



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
(ALT)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมในอุตสาหกรรมสำคัญ	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่ม Utilization ใน Existing Network	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : สร้าง Ecosystem ในกลุ่ม ALT ร่วมกันอย่างยั่งยืน	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	12
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	14
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	17
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	18
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	19
เอกสารแนบ	21



บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report :
เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ALT ประกอบธุรกิจแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้1.โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและศูนย์กลางการเชื่อมต่อระดับภูมิภาค : เป็นศูนย์กลางโทรคมนาคมชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ได้แก่ บริการสถานีเคเบิลใต้น้ำ โครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศ และการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ และสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน2.การบูรณาการระบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม : บูรณาการระบบแบบครบวงจร บริการก่อสร้างด้านโทรคมนาคม ได้แก่ สถานีโทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง และการบำรุงรักษา รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว3.พลังงานอัจฉริยะ : เป็นผู้นำด้านโซลูชันโครงข่ายพลังงานอัจฉริยะและพลังงานสีเขียว โดยมีผลิตภัณฑ์ได้แก่ Smart Meter บริหารจัดการโครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ รวมถึง Solar Private PPA

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,542.51	1,292.93	1,491.43	1,171.18
ค่าใช้จ่าย	1,440.74	1,227.72	1,444.24	1,246.49
Net Profit	81.58	8.14	21.99	-107.86
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	4,303.59	4,224.33	3,630.41	3,024.06
หนี้สิน	2,617.62	2,604.75	2,017.88	1,436.34
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,685.85	1,619.41	1,612.32	1,587.50
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	386.10	698.14	151.37	292.88
กิจกรรมลงทุน	-184.07	-360.28	-483.46	-398.90
กิจกรรมจัดหาเงิน	-158.66	-226.42	153.19	168.51
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.01	0.02	-0.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.23	19.64	15.06	17.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.29	0.63	1.47	-9.21
D/E Ratio (เท่า)	1.55	1.61	1.25	0.90
ROE (%)	4.94	0.50	1.37	-6.57
ROA (%)	3.77	1.80	1.87	-2.93

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	170.00 ล้านบาท
------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมในอุตสาหกรรมสำคัญ	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่ม Utilization ใน Existing Network		✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : สร้าง Ecosystem ในกลุ่ม ALT ร่วมกันอย่างยั่งยืน	✓		

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	170.00	81.58	31.41

- บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ 3 แผนงาน เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินระดับองค์กรในปี 2571
- บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์โดยเน้นการใช้ทรัพยากรโครงข่ายสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารที่ลงทุนไว้เสร็จสมบูรณ์แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุดในรูปแบบ Economies of Scale / Utilization

คำอธิบายการดำเนินการ							
กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2568 และ สำหรับรอบ 6 เดือน ปี 2568 ได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษ ดังนั้นหากไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษและภาษีที่เกี่ยวข้องแล้ว กำไรสุทธิภายหลังจากการปรับปรุงจะแสดงตามตาราง							
ผลกระทบจากรายการพิเศษ	Q2/2569	Q2/2568	เพิ่ม (ลด)		6M/2569	6M/2568	YoY เพิ่ม (ลด)
กำไรสุทธิ - ตามรายงาน	22.40	84.71	(62.32)	-73.6%	31.41	93.56	(62.15) -66.4%
ปรับปรุงรายการพิเศษ :							
กำไร (ขาดทุน) อื่น	-	(69.55)			-	(69.55)	
ภาษีที่เกี่ยวข้อง	-	5.54			-	8.09	
กำไรสุทธิ - ภายหลังจากการปรับปรุง	22.40	20.71	1.69	8.1%	31.41	32.10	(0.69) -2.1%
อัตรากำไรสุทธิ - ภายหลังจากการปรับปรุง	5.3%	5.3%			4.1%	4.5%	

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

- โครงการขยายโครงข่ายใยแก้วความปลอดภัยสูงเชื่อมต่อ BKK – EEC (Network expansion)
- เพิ่มการเชื่อมต่อโครงข่ายเข้าหากันระหว่างโครงข่ายบนเส้นทาง : รถไฟ รถไฟฟ้าและทางด่วน (Connectivity Improvement)
 - BTS เพลินจิต – สุขุมวิท
 - ด้านลุมพินี – One Bangkok
 - ด้านบางนา – TCCT
 - ด้านบางปะอิน – เชียงราก – นวนคร
- การเข้าถึง DC-DC, CLS-DC
- เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่าย (Network Modernizing)

