



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เอเซีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) (AGE)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 14/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) ("AGE") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำ ให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว	3
ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	13
ส่วนที่ 3 Climate Action	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET	CG Report : 
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งทางบกโดยรถบรรทุกและทางน้ำโดยเรือลำเลียง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	14,753.95	13,283.67	18,856.26	12,959.60
ค่าใช้จ่าย	14,823.16	12,789.45	17,066.27	12,117.71
Net Profit	-221.18	285.10	1,248.00	638.03
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	9,088.34	8,863.37	8,975.97	7,581.81
หนี้สิน	5,787.86	5,031.22	5,633.71	5,098.52
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,871.79	3,342.29	3,320.30	2,460.89
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	213.90	1,446.88	98.12	-688.60
กิจกรรมลงทุน	-148.89	-523.11	-109.67	-185.55
กิจกรรมจัดหาเงิน	179.10	-861.74	87.98	676.76
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.19	0.24	1.15	0.66
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.74	9.46	13.91	12.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.81	2.14	6.62	4.94
D/E Ratio (เท่า)	1.75	1.31	1.69	2.05
ROE (%)	-7.12	8.56	43.17	29.50
ROA (%)	-0.65	5.96	21.08	13.26

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	19,000 - 21,000 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว			
2. ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
แผนด้าน Climate Action			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)	18,852	13,280	14,744	19,000 - 21,000

AGE มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็น Integrated Green Energy & Mobility Group โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหิน (Non-Coal)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมุ่งสู่โลจิสติกส์สีเขียว

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและขับเคลื่อนไปสู่โลจิสติกส์สีเขียว ผ่านการเช่าเครื่องจักรหนักไฟฟ้า และลงทุนในโซลาร์เซลล์บนหลักคาโกดังที่นครหลวง เพื่อลดต้นทุน ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และการปล่อยคาร์บอน พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันของ AGE

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ค่าเชื้อเพลิงที่ลดลงเมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักพลังงานน้ำมัน	0	2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	4 ล้านบาท
ค่าไฟฟ้าที่ลดได้	0	0.90 ล้านบาท	1.40 ล้านบาท	1.40 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการที่ 1: เช่าเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้า	2569	• เช่าและเริ่มใช้งานเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้าคันที่ 1 ต้นเดือนมกราคม โดยมีเป้าหมายเป็นการลดค่าเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรหนักลงประมาณ 40% เมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักเดิม
	2570	• เช่าและเริ่มใช้งานเครื่องจักรหนักพลังงานไฟฟ้าคันที่ 2 เพิ่มเติมจำนวน 1 คันต้นเดือนมกราคม โดยมีเป้าหมายเป็นการลดค่าเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรหนักลงประมาณ 40% เมื่อเทียบกับเครื่องจักรหนักเดิม
	2571	• ไม่มี
โครงการที่ 2: ลงทุนในโซลาร์เซลล์ โกดัง 2	2569	• ลงทุน และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโกดัง 2 ภายในเดือนมกราคมและเริ่มใช้งานต้นเดือนมีนาคม
	2570	• เริ่มใช้งานแผงโซลาร์เซลล์ เต็มปี โดยตั้งเป้าหมายลดค่าไฟฟ้าประมาณ 1.40 ล้านบาทต่อปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• ไม่มี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนจริงสูงกว่าประมาณการ

ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนการลงทุนจริงของโครงการสูงกว่าที่ประมาณการ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดหวัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study) และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการก่อสร้างและติดตั้งโครงการ

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการจัดซื้อ การขนส่งอุปกรณ์ หรือการติดตั้งระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า

ผลกระทบความเสี่ยง

โครงการไม่สามารถเริ่มใช้งานได้ตามกำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าไฟฟ้าไม่สามารถลดลงตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนบริหารโครงการที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน และติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของพนักงานต่อเครื่องจักรใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานปรับตัวไม่ทันต่อเครื่องจักรหรือเทคโนโลยีใหม่

ผลกระทบความเสี่ยง

การใช้งานเครื่องจักรไม่เต็มประสิทธิภาพ เกิดข้อผิดพลาด หรืออุบัติเหตุ ส่งผลให้กระบวนการทำงานล่าช้าและต้นทุนซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดอบรมการใช้งานเครื่องจักรใหม่ให้พนักงาน จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน และกำหนดผู้ควบคุมงาน ตรวจสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการใช้งาน

ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility (Low Emission Mobility Business for Growth)

ขยายธุรกิจ Low Emission Mobility ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องขยายสาขาโซ่รุ่มรถยนต์ไฟฟ้าของ AAG เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายมากขึ้น ทั้งนี้การดำเนินงานจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า สร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากการขายและบริการหลังการขาย

