



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน)
(ALLA)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับกระบวนการและงานบริการหลังการขาย	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนการบริหารการทำกำไรของสินค้าและบริการ	5
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ	6
แผนกลยุทธ์ที่ 5 : แผนยกระดับประสิทธิภาพทางการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	12
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	14
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17
เอกสารแนบ	20

SET	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้นำเข้า ผลิต จำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ เครนและรอกไฟฟ้า (Crane and Hoist) สะพานปรับระดับและประตูอุตสาหกรรม (Dock Leveler and Industrial Door) ม่านรีวิวีซีและม่านตัดอากาศ (PVC Strip Curtain and Air Curtain) และระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management Systems) รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ระบบโซลาเซลล์ (Solar Cell Systems) และสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Station) สำหรับเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า หรือสถานประกอบการต่าง ๆ รวมถึงมีการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ บริการหลังการขาย เช่น งานซ่อม งานเปลี่ยนอะไหล่ งานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และบริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครน/ช่องโหลดสินค้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	713.37	769.09	849.78	720.48
ค่าใช้จ่าย	609.37	642.56	714.71	654.63
Net Profit	82.88	101.03	108.35	53.14

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,191.84	1,228.52	1,155.81	1,166.43
หนี้สิน	221.45	269.99	226.31	303.28
ส่วนผู้ถือหุ้น	970.39	958.53	929.50	863.16

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	178.51	120.26	131.32	39.04
กิจกรรมลงทุน	-35.21	4.41	-91.13	-49.73
กิจกรรมจัดหาเงิน	-99.13	-44.25	-42.95	-30.41

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.17	0.18	0.09
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.79	33.08	31.00	24.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.62	13.14	12.75	7.38
D/E Ratio (เท่า)	0.23	0.28	0.24	0.35
ROE (%)	8.59	10.70	12.09	6.24
ROA (%)	8.59	10.61	11.63	5.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	120.00
------------	--------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับกระบวนการและงานบริการหลังการขาย	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนการบริหารการทำกำไรของสินค้าและบริการ		✓	
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ		✓	
5. แผนกลยุทธ์ที่ 5 : แผนยกระดับประสิทธิภาพทางการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน			✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ :

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	120.00	82.88	16.38

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งเป้าหมายในการสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิในช่วงสามปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากลูกค้าปัจจุบันผ่านการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดระดับกลาง การขยายตลาดต่างประเทศ และการบริการหลังการขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมุ่งเสริมสร้างการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมผ่านการบริหารการจัดซื้อและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งขยายส่วนแบ่งตลาดโดยการเพิ่มฐานลูกค้าในตลาดระดับกลาง ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อเพิ่มทางเลือกด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ควบคู่กับการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ โดยจัดตั้งทีมงานเฉพาะทางเพื่อศึกษาศักยภาพของตลาด ภาวะการแข่งขัน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร EPC ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนการลงทุนในระบบสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการสนับสนุนด้านการขายและการตลาด เป็นต้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการจัดหาอุปกรณ์การทำงานและเครื่องมือที่มีความเหมาะสมต่อทีมงานหน้างานและทีมงานฝ่ายสนับสนุน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	-	15.00	-7.24	-18.17

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในตลาดระดับกลาง ควบคู่กับการจัดตั้งทีมพัฒนาธุรกิจในส่วนงานต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตจากการส่งออกงานเครนและส่วนประกอบของเครน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนการลงทุนในระบบสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการสนับสนุนด้านการขายและการตลาด เป็นต้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการจัดหาอุปกรณ์การทำงานและเครื่องมือที่มีความเหมาะสมต่อทีมงานหน้างานและทีมงานฝ่ายสนับสนุน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีระบบติดตามความคืบหน้าในการเจรจา การเสนอราคาและผลลัพธ์ของโครงการกับพันธมิตร EPC - มีผลิตภัณฑ์ส่งออกสำหรับส่วนประกอบเครื่อง - มีพันธมิตรทางการค้าเพิ่มขึ้น	- ดำเนินการพัฒนาระบบติดตามความคืบหน้าการเจรจา การเสนอราคา และผลลัพธ์โครงการร่วมกับพันธมิตร EPC แล้ว และอยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งาน (UAT) และปรับปรุงระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำไปใช้งานจริง - เริ่มพัฒนาความพร้อมของ Product Portfolio สำหรับตลาดส่งออก โดยมีการจัดทำและปรับปรุง Product Catalogue ในกลุ่มส่วนประกอบเครื่องแล้วบางส่วน และอยู่ระหว่างขยายรายการผลิตภัณฑ์และข้อมูลประกอบ เพื่อรองรับการนำเสนอแก่ตลาดต่างประเทศ - อยู่ระหว่างการเจรจาและพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการหารือโอกาสทางธุรกิจและรูปแบบความร่วมมือเบื้องต้นแล้ว