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	>=61	>=108	>=170	81.58	31.41

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ความพึงพอใจของลูกค้า	-	-	>=95%	95.23%	อยู่ระหว่างการ วัดผล

คำอธิบายการดำเนินการ
สำหรับเป้าหมายอื่นๆ บริษัทจะประเมินและวัดผลเมื่อสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	รายได้โครงข่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3% จากปีก่อนหน้า	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 19.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่ม Utilization ใน Existing Network

- การเปิดกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น : Data Center and Hyperscaler
- ร่วมกับพันธมิตรระหว่างประเทศ : Long Haul Cross Country
- สร้างโครงการภาครัฐ – เอกชน
 - Private Network : Disaster Recovery, ภารกิจเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ
 - Forecast & Data analytic : Advanced Metering Infrastructure (AMI) เก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในระดับบ้านเรือน เพื่อทราบ Demand และเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ Supply ในระบบไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - Network as a Service : AMI & Smart Grid โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการบริหารจัดการน้ำ : คาดการณ์การเกิดน้ำท่วม ภัยแล้ง และบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	>=18%	>=20%	>=23%	17.23	19.6%

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนความสำเร็จของการได้รับสัญญาการใช้บริการของลูกค้าเพิ่มเติมที่มีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป (หน่วย : จำนวนสัญญา)	-	-	>=8	5	-
จำนวนนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่เกิดขึ้น (หน่วย : รุ่นของผลิตภัณฑ์สะสม ณ ปีที่วัดผล)	-	-	>=8	4	-

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับเป้าหมายอื่น ๆ บริษัทจะประเมินและวัดผลเมื่อสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์โครงข่าย (Enhance network utilization)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• อัตราการใช้ขั้นต่ำเป็นไม่ต่ำกว่า 18% (Common Size)	รอบ 6 เดือนปี 2569 บริษัทมีอัตราการใช้ขั้นต่ำ = 19.6%

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : สร้าง Ecosystem ในกลุ่ม ALT ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- Enhance Connectivity : Terrestrial, Submarine and Space และการเชื่อมโยงโครงข่ายเข้าหากันเพื่อรองรับการสื่อสารในอนาคต
- ร่วมกับพันธมิตร ส่งเสริมลูกค้าในการใช้ Cloud เพื่อสร้าง Demand การใช้ Digital Platform เพิ่มขึ้น : ราชการ AI และ Data Analytic ต่างๆ
- ASEAN Internet Exchange Platform: สามารถเชื่อมต่อ Inter Cloud และเพิ่มจำนวนลูกค้าใน ASEAN ให้ครอบคลุม
- เพิ่ม Application Layer เพื่อเพิ่ม Content และการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงเสริมประสิทธิภาพงาน ERP ในฝ่ายต่างๆ เช่น บัญชี ขาย กฎหมายสัญญา จัดซื้อ และบุคคล
- ติดตั้งโปรแกรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการนำ AI มาใช้ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
เพิ่มจำนวนลูกค้าใน ASEAN (หน่วยสะสมในปีเป้าหมาย : ประเทศ)	>=2	>=6	>=8	0	-
เพิ่มจำนวน Application / Platform ของแหล่งรายได้ (หน่วยสะสมในปีเป้าหมาย : ราย)	>=1	>=2	>=3	0	-

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับเป้าหมายอื่น ๆ บริษัทจะประเมินและวัดผลเมื่อสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สร้าง Ecosystem ในกลุ่ม ALT ร่วมกันอย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จำนวนลูกค้าใน ASEAN เพิ่มขึ้นอย่างน้อยเป็น 2 ประเทศ ในปี 2569 - จำนวน Application / Platform ของแหล่งรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ราย ในปี 2569	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการโครงการความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร ในการขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้สำหรับเป้าหมายอื่นๆบริษัทจะประเมินและวัดผลเมื่อสิ้นปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เป้าหมายขั้นพื้นฐาน

บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

หลักการและแนวคิด

คณะกรรมการเป็นกลไกสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีบทบาทกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น ความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจึงเป็นปัจจัยชี้ขาดต่อความสำเร็จขององค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการโดยที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเป็นอิสระและเชี่ยวชาญ ถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล เนื่องจากช่วยให้ได้มุมมองที่เป็นกลางและเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาคณะกรรมการ นำไปสู่การปรับปรุงโครงสร้าง กระบวนการ และพฤติกรรมการทำงานของคณะกรรมการในระยะยาว