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	11.07	21.50	25.0	25.0	25.0
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายสาขาโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าของ AAG	2569	• จัดทำการศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study)
	2570	• ดำเนินการเปิดโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าแห่งใหม่ จำนวน 1 สาขา ในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
	2571	• ดำเนินการเปิดโซลาร์รูมรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 1 สาขาในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของอุปสงค์ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคยังอยู่ในช่วงปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐด้านภาษีและเงินอุดหนุน

ผลกระทบความเสี่ยง

ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าอาจต่ำกว่าเป้าหมาย กระทบต่อรายได้และอัตราการหมุนเวียนของสต็อก ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายความเสี่ยงโดยการจำหน่ายหลายแบรนด์ EV และขยายฐานลูกค้า ทำการตลาดร่วมกับพันธมิตร และติดตามนโยบายรัฐ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนของรถยนต์ไฟฟ้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานรถยนต์ไฟฟ้า เช่น ความล่าช้าในการส่งมอบรถจากผู้ผลิต การขาดแคลนอะไหล่ เป็นต้น

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งมอบรถให้ลูกค้าไม่ทันตามกำหนด ทำให้ยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้าลดลง รวมถึงกระทบต่อกระแสรายได้ของโซลาร์รูม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายความเสี่ยงโดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายหลายแบรนด์ EV และทำสัญญาจัดซื้อกับผู้ผลิต

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านต้นทุนการก่อสร้างจริงสูงกว่าประมาณการ

ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนการก่อสร้างสูงกว่าประมาณการ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดหวัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Feasibility Study) และควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 4

ความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากผู้แทนจำหน่ายรายอื่นในตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ารายอื่นในตลาด

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ยอดขายและส่วนแบ่งตลาดของ AAG ลดลง รวมถึงกดดันอัตรากำไรขั้นต้น จากการแข่งขันด้านราคา และส่งผลให้ต้นทุนการตลาดเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สร้างความแตกต่างด้วยการบริการครบวงจร รวมถึงขยายความร่วมมือกับแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าใหม่ ๆ พร้อมดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและพัฒนา Loyalty Program เพื่อรักษาลูกค้าเดิม

ความเสี่ยงที่ 5

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานที่มีทักษะเฉพาะด้าน เช่น ฝ่ายขาย ศูนย์บริการ และช่างเทคนิค ถูกดึงตัวโดยผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่มีการแข่งขันสูง

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้เกิดการสูญเสียบุคลากรสำคัญ ซึ่งกระทบต่อคุณภาพการบริการ ยอดขาย และความต่อเนื่องในการขยายสาขา ส่งผลให้ต้นทุนด้านการสรรหาและฝึกอบรมเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สร้างระบบค่าตอบแทนและแรงจูงใจที่แข่งขันได้ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร พร้อมพัฒนา Loyalty Program

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร จัดตั้งคณะทำงานด้านการตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและการรายงานผล ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2570	ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
	2571	ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
	2569	วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2570	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อ BOD
	2571	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อ BOD
	2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)
	2570	จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการและการติดต่อกับหน่วยงานราชการ จัดทำนโยบายที่ยังไม่มี และเสนอขออนุมัติให้เหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ พัฒนากระบวนการภายในให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ ของ Thai IOD ประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง รวบรวมและจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นการขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ทุกข้อ และยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1
	2571	ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจาก CAC ครั้งที่ 2 (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) ได้รับการรับรองจาก CAC อย่างเป็นทางการจาก Thai IOD

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันทั่วทั้งที่

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง เช่น CAC

ลักษณะความเสี่ยง

- กระบวนการขอการรับรองอาจเกิดความล่าช้า และใช้ทรัพยากร (เวลา, งบประมาณ, บุคลากร) เกินความจำเป็น เนื่องจากการดำเนินงานที่ผิดพลาด หรือการแก้ไขเอกสารซ้ำซ้อน
- หากบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดความล่าช้าไปจากแผนที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการให้สำหรับการขอการรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนการยื่นขอใบรับรองจริง
- จัดทำแผนและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใจใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความตระหนัก ความความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บรรจุเนื้อหาการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2569	• วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิดครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2570	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2571	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการจ้างเหมาแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการจ้างเหมาแสการกระทำผิด เพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• • ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการจ้างเหมาแสการกระทำผิดอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันทั่วทั้งที่

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการจ้างเหมาแสการกระทำผิด

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บรรจุเนื้อหาการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70%

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ (Compliance Unit) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน กำหนดผู้รับผิดชอบการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ครบถ้วน จัดทำแบบฟอร์มรายงานการถือครองหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จัดทำแนวทางและขั้นตอนการรายงานการถือครองหลักทรัพย์