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับกระบวนการและงานบริการหลังการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายมุ่งพัฒนาการบริการหลังการขายให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยมีแผนขยายทีมบริการเพื่อรองรับการให้บริการที่รวดเร็วและทั่วถึง ทั้งในด้านการเข้าถึงลูกค้า การบำรุงรักษา และการให้บริการเชิงป้องกัน โดยครอบคลุมการจัดหายานพาหนะสำหรับการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในและยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicles: EV) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนการจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีเหมาะสมสำหรับทีมช่างบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนการลงทุนในระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การทดสอบระบบและรับรองมาตรฐานความปลอดภัย การจัดหาโปรแกรมที่มีมาตรฐาน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงานบริการหลังการขายให้เป็นระบบ สามารถติดตาม วิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization) และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10.00	12.50	15.00	-7.24	-18.17

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งพัฒนาการบริการหลังการขาย โดยมีแผนขยายทีมบริการ ซึ่งครอบคลุมการจัดหายานพาหนะสำหรับการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในและยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicles: EV) ตลอดจนการจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีเหมาะสมสำหรับทีมช่างบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนการลงทุนในระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การทดสอบระบบและรับรองมาตรฐานความปลอดภัย การจัดหาโปรแกรมที่มีมาตรฐาน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงานบริการหลังการขายให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization) และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีฐานข้อมูลลูกค้าและระบบติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้า - มีทีมบริการเพิ่มขึ้น สำหรับรองรับการเข้าถึงลูกค้า ทั้งลูกค้าใหม่ และลูกค้าเดิม	- มีการรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้าและผลประเมินความพึงพอใจแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์และสรุปผล เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างเป็นระบบ - อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อขยายศักยภาพการให้บริการหลังการขาย โดยอยู่ระหว่างประเมินอัตรากำลังและโครงสร้างทีมบริการให้เหมาะสมกับปริมาณงานและพื้นที่ให้บริการ เพื่อรองรับการขยายทีมในระยะถัดไป

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนการบริหารการทำกำไรของสินค้าและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ เครื่องและรถไฟฟ้า, ช่องโหลตสินค้าและอุปกรณ์, ระบบการจัดการคลังสินค้า, ระบบโซลาร์เซลล์และสถานีชาร์จรถไฟฟ้า และบริการหลังการขาย ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งลดต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มปริมาณการขาย มากกว่าการมุ่งสร้างกำไรต่อหน่วย ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพและการทำกำไรในระยะยาว เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นช่วยขยายการเข้าถึงตลาด ขณะที่รายได้จากบริการหลังการขายซึ่งเป็นรายได้ประจำมีส่วนช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไรโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยเดินหน้าพัฒนาคุณภาพบริการหลังการขายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางรากฐานการเติบโตและการทำกำไรอย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและติดตามต้นทุนผ่านเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูลและระบบติดตามต้นทุนรั่วไหล รวมทั้งมีแผนลงทุนในสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน พร้อมรองรับการขยายขีดความสามารถด้านการติดตั้งและการให้บริการในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	12	12	12	11.62	5.88

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทและบริษัทย่อยได้วางแผนลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน พร้อมกำหนดนโยบายเพื่อเสริมความเข้มแข็งในการควบคุมคุณภาพและต้นทุน เมื่อกลไกควบคุมมีผลบังคับใช้แล้ว บริษัทจึงดำเนินการลดต้นทุนเชิงโครงสร้างผ่านการใช้วัสดุทดแทนและการออกแบบทางวิศวกรรมแนวใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการในภาพรวม ในระยะสุดท้าย บริษัทมุ่งหวังให้การลดต้นทุนเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถดำเนินต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถระบุและติดตามต้นทุนได้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีแผนลงทุนในสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน พร้อมรองรับการขยายขีดความสามารถด้านการติดตั้งและการให้บริการในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - กำหนดนโยบายเข้มข้น เช่น การควบคุมและอนุมัติขอแก้ไขหน้างาน, กำหนด	บริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับโครงสร้างภายในองค์กรเสร็จสิ้นในไตรมาส 2/2569

