



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

ASSETWISE

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
(ASW)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 19/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of orange and yellow, creating a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายทั้งประเภท โครงการคอนโดมิเนียม บ้านจัดสรร ทาวน์โฮม และโฮมออฟฟิศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	9,465.86	9,987.10	7,174.52	5,979.98
ค่าใช้จ่าย	7,601.60	7,950.05	5,625.68	4,324.22
Net Profit	1,077.66	1,456.72	1,092.22	1,118.52

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	40,163.90	31,832.36	24,363.73	15,536.61
หนี้สิน	30,303.66	23,202.82	16,879.89	9,583.75
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,940.78	7,813.51	6,576.07	5,619.39

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-1,601.40	685.91	-2,615.14	-2,965.80
กิจกรรมลงทุน	-1,012.33	-1,550.43	-2,168.96	54.50
กิจกรรมจัดหาเงิน	2,275.09	935.01	5,328.58	2,876.70

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.20	1.62	1.25	1.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.63	41.40	40.82	43.84
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.96	14.91	16.90	22.63
D/E Ratio (เท่า)	3.07	2.69	2.26	1.61
ROE (%)	12.86	20.25	17.91	21.40
ROA (%)	5.22	7.17	7.68	12.24

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้รวม			15,500 บาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้
- ✓

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้รวม (บาท)	15,500	9,466	5,691

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่และกลุ่มลูกค้าเมือง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับพฤติกรรมที่อยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการคัดเลือกทำเลศักยภาพและการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งมอบคุณภาพการอยู่อาศัยและประสบการณ์การใช้ชีวิตที่แตกต่างให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาโครงการที่หลากหลาย การบริหารพอร์ตโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรและกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมบริหารพอร์ตโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีโครงการคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มโอนกรรมสิทธิ์แล้วจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1) เคฟ ลูมินัส บางมด 2) เคฟ เจเนซิส นครปฐม และ 3) โมดิซ วอลท์ เกษตร - ศรีปทุม โดยโครงการเคฟ ลูมินัส บางมด ถือเป็นโครงการไฮไลท์ที่สามารถสร้างยอดโอนกรรมสิทธิ์ได้เร็วกว่าร้อยละ 77.5 ของมูลค่าโครงการ

สำหรับพื้นที่จังหวัดภูเก็ต บริษัทมีโครงการคอนโดมิเนียมที่เริ่มโอนกรรมสิทธิ์แล้ว 1 โครงการ คือ เดอะ ไทเทิล เซเรนีตี้ ในยาง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า สามารถสร้างยอดโอนกรรมสิทธิ์ได้ประมาณ 700 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรก

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในครึ่งปีหลังของปี 2569 บริษัทมีแผนโอนกรรมสิทธิ์โครงการคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพิ่มเติมอีก 3 โครงการ ได้แก่ 1) เคवलอน 2) เคฟ เพลย์กราวด์ ลาดพร้าว-บดินทรเดชา และ 3) โมดิซ ไวยาจ ศรีนครินทร์ ซึ่งมียอดขายรอโอน (Backlog) รวมกันประมาณ 4,250 ล้านบาท

สำหรับจังหวัดภูเก็ต บริษัทมีโครงการที่จะรับรู้รายได้ในครึ่งปีหลังจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1) เดอะ ไทเทิล เฮอริเทจ บางเทา 2) เดอะ ไทเทิล ซีรีส์ ราไวย์ และ 3) วิลล่า เอสเทลลา ในยาง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการรับรู้รายได้ของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้

- 1.การเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและการสร้าง Backlog อย่างต่อเนื่อง
- 2.การต่อยอดธุรกิจและสร้างแหล่งรายได้ใหม่
- 3.การสร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านพันธมิตร

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	12,500	14,000	15,500	9465.86	5,691

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะทำเลใกล้สถาบันการศึกษาชั้นนำ ซึ่งเป็นพอร์ตหลักของบริษัทและยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการขาย พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มพันธมิตร โดยปัจจุบันบริษัทมีเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนรวมกันกว่า 700 ราย

นอกเหนือจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท บริษัทยังอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการต่อยอดสู่ธุรกิจอื่น เพื่อสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลศักยภาพและเร่งยอดขายจากโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระดับ Backlog ให้เพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โดยปัจจุบันบริษัทมี Backlog ประมาณ 34,000 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 3 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งศึกษาทำเลศักยภาพใหม่สำหรับการพัฒนาโครงการในอนาคต ควบคู่การลงทุนใน Data Analytics เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการปิดการขายอย่างแม่นยำ - ศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดจากอสังหาริมทรัพย์และไลฟ์สไตล์ เช่น Community Mall โรงแรม หรือ Beach Club รวมถึงวิเคราะห์โมเดลธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ในระยะยาว	- ในครึ่งปีแรก บริษัทเปิดตัวโครงการใหม่ในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1) ดี โฮลิฟ 2) เดอะ ไทเทิล วิลลา นา กมลา และ 3) คาซ่า เดอ มอนเต้ โดยโครงการดี โฮลิฟ และเดอะ ไทเทิล วิลลา นา กมลา มีจุดเด่นเป็นคอนโดมิเนียมที่เปิดให้เลี้ยงสัตว์ (Pet-Friendly) ซึ่งหาได้ยากในพื้นที่ภูเก็ต ส่วนโครงการคาซ่า เดอ มอนเต้ เป็นโครงการบ้านเดี่ยวในโซนเกาะแก้ว ใกล้โรงเรียนนานาชาติ มีจำนวนจำกัดเพียง 37 หลัง - ในครึ่งปีหลัง บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2 โครงการ ได้แก่ วินน์ ประชาอุทิศ-บางมด และเคฟ บลูม เกษตร ซึ่งเป็นการนำแบรนด์วินน์กลับมาอีกครั้งและเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากโครงการเคฟ ลูมินัส บางมด และเคฟ ซี๊ด เกษตร - สำหรับโครงการแนวราบ บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 2 โครงการในย่านรังสิต ได้แก่ โครงการไวส์ เฮาส์ รังสิต ซึ่งเป็นข้อปเฮาส์ระดับพรีเมียม จำนวนจำกัดเพียง 17 ยูนิต ตั้งอยู่บนพื้นที่มิกซ์ยูส Wise Park และโครงการเบลสซินี รังสิต ซึ่งเป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ในทำเลเดียวกัน - สำหรับจังหวัดภูเก็ต บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 4 โครงการ ได้แก่ 1) Casabella-Naiyang 2) FIZZ 3) KUARTZ และ 4) Casa Maris ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากโครงการก่อนหน้านี้เช่นเดียวกัน - บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการในกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) เพื่อกระจายแหล่งรายได้และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรม บริษัทมีโครงการในจังหวัดภูเก็ตที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และอยู่

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการเพิ่มเติมใน กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี รวมถึงจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในอนาคต - บริษัทได้มีการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ช่วยจัดทำสื่อทางการตลาด (Marketing Material) ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่าย และเพื่อสนับสนุนให้การเตรียมและเปิดตัวโครงการทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงอยู่ระหว่างพัฒนา AI Platform เพื่อช่วยคัดกรองและแนะนำลูกค้าในการเตรียมความพร้อมขอสินเชื่อกับธนาคาร โดยมุ่งให้ทีมขายและลูกค้าสามารถจัดเตรียมข้อมูลได้เหมาะสมมากขึ้น และสนับสนุนการลด Rejection Rate สำหรับการลงทุนใน Data Analytics ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาการนำเทคโนโลยี AI มาประมวลผลข้อมูลจากระบบ CIS และ CRM เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า การแนะนำโครงการหรือข้อเสนอที่เหมาะสม และการติดตามลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทีมงานขายสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงการทำงาน และจัดสรรทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปิดการขาย - สำหรับธุรกิจ Community Mall และธุรกิจด้าน Health & Wellness เช่น ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาทำเลและโอกาสการลงทุนที่เหมาะสม โดยมุ่งหวังให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ประจำควบคู่ไปกับการสนับสนุนธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบัน ผ่านการเพิ่มความครบวงจรของโครงการและยกระดับคุณค่าของทำเลที่บริษัทพัฒนา - นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการ Beach Club ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และพร้อมพิจารณาการลงทุนเพิ่มเติมในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ในอนาคต

