



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



### บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (ATLAS)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569  
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ("ATLAS") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating	6
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	7
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	11
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14

SET	CG Report : -
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

### ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PT" และให้กับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	11,966.76	18,767.69	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	11,479.60	18,249.67	N/A	N/A
Net Profit	301.19	285.24	N/A	N/A
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	9,145.18	8,365.64	N/A	N/A
หนี้สิน	6,310.66	6,922.96	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,834.52	1,442.68	N/A	N/A
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	748.30	833.71	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-870.83	-860.87	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	562.58	-261.92	N/A	N/A
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.29	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.93	12.25	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.52	1.52	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	2.23	4.80	N/A	N/A
ROE (%)	14.08	19.77	N/A	N/A
ROA (%)	5.56	6.19	N/A	N/A

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

**แผนธุรกิจ**  
**เป้าหมาย ณ ปี 2571**

ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน	<b>รายได้รวมเติบโต 25% - 35% (14,958.5 - 16,155.2 ล้านบาท) จากปี 2568 บาท</b>
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และแก๊สน้ำมัน (Mixed Service Stations)	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating			✓

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

**แผนด้านสภาพภูมิอากาศ**

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน (บาท)	9,576.9	11,023.7	11,966.8	รายได้รวมเติบโต 25% - 35% (14,958.5 - 16,155.2 ล้านบาท) จากปี 2568

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้รวมในปี 2571 เติบโตประมาณ 25%–35% หรือคิดเป็นประมาณ 14,958.5–16,155.2 ล้านบาท จากปี 2568 ที่ 11,966.8 ล้านบาท โดยมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านกลยุทธ์เสริมความเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ควบคู่กับการขยายเครือข่ายและฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการดำเนินงาน ตลอดจนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว ภายใต้ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการแข่งขันและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

(หมายเหตุ: ข้อมูลตัวเลขทางการเงินที่ใช้เปิดเผยเพื่อเปรียบเทียบเป็นข้อมูล งบการเงินเสมือน ที่แสดงข้อมูลเสมือนว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ)

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม

ทิศทางการเติบโตของบริษัทใน 3–5 ปีข้างหน้า หนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทคือการมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านกำลังการผลิต ผ่านการพัฒนาและขยายเครือข่ายโรงบรรจุในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการใช้ LPG ในภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมองว่าการขยายโรงบรรจุไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มกำลังการผลิตเท่านั้น แต่เป็นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Infrastructure Investment) เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน เสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความได้เปรียบในระยะยาว

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## เป้าหมาย

## • เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย			
	YE/2568	2569	2570	2571	
จำนวนโรงบรรจุก๊าซแอลพีจีที่ขยายเพิ่มได้		2	3	2	2

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม	2569	• วิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายในการขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการขยายโรงบรรจุ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและผลตอบแทนของแต่ละโรงบรรจุ
	2570	• ปรับปรุงแผนการวิเคราะห์และแผนการจัดทำให้สอดคล้องกับสถานการณ์

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ปัจจุบัน พร้อมดำเนินการตามขั้นตอนการขยายโรงบรรจุในพื้นที่เป้าหมาย อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การขยายกำลังการผลิต และการบริหารซัพพลายเชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินประสิทธิภาพในการขยายโรงบรรจุแก๊สหุงต้มในมิติต่างๆ เช่น ต้นทุน ทางซัพพลายเชน การครอบคลุมลูกค้า (Network Coverage) เพื่อนำไป ปรับปรุงรูปแบบการขยายโรงบรรจุแก๊สหุงต้มตามพื้นที่เป้าหมายให้ดีขึ้นและ เหมาะสมยิ่งขึ้น</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านกฎหมายและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย/ใบอนุญาต/กำกับดูแลของโรงบรรจุแก๊ส LPG คือความเสี่ยงที่อาจทำให้โครงการขยายโรงบรรจุล่าช้า หรือไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และเงื่อนไขใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ LPG ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ สาเหตุของความเสี่ยงอาจเกิดจากการไม่สอดคล้องกับกฎหมายผังเมืองและข้อกำหนดด้านทำเล รวมถึงข้อกำหนดระยะห่างเพื่อความปลอดภัย ขั้นตอนและเอกสารการขออนุญาตที่มีความซับซ้อนและต้องผ่านการพิจารณาจากหลายหน่วยงาน ตลอดจนเงื่อนไขในใบอนุญาตที่อาจจำกัดขนาดหรือกำลังการผลิต หรือกำหนดมาตรการความปลอดภัยเพิ่มเติม ซึ่งทั้งหมดอาจส่งผลให้ต้องปรับแบบ แก้ไขเอกสาร หรือยื่นขออนุญาตใหม่ และกระทบต่อการดำเนินการโครงการโดยรวม

