



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน)
(ATP30)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การเติบโตและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจใหม่	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18
เอกสารแนบ	20

mai	CG Report : 
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้ให้บริการรถโดยสารขนส่งบุคลากรระหว่างแหล่งที่พักอาศัยในเขตชุมชน ไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ โดยเฉพาะในเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ของประเทศไทย ซึ่งได้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบก

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	805.37	730.61	671.48	632.45
ค่าใช้จ่าย	712.14	653.41	615.68	578.31
Net Profit	58.50	45.53	28.98	29.17

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,242.29	1,270.20	1,203.34	1,180.68
หนี้สิน	655.89	721.83	686.86	673.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	586.40	548.36	516.48	506.84

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	197.36	147.11	136.94	134.99
กิจกรรมลงทุน	-10.53	-0.66	-1.31	-8.91
กิจกรรมจัดหาเงิน	-186.27	-140.73	-147.62	-161.36

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.07	0.04	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.06	19.82	17.50	17.38
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.26	6.23	4.32	4.61
D/E Ratio (เท่า)	1.12	1.32	1.33	1.33
ROE (%)	10.31	8.55	5.66	5.81
ROA (%)	7.42	6.24	4.68	4.74

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit		118.81 ล้านบาท	
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : การเติบโตและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจใหม่			

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	118.81	58.50	17.26

บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์ Jump+ โดยมุ่งเพิ่มความสามารถในการทำกำไรควบคู่กับการขยายธุรกิจด้านการขนส่งพลังงาน สะอาดและบริการที่เกี่ยวข้อง จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทมีแนวโน้มกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก 28.98 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 58.50 ล้านบาท ในปี 2568 และตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น 120 ล้านบาท ภายในปี 2571 เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจะขับเคลื่อนธุรกิจผ่าน 4 แนวทางหลัก ได้แก่

- แผน 001: การเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์เดิม (Asset Optimization): บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการใช้กองรถโดยสาร โดยเพิ่มอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) ลดการวิ่งเที่ยวเปล่า และรักษาสถานลูกค้าเดิมผ่านการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่มีเสถียรภาพและสามารถคาดการณ์ได้
- แผน 002: การขยายกองรถพลังงานไฟฟ้า (EV Expansion): บริษัทมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว รองรับความต้องการของลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับหลัก ESG เป้าหมาย Net Zero และการลดการปล่อยคาร์บอน (Scope 3) โดยต่อยอดจากฐานธุรกิจเดิมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับอัตรากำไรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มจำนวนรถ EV รวม 100 คัน ในช่วงปี 2569-2571 ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งพลังงานของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- แผน 003: ธุรกิจบริการรายเที่ยว (VVS-VIP Vehicle Services): บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเดินทางแบบรายวันและรายเดือน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าองค์กรและกลุ่มท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะกิจ ผ่านการให้บริการด้วยรถยนต์ รถตู้ รถบัส และรถตู้ไฟฟ้า โดยเน้นความสะดวก รวดเร็ว และยืดหยุ่นในการใช้งาน แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของยานพาหนะ ขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในกลุ่มบริการที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง
- แผน 004: ธุรกิจบริการซ่อมบำรุงครบวงจร (AQS-A Quick Service) บริษัทพัฒนา AQS เป็นแหล่งรายได้ใหม่ โดยให้บริการซ่อมบำรุงรถเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งรถโดยสาร รถบรรทุก และรถหัวลาก ฯลฯ ทั้งเครื่องยนต์สันดาปและรถไฟฟ้า รวมถึงการจำหน่ายอะไหล่และบริการด้านเทคนิคแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยต่อยอดจากศูนย์ซ่อมและความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจนี้จะช่วยสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) สนับสนุนการเติบโตของกำไร และเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