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	คุณภาพและราคาผู้รับเหมา, การกำหนดนโยบายค่าตอบแทนพิเศษ, การบริหารเส้นทางและการใช้ยานพาหนะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มลงทุนในทรัพย์สินที่จำเป็นเพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงจากต้นทุนผันผวน อาทิ การลงทุนในรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับฝ่ายโครงการและฝ่ายบริการ และการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อลดระยะเวลาดำเนินงานของฝ่ายโครงการและฝ่ายผลิต	- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการสื่อสารนโยบายลดต้นทุนและแผนงานแก่พนักงานอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ช่วงแรกของแผนงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยขับเคลื่อนวัฒนธรรมการประหยัด (Cost Culture) ขององค์กรผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมสร้างพฤติกรรมด้านการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนลงทุนในรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการจัดหาน้ำมัน โดยคาดว่าจะทยอยดำเนินการลงทุนในช่วงไตรมาส 3 ถึงไตรมาส 4 ปี 2569 นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินความเหมาะสมของการลงทุนในเครื่องจักร โดยพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ควบคู่กับการเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน และสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ ผลการพิจารณาและรายละเอียดการลงทุนยังอยู่ระหว่างการประเมิน และบริษัทจะแจ้งความคืบหน้าเมื่อมีข้อสรุปที่ชัดเจน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบจัดซื้อส่วนกลางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Central Procurement) เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อแบบครบวงจร ผ่านการจัดทำฐานข้อมูลการจัดซื้อส่วนกลาง เพื่อสร้างความโปร่งใสและเป็นแหล่งข้อมูลหลักขององค์กร สนับสนุนการประเมินโอกาสในการใช้วัสดุทดแทน และเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์ความต้องการและการวางแผนจัดซื้อ ควบคู่กับการกำหนดกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจนและการบริหารการจัดซื้อส่วนกลาง เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง ควบคุมต้นทุน และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	12	12	12	11.62	5.88

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปรับปรุงคุณภาพฐานข้อมูลจัดซื้อส่วนกลางและเพิ่มการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานอื่น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569	มีฐานข้อมูลการจัดซื้อส่วนกลางเริ่มใช้งาน ครอบคลุมข้อมูลคู่ค้า ราคา คุณสมบัติ และปริมาณการใช้งาน เพื่อรองรับการวิเคราะห์การสั่งซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดมาตรการทบทวนอย่างเป็นรูปธรรม	ฝ่ายปฏิบัติงานได้ร่วมจัดทำและทบทวนรายการจัดซื้อวัสดุในประเทศโดยอาศัยประสบการณ์จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาข้อมูลการจัดซื้อให้มีความเหมาะสมด้านคุณภาพและราคา และสนับสนุนการลดต้นทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในภาพรวม โดยได้ดำเนินการส่งมอบข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2569 นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาและพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง			

แผนกลยุทธ์ที่ 5 : แผนยกระดับประสิทธิภาพทางการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนหมุนเวียน โดยเน้นการลดงานระหว่างทำคงค้าง (WIP) การเร่งรัดการเปิดบิลตามงวดงาน และการลดระยะเวลาเก็บหนี้ (DSO) ควบคู่กับการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านการเงินให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตลูกค้ามาใช้ก่อนการรับงาน

ขณะเดียวกัน บริษัทมีนโยบายเพิ่มรายได้ทางการเงินผ่านการบริหารสภาพคล่องโดยการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น เงินฝาก ตราสารหนี้คุณภาพดี และการลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีความมั่นคง เพื่อสร้างรายได้ทางการเงินเพิ่มเติม ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Cash Cycle (วัน)	-	-	200	206.20	213.94