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้โครงการขยายโรงบรรจุแก๊สหุงต้มล่าช้า เปิดไม่ได้ตามกำหนดตามแผน อาจเกิดความเสี่ยงที่ต้องแก้ไขแบบและยื่นขออนุญาตซ้ำทำให้งบลงทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น รายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกเลื่อนออกไป รวมถึงอาจมีการใช้งบลงทุนที่เพิ่มขึ้น

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ศึกษาเงื่อนไขของกฎหมาย และใบอนุญาต รวมถึงคัดกรองทำเลก่อนลงทุนที่ผ่านเกณฑ์ให้ครบถ้วน
- การวางแผนตรวจสอบใบอนุญาต (Permitting Roadmap) วางลำดับขั้นตอนการทำงาน หน่วยงาน เอกสาร ระยะเวลาการทำงาน และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต และกฎหมาย
- บริหารเงื่อนไขใบอนุญาต ทำทะเบียนเงื่อนไขต่างๆ กำหนดผู้รับผิดชอบ การกำหนดส่ง และเอกสารที่ต้องติดตามสำหรับการขอใบอนุญาต และการต่อใบอนุญาต

**แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และแก๊สธรรมชาติ (Mixed Service Stations)**

โครงการขยายสถานีบริการก๊าซและน้ำมัน (Mixed Service Stations) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนจุดจำหน่ายและยกระดับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ใช้แก๊สสำหรับรถยนต์ ควบคู่กับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้รถในปัจจุบันและเพิ่มความสะดวกในการเติมเชื้อเพลิงแบบ One-stop Service นอกจากการพัฒนาระบบจำหน่ายเชื้อเพลิงให้มีความปลอดภัย มาตรฐาน และเพียงพอต่อปริมาณการใช้งานแล้ว ยังรวมถึงการเพิ่มบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานี เช่น ร้านค้าเชิงพาณิชย์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม จุดพักผ่อน ห้องน้ำมาตรฐาน พื้นที่จอดรถและบริการเสริมที่เกี่ยวข้อง เช่น เติมน้ำมัน/ล้างรถ/ตรวจเช็คเบาะรถ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ครบวงจร สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์การเดินทางของลูกค้า

### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

### เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations) ที่ขยายได้	3	12	10	7

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)	2569	• จัดทำแผนการวิเคราะห์เชิงพื้นที่และวางกลยุทธ์การขยายสถานีบริการไปยังทำเลที่มีศักยภาพสูง โดยคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายจากปัจจัยด้านความเหมาะสมของทำเลและความต้องการใช้บริการจริง ตลอดจนการแข่งขันในพื้นที่ เพื่อให้การลงทุนขยายสถานีบริการเกิดความคุ้มค่าและรองรับการเติบโตได้อย่างยั่งยืน
	2570	• ดำเนินการขยายสถานีบริการควบคู่กับการพัฒนาสถานีบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละทำเล (Customer Segment-Based Design) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้บริการและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า
	2571	• ดำเนินการขยายและยกระดับสถานีบริการ โดยพัฒนาทั้งโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่ใช้งาน และรูปแบบการให้บริการภายในสถานี เพื่อเพิ่มศักยภาพการรองรับลูกค้าและยกระดับประสบการณ์การใช้บริการ พร้อมต่อยอดการสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจจากสถานีบริการในระยะยาว

### การบริหารความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการเปิดสถานีบริการล่าช้า

##### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการเปิดสถานีบริการล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนด อันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้จำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำหนดการก่อสร้างและขั้นตอนการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดดำเนินการ เช่น ระยะเวลาก่อสร้างที่ยืดเยื้อจากสภาพอากาศ การปรับแก้แบบ ขอบเขตงานระหว่างทาง การประสานงานกับหน่วยงานสาธารณสุขปโภค รวมถึงระยะเวลาในการยื่นขอและได้รับใบอนุญาต และการตรวจรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ใช้เวลานานกว่าที่คาดการณ์

##### • ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบจากความล่าช้าดังกล่าวอาจทำให้แผนการเปิดสถานีและการเริ่มสร้างรายได้เลื่อนออกไป เกิดต้นทุนเพิ่มเติม เช่น ค่าเช่า ค่าบริหารโครงการ และอื่นๆ และกระทบต่อแผนการตลาดหรือการขยายสาขาในภาพรวม จึงควรมีการติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ

##### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การกำหนดเงื่อนไขส่งมอบพื้นที่ สิทธิ และใบอนุญาตต่างๆ ให้ชัดเจนภายใต้สัญญา พร้อมศึกษาวิเคราะห์ในการหาพื้นที่สำรอง
- วางแผนก่อสร้างตามฤดูกาล ใส่วเวลาเผื่อในงานสำคัญ จัดทำแผนรับมือและแผนเร่งงานเมื่อหลุดแผน
- การวางแผน Compliance ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ และเตรียมพร้อมข้อมูลต่างๆ ให้ครบถ้วนสำหรับการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิดด้วย risk register/ประชุมรายสัปดาห์ รวมถึงเตรียมแผนเปิดแบบทยอยหากทำได้เพื่อเริ่มรายได้เร็วขึ้น

### แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating

#### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน

#### เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
TRIS Credit Rating	-	-	-	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
TRIS Credit Rating	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนและกำหนดกรอบการดำเนินงานในการจัดเตรียมข้อมูลด้านการเงิน และการบริหารความเสี่ยง โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ รวบรวมข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน รวมถึงจัดทำเอกสาร ประกอบ คำชี้แจง และประมาณการทางการเงิน เพื่อรองรับกระบวนการ ประเมินจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ</li> <li>ดำเนินการนำเสนอข้อมูลและเข้าร่วมการประชุมชี้แจงต่อ TRIS Rating ตอบ ข้อซักถามและให้ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่ร้องขอ ติดตามผลการประเมินอย่าง ใกล้ชิด และนำเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และโครงสร้างทางการเงินของบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับผลการประเมินจาก TRIS Rating ตามกระบวนการที่กำหนด ซึ่ง มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางการเงิน เพิ่มความเชื่อมั่นให้ แก่ผู้ลงทุน สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>

#### การบริหารความเสี่ยง

##### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านผลการประเมินต่ำกว่าคาดการณ์

###### ลักษณะความเสี่ยง

ผลการประเมินอาจต่ำกว่าระดับเป้าหมายที่บริษัทกำหนด

###### ผลกระทบความเสี่ยง

อาจกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ระดับคะแนน Credit Rating ความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน และภาพลักษณ์องค์กร

###### มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำประมาณการทางการเงินและแผนธุรกิจที่สมเหตุสมผลและสอดคล้องกับสถานะตลาด
- วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและตัวชี้วัดสำคัญล่วงหน้า (Financial Ratio Analysis)
- จัดทำแผนบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างรัดกุม
- ประสานงานกับฝ่ายบัญชี การเงิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

## โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

## แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) จึงมีแผนดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ โดยเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มมุมมองที่รอบด้านในการพิจารณาประเด็นสำคัญ ลดความเสี่ยงจากความคิดแบบกลุ่มเดียว (Groupthink) และเสริมประสิทธิภาพในการตัดสินใจของคณะกรรมการโดยรวม