นอกจากการประเมินผลแล้ว การพัฒนาความรู้และทักษะของกรรมการอย่างต่อเนื่องยังเป็นสิ่งจำเป็น เพราะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความท้าทายด้านดิจิทัล ESG กฎระเบียบใหม่ หรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) กรรมการจึงต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยกระดับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

การพัฒนาแนวทางการประเมินและพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ รวมถึงการจัดทำ Board Skills Matrix และ Succession Plan สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสำคัญ โดยอยู่ระหว่างพิจารณาขอบเขตและแนวทางการดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ และสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกสำหรับการประเมินผลคณะกรรมการ คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Corporate Governance เพื่อกำหนดกรอบและดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในระดับคณะและรายบุคคล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอก - จัดทำขอบเขตงานสำหรับการประเมินผลคณะกรรมการ - คัดเลือกและแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเป็นอิสระและความเชี่ยวชาญ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกและพิจารณาที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Corporate Governance เพื่อสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยได้กำหนดขอบเขตงานครอบคลุมการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	เหมาะสม	ประเมิน Board Assessment, Board Skills Matrix และการพัฒนาคณะกรรมการ รวมถึงการจัดทำแนวทาง Succession Planning ทั้งในระดับกรรมการ CEO และผู้บริหารระดับสำคัญ ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอและขอบเขตการให้บริการของที่ปรึกษา

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ยกระดับกระบวนการและเครื่องมือประเมินผลคณะกรรมการ ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินผลคณะกรรมการให้ครอบคลุมมิติสำคัญ ทั้งโครงสร้าง ประสิทธิภาพการประชุม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาแนวปฏิบัติสากลและเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคณะกรรมการ เช่น CG Code และ ASEAN Corporate Governance Scorecard - ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินระดับคณะและระดับรายบุคคล - กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ชัดเจนสำหรับการวัดประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและแบบประเมินผลคณะกรรมการให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ โครงสร้าง ประสิทธิภาพการประชุม บทบาทหน้าที่ ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความครบถ้วน ของกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมายขั้นพื้นฐาน

- นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เรื่องผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- รายงานผลการตรวจสอบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571

เป้าหมายเพิ่มเติม

- กำหนดให้คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการประเมินติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

หลักการและแนวคิด

การทุจริตคอร์รัปชันมีผลกระทบทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ องค์กรที่มีการคอร์รัปชันจะสูญเสียความเชื่อถือจากนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินและทำให้วัฒนธรรมองค์กรเสื่อมเสีย

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจโปร่งใสและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบาย ติดตามประเมินผล ทบทวนปรับปรุงนโยบายก้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนิน	อยู่ระหว่างดำเนิน	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนิน	อยู่ระหว่างดำเนิน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	การ	การ		การ	การ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

1. บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและมาตรฐาน ISO/IEC 27001:202
2. บริษัทอยู่ระหว่างติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามแผนที่กำหนด
3. บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแล้ว และอยู่ระหว่างจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดของโครงการ CAC
5. บริษัทได้จัดทำ Supplier Code of Conduct สำหรับผู้ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของโครงการ CAC ก่อนสื่อสารและนำไปใช้กับผู้ค้าที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. จัดทำและทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครบถ้วน สื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบ และทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ เช่น เจตนารมณ์องค์กร คำนิยาม ข้อห้าม บทลงโทษ • จัดทำ Code of Conduct และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • สื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกระดับและบุคคลภายนอกรับทราบ	1. บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะเรียบร้อยแล้ว และมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของ โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ฉบับปรับปรุง ทั้งนี้ยังคงรักษาหลักการสำคัญของนโยบายเดิม พร้อมเพิ่มเติมสาระสำคัญตามข้อกำหนดของ CAC เพื่อยกระดับ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรม และการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต 2. บริษัทมี Code of Conduct (จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ) ที่บังคับใช้อยู่แล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของโครงการ CAC ฉบับปรับปรุง 3. บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องประจำปีตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อนดำเนินการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ขอรับการรับรอง CAC จาก Thai IOD ดำเนินการตามกระบวนการรับรอง CAC โดยประเมินตนเองตามแบบประเมิน 71 ข้อ ใน 7 หมวด ได้แก่ การประเมินความเสี่ยง มาตรการป้องกัน นโยบาย HR การสื่อสาร การจ้างเหมาแส และการทบทวน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาเกณฑ์การรับรอง CAC และแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ - ประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างระบบที่มีของบริษัทกับเกณฑ์ CAC - จัดทำแผนปิดช่องว่างและเตรียมเอกสารหลักฐาน	- บริษัทได้ศึกษาเกณฑ์การรับรองของ โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) รวมถึงแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรอง - บริษัทอยู่ระหว่างการประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างระบบการกำกับดูแล นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการที่มีอยู่ กับข้อกำหนดของ CAC เพื่อระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การรับรอง - บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. กำหนดมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) จัดทำ Supplier Code of Conduct และกระบวนการประเมินคู่ค้าสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำ Supplier Code of Conduct ระบุข้อกำหนดเพื่อขอให้คู่ค้า Tier 1 มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้า	- บริษัทได้จัดทำ Supplier Code of Conduct และนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของผู้ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยครอบคลุมหลักการด้านจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของโครงการ CAC - บริษัทมีกระบวนการประเมินและคัดเลือกผู้ค้า รวมถึงการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ค้าก่อนการขึ้นทะเบียนและระหว่างการค้าดำเนินธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมิน เพื่อให้ครอบคลุมการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และความเสี่ยงด้านการทุจริตตามแนวทางของโครงการ CAC

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

เป้าหมายขั้นพื้นฐาน

- จัดให้มีการจัดทำนโยบายหรือแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ โดยต้องกำหนดคุณสมบัติ ความสามารถหลัก และมีการทบทวนและปรับปรุง Job Description เพื่อให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง
- จัดให้มีการระบุและประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)
- จัดให้มีการติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ
- ประกาศหรือสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายเพิ่มเติม

- สร้างกรอบการยกระดับแผนสืบทอดตำแหน่งในเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัย หลากหลาย ครอบคลุม และยั่งยืน

หลักการและแนวคิด

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทรัพยากรบุคคลกลายเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุด เป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่ทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน

การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านบุคลากรเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทไม่อาจมองข้ามได้ เพราะหากองค์กรขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่ดี อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียความต่อเนื่อง การหยุดชะงักของกระบวนการสำคัญ หรือแม้กระทั่งการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

แผนสืบทอดตำแหน่งในยุคปัจจุบันต้องครอบคลุมผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรในตำแหน่งสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความต่อเนื่องและสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
อนาคต					
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดนโยบายความหลากหลายและครอบคลุม (Diversity & Inclusion : D&I) ในแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีการกำหนดและทบทวนคุณสมบัติของตำแหน่งงาน (JD) ให้เป็นปัจจุบัน โดยระบุความสามารถหลัก (Core Competency) ที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และมีรูปแบบการประเมินบุคลากรผู้มีความศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. วิเคราะห์ตำแหน่งสำคัญและจัดทำแผนสืบทอด ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ พร้อมจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมบุคลากรตำแหน่งสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ระบุตำแหน่งสำคัญและจัดทำ Risk Matrix ของแต่ละตำแหน่ง - จัดทำ Job Description และ Competency Model สำหรับตำแหน่งสำคัญทุกตำแหน่ง	บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับกระบวนการและเครื่องมือประเมินผลคณะกรรมการแล้ว และอยู่ระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Corporate Governance เพื่อเข้ามาดำเนินการตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. พัฒนาบุคลากรและติดตามผล IDP จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและดำเนินกิจกรรมพัฒนาหลากหลายรูปแบบ พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการ Gap Analysis เปรียบเทียบความสามารถปัจจุบันกับความต้องการของตำแหน่งเป้าหมาย - กำหนดกิจกรรมพัฒนา เช่น On-the-Job Training, Stretch Assignment, Mentoring	ดำเนินการจัดทำ IDP ของแต่ละตำแหน่งงานสำคัญแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. กำหนดนโยบายและตัวชี้วัด D&I ในแผนสืบทอด สร้างกรอบนโยบายความหลากหลายในกระบวนการสืบทอดตำแหน่ง ระบุตัวชี้วัดที่วัดผลได้จริง และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วิเคราะห์ Diversity Gap ในรายชื่อผู้สืบทอดปัจจุบัน - จัดทำนโยบาย D&I Succession พร้อมกำหนดเป้าหมายสัดส่วนที่วัดได้ - กำหนด Dashboard สำหรับติดตามตัวชี้วัด D&I ในแผนสืบทอด	บริษัทได้กำหนดกรอบนโยบายและตัวชี้วัด D&I รวมถึงจัดทำ Dashboard สำหรับติดตามผลในแผนสืบทอดตำแหน่ง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