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบติดตามสถานะงานและการเปิดบิลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การเปิดบิลเป็นไปอย่างถูกต้องและทันเวลา ตลอดจน มีแผนการติดตามการบริหารลูกหนี้การค้า อย่างใกล้ชิด และกำหนดแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในกรณีผิดนัดชำระ พร้อมทั้งทบทวนเงื่อนไขเครดิตสำหรับลูกค้าที่มีความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการบริหารสภาพคล่องผ่านการลงทุนในตราสารทางการเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนควบคู่กับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีมาตรฐานกระบวนการเรียกเก็บหนี้ที่เป็นระบบ - จำนวนหนี้ที่ค้างชำระและการตั้งหนี้สำรองลดลง	เริ่มยกระดับกระบวนการบริหารลูกหนี้ โดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดการเปิดบิลเพื่อให้สามารถเข้าสู่กระบวนการติดตามและเรียกเก็บหนี้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางพัฒนากระบวนการเรียกเก็บหนี้ในขั้นตอนอื่นให้มีมาตรฐานและเป็นระบบมากขึ้น

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มุ่งสร้างระบบการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านมาตรการป้องกัน การสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ และการเสริมบทบาทผู้นำให้เป็นแบบอย่างด้านความซื่อสัตย์ พร้อมปรับปรุงกลไกการรายงานและตรวจสอบ เพื่อป้องกันและจัดการความเสี่ยงทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

การกำกับดูแลที่ดีควบคู่กับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน ช่วยเสริมความโปร่งใส ลดความเสี่ยง สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
พัฒนาความรู้และความตระหนักของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติและจัดทำ Checklist Q&A เพื่อสนับสนุนการ	บริษัทจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ตัดสินใจของพนักงาน - บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันและจัดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยครอบคลุมหน่วยงานและกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน - รายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทดำเนินการยื่นขอรับการรับรอง CAC จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยทบทวนนโยบายและระบบควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ CAC และดำเนินการตามกระบวนการขอรับการรับรองที่กำหนด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) - บริษัททบทวนและปรับปรุงนโยบายและมาตรการให้ครบถ้วนตาม Checklist ของ CAC ทั้ง 71 ข้อ พร้อมทั้งประเมินสถานะความพร้อมและช่องว่าง (Gap) ของระบบควบคุมภายในเทียบกับมาตรฐาน CAC และปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดความเสี่ยงด้านทุจริต - บริษัทมีความพร้อมสำหรับการยื่นขอรับรอง (Certification) ได้อย่างราบรื่น	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทพัฒนาความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตของบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดหลักสูตร Anti-Corruption เป็นการอบรมภาคบังคับสำหรับพนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานใหม่ พร้อมมีการทดสอบและประเมินผลเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บุคลากรสามารถระบุความเสี่ยงการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับงานของตน และปฏิบัติตนเพื่อป้องกันหรือปฏิเสธการทุจริตได้อย่างถูกต้องในสถานการณ์จริง - บุคลากรทุกระดับได้รับการสื่อสารนโยบายอย่างต่อเนื่อง พนักงานใหม่ได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสตั้งแต่เริ่มงาน และมีการประเมินผลที่สะท้อนทั้งความรู้ และพฤติกรรมของพนักงานอย่างแท้จริง - ผู้บริหารได้รับรายงานวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อใช้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในปีถัดไป	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

มุ่งเสริมความปลอดภัยและความโปร่งใสในการจัดการข้อมูล ผ่านการกำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร และการพัฒนากลไกการติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ไม่เหมาะสมและรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ข้อมูลภายในถือเป็นข้อมูลความลับ ต้องอยู่ภายใต้การควบคุมที่เข้มงวด เพื่อป้องกันการรั่วโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตน การเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม และรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและความเป็นธรรมในตลาดทุน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยกระดับวัฒนธรรมการรั่วข้อมูลอย่างรับผิดชอบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำเมื่อพบการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท - บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ เช่น Compliance Unit เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน - บริษัทมีการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารครบถ้วน - บริษัทมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน กรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทมีมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดนโยบายการจัดชั้นความลับของข้อมูล กำหนดสิทธิการเข้าถึงตามหลัก Need-to-Know ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ ควบคุมการแบ่งแยกหน้าที่และติดตามการใช้งานในระบบที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงทบทวนสิทธิการเข้าถึงและรายงานผลต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องและครอบคลุมกระบวนการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร - การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปตามหน้าที่ ความจำเป็น และความรับผิดชอบ ผ่านกระบวนการอนุมัติที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการกำหนดและทบทวนสิทธิการเข้าถึงให้เหมาะสมและเป็นปัจจุบัน ควบคู่กับการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน - บริษัทสามารถตรวจสอบการใช้งานข้อมูลในระบบได้ และมีการรายงานและจัดการเหตุการณ์ผิดปกติอย่างทันท่วงที	- บริษัทจัดทำนโยบายการจัดชั้นความลับของข้อมูลและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องและครอบคลุมกระบวนการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร - การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหลัก Need-to-Know เป็นไปตามหน้าที่ ความจำเป็น และความรับผิดชอบ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและกระบวนการตรวจสอบกรณีมีความเสี่ยงในการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมสื่อสารและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดอบรมและประเมินความเข้าใจของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน และรายงานผลต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เหมาะสมและเป็นความลับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