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีเป้าหมายคือการพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการภายในปี 2571 โดยส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)และ/หรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ นำไปสู่การกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้ถือหุ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
บริษัทดำเนินการให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	นำเสนอหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ให้กรรมการแต่ละท่านคัดเลือกหลักสูตรที่สนใจ	ดำเนินการให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	กรรมการทุกท่านได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	-	อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกรรมการ
บริษัทดำเนินการให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน อย่างน้อย 1 หลักสูตร	นำเสนอแผนพัฒนากรรมการรายบุคคลให้กรรมการแต่ละท่านพิจารณาและคัดเลือกหลักสูตรการอบรมเกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว	ดำเนินการให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน	กรรมการทุกท่านได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของ อย่างน้อย 1 หลักสูตร	-	อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกรรมการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทได้รับคำแนะนำหรือ/หรือแนวทางที่สำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานจากที่ปรึกษาภายนอก และนำคำแนะนำหรือ/หรือแนวทางดังกล่าวมาปรับใช้ในการกำหนดเงื่อนไขในการจัดทำแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล - บริษัทและกรรมการแต่ละท่านได้จัดทำแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล โดยคัดเลือกและกำหนดหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน พร้อมกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขการประเมินผล	- อยู่ระหว่างจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท - อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาภายนอกเพื่อจัดทำแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล โดยคัดเลือกและกำหนดหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน

แผนงานที่สำคัญ 2 : ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนพัฒนากรรมการรายบุคคลและประเมินผล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความเหมาะสม ครอบคลุมถึงการป้องกันความเสี่ยง บริษัทมุ่งขยายขอบเขตการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้ ติดตาม และประเมินผลนโยบายป้องกันการทุจริตของคู่ค้าเกิดการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ และเป็นไปตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	1. กำหนดกรอบการ กำกับดูแล และให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มี นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน 2. กำหนดแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1)อย่างน้อย 80% ประกาศใช้นโยบาย และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างครอบคลุม	1. ดำเนินการให้คู่ค้า Critical Tier 1ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับการอนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง 2. จัดทำคู่มือต่อต้านการทุจริตนำมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งของ เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า โดยคู่ค้าต้องดำเนินการลงนามรับรองแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร	-	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายชื่อคู่ค้าสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ดำเนินการต่ออายุการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Thai IOD) ล่วงหน้าก่อนหมดอายุ 3-6 เดือน (หมดอายุวันที่ 30 ธันวาคม 2569) อายุการรับรองคราวละ 3 ปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 1 อายุการรับรองคราวละ 3 ปี	• ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ ส่งเสริมการยกระดับดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท • อยู่ระหว่างจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ • ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำการตรวจสอบแบบประเมินฯ และดำเนินการจัด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ทำ Working Paper จัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติการยื่นแบบประเมินฯ พร้อมเอกสารประกอบต่อ CAC

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำกรอบการกำกับดูแล และดำเนินการให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีกรอบการกำกับดูแล และมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายชื่อลูกค้าสำคัญเพื่อจัดทำกรอบการกำกับดูแล และดำเนินการให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 3 : ดำเนินการให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และเริ่มต้น กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 4 : ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 5 : จัดทำคู่มือต่อต้านการทุจริตเพื่อนำมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

หมายเหตุ : หมายเหตุ บริษัทฯ ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์และได้รับประกาศเกียรติคุณการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปี 2566 อายุการรับรองคราวละ 3 ปี ซึ่งใบรับรองฉบับปัจจุบันจะหมดอายุในวันที่ 30 ธันวาคม 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 1 ล่วงหน้า 3-6 เดือน ก่อนใบรับรองเดิมหมดอายุ กรณีต่ออายุสำเร็จใบรับรองจะมีอายุการรับรองคราวละ 3 ปี