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	เสร็จสิ้น	-	-	-
กรรมการที่มีทักษะเรื่อง ESG และ Sustainability อย่างน้อย 1 ท่าน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำนโยบายความหลากหลายของกรรมการ	2569	• กำหนดค่านิยมและหลักการ เช่น การมีส่วนร่วมทางเพศที่เหมาะสม ความหลากหลายด้านความรู้และวัฒนธรรมตั้งเป้าหมายเชิงจำนวน เช่น สัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%
	2570	• ระบุแนวทางการสรรหาและประเมินผู้สมัครในเชิงความหลากหลาย • หากกรรมการครบวาระให้ยังคงรักษาสัดส่วนของกรรมการหญิงไว้ตามนโยบายที่กำหนดไว้
	2571	• ทบทวนนโยบายความหลากหลายของกรรมการ
จัดทำ Board Skill Matrix วิเคราะห์ทักษะที่ต้องการเพิ่มเติม	2569	• ทำ Board Skill Matrix โดยให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมประเมินทักษะตนเอง เพื่อให้เห็นภาพรวมว่าบอร์ดเราเก่งด้านไหน และ "โลกที่เปลี่ยนไป" ทำให้เราขาดทักษะด้านไหน (เช่น AI, ESG หรือการตลาดดิจิทัล) • จัดสัมมนาโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายเพื่อให้กรรมการเห็นตรงในการพัฒนาธุรกิจ
	2570	• เมื่อมีกรรมการครบวาระ (Retire by Rotation) ให้ใช้โอกาสนี้ในการสรรหาคนที่มีความหลากหลายตามนโยบายที่กำหนด • ปรับปรุงโปรแกรม Onboarding ให้กรรมการใหม่และเก่ามีกิจกรรมทำความรู้จักกันอย่างเป็นทางการ
	2571	• นำระบบ Board Evaluation การประเมินผลการทำงาน • สรุปผลความสำเร็จของการมีกรรมการที่หลากหลายเช่น ช่วยตัดสินใจเรื่องการลงทุนใหม่ได้เร็วขึ้น หรือช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การเปลี่ยนแปลงกรรมการหลายคนพร้อมกันเพื่อให้ได้ความหลากหลายตามเป้าหมาย

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management)

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบาย ความรู้ในธุรกิจ (Institutional Knowledge) สูญหาย

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ตรวจสอบข้อบังคับบริษัทให้แน่ใจว่ากรรมการไม่ได้หมดวาระพร้อมกันทั้งหมดในคราวเดียว
- ในกรณีที่กรรมการตำแหน่งสำคัญจะพ้นวาระให้ดำเนินการก่อนล่วงหน้า 6 เดือน ถึง 1 ปี เพื่อหาแนวทางการจัดการ
- จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Talent Pool) ที่มีคุณสมบัติตรงตาม Skill Matrix ที่สอดคล้องกับการดำเนินการธุรกิจของบริษัทไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการเกิดความต่อเนื่อง กรณีที่มีการสรรหากรรมการเพิ่มเติม เช่น ความรู้เรื่อง ESG และความยั่งยืน

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การบริหารความเสี่ยงด้านการตัดสินใจและกลยุทธ์

• **ลักษณะความเสี่ยง**

กรรมการมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการตัดสินใจ หากไม่มีกรอบเป้าหมายและการสื่อสารที่ชัดเจน

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- จัดทำ Board Skills Matrix เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการด้านทักษะ คุณสมบัติ และประสบการณ์
- ส่งเสริม นโยบาย GRC (Governance, Risk, and Compliance) ให้ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงและความโปร่งใส

**การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส**

**แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร โดยบริษัทมีแผนงานในการริเริ่มจัดทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทาง นอกจากนี้ บริษัทมีเจตนาที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อแสดงความพร้อมในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานระดับประเทศ ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในอนาคต

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เตรียมความพร้อมการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และลงนามประกาศเจตนารมณ์โดยประธานกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน หรือ Checklist 71 ข้อ ตามแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)</li> </ul>
ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายตรวจสอบภายในต้องรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และหากพบการกระทำผิด จะต้องระบุแนวทางแก้ไขพร้อมมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำให้ชัดเจน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ออกแบบกระบวนการตรวจสอบ</li> <li>เสนอแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อขออนุมัติ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติ พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท และแนวทางแก้ไข</li> <li>ทบทวนแผนการตรวจสอบปี 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการตรวจที่ผ่านมา และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติ พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท และแนวทางแก้ไข</li> </ul>
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมเสนอคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมเสนอคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมเสนอคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเงื่อนไขคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่มือรายสำคัญ (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>สนับสนุนผลักดันนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>เปิดเผยและรายงานความคืบหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท เช่น รายงานประจำ เว็บไซต์ เป็นต้น</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการได้การรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

**ลักษณะความเสี่ยง**

ขาดความรู้ความเข้าใจในการเตรียมเอกสารเพื่อขอรับรอง รวมถึงไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ผลกระทบความเสี่ยง**

- กระบวนการยื่นขอรับรองเกิดความล่าช้าทำให้ต้องใช้เวลา บุคคล งบประมาณมากเกินไป
- บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการ Jump+ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์บริษัทตามที่สัญญา (Commit) ไว้

**มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- สร้างความรู้ความเข้าใจให้คณะทำงานก่อนที่จะอบรมให้กับพนักงานและผู้บริหารเข้าใจถึงกระบวนการในการขอรับรองตามแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารแผนการขอรับรองให้กับพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบพร้อมให้ความร่วมมือตลอดกระบวนการการทำงาน
- ประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้าของกระบวนการขอรับรองกับผู้ที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- คณะทำงานไม่มีประสพการณ์ หากระหว่างดำเนินการกระบวนการขอรับรองแล้วทำให้เกิดความล่าช้า หรือเห็นว่าไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ อาจพิจารณาจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารทั้งหมดก่อนนำเสนอขอใบรับรองต่อ IOD

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่**

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อสร้างระบบเตือนภัยล่วงหน้าให้บริษัทสามารถรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่ยังไม่มีสถิติในอดีตแต่มีโอกาสส่งผลกระทบรุนแรงในอนาคตได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ซึ่งการคาดการณ์ที่แม่นยำจะช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นในการปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเปลี่ยนวิกฤตให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
นำ Emerging Risk กำหนด Scenario Analysis เพื่อจัดทำ Mitigation plan ในแต่ละ Scenario เพื่อรองรับ	2569	นำ Emerging Risk ในปี 2569 มาประเมินระดับความเสี่ยงแล้วอยู่ที่ระดับความเสี่ยงที่บริษัทเห็นว่ากระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และจัดทำ Mitigation Plan ในความเสี่ยงนั้น
	2570	กำหนด Scenario Analysis ของ Emerging Risk นั้น ๆ เพื่อกำหนด Mitigation plan ว่าเป็นการวางแผนแบบ Protection, Detection หรือ Corrective หรืออาจจะใช้วิธีการหลีกเลี่ยง (Terminate) ถ่ายโอน (Transfer) ควบคุม (Treat) หรือ ยอมรับ (Take)
	2571	ติดตามพร้อมรายงานแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ประเมินความเสี่ยงใหม่ได้ไม่ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- ลักษณะความเสี่ยง**

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจจะทำให้คาดการณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปได้ค่อนข้างยาก

- ผลกระทบความเสี่ยง**

กระทบต้นทุนของบริษัท และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ

- มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ติดตามสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมอัปเดตข่าวสารต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงว่ามี ความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นบ้าง
- ประเมินระดับความเสี่ยงและวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

# ส่วนที่ 3

## แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงมีแผนที่จะเริ่มดำเนินโครงการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 อย่างน้อยตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ผู้ทวนสอบเพื่อทวนสอบความถูกต้อง และกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและประสานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>หาที่ปรึกษา ผู้ทวนสอบและผู้รับผิดชอบในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดเตรียมกระบวนการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กำหนดหน่วยงานและผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ต้องนำมาคำนวณ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขึ้นทะเบียนกับอบก. (TGO)</li> </ul>

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 อาจจะไม่ครบถ้วนและถูกต้อง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

- ได้ที่ปรึกษาการจัดเก็บก๊าซเรือนกระจกและผู้ทวนสอบไม่สามารถตอบโจทย์ที่บริษัทฯ ต้องการที่ว่าจ้างแล้วระยะหนึ่ง
- ความยุ่งยากในการได้มาของข้อมูล
- พนักงานที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลที่จะนำมาคำนวณก๊าซเรือนกระจกให้ครบถ้วนและถูกต้อง
- ผู้รับผิดชอบในโครงการนี้อาจจะไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้องจะทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เช่น แผนการตั้งเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- หาข้อมูลและข้อมูลของที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบจากหลายแหล่งข้อมูล
- ต้องมีข้อตกลงที่ชัดเจนก่อนว่าจ้าง
- อบรมพนักงานที่มีหน้าที่จัดเก็บบัญชีก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ
- แนวทาง Tone at the Top กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมและติดตามผ่านการประชุมในแต่ละคณะ
- จัดหาซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐานช่วยในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อรวบรวมบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้อง แม่นยำ และไม่ซับซ้อน