มุ่งพัฒนามาตรฐานและประสิทธิภาพการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหลักวิชาชีพ โดยปรับปรุงกระบวนการประเมินให้เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมเสริมศักยภาพบุคลากรและนำเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการประเมิน เพื่อให้ผลการตรวจสอบมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมาย

สร้างเสริมความสม่ำเสมอและคุณภาพของบริการตรวจสอบภายใน พัฒนากลยุทธ์การตรวจสอบภายในที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรและความคาดหวังของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนได้เสีย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ยกระดับคุณภาพการวางแผนและการบริหารงานตรวจสอบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
เพิ่มประสิทธิผลของรายงานผลการตรวจสอบ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทจัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่ ภายใต้กรอบ Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) ซึ่งครอบคลุมทั้งการประเมินภายในและภายนอก และนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนงานและวิธีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• หน่วยงานตรวจสอบภายในปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภายใน ให้เป็นไปตามกรอบ Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทพัฒนาการวางแผนและบริหารงานตรวจสอบภายในตามแนวทาง Risk-Based Audit เชื่อมโยงประเด็นสำคัญเข้าสู่ Risk Register และติดตามการแก้ไขจนแล้วเสร็จ พร้อมดำเนินการตรวจสอบเชิงให้คำปรึกษา และพัฒนาศักยภาพทีมตรวจสอบผ่านการทำ Gap Analysis ให้สอดคล้องกับแผนงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ เริ่มดำเนินการ ปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทพัฒนารายงานผลการตรวจสอบให้มุ่งเน้นประเด็นสำคัญ โดยระบุ Root Cause ระดับความเสี่ยง และแนวทางแก้ไขที่ปฏิบัติได้จริง พร้อมเชื่อมโยงผลกระทบต่อธุรกิจและความเสี่ยงองค์กร และมีระบบติดตามผลการแก้ไขพร้อมรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• รายงานผลการตรวจสอบมีความกระชับ ชัดเจน ระบุประเด็นสำคัญ สาเหตุ ระดับความเสี่ยง และแนวทางแก้ไขที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ • ผู้บริหารเห็นความเชื่อมโยงระหว่างผลการตรวจสอบกับผลกระทบต่อการดำเนินงานและสามารถจัดลำดับความสำคัญในการตัดสินใจ • มีระบบติดตามความคืบหน้าการแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ สามารถควบคุมและปิดประเด็นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	• ฝ่ายตรวจสอบภายในปรับปรุงรายงานผลการตรวจสอบให้มีความกระชับ ชัดเจน ระบุประเด็นสำคัญ สาเหตุ ระดับความเสี่ยง และแนวทางแก้ไขที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

มุ่งยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องมาตรฐาน โดยเสริมความเข้มแข็งของนโยบาย กระบวนการควบคุม และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงยกระดับทักษะบุคลากรและการใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัย เพื่อให้สามารถป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทัน
ท่วงที