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งเน้นในการทำเทคโนโลยีมาใช้ในการป้องกันการการเข้าถึงข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance) และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท	ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	ดำเนินการและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย	ยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูล ภายในให้เป็นไปตามนโยบาย	-	อยู่ระหว่างทบทวนรายชื่อแลรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List)
ยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในใช้เทคโนโลยีเข้าควบคุมฐานข้อมูล inside information และควบคุมการเข้าถึง การใช้และการนำออกซึ่งข้อมูลดังกล่าว	บริษัทจัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	ทดสอบการใช้ระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	1. นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 2. การใช้ระบบเทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในได้รับการประเมินความใช้ได้จริง (practical)จากผู้ที่เกี่ยวข้อง	-	อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1.ลดทำแผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 1.1 กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม การปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 1.2 กำหนดแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) และกำหนดรายการข้อมูลภายใน 1.3 กระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติ ตามนโยบาย (Compliance Audit)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีแผนงานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่ชัดเจนและสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง	- กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม การปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน - อยู่ระหว่างจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) และกำหนดรายการข้อมูลภายใน รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติ ตามนโยบาย (Compliance Audit)

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. จัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีแผนงานและ/หรือแนวทางการใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	เมื่อดำเนินการแผนงานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่ชัดเจนเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะทำการสรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเข้ามาพัฒนาระบบดังกล่าว

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. บังคับใช้แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 3.1 จัดอบรมแนวทางการจัดการข้อมูลภายในให้พนักงานรับทราบ 3.2 ประกาศและบังคับใช้แผนงาน รวมถึงรายชื่อผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน 3.3 ติดตาม รวบรวมเก็บสถิติ กรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 4 : 4. ทดสอบการใช้งานระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 5 : 5. นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.assetwise.co.th/th/sustainability/sustainability-management-in-the-environmental-aspect>



องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปัจจุบัน (ใช้ 2563 เป็นปีฐาน) โดยมีขอบเขตเป็น อาคารสำนักงานใหญ่

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำนักงานใหญ่ (CFO) : มีแผนการติดตั้ง solar cell , เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED เมื่อหลอดไฟปกติเสีย , ติดตั้ง Sensor เปิด-ปิดไฟ ป้องกันการเปิดไฟทิ้งไว้ , ท้ายเปลี่ยนรถบริษัทจากเครื่องยนต์ดีเซลเป็นเครื่องยนต์เบนซิน หรือ เปลี่ยนเป็นรถยนต์ Hybrid หรือ EV
- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์(CFP) : ดำเนินการด้าน Green Procurement เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon และ ผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ เฉพาะโครงการแนวราบเนื่องจากมีการจัดซื้อวัสดุและผลิตภัณฑ์เอง

เป้าหมาย

- ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพนักงาน สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ ในขอบเขตที่ 1+2 ปีละ 3% รวม 3 ปี 9%
- ตั้งเป้าใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon เพิ่มขึ้นปีละ 5% รวม 3 ปี 15% และ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ ลดลงปีละ 2% รวม 3 ปี 6% (เฉพาะโครงการแนวราบ) โดยใช้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2563	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.3285	50%	53%	56%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ ในขอบเขตที่ 1+2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ใช้พลังงานสะอาดด้วยการติดตั้ง Solar Cell อาคาร B บนพื้นที่ 108 ตารางเมตร และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า	- อยู่ระหว่างการปรับปรุงสถานที่และเปรียบเทียบราคาตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ ในขอบเขตที่ 1+2 - โดยจะติดตั้ง solar cell เพิ่มอย่างน้อย 200 ตารางเมตร (3 อาคาร) คาดว่าสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ประมาณ 40,000 กิโลวัตต์

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. แผน Green Procurement : การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon และ ผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ (เฉพาะโครงการเนวราบ)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon 5% และ ผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ 2% (จากปีฐาน 2568) พร้อมแจ้งเป้าหมายเพื่อให้พาร์ทเนอร์พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมาย	อยู่ระหว่างทำข้อมูลและแผนขอความร่วมมือกับพันธมิตรตามแผน Green Procurement การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ Low Carbon และ ผลิตภัณฑ์ที่มี VOCs ต่ำ (เฉพาะโครงการเนวราบ)

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ASW0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

