย์สินในอนาคต

ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของการขนถ่ายและกระจายถ่านหิน ทำให้ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ตามกำหนด เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขนส่งหรือการจัดหาท่าเรือสำรอง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงต่อความเสียหายของทรัพย์สิน โครงสร้างพื้นฐาน และระบบไฟฟ้า รวมถึงอาจเกิดการเสื่อมคุณภาพของถ่านหิน จากความชื้นสูง ซึ่งกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วเพื่อป้องกันผลกระทบต่อความต่อเนื่อง ทางธุรกิจและความปลอดภัยของทรัพย์สิน ดังนี้

- ได้ดำเนินมาตรการป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยอย่างรัดกุม โดยออกแบบโครงสร้างของคลังสินค้าให้มีคันดินสูง 6 เมตรล้อมรอบพื้นที่ทั้งหมด พร้อมปลูกต้นไม้รอบพื้นที่มากกว่า 20,000 ต้น เพื่อป้องกันการไหลเข้าของน้ำจากภายนอก ซึ่งสามารถป้องกันน้ำท่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพในเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา รวมถึงจัดทำโครงสร้างเก็บและคัดแยกถ่านหินในระบบปิดเพื่อกักมลพิษทางอากาศและป้องกันความชื้นจากภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและสินค้าในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับกรณีที่คลังสินค้าหรือท่าเรือหลักไม่สามารถใช้งานได้ โดยได้จัดเตรียมคลังสินค้าสำรองที่อยู่นอกพื้นที่เสี่ยง พร้อมจัดหาท่าเรือสำรองเพื่อให้สามารถขนถ่ายและกระจายถ่านหินต่อเนื่องได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการจัดทำคู่มือรับมือกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น อุบัติเหตุ ทางน้ำ อุทกภัย อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล
- ได้ลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในพื้นที่คลังสินค้าเพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก และดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำและไฟฟ้าในสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหลักของวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