เป้าหมาย

การเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศให้มีความพร้อม ปลอดภัย และเชื่อถือได้ โดยพัฒนานโยบาย กระบวนการ และมาตรการควบคุมให้
สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ลดความเสี่ยงต่อข้อมูลสำคัญขององค์กร และยกระดับความสามารถในการป้องกัน ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม
ไซเบอร์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วม โครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
เสริมความพร้อมในการตรวจจับและตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินงาน
พัฒนาความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประเมิน
Cybersecurity จากผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก พร้อมดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และจัดอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจของพนักงานเพื่อ
สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจัดทำนโยบายการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศตามหลัก CIA Triad (Confidentiality, Integrity, Availability) โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	บริษัทจัดทำนโยบายการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศตามหลัก CIA Triad (Confidentiality, Integrity, Availability) โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทเสริมความพร้อมในการตรวจจับและตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ โดยจัดให้มีระบบติดตามภัยคุกคามและเหตุการณ์ (Threat & Incident Monitoring) ครอบคลุมระบบสำคัญ กำหนดขั้นตอนการตอบสนองเหตุการณ์และระดับการแจ้งเหตุอย่างชัดเจน จัดทำรายงานสถิติและติดตามการแก้ไขเหตุการณ์ พร้อมทดสอบแผนตอบสนองเหตุการณ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหาร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ เริ่มดำเนินการ ปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทพัฒนาความตระหนักและวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศ โดยดำเนินโครงการ Security Awareness อย่างต่อเนื่อง จัดอบรมตามระดับความเสี่ยงของหน้าที่งาน และทดสอบสถานการณ์จำลอง เช่น Phishing Simulation เพื่อลดความเสี่ยงจาก Human Error และ Social Engineering พร้อมติดตามผลและรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงานมีความตระหนักด้านความมั่นคงสารสนเทศและใช้งานระบบอย่างระมัดระวัง เข้าใจบทบาทและความเสี่ยงตามหน้าที่งาน ขณะที่ผู้บริหารได้รับรายงานแนวโน้มความเสี่ยงและผลการประเมินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://alla.co.th/นักลงทุนสัมพันธ์/เอกสารเผยแพร่/



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มุ่งเน้นการขับเคลื่อนผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานหลักด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงานขั้นสูงและการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและอ้างอิงมาตรฐานการรายงานที่สากลยอมรับเพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใส ท่ามกลางข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งแผนงานนี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานว่าเทคโนโลยีที่เลือกใช้จะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาที่กำหนด

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1,567	5	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งเกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- องค์กรเข้าใจและระบุความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นระบบ - ผู้บริหารสามารถนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินความเสี่ยง		

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. จัดทำและอนุมัตินโยบาย Climate Action & มุ่งสู่ สังคมคาร์บอนต่ำ และสื่อสาร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- องค์กรมีนโยบาย Climate Action และเป้าหมายการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่ชัดเจนและได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการ - พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับรู้และนำไปปฏิบัติได้	บริษัทจัดทำนโยบาย Climate Action และเป้าหมายการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่ชัดเจนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. วิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 รวมถึงการศึกษาข้อมูลการปล่อย GHG Scope 3 เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำแผนรองรับความจำเป็นในการซื้อ Carbon Credit เพื่อชดเชยในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ระบุแหล่งปล่อยสำคัญเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ด้าน Climate Action	บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 และสามารถระบุแหล่งปล่อยสำคัญเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ด้าน Climate Action

แผนงานที่สำคัญ 4 : 4. นำเสนอโครงการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย : Project 1 (Scope 1 Direct Emission) ลดการใช้เชื้อเพลิงดีเซล โดยการทดลองนำรถไฟฟ้ามาใช้ หรือ Project 2 (Scope 2 Indirect Emission) ขยายการติดตั้ง Solar PV และ/หรือ ระบบกักเก็บพลังงาน ESS หรือ Project 3 (Scope 2 Indirect Emission) เปลี่ยนหลังคาโรงงานเป็นแผ่นใสไฟเบอร์กลาส เพื่อลดการเปิดไฟส่องสว่างในไลน์ผลิต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	โครงการได้รับการอนุมัติ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย 5% ต่อปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 5 : 5. ดำเนินการตามแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแผนงานดำเนินการ 2 ปี อย่างต่อเนื่อง ติดตามและรายงานผลทุกไตรมาส และพิจารณาการชดเชย Carbon Footprint for Organization (CFO) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวางแผนปรับลดการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ เริ่มดำเนินการปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 6 : 6. สื่อสารเชิงรุก: ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จและแผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในวงกว้าง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ เริ่มดำเนินการปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 7 : 7. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลการดำเนินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการบริษัท
เป็นประจำทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส สามารถรักษาความน่าเชื่อถือและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - คณะกรรมการสามารถกำกับดูแลและตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลรองรับสนับสนุนการปฏิบัติตามหลัก ESG และยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ALLA1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

