



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
(ARIP)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การยกระดับคุณภาพรายได้และโครงสร้างกำไรเชิงระบบ	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13

mai	CG Report : 
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ 2. ธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดครบวงจร 3. ธุรกิจบริการดิจิทัล

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	258.03	216.19	246.99	226.54
ค่าใช้จ่าย	245.45	208.21	232.79	212.21
Net Profit	11.17	8.30	12.62	12.10
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	279.95	274.13	276.95	269.34
หนี้สิน	50.33	47.81	48.85	43.83
ส่วนผู้ถือหุ้น	229.61	226.32	228.11	225.51
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	25.17	15.72	23.11	33.49
กิจกรรมลงทุน	6.14	-22.24	3.87	-32.87
กิจกรรมจัดหาเงิน	-8.51	-10.15	-10.15	-0.43
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.02	0.03	0.03
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.61	28.65	26.45	26.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.33	3.84	5.11	5.34
D/E Ratio (เท่า)	0.22	0.21	0.21	0.19
ROE (%)	4.90	3.65	5.56	5.52
ROA (%)	4.54	2.90	5.20	5.44

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	20.22 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : การยกระดับคุณภาพรายได้และโครงสร้างกำไรเชิงระบบ			
✓			
✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	20.22	11.17	3.08

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายกำไรสุทธิที่ 20.22 ล้านบาทภายในปี 2571 จากระดับ 8.30 ล้านบาทในปี 2567 สะท้อนการฟื้นตัวและการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงสามปีข้างหน้า โดยแผนดังกล่าวมุ่งยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นจาก 25% เป็น 29% และอัตรากำไรสุทธิจาก 4% เป็น 7% ภายในปี 2571 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและการบริหารจัดการรายได้อย่างมีกลยุทธ์

แผนการเติบโตดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านการยกระดับฐานข้อมูลลูกค้าให้เป็นสินทรัพย์เชิงพาณิชย์ (Commercial Intelligence) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทั้งระบบผ่านการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Optimization) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะบุคลากรและการปรับปรุงระบบวัดผลการดำเนินงาน (KPI) ให้มุ่งเน้นความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ มุ่งปรับโครงสร้างรายได้ให้มีคุณภาพ มีความต่อเนื่อง และสามารถคาดการณ์ได้มากขึ้น พร้อมสร้าง Operating efficiency เพื่อให้กำไรเติบโตอย่างก้าวกระโดดผ่านการควบคุมโครงสร้างต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การขยายอัตรากำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลกำไรสุทธิสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 3.08 ล้านบาท ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากโครงการที่คาดการณ์ไว้หลายโครงการ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ยังไม่สามารถปิดการขายหรือดำเนินการได้ตามแผน ส่งผลกระทบต่อรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเร่งฟื้นฟูผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง แม้อาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ได้ทั้งหมด

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การยกระดับคุณภาพรายได้และโครงสร้างกำไรเชิงระบบ

การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะ 3 ปีข้างหน้าจะขับเคลื่อนผ่านการสร้าง Strategic Business Engine ใหม่ทั้งระบบ ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยมุ่งสร้างรากฐานข้อมูลเชิงกลยุทธ์แบบรวมศูนย์ ครอบคลุมทั้ง Audience และ Client เพื่อยกระดับข้อมูลสู่ Commercial Intelligence และใช้เป็นกลไกหลักในการตัดสินใจเชิงธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นผลกำไรอย่างมีเสถียรภาพ โดยโฟกัสการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดใน 4 มิติหลัก

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

วิเคราะห์ฐานข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าและคู่ค้าที่มีอยู่ด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างสินค้าที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก เพื่อลดต้นทุนในการลองผิดลองถูกด้านการตลาด และเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับกระบวนการขายด้วยเทคโนโลยีบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ปรับปรุงและควบคุมกระบวนการขายผ่านระบบ CRM เพื่อติดตามและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงานของทีมขายอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การคัดกรองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีคุณภาพ (Lead Scoring) ไปจนถึงการปิดการขาย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการขาย (Cost per Sale) และมุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพและกำไรสูงสุดจากทุกรายการขาย