โดยรวม กลยุทธ์ “Jump+” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ



BUSINESS PLAN FOR 2026-2028



แผน 001: การเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์เดิม (Asset Optimization)
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กองรถ ยกระดับ Utilization Rate ลดเที่ยววิ่งเปล่า และรักษาสถานลูกค้าเดิมผ่านสัญญาระยะยาว เพื่อสร้างรายได้ประจำที่มั่นคงและคาดการณ์ได้



แผน 002: การขยายกองรถพลังงานไฟฟ้า (EV Expansion)
เพิ่มสัดส่วนรถ EV เพื่อลดต้นทุนพลังงาน รองรับลูกค้าองค์กรด้าน ESG/Net Zero พร้อมแผนขยายกองรถ 100 คัน (ปี 2569-2571) ครอบคลุมนิคมและรถโดยสารไฟฟ้า รวมถึงพัฒนาแหล่งพลังงานของบริษัท เพื่อยกระดับกำไรและความสามารถในการแข่งขันระยะยาว



แผน 003: ธุรกิจบริการรายเที่ยว (VVS - VIP Vehicle Services)
ให้บริการเดินทางแบบรายเที่ยวที่ยืดหยุ่น รองรับลูกค้าองค์กรและท่องเที่ยว ผ่านรถยนต์ รถตู้ และรถบัส เพื่อเพิ่ม Utilization ขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง



แผน 004: ธุรกิจบริการซ่อมบำรุงครบวงจร (AQS - A Quick Service)
ให้บริการซ่อมบำรุงรถสันดาปและ EV จำหน่ายอะไหล่และบริการเทคนิคครบวงจร รองรับทั้งลูกค้าภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มการใช้สินทรัพย์ สร้าง Recurring Income และเสริมการเติบโตระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 401.85 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 17.26 ล้านบาท ลดลง 44.79% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันดีเซลที่สูงขึ้นและข้อจำกัดด้านการเติมน้ำมันจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ทำให้บริษัทต้องเติมน้ำมันทุกวันเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการให้บริการ ส่งผลให้เที่ยววิ่งเปล่าและต้นทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กลับมาบริหารการเติมน้ำมันตามภาวะปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2569 ภายใต้กลยุทธ์ “Jump+” บริษัทได้ลงทุนเพิ่มรถ EV จำนวน 16 คัน พร้อมเดินหน้าขายธุรกิจ VVS และ AQS อย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นงวด บริษัทมีรถให้บริการ 768 คัน มีอัตราการใช้รถร้อยละ 97 และมีมูลค่างานในมือรอรับรู้เป็นรายได้อีก 1,623 ล้านบาท ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงและสนับสนุนความต่อเนื่องของรายได้ในอนาคต

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทจะเร่งควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ ส่งมอบรถ EV ให้เป็นไปตามแผน ตลอดจนขยายฐานลูกค้าของธุรกิจ VVS และ AQS ควบคู่กับการบริหารสภาพคล่องและติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อฟื้นฟูอัตรากำไรและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิ 118.81 ล้านบาทภายในปี 2571

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การเติบโตและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจใหม่

บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการต่อยอดธุรกิจใหม่จากศักยภาพเดิม โดยเน้นเพิ่มแหล่งรายได้และสัดส่วนรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ได้แก่ ธุรกิจ EV, VVS และ AQS ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และยกระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว พร้อมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่ Smart Transport และ Green Mobility Partner อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Current Ratio (เท่า)	0.95	1.35	1.46	0.65	0.61
D/E Ratio (เท่า)	1.05	0.89	0.76	1.12	1.27
Debt Service Coverage Ratio (DSCR) (เท่า)	1.46	1.41	1.41	0.94	0.70
Gross Profit Margin (%)	22.44	22.80	23.96	21.06	18.66
Net Profit Margin (%)	7.71	8.84	10.43	7.26	4.29
ROA (%)	8.42	8.76	10.03	7.42	6.01
EBITDA (ล้านบาท)	224.55	255.66	301.10	192.35	83.51