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง	2570	กรรมการ และผู้บริหารทุกคนรายงานการถือครองหลักทรัพย์ประจำปี หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะ กรรมการบริษัท พร้อมแนวทางแก้ไข
	2571	กรรมการ และผู้บริหารทุกคนรายงานการถือครองหลักทรัพย์ประจำปี หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะ กรรมการบริษัท พร้อมแนวทางแก้ไข
	2569	วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะ ทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวน นโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้อง กับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และให้ลง นามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตั้งเป้าหมายการลง นามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทุกคน	2570	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้สอดคล้อง กับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2571	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้สอดคล้อง กับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ BOD
	2569	จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูล ภายใน
	2570	ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูล ภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
	2571	จัดทำรายงานสรุปอัตราการลงนามรับทราบต่อคณะกรรมการตรวจ สอบและ BOD

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือ ช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันทั่วทั้งที่

ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงาน กำกับดูแล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานใหม่และผู้ได้รับสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในรวมถึงผู้เกี่ยวข้อง อาจขาดความเข้าใจที่เพียงพอเกี่ยวกับนโยบาย ข้อห้าม และขาดกระบวนการยืนยันการรับทราบที่เป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติอาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจหรือโดยเจตนา ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและราคาหลักทรัพย์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีขั้นตอนรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน และลงนามยืนยันการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยมีเป้าหมายอัตราการลงนามครบถ้วน 100% ของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ทบทวนเนื้อหาการอบรมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3

Climate Action

แผนด้าน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.age.co.th/download/2567/?wpdmdl=7856&refresh=695e098674df51767770502>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	6,862.60 tCO ₂ e	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 2% เมื่อ เทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 2% compared to the base year	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 5% เมื่อ เทียบกับปีฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 5% compared to the base year	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 10% เมื่อเทียบกับปี ฐาน 2567 Reduce GHG emissions by 10% compared to the base year

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่คลังสินค้าของบริษัท เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	- บริษัทดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเริ่มต้นการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่คลังสินค้าของบริษัท โดยออกแบบระบบให้เหมาะสมกับการใช้พลังงานของพื้นที่ - ติดตั้งและทดสอบระบบให้แล้วเสร็จภายในปีนี้ เพื่อเริ่มดำเนินการใช้งานจริง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	จัดทำรายงานผลการติดตั้งและเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมประมาณการศักยภาพการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แทนไฟฟ้าจากภายนอก
		ดำเนินการติดตามประสิทธิภาพของระบบโซลาร์เซลล์อย่างต่อเนื่อง โดยเก็บข้อมูลรายไตรมาสผ่านตัวชี้วัดหลัก (KPIs) เช่น ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าการประหยัดต้นทุนพลังงาน (บาท) และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e)
		วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานประสิทธิภาพของระบบเสนอคณะกรรมการบริษัท
		สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อใช้ประกอบรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานภายนอก
	2571	ตรวจสอบ บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบโซลาร์เซลล์ตามแผนการบำรุงรักษาประจำปี เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน
		วิเคราะห์ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการใช้งานระบบในช่วง 3 ปีแรก พร้อมประเมินศักยภาพในการขยายการติดตั้งในพื้นที่อื่น
		จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ และจัดทำข้อเสนอแนวทางต่อยอดเพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในระยะยาว
แนวทางการกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง - เผยแพร่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้น และการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ ผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ลงทุน - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้า ประเมินผล และรายงานความคืบหน้าของการลดก๊าซ เรือนกระจก โดยระบุหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร - จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	- เก็บรวบรวมและติดตามข้อมูลผลการดำเนินงานของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเป็นรายไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์จริงกับเป้าหมายที่กำหนด เพื่อประเมินความคืบหน้าและแนวโน้มการลด หากผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ให้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง - จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. - จัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ผลในรายงานประจำปี
	2571	- ดำเนินการติดตามและเก็บข้อมูลผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่อง พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มการลดในระยะยาว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตั้งเป้าหมายปีถัดไป - จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และผ่านการรับรองโดยหน่วยงานทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. - จัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแนวทางการขยายผลในระยะต่อไป - เผยแพร่ข้อมูลและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และแพลตฟอร์ม SET ESG Data Platform เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านนโยบายและกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

ลักษณะความเสี่ยง

เพื่อบ่งชี้เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ประเทศไทยได้ดำเนินการทั้งในทางเศรษฐกิจและกฎหมาย โดยเฉพาะการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งหากมีการบังคับใช้อาจทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ฯ จึงต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือต่อข้อบังคับต่าง ๆ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) ซึ่งบริษัทฯ อาจถูกกำหนดให้เป็นนิติบุคคลภายใต้ระบบนี้ กลไกการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ซึ่งกำหนดให้สินค้าหรือเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยคาร์บอนสูงต้องรายงานข้อมูลและอาจถูกปรับราคานำเข้า เพื่อสะท้อนต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะจัดจำหน่ายถ่านหินจากต่างประเทศอาจถูกจัดอยู่ในกลุ่มผู้มีหน้าที่เสียภาษีนี้โดยตรง