เป้าหมายขั้นพื้นฐาน

- จัดให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องประกอบด้วยแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- จัดให้มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร เพื่อตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Cybersecurity)

เป้าหมายเพิ่มเติม

- จัดให้มีการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

หลักการและแนวคิด

การตรวจสอบความมั่นคงสารสนเทศเป็นกระบวนการสำคัญสำหรับการปกป้องข้อมูลและลดความเสี่ยงของระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ Malware, Phishing, Ransomware, DDoS Attack, Social Engineering และ Insider Threat

นอกจากการตรวจสอบซึ่งเป็นการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายแล้ว การเสริมสร้างความแข็งแกร่งอย่างแท้จริงยังต้องมีการทดสอบเชิงรุก (Penetration Testing) เพื่อค้นหาช่องโหว่ทางเทคนิคและนำมาสู่การปรับปรุงก่อนที่จะเกิดความเสียหายจริง คณะกรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและกำกับดูแลให้มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นอิสระจากภายนอกตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- 1. บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 2. บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับองค์กร
- 3. บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และมีแผนดำเนินการประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอกเมื่อระบบมีความพร้อม
- 4.บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำหลักสูตร แผนการสื่อสาร และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการจัดอบรมและการประเมินความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ
- 5. บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Cybersecurity Penetration Testing) เพื่อดำเนินการตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสมขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. จัดทำ IT Security Policy และโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน Cybersecurity จัดทำนโยบายครอบคลุม ครอบคลุม ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ และกำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบที่ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ร่าง IT Security Policy ครอบคลุม Confidentiality, Integrity, Availability - กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้าน Cybersecurity ในองค์กร - นำเสนอและขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (ภายในปี 2569)	บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากรอบนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 โดยครอบคลุมการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ภายหลังการทบทวนแล้วเสร็จ บริษัทจะเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ ประกาศใช้ และสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร		

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ดำเนินการตรวจสอบ Cybersecurity โดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระทำการตรวจสอบ Cybersecurity ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 หรือ NIST CSF พร้อมจัดทำแผนพัฒนาจากผลการตรวจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษากรอบมาตรฐานและคัดเลือกผู้ตรวจสอบอิสระ - กำหนดขอบเขตการตรวจสอบที่ครอบคลุมระบบสำคัญ	บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ตรวจสอบอิสระที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ (Scope of Assessment) ให้ครอบคลุมระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท เพื่อประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 และประเมินประสิทธิผลของการนำระบบไปปฏิบัติ

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. ฝึกอบรมพนักงานและทดสอบ Phishing Assessment จัดโปรแกรม Security Awareness Training สำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทดสอบความเข้าใจผ่าน Phishing Simulation

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกแบบหลักสูตร Security Awareness Training ครอบคลุมภัยคุกคามสำคัญ	มีการประชุมและยืนยันแนวทางแล้ว อยู่ระหว่างพิจารณา

แผนงานที่สำคัญ 4 : 4. Penetration Testing (เป้าหมายเพิ่มเติม) จัดให้มีการทดสอบเจาะระบบโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ครอบคลุมระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ อย่างน้อยทุก 3 ปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดขอบเขตระบบที่จะทดสอบและคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ Penetration Testing - วางแผนและจัดทำขอบเขตการทดสอบ	มีการกำหนดขอบเขตแล้ว อยู่ระหว่างประชุมพิจารณา

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://drive.google.com/file/d/1AGJ6J4xh9u-iD_WPEfJzVSeJoGd6Saqk/view?usp=sharing



บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว จึงได้กำหนดแผน Climate Action ภายใต้โครงการ Jump+ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ และเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