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตของรายได้ (%)	10%	11%	13%	10.36%	0.15%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้เติบโตร้อยละ 0.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และ ROA อยู่ที่ร้อยละ 18.66 ร้อยละ 4.29 และร้อยละ 6.01 ตามลำดับ ส่วน EBITDA อยู่ที่ 83.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.19 ของเป้าหมายทั้งปี ผลการดำเนินงานยังต่ำกว่าเป้าหมายปี 2569 เนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลและเที่ยววิ่งเปล่าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กลับมาบริหารการเติมน้ำมันตามภาวะปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2569

ด้านฐานะการเงิน บริษัทมี Current Ratio 0.61 เท่า D/E Ratio 1.27 เท่า และ DSCR 0.70 เท่า จึงให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน กระแสเงินสด และระดับหนี้ยารอบคอบ

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจะเร่งควบคุมต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กองรถ และขยายบริการที่มีอัตรากำไรสูง ภายใต้กลยุทธ์ “Jump+” บริษัทได้ลงทุนรถ EV เพิ่ม 16 คัน พร้อมเดินหน้าพัฒนาธุรกิจ VVS และ AQS เพื่อสร้างรายได้ใหม่ พ้นพ้อัตรากำไร และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผน 001: เพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์เดิม Asset Optimization เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กองรถ 760 คัน ผ่านการยกระดับ Utilization ลดเที่ยววิ่งเปล่า และต่อสัญญาลูกค้าเดิม โดยกองรถที่หลากหลายรองรับลูกค้าอุตสาหกรรม และเป็นฐานรายได้ประจำเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	รักษฐานลูกค้าเดิมและต่อสัญญาหลักอย่างต่อเนื่อง พร้อมเพิ่ม Utilization Rate และลดเที่ยววิ่งเปล่า คาดว่ากำไรสุทธิเติบโตประมาณ 8%	ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทมีกองรถรวม 760 คัน ประกอบด้วยรถโดยสาร 750 คัน และรถปฏิบัติการ 10 คัน โดยมีรถที่ให้บริการจริง 731 คัน คิดเป็นอัตราการใช้กองรถประมาณร้อยละ 97 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2569 มีลูกค้าครบกำหนดสัญญา 38 ราย ในจำนวนนี้ต่อสัญญาแล้ว 29 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 51.00 และไม่ได้ต่อสัญญา 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 7.14 และมีมูลค่างานในมือ (Backlog) รอรับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาอีก 1,623 ล้านบาท ซึ่งช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของรายได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการทำกำไรยังได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2569 ส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันเพิ่มจาก 94.58 ล้านบาทเป็น 101.02 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มจากร้อยละ 23.61 เป็นร้อยละ 25.66 ทำให้ผลกำไรสุทธิยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายการเติบโตร้อยละ 8 บริษัทจึงเร่งควบคุมต้นทุน ปรับปรุงการวางแผนเส้นทางเพื่อลดเที่ยววิ่งเปล่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กองรถ เพื่อรักษฐานรายได้ประจำ พ้นพ้อความสามารถในการทำกำไร และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผน 002 การขยายกองรถพลังงานไฟฟ้า (EV Expansion) ขยายกองรถ EV เพิ่มอีก 100 คัน ภายในปี 2571 (งบลงทุน 570 ล้านบาท) พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รองรับ ESG/Net Zero และการเติบโตอย่างยั่งยืน