ผลกระทบความเสี่ยง

กลไกทางเศรษฐศาสตร์ดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนรวมของการนำเข้าและจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและอาจต้องส่งผ่านภาระดังกล่าวไปยังลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดลดลง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายใหม่ ส่งผลให้ลูกค้าบางส่วนมีแนวโน้มลดการใช้ถ่านหินและหันไปใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณความต้องการสินค้าของ บริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านกฎหมายและนโยบายสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นขั้นตอน โดยเน้นทั้งการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานจริง ดังนี้

- มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001:2015 เพื่อจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางเสียอากาศ และน้ำ โดยดำเนินการจัดซื้อเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูงชนิดบิทูมินัสและซับบิทูมินัส ซึ่งเป็นถ่านหินสะอาดคุณภาพสูง มีปริมาณซัลเฟอร์และกำมะถันอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงมีการจัดทำนโยบายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อบ่งชี้เป้าหมาย Net Zero
- ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 โดยหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเป็นฐานสำหรับการเตรียมความพร้อมต่อการบังคับใช้ของกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศในอนาคต
- นำแนวคิดการอนุรักษ์พลังงานมาบูรณาการในกระบวนการดำเนินงาน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาคลังสินค้าเพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม รวมทั้งมีการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างเป็น LED และควบคุมการใช้พลังงานในคลังสินค้าและท่าเรืออย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อบังคับทางกฎหมายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงศึกษากลไกทางเศรษฐศาสตร์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ภาษีคาร์บอน ระบบ ETS และกลไก CBAM เพื่อประเมินผลกระทบความเสี่ยงและเตรียมแนวทางปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในอนาคต
- เพิ่มการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ โดยเฉพาะโอกาสทางธุรกิจในด้านพลังงานทางเลือก เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์ แบบคาร์บอนต่ำ ธุรกิจพลังงานทดแทนจากทั้งแบบเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย รวมถึงพัฒนาการจัดเก็บและขนส่งเชื้อเพลิงเพื่อให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้บริบทเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์พลังงาน และมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมหรือกิจกรรมรณรงค์ภายในเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather)

ลักษณะความเสี่ยง

เหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ฝนตกหนัก หรือพายุ อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะพื้นที่คลังสินค้าและท่าเรือของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำป่าสัก ในอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัยในช่วงฤดูน้ำหลากดังที่เคยเกิดขึ้นในปี 2554 แม้เหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่สร้างความเสียหายโดยตรงต่อสินค้าคงคลังของบริษัทฯ เนื่องจากโครงสร้างพื้นที่คลังได้รับการออกแบบให้สามารถป้องกันน้ำท่วมได้ แต่สถานการณ์ภัยธรรมชาติในปัจจุบันมีแนวโน้มเกิดบ่อยขึ้นและรุนแรงมากขึ้น อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของบุคลากร และความเสียหายต่อทรัพย์สินในอนาคต

ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของการขนถ่ายและกระจายถ่านหิน ทำให้ไม่สามารถให้บริการลูกค้า ได้ตามกำหนด เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขนส่งหรือการจัดหาท่าเรือสำรอง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงต่อความเสียหายของทรัพย์สิน โครงสร้างพื้นฐาน และระบบไฟฟ้า รวมถึงอาจเกิดการเสื่อมคุณภาพของถ่านหิน จากความชื้นสูง ซึ่งกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วเพื่อป้องกันผลกระทบต่อความต่อเนื่อง ทางธุรกิจและความปลอดภัยของทรัพย์สิน ดังนี้

- ได้ดำเนินมาตรการป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยอย่างรัดกุม โดยออกแบบโครงสร้างของคลังสินค้าให้มีคันดินสูง 6 เมตรล้อมรอบพื้นที่ทั้งหมด พร้อมปลูกต้นไม้รอบพื้นที่มากกว่า 20,000 ต้น เพื่อป้องกันการไหลเข้าของน้ำจากภายนอก ซึ่งสามารถป้องกันน้ำท่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพในเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา รวมถึงจัดทำโครงสร้างเก็บและคัดแยกถ่านหินในระบบปิดเพื่อกักมลพิษทางอากาศและป้องกันความชื้นจากภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและสินค้าในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับกรณีที่คลังสินค้าหรือท่าเรือหลักไม่สามารถใช้งานได้ โดยได้จัดเตรียมคลังสินค้าสำรองที่อยู่นอกพื้นที่เสี่ยง พร้อมจัดหาท่าเรือสำรองเพื่อให้สามารถขนถ่ายและกระจายถ่านหินต่อเนื่องได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการจัดทำคู่มือรับมือกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น อุบัติเหตุ ทางน้ำ อุทกภัย อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล
- ได้ลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในพื้นที่คลังสินค้าเพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้า จากภายนอก และดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำและไฟฟ้าในสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหลักของวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