บริษัทได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1 (การใช้เชื้อเพลิงขององค์กร) Scope 2 (การใช้ไฟฟ้า) และ Scope 3 (การเดินทาง การขนส่ง และ ซัพพลายเออร์) โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถติดตามผลได้อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนระยะเวลา 3 ปี (2569–2571) ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

บริษัทได้ดำเนินมาตรการสำคัญอย่างครอบคลุม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีโครงข่าย (Node) และบริเวณหลังคาที่จอดรถของอาคารสำนักงาน รวมถึงการดำเนินโครงการภายใต้ T-VER ควบคู่กับการติดตั้งสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั้งสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กรและการใช้งานของพนักงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ และการผลักดัน Supplier Climate Commitment เพื่อให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ แผนดังกล่าวมีระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Climate Action เพื่อกำกับ ติดตาม และรายงานผลต่อผู้บริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และดำเนินการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด การดำเนินแผน Climate Action นี้ไม่เพียงมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ฉบับเบื้องต้น โดยกำหนดรายละเอียดที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ งบประมาณโดยประมาณ แผนการดำเนินงานเพื่อขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) พร้อมทั้งบูรณาการแผนดังกล่าวเข้ากับกระบวนการจัดทำงบประมาณประจำปีขององค์กร ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการครอบคลุมการดำเนินโครงการสำคัญ อาทิ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีโครงข่าย (Node) การติดตั้งสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายในพื้นที่องค์กร ตลอดจนการส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับพนักงานและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ให้ครบถ้วนทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) จากแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงข้อมูลตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ก่อนนำไปคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงรองรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการประเมินตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในอนาคต

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว จึงได้กำหนดแผน Climate Action ภายใต้โครงการ Jump+ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ และเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

บริษัทได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1 (การใช้เชื้อเพลิงขององค์กร) Scope 2 (การใช้ไฟฟ้า) และ Scope 3 (การเดินทาง การขนส่ง และ ซัพพลายเออร์) โดยมีการกำหนดปีฐานที่ชัดเจน และสามารถติดตามผลได้อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนระยะเวลา 3 ปี (2569–2571) ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

บริษัทได้ดำเนินมาตรการสำคัญอย่างครอบคลุม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีโครงข่าย (Node) และบริเวณหลังคาที่จอดรถของอาคารสำนักงาน รวมถึงการดำเนินโครงการภายใต้ T-VER ควบคู่กับการติดตั้งสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั้งสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กรและการใช้งานของพนักงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ และการผลักดัน Supplier Climate Commitment เพื่อให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนดังกล่าวมีระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Climate Action เพื่อกำกับ ติดตาม และรายงานผลต่อผู้บริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และดำเนินการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด การดำเนินแผน Climate Action นี้ไม่เพียงมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เหมาะสมและสามารถติดตามประเมินผลได้ โดยพิจารณาจากขอบเขตการดำเนินงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความพร้อมด้านทรัพยากร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1,026	>=8%	>=15%	>=20%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1. การกำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจก ระบุมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร จัดลำดับความสำคัญตามหลัก พร้อม KPI ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ และกรอบเวลาที่ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) Scope 1 และ 2 ให้ครบถ้วนสำหรับทุกหน่วยธุรกิจ ผ่านระบบ SETCarbon - ออกแบบและดำเนินมาตรการเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ฉบับเบื้องต้น โดยกำหนดรายละเอียดที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ งบประมาณโดยประมาณ แผนการดำเนินงานเพื่อขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) พร้อมทั้งบูรณาการแผนดังกล่าวเข้ากับกระบวนการจัดทำงบประมาณประจำปีขององค์กร ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการครอบคลุมการดำเนินโครงการสำคัญ อาทิ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับสถานีโครงข่าย (Node) การติดตั้งสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายในพื้นที่องค์กร ตลอดจนการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับพนักงานและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1. การจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, Scope 2 และ Scope 3) บริษัทได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 แล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการขยายขอบเขตการรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และรองรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การกำหนด Roadmap การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทได้จัดทำ Roadmap การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนดไว้ โดย Roadmap ดังกล่าวครอบคลุมการกำหนดเป้าหมายระยะเวลาดำเนินงาน แนวทางการดำเนินโครงการ และการติดตามผล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. แผนการดำเนินงานและกิจกรรมสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมกำหนดรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และระยะเวลาดำเนินการอย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายที่กำหนด โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หนึ่งในกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ภายในสำนักงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ALT0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