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

ลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความคล่องตัวในกระบวนการทำงานผ่านการนำเทคโนโลยี อาทิ E-signature, Task Management และระบบจัดการข้อมูลอัตโนมัติ

มาใช้ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่าและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้คงที่ ส่งผลให้องค์กรเกิด Operating efficiency สามารถรองรับปริมาณงานที่มากขึ้นได้โดยไม่ต้องเพิ่มสัดส่วนต้นทุนบริหารจัดการ

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการปรับปรุงระบบวัดผลที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่า

ยกระดับทักษะด้านดิจิทัล การใช้ข้อมูล และกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ให้กับพนักงาน พร้อมทั้งปรับปรุงดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้น "ผลสัมฤทธิ์ของงาน" (Outcome-based) และความคุ้มค่าของทรัพยากรในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพรายได้ ควบคู่กับการขยายอัตรากำไร เพื่อสร้างโครงสร้างผลกำไรที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาว ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Model) ความเข้าใจเชิงลึกในพฤติกรรมลูกค้า และการสร้างประสิทธิภาพองค์กรเชิงระบบ (Systemic Efficiency) ทั้งหมดนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่ยั่งยืนและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนในอนาคต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	28	28.50	29	24.61	30.10
Net Profit Margin (%)	5	6	7	4.33	2.98

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : รวบรวมและจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้า (Audience Data) จากทุกช่องทางสื่อให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างแม่นยำ มุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (GP Margin)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้า (Audience Data) ให้เป็นหมวดหมู่และพร้อมสำหรับการใช้งานต่อ - นำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบแพ็คเกจโฆษณาหรือบริการที่ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนในการรวบรวมข้อมูลรายครั้ง	อยู่ระหว่างพัฒนาและจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้า (Audience Data) ให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมใช้งาน โดยเริ่มศึกษาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ออกแบบแพ็คเกจบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการวางระบบเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนในการรวบรวมข้อมูล นอกจากนี้ยังได้เริ่มศึกษาทางเลือกในการใช้ Local AI เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูล

แผนงานที่สำคัญ 2 : นำระบบ CRM มาใช้จัดระเบียบการทำงานของทีมขาย เพื่อให้ติดตามสถานะลูกค้าได้แม่นยำ ไม่ตกหล่น และคัดเลือกเฉพาะลูกค้าที่มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มโอกาสปิดการขายที่ทำกำไรได้ดี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บันทึกข้อมูลลูกค้าและการติดตามงานในระบบอย่างเป็นมาตรฐาน - ทีมขายเห็นภาพรวมลูกค้าชัดเจนขึ้น - ลดการสูญเสียโอกาสจากการติดตามงานที่ไม่ต่อเนื่อง	อยู่ระหว่างนำระบบติดตามงานขายมาใช้ พร้อมทั้งเพิ่มความสม่ำเสมอและความต่อเนื่องในการติดตามลูกค้าผ่าน 3rd Party Software.

แผนงานที่สำคัญ 3 : ลดขั้นตอนงานเอกสารและงานที่ซ้ำซ้อน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบอนุมัติออนไลน์และเครื่องมือจัดการงาน เพื่อคุ้มค่าใช้จ่าย
บริหารจัดการให้คงที่ในขณะที่งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นำระบบ E-signature มาใช้ในงานเอกสาร - ใช้เครื่องมือจัดการงานเพื่อลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน - กำหนดขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนเพื่อลดข้อผิดพลาด	ได้สมัครสมาชิกซอฟต์แวร์ที่จะช่วยสนับสนุนการใช้เครื่องมือจัดการงานเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตั้งใช้งาน นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน (SOPs) ให้มีความชัดเจนมากขึ้นเพื่อลดข้อผิดพลาด