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มขยายกองรถ EV และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบโซลาร์รูฟท็อป ระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Storage) และ Smart Charging เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้รถไฟฟ้าและลดต้นทุนพลังงาน - โดยมีแผนลงทุนรถ EV จำนวน 30 คัน (งบประมาณ 170 ล้านบาท) พร้อมติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปขนาด 120 กิโลวัตต์ และพัฒนาสถานีชาร์จจำนวน 2 แห่ง	ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทได้ลงทุนและเริ่มให้บริการรถโดยสารไฟฟ้าแล้วจำนวน 14 คัน ประกอบด้วยรถบัสไฟฟ้า 9 คัน และรถมินิบัสไฟฟ้า 5 คัน คิดเป็น 46.67% ของเป้าหมายการลงทุนรถ EV ประจำปี 2569 จำนวน 30 คัน สำหรับไตรมาสถัดไป บริษัทมีแผนนำรถ EV เข้ามาให้บริการเพิ่มเติมอีก 10 คัน ประกอบด้วยรถบัสไฟฟ้า 9 คัน และรถมินิบัสไฟฟ้า 1 คัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ เมื่อแล้วเสร็จ บริษัทจะมีรถ EV ที่ลงทุนและเริ่มให้บริการในปี 2569 รวม 24 คัน หรือคิดเป็น 80% ของเป้าหมายประจำปี พร้อมเดินขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเพิ่มรถ EV รวม 100 คันภายในปี 2571 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทมีแผนพัฒนาสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในปี 2569 จำนวน 3 แห่ง โดยมีความคืบหน้าดังนี้ - Mega Bangna ติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้าขนาด 120 กิโลวัตต์ จำนวน 2 ตู้ เพื่อรองรับการให้บริการรถมินิบัสไฟฟ้าจำนวน 4 คัน - จังหวัดนครนายก ติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้าขนาด 120 กิโลวัตต์ จำนวน 2 ตู้ โดยมีกำหนดเริ่มรองรับรถโดยสารของบริษัทตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2569 และมีแผนเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในระยะถัดไป - สาขามบตาพุด จังหวัดระยองอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาสถานีชาร์จขนาด 120 กิโลวัตต์ ควบคู่กับแผนติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปขนาด 120 กิโลวัตต์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การขยายกองรถ EV และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว และเสริมศักยภาพในการรองรับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG และ Net Zero ของทั้งบริษัทและลูกค้า ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผน 003 ธุรกิจบริการรายเที่ยว (VVS-VIP Vehicle Services) บริการเดินทางแบบรายวันและรายเดือน สำหรับลูกค้าองค์กรและกลุ่มท่องเที่ยว ผ่านรถหลากหลายประเภท เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการใช้งาน เพิ่มอัตราการใช้สินทรัพย์ ขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้ต่อเนื่องในกลุ่มที่มีศักยภาพเติบโตสูง

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มขยายบริการ VVS เพิ่มฐานลูกค้าองค์กร และเพิ่มการใช้กองรถ โดยลงทุน 14 คัน (40 ล้านบาท)	ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 ธุรกิจ VVS มีรถให้บริการรวม 30 คัน ประกอบด้วยรถบัส 3 คัน รถตู้ 22 คัน รถยนต์ 3 คัน และรถตู้ไฟฟ้าใหม่ 2 คัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์และบริหารเงินลงทุนอย่างเหมาะสม บริษัทได้ปรับแนวทางจากการลงทุนรถใหม่ โดยมีแผนนำรถที่หมดสัญญาจำนวน 15 คันมาให้บริการในธุรกิจ VVS ตั้งแต่วันที่กันยายน 2569 เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยเพิ่มความพร้อมของกองรถ รองรับการขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจ VVS มีรายได้รวม 11.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.85 ของเป้าหมายรายได้ที่กำหนด โดยให้บริการครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ได้แก่ ชลบุรี ศรีราชา พัทยา และมาบตาพุด สะท้อนถึงโอกาสในการขยายบริการแก่ลูกค้าองค์กรและกลุ่มท่องเที่ยว ในระยะถัดไป บริษัทจะมุ่งขยายฐานลูกค้า เพิ่มความหลากหลายของบริการทั้งแบบรายวันและรายเดือน และบริหารกองรถให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อยก

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ระดับอัตราการใช้สินทรัพย์และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การนำรถที่มีอยู่กลับมาใช้ประโยชน์จะช่วยลดความจำเป็นในการลงทุนรถใหม่และสนับสนุนการบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบ

แผนงานที่สำคัญ 4 : แผน 004 ธุรกิจซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ (AQS-A Quick Service) ธุรกิจซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่แบบครบวงจร สำหรับลูกค้าภายในและภายนอก โดยต่อยอดศูนย์ซ่อมและบุคลากรเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและ Downtime สร้างรายได้ประจำ และเสริมความสามารถในการแข่งขัน โดยมีแผนขยาย 5 สาขา (งบลงทุนประมาณ 60 ล้านบาท)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มขยายบริการ AQS เพิ่มขีดความสามารถงานซ่อม ลด Downtime โดยเปิดศูนย์ซ่อมและจำหน่ายอะไหล่ 1 สาขา (12 ล้านบาท)	ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาธุรกิจ AQS โดยต่อยอดจากศูนย์ซ่อมบำรุง บุคลากร และความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่แก่กองรถของบริษัท พร้อมวางระบบเพื่อรองรับการขยายบริการสู่ลูกค้าภายนอกในระยะถัดไป บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพของทีมช่างผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนามาตรฐานงานซ่อม คุณภาพการให้บริการ และความพร้อมในการรองรับรถหลากหลายประเภท สำหรับปี 2569 บริษัทมีแผนพัฒนาศูนย์ AQS สาขาแรกบริเวณบายพาส จังหวัดชลบุรี โดยได้ปรับงบลงทุนจากประมาณ 12 ล้านบาท เป็นประมาณ 15 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและขอบเขตการให้บริการของศูนย์ ทั้งนี้ ศูนย์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการขยายธุรกิจ AQS รวม 5 สาขาภายในปี 2571 ภายใต้งบลงทุนรวมประมาณ 60 ล้านบาท การพัฒนาธุรกิจ AQS จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานซ่อมบำรุง ลดระยะเวลาหยุดให้บริการของรถ (Downtime) ควบคุมต้นทุน และเพิ่มอัตราความพร้อมใช้งานของกองรถ พร้อมสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าภายนอกและพัฒนารายได้ประจำจากธุรกิจซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ในระยะยาว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2558 ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การให้บริการรับ-ส่งพนักงาน ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการใช้สินทรัพย์จำนวนมาก และมีความอ่อนไหวต่อต้นทุนพลังงาน ต้นทุนซ่อมบำรุง และความปลอดภัยในการให้บริการ ปัจจุบันบริษัทมีแผนการเติบโตโดยมุ่งรักษาฐานรายได้จากธุรกิจเดิม โดยขยายการให้บริการโดยใช้รถโดยสารพลังงานไฟฟ้าควบคู่กับการใช้รถโดยสารสันดาป นอกจากนี้ บริษัทเพิ่มการให้บริการรถเช่าเหมาพร้อมคนขับรายวัน และการให้บริการศูนย์ซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ ซึ่งการขยายธุรกิจเหล่านี้ทำให้การตัดสินใจด้านการลงทุน การบริหารต้นทุน และการควบคุมความเสี่ยงมีความซับซ้อนมากขึ้น เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการสอดคล้องกับการเติบโตดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแผนพัฒนาความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยมุ่งให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และมีความหลากหลายด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ โดยเฉพาะด้านพลังงาน ยานยนต์ เทคโนโลยี การเงิน การบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการพิจารณาการลงทุน การควบคุมต้นทุน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบมากขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เพิ่มบทบาทของกรรมการในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ และ การลงทุนธุรกิจใหม่	เพิ่มกรรมการ 1 ท่าน ที่มีความชำนาญภาคส่วนราชการ	สรรหากรรมการที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายมาทดแทนหรือเพิ่ม	เสร็จสิ้น	-	กรรมการบริษัทใหม่ 1 ท่าน จาก 8 ท่านเป็น 9 ท่าน

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการใหม่ 1 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากหน่วยงานราชการ เป็นไปตามเป้าหมายการเสริมทักษะและเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและการลงทุนใหม่อย่างรอบด้าน บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ Board Skill Matrix และกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่คำนึงถึงความหลากหลายด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และเพศ โดยตั้งเป้าให้มีกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี 2571

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมสมัครเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) รวมทั้งการสรรหาที่ปรึกษาอิสระเพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนยกระดับระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้รองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แผนงานที่สำคัญ

"สรรหาบุคคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาเป็นกรรมการ และเพิ่มความรู้ให้กรรมการ"
บริษัทมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการผ่านการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน โปร่งใส และอิงตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งพิจารณาความหลากหลายของทักษะ (Board Skill Matrix) และบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของกรรมการ โดยการให้ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อนำผลไปปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อระบุทักษะที่จำเป็นและวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้ พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการที่ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการกำหนดการพัฒนาความรู้กรรมการอย่างต่อเนื่องในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	โครงสร้างคณะกรรมการมีความครบถ้วนด้านทักษะที่จำเป็น	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการใหม่ 1 ท่าน ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์จากหน่วยงานราชการ เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็นและสนับสนุนการกำกับดูแลธุรกิจให้รอบด้านยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประเมินองค์ประกอบ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของคณะกรรมการ รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการสรรหากรรมการและกำหนดหลักสูตรพัฒนาความรู้ให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจและความเสี่ยงขององค์กร การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้โครงสร้างคณะกรรมการมีทักษะที่ครบถ้วนสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ : - จัดทำ Board Skill Matrix - กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการให้ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องหลักธรรมาภิบาล - สรรหากรรมการใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญตรงกับทิศทางธุรกิจ - การกำหนดหัวข้อการพัฒนาความรู้กรรมการอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่อาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากแผนการขยายธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นสามารถนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทุกรูปแบบ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎหมายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของประเทศไทย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดย	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน					
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
การสุ่มตรวจคู่ค้า โดยผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายห้ามให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และรับสินบนทุกรูปแบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำและยกระดับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมพัฒนาแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นขอรับรองตามขั้นตอน โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรองภายในปี 2571

นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในอยู่ระหว่างพัฒนาแนวทางสุ่มตรวจคู่ค้า เพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายห้ามให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันเมื่อพบประเด็นที่ไม่เป็นไปตามนโยบาย เพื่อยกระดับความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ดำเนินการขอการรับรอง CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) แล้ว และอยู่ระหว่างจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นขอรับรองตามขั้นตอนของ CAC ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำแนวทางการสุ่มตรวจคู่ค้า กำหนดแนวทางการตรวจ โดยผู้ตรวจสอบภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีแนวทางการสุ่มตรวจคู่ค้า กำหนดแนวทางการตรวจที่ชัดเจน	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแนวทางการสุ่มตรวจคู่ค้าโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ
		แนวทางดังกล่าวจะกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า ขอบเขตและวิธีการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ตรวจสอบ การรายงานผล ตลอดจนมาตรการแก้ไขและป้องกันเมื่อพบข้อบกพร่อง เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบมีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถติดตามผลได้

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

จากแผนการเติบโตในช่วง 3 ปีข้างหน้า ทำให้ความเสี่ยงด้านต้นทุน การใช้ทรัพย์สิน และการลงทุนมีความสำคัญมากขึ้น หากไม่มีการติดตามและวิเคราะห์อย่างใกล้ชิด อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถควบคุมต้นทุน ลดความสูญเสีย และตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงที่จะมีความซับซ้อนมากขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เพิ่มประสิทธิภาพของระบบตรวจสอบภายใน และพัฒนาคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ	สรรหาและจ้างที่ปรึกษามืออาชีพด้านการตรวจสอบภายใน	พัฒนาคณะทำงานบริหารความเสี่ยง	เสร็จสิ้น	-	สรรหาและจ้างที่ปรึกษามืออาชีพให้กับทีมตรวจสอบภายใน

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้สรรหาและว่าจ้างที่ปรึกษามืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบภายในและเสริมศักยภาพของทีมบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแผนให้หน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นอิสระเข้าประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลที่เป็นปัจจุบัน เพื่อระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง ยกระดับระบบควบคุมภายใน และเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงที่ซับซ้อนขึ้นจากการขยายธุรกิจ

การดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามต้นทุน การใช้สินทรัพย์ และการลงทุน รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารสามารถบริหารความเสี่ยงและตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรอบคอบ โปร่งใส และเหมาะสมยิ่งขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สรรหาและจ้างที่ปรึกษามืออาชีพด้านการตรวจสอบภายใน และ พัฒนาคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีที่ปรึกษามืออาชีพด้านการตรวจสอบภายใน - พัฒนาคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทดำเนินงานได้ตามแผน โดยได้มีการสรรหาและว่าจ้างที่ปรึกษามืออาชีพด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนการประเมินและยกระดับคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ควบคู่กันนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานและการขยายธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568

<https://www.atp30.com/yearly-report/>



บริษัทจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Organizational Greenhouse Gas Inventory) เพื่อประเมินการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมาตรฐาน ISO 14064 ภายใต้หลักความถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ และโปร่งใส

องค์กรกำหนดขอบเขตตามแนวทาง Operational Control Approach ครอบคลุมกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุม และจำแนกการปล่อยเป็น Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 โดยครอบคลุมก๊าซหลัก ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O และก๊าซฟลูออรีนตามแนวทาง IPCC กระบวนการจัดทำบัญชีประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูล การคำนวณ และการรายงาน พร้อมมาตรการควบคุมคุณภาพข้อมูล (QA/QC) การตรวจสอบภายใน และการทวนสอบตามมาตรฐาน ISO 14064-3 เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

โดยบริษัทนำผลไปใช้กำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดทำบัญชีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) เพื่อระบุและรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ชนิดของก๊าซเรือนกระจก: ครอบคลุมก๊าซหลัก ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O, HFCS, PFCS, SF₆ และ NF₃ โดยอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP) ตามรายงาน Intergovernmental Panel on Climate Change
- ประเภทกิจกรรม: ครอบคลุมกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เช่น รถโดยสารของบริษัท รถผู้บริหารและฝ่ายปฏิบัติการ อาคารสำนักงาน พื้นที่จอดรถ ศูนย์ซ่อมบำรุง รวมถึงรถโดยสารไฟฟ้าและรถร่วมบริการ
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: รายงานในหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)
- ขอบเขตขององค์กร: กำหนดตามแนวทาง Control Approach โดยใช้ Operational Control
- ระดับการรับรองข้อมูล (Level of Assurance): กำหนดเป็นระดับ Limited Assurance
- การเปรียบเทียบปีฐานและปีปัจจุบัน: มีการรายงานความแตกต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปีฐานและปีปัจจุบัน

บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) กำหนดปี 2568 เป็นปีฐานในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อใช้ติดตามและเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยครอบคลุม Scope 1-3 และใช้ผลการประเมิน (tCO₂e) เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยในระยะยาวต่อไป

สรุปผลรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ ปี2566	ปริมาณ ปี2567	ปริมาณ ปี2568	หน่วย
ประเภทที่ 1	14,100	15,507	17,368	tCO ₂ e
ประเภทที่ 2	160	205	364	tCO ₂ e
ประเภทที่ 3	1,768	2,499	1,792	tCO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	14,260	15,712	17,732	tCO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	16,028	18,211	19,524	tCO ₂ e
ผลผลิต	26,567,738.24	28,977,077.92	31,764,108.52	km
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	0.537	0.542	0.558	kgCO ₂ e/km
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	0.603	0.628	0.615	kgCO ₂ e/km
EBITDA_Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	0.094	0.091	0.092	kgCO ₂ e/Baht
EBITDA_Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	0.106	0.105	0.102	kgCO ₂ e/Baht
จำนวนรถโดยสาร	691	742	760	Units
EBITDA	151,085,565.00	173,358,364.00	192,347,507.00	Baht

บริษัทดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- ปี 2566: ทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3) โดยผู้ทวนสอบภายนอก และขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) กับ อบก.
- ปี 2567: ทวนสอบการปล่อย (Scope 1-3) ต่อเนื่อง และขึ้นทะเบียน CFO กับ อบก.
- ปี 2568: ทวนสอบการปล่อย (Scope 1-3) โดยผู้ทวนสอบภายนอก และอยู่ระหว่างขึ้นทะเบียน CFO กับ อบก. (เมษายน)

โดยมีผู้ทวนสอบคือ บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด

ภายในปี 2569 บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) สำหรับบริการรถบัสไฟฟ้าและรถมินิบัสไฟฟ้า (B2B) โดยประเมินตลอดวัฏจักรชีวิต (LCA) ครอบคลุมการให้บริการ การใช้พลังงาน การบำรุงรักษา และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมแสดงผลในหน่วย kgCO2e ต่อหน่วยบริการ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผลการประเมินถูกนำไปใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี และมีแผนยกระดับสู่การรับรองฉลาก CFR ในอนาคต

เป้าหมาย

- การเปิดเผยข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory Disclosure) ขอบเขต 1 และ 3 และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)
- การทวนสอบและการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) กับทางองค์กรบริหารจัดการกิจการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปี 2569 ถึง ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทวนสอบและการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) กับทางองค์กรบริหารจัดการกิจการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยื่นข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) สำหรับบริการรถบัสไฟฟ้า รถมินิบัสไฟฟ้า และรถตู้ไฟฟ้า ต่อ อบก. อยู่ระหว่างการตรวจประเมินและรับรอง

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 รวม 7,585.98 tCO2e ลดลงร้อยละ 0.79 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จำนวนรถให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 751 คันเป็น 778 คัน โดยมีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.4185 kgCO2e ต่อกิโลเมตร ส่วนข้อมูล Scope 3 อยู่ระหว่างการรวบรวมและทวนสอบ

บริษัทเพิ่มรถ EV แล้ว 16 คัน คิดเป็นร้อยละ 53 ของเป้าหมายปี 2569 พร้อมติดตั้งเครื่องชาร์จขนาด 120 กิโลวัตต์จำนวน 2 ตู้ และผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ของสำนักงานใหญ่ได้ 71,720 กิโลวัตต์ชั่วโมง รวมทั้งมีแผนติดตั้ง Solar Rooftop และสถานีชาร์จที่สาขามบตาพุดภายในไตรมาส 4/2569

ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจก พร้อมยื่นขอรับรองฉลาก CFP สำหรับบริการรถบัสไฟฟ้า รถมินิบัสไฟฟ้า และรถตู้ไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. เพิ่มสัดส่วนรถโดยสารไฟฟ้า พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จ เพื่อทดแทนรถเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อย Scope 1 และสนับสนุนพลังงานสะอาดในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นำรถโดยสารไฟฟ้า (EV) มาใช้งาน พร้อมติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า โดยเพิ่มรถ EV จำนวน 30 คัน เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทนำรถโดยสารไฟฟ้าเข้ามาให้บริการแล้ว 16 คัน คิดเป็น 53% ของเป้าหมายปี 2569 ที่ 30 คัน พร้อมติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้าขนาด 120 กิโลวัตต์ จำนวน 2 ตัว เพื่อรองรับการให้บริการ บริษัทจะเดินหน้าขยายกองรถ EV และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อทดแทนการใช้รถเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทมีแผนเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสายส่ง โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 ระบบ Solar Rooftop ณ สำนักงานใหญ่ผลิตไฟฟ้าได้รวม 71,720 กิโลวัตต์ชั่วโมง ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 นอกจากนี้ บริษัทมีแผนติดตั้งระบบ Solar Rooftop และสถานