



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
(ATLAS)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 17/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	15

SET	CG Report : -
ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายก๊าซแอลพีจีให้กับผู้ใช้ภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PT" และให้กับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	11,966.76	18,767.69	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	11,479.60	18,249.67	N/A	N/A
Net Profit	301.19	285.24	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	9,145.18	8,365.64	N/A	N/A
หนี้สิน	6,310.66	6,922.96	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,834.52	1,442.68	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	748.30	833.71	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-870.83	-860.87	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	562.58	-261.92	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.29	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.93	12.25	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.52	1.52	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	2.23	4.80	N/A	N/A
ROE (%)	14.08	19.77	N/A	N/A
ROA (%)	5.56	6.19	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน	รายได้รวมเติบโต 25% - 35% (14,958.5 - 16,155.2 ล้านบาท) จากปี 2568 บาท
--	--

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และแก๊สน้ำมัน (Mixed Service Stations)	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating			✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน (บาท)	รายได้รวมเติบโต 25% - 35% (14,958.5 - 16,155.2 ล้านบาท) จากปี 2568	11,966.8	6,254.4

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้รวมในปี 2571 เติบโตประมาณ 25%–35% หรือคิดเป็นประมาณ 14,958.5–16,155.2 ล้านบาท จากปี 2568 ที่ 11,966.8 ล้านบาท โดยมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านกลยุทธ์เสริมความเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ควบคู่กับการขยายเครือข่ายและฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการดำเนินงาน ตลอดจนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว ภายใต้ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการแข่งขันและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

(หมายเหตุ: ข้อมูลตัวเลขทางการเงินที่ใช้เปิดเผยเพื่อเปรียบเทียบเป็นข้อมูล งบการเงินเสมือน ที่แสดงข้อมูลเสมือนว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการส่วนจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการที่ OLP ได้ให้สิทธิ์กับ PTC ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ)

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 6,254.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามแผนระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม

ทิศทางการเติบโตของบริษัทใน 3–5 ปีข้างหน้า หนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทคือการมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านกำลังการผลิต ผ่านการพัฒนาและขยายเครือข่ายโรงบรรจุในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้อการใช้ LPG ในภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมองว่าการขยายโรงบรรจุไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มกำลังการผลิตเท่านั้น แต่เป็นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Infrastructure Investment) เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน เสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความได้เปรียบในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนโรงบรรจุก๊าซแอลพีจีที่ขยายเพิ่มได้	3	2	2	3	0

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินงานตามเป้าหมายการเปิดโรงบรรจุก๊าซแอลพีจี จำนวน 1-3 แห่ง โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อให้สามารถเปิดดำเนินงานได้ตามแผน ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพและขยายเครือข่ายด้านการบรรจุและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุม พร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การขยายโรงบรรจุก๊าซหุงต้ม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายในการขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการขยายโรงบรรจุ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและผลตอบแทนของแต่ละโรงบรรจุ	- บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การขยายโรงบรรจุก๊าซแอลพีจี โดยพิจารณาพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเครือข่ายการขายและการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้า ทั้งนี้ ตามแผนการขยายโรงบรรจุในปี 2569 บริษัทฯ ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับโรงบรรจุทั้ง 3 แห่งแล้ว - ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการตรวจสอบความเหมาะสมของพื้นที่และวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างรอบด้าน เพื่อประกอบการพิจารณาและตัดสินใจในการเจรจาเช่าหรือซื้อพื้นที่สำหรับการพัฒนาโรงบรรจุก๊าซแอลพีจีของบริษัทฯ ในลำดับถัดไป

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)

โครงการขยายสถานีบริการก๊าซและน้ำมัน (Mixed Service Stations) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนจุดจำหน่ายและยกระดับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ใช้แก๊สสำหรับรถยนต์ ควบคู่กับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้รถในปัจจุบันและเพิ่มความสะดวกในการเติมเชื้อเพลิงแบบ One-stop Service นอกจากการพัฒนาระบบจำหน่ายเชื้อเพลิงให้มีความปลอดภัย มาตรฐาน และเพียงพอต่อปริมาณการใช้งานแล้ว ยังรวมถึงการเพิ่มบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานี เช่น ร้านค้าเชิงพาณิชย์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม จุดพักรถ ห้องน้ำมาตรฐาน พื้นที่จอดรถและบริการเสริมที่เกี่ยวข้อง เช่น เติมนม/ล้างรถ/ตรวจเช็คเบาะรถ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ครบวงจร สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์การเดินทางของลูกค้า

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations) ที่ขยายได้	12	10	7	3	3

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2569 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการสถานีบริการแห่งใหม่จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

1. สถานีก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน สาขาถลุง 3 จังหวัดภูเก็ต
2. สถานีก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน สาขาบางสะพาน 6 (ขาออก) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. สถานีก๊าซแอลพีจีและน้ำมัน สาขาพุทธสาคร 2 จังหวัดสมุทรสาคร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนการขยายเครือข่ายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างการสำรวจและคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมถึงการศึกษาและประเมินความเหมาะสมของทำเลในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายสาขา และเพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายการให้บริการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การขยายสถานีบริการก๊าซแอลพีจี และและน้ำมัน (Mixed Service Stations)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	จัดทำแผนการวิเคราะห์เชิงพื้นที่และวางกลยุทธ์การขยายสถานีบริการไปยังทำเลที่มีศักยภาพสูง โดยคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายจากปัจจัยด้านความเหมาะสมของทำเลและความต้องการใช้บริการจริง ตลอดจนการแข่งขันในพื้นที่ เพื่อให้การลงทุนขยายสถานีบริการเกิดความคุ้มค่าและรองรับการเติบโตได้อย่างยั่งยืน			- บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่และกำหนดกลยุทธ์การขยายสถานีบริการ โดยมุ่งเน้นทำเลที่มีขนาดตลาด (Market Size) สูง และอยู่ในพื้นที่ที่ยังไม่ครอบคลุมด้วยรัศมีการให้บริการของสถานีบริการเดิม เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายและขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - บริษัทฯ ดำเนินการเจรจากับสถานีบริการเป้าหมาย ควบคู่กับการศึกษาปริมาณการสัญจร (Traffic) การประเมินศักยภาพด้านยอดขายและสภาพการแข่งขัน ตลอดจนจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) ภายใต้สมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการขาย เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ	

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ผ่าน TRIS Credit Rating

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
TRIS Credit Rating	-	-	เสร็จสิ้น	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : TRIS Credit Rating

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนและกำหนดกรอบการดำเนินงานในการจัดเตรียมข้อมูลด้านการเงิน และการบริหารความเสี่ยง โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ รวบรวมข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน รวมถึงจัดทำเอกสาร ประกอบ คำชี้แจง และประมาณการทางการเงิน เพื่อรองรับกระบวนการ ประเมินจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ - ดำเนินการนำเสนอข้อมูลและเข้าร่วมการประชุมชี้แจงต่อ TRIS Rating ตอบ ข้อซักถามและให้ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่ร้องขอ ติดตามผลการประเมินอย่างใกล้ชิด และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และโครงสร้างทางการเงินของบริษัท	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการ ขอรับการจัดอันดับเครดิต (Credit Rating) จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating) โดยครอบคลุมการศึกษากระบวนการและขั้นตอนที่ เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ใช้ในการพิจารณาจัดอันดับ เครดิต ทั้งในด้านการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk) และ ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) เพื่อประเมินความพร้อมและ เตรียมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การจัดอันดับเครดิตใน ลำดับต่อไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) จึงมีแผนดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ โดยเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มมุมมองที่รอบด้านในการพิจารณาประเด็นสำคัญ ลดความเสี่ยงจากความคิดแบบกลุ่มเดียว (Groupthink) และเสริมประสิทธิภาพในการตัดสินใจของคณะกรรมการโดยรวม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กรรมการที่มีทักษะเรื่อง ESG และ Sustainability อย่างน้อย 1 ท่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับเป้าหมายด้านองค์ความรู้และทักษะของคณะกรรมการ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนพัฒนาศักยภาพของกรรมการ เพื่อให้มีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และทักษะด้าน ESG และความยั่งยืน (Sustainability) โดยจะพิจารณาแนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของคณะกรรมการในการกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายความหลากหลายของกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดค่านิยมและหลักการ เช่น การมีส่วนร่วมทางเพศที่เหมาะสม ความหลากหลายด้านความรู้และวัฒนธรรมตั้งเป้าหมายเชิงจำนวน เช่น สัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดค่านิยมองค์กรและหลักการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยมุ่งให้สอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำ Board Skill Matrix วิเคราะห์ทักษะที่ต้องการเพิ่มเติม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทำ Board Skill Matrix โดยให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมประเมินทักษะตนเอง เพื่อให้เห็นภาพรวมว่าบอร์ดเราเก่งด้านไหน และ "โลกที่เปลี่ยนไป" ทำให้เราขาดทักษะด้านไหน (เช่น AI, ESG หรือการตลาดดิจิทัล)	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนและจัดทำ Board Skill Matrix ประจำปี 2569 สำหรับกรรมการบริษัททุกท่าน เพื่อประเมินและสะท้อนภาพรวมขององค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และทักษะของ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	จัดสัมมนาโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายเพื่อให้กรรมการเห็นตรงในการพัฒนาธุรกิจ	คณะกรรมการในมิติต่าง ๆ รวมถึงระบุทักษะที่ควรได้รับการเสริมสร้างเพิ่มเติม เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อไป

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร โดยบริษัทมีแผนงานในการริเริ่มจัดทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทาง นอกจากนี้ บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อแสดงความพร้อมในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานระดับประเทศ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส โดยมุ่งหมายให้ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี พ.ศ. 2571 ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนกรอบการดำเนินงานและกำหนดขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนากระบวนการภายในให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การรับรองของ CAC และสามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เตรียมความพร้อมการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และลงนามประกาศเจตนารมณ์โดยประธานกรรมการบริษัท	- ดำเนินการเสนอแต่งตั้งคณะทำงานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - กำหนดจัดประชุม Kick-off คณะทำงาน CAC ในเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อเริ่มศึกษาหลักเกณฑ์และดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ตามแบบประเมิน 71 ข้อ เพื่อประเมินสถานะปัจจุบันและระบุประเด็นที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ CAC - กำหนดเสนอเรื่องการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการเข้าร่วม CAC ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายตรวจสอบภายในต้องรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และหากพบการกระทำผิด จะต้องระบุแนวทางแก้ไขพร้อมมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำให้ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ออกแบบกระบวนการตรวจสอบ - เสนอแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อขออนุมัติ	- บริษัทฯ มีแผนส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการตรวจสอบระบบต่อต้านคอร์รัปชันเชิงลึก (Anti-Corruption System Audit: ACSA) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการตรวจสอบระบบและกระบวนการด้านการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ - บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและออกแบบกระบวนการตรวจสอบระบบต่อต้านคอร์รัปชันให้มีความเหมาะสมกับบริบทและการดำเนินงานขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ 3 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมเสนอคณะกรรมการบริษัท	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์และแนวทางที่เกี่ยวข้องของ CAC

แผนงานที่สำคัญ 4 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดเงื่อนไขคู่ค้าที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและทบทวนข้อมูล รวมถึงเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ เพื่อทำความเข้าใจลักษณะและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อสร้างระบบเตือนภัยล่วงหน้าให้บริษัทสามารถรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่ยังไม่มีสถิติในอดีตแต่มีโอกาสส่งผลกระทบรุนแรงในอนาคตได้อย่างทันท่วงที ซึ่งการคาดการณ์ที่แม่นยำจะช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นในการปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเปลี่ยนวิกฤตให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงให้บรรลุผลภายในปี พ.ศ. 2571 โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : นำ Emerging Risk กำหนด Scenario Analysis เพื่อจัดทำ Mitigation plan ในแต่ละ Scenario เพื่อรองรับ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นำ Emerging Risk ในปี 2569 มาประเมินระดับความเสี่ยงแล้วอยู่ที่ระดับความเสี่ยงที่บริษัทเห็นว่ากระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และจัดทำ Mitigation Plan ในความเสี่ยงนั้น	- บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน กับ GRC Capability Model (LAPR) เพื่อประเมินระดับความพร้อม ระบุประเด็นที่ควรพัฒนา และกำหนดแนวทางในการยกระดับระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุมและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น - บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำและเสนอโครงสร้างหน่วยงานสำหรับการกำกับดูแลกิจการ (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อให้มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยจะนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงมีแผนที่จะเริ่มดำเนินโครงการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 อย่างน้อยตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการดำเนินงานตามแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยมีการเตรียมความพร้อม เพื่อให้การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างครบถ้วนและสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ผู้ทวนสอบเพื่อทวนสอบความถูกต้อง และกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและประสานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- หาที่ปรึกษา ผู้ทวนสอบและผู้รับผิดชอบในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดเตรียมกระบวนการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง - กำหนดหน่วยงานและผู้ที่มีรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ต้องนำมาคำนวณ	- ดำเนินกระบวนการประกวดราคา (Bidding) เพื่อคัดเลือกที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบสำหรับการจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจก - ประชุมหารือร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตงาน (Scope of Work) หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน - ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแล้วเสร็จ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนถัดไป - จัดประชุม Kick-off ร่วมกับที่ปรึกษา เพื่อกำหนดแนวทาง แผนงาน และขั้นตอนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด - วางแผนร่วมกับที่ปรึกษาในการจัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์แก่ผู้บริหารและพนักงาน		

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ATLAS0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