แผนงานที่สำคัญ 4 : ยกย่องศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล พร้อมปรับปรุงระบบวัดผลที่เน้น "คุณค่าของผลงาน" (Outcome-based KPI) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพสูงสุดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับ KPI ให้เน้นที่ผลสัมฤทธิ์ของงานมากกว่าปริมาณงานที่ทำ - จัดอบรมทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อช่วยให้พนักงานทำงานง่ายและเร็วขึ้น - สร้างความตระหนักเรื่องการทำงานอย่างชาญฉลาดและประหยัดทรัพยากร	อยู่ระหว่างหารือและพัฒนาโครงสร้างการวัดผลแบบใหม่ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดการประชุมภายในเพื่อสื่อสารแนวทางดังกล่าวให้กับทีมงานทั่วทั้งองค์กร

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนนี้มุ่งยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรให้เป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานภายนอก (CAC) ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง เสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนและคู่ค้า และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ยังไม่ดำเนินการ
การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรมและการประเมินผล	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน เพิ่มรายละเอียดของนโยบายเกี่ยวกับการรายงานประเด็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC ศึกษาข้อกำหนดและจัดทำแผนดำเนินงาน พร้อมดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และปรับปรุงมาตรการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ CAC	มีการตั้งทีมงานเรื่องการศึกษาและเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าร่วมโครงการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรมและการประเมินผล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต และความโปร่งใส ให้เหมาะสมกับพนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง	อยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงเนื้อหา

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายคือสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับเรื่องและสอบสวน ลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างสื่อสารและนำ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					กรอบระยะเวลา การพิจารณาและ ตอบสนองข้อร้อง เรียน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- ปรับปรุงและจัดทำกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ให้เป็นนโยบายอย่างเป็นทางการขององค์กร - เสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท		อยู่ระหว่างปรับปรุงและจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสให้เป็นทางการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ		

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้เร็วขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	กำหนดกรอบระยะเวลาในการพิจารณาและตอบสนองข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในไม่เกิน 30 วัน		อยู่ระหว่างสื่อสารและนำกรอบระยะเวลาการพิจารณาและตอบสนองข้อร้องเรียนภายใน 30 วัน ไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร		

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนนี้มุ่งยกระดับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ระบุและติดตาม Emerging Risks ที่อาจกระทบธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนรับมืออย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการบูรณาการความเสี่ยงใหม่เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ และเปิดเผยข้อมูลในรายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เปิดเผย Emerging Risk และ Mitigation plans ใน One report เพื่อเพิ่ม ความเชื่อมั่นให้กับ stakeholder	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ องค์กรในปัจจุบัน - จัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plans) สำหรับแต่ละความเสี่ยง - กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณา ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะ	อยู่ระหว่างทบทวนและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พร้อมจัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับแต่ละความเสี่ยง

แผนงานที่สำคัญ 2 : เปิดเผย Emerging Risk และ Mitigation plans ใน One report เพื่อเพิ่ม ความเชื่อมั่นให้กับ stakeholder

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดเผยสาระสำคัญของ Emerging Risk และแนวทางการบริหารจัดการใน รายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย	อยู่ระหว่างจัดทำเนื้อหา Emerging Risk และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Approaches) เพื่อนำไปเปิดเผยในรายงาน 56-1 One Report

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนนี้มุ่งยกระดับความน่าเชื่อถือด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยจัดทำและทวนสอบรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) อย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานผ่านการปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศและการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เป้าหมายคือควบคุมต้นทุนพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แผนบริหารจัดการและลดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำรายงานว่าจ้างหน่วยงานอิสระเพื่อทวนสอบและรับรองความน่าเชื่อถือของรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ผู้ทวนสอบภายนอกทวนสอบรายงานข้อมูลปี 2568 และให้ความเห็นนำคำแนะนำของผู้ทวนสอบไปพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำรายงานใน อนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกและว่าจ้างผู้ทวนสอบภายนอกเพื่อทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2568		

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนบริหารจัดการและลดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- วางแผนและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเพื่อติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ - วางแผนและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเพื่อติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (ศึกษาความเป็นไปได้และวางแผนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)	อยู่ระหว่างวางแผนและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเพื่อติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้และวางแผนคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop)		

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ARIP0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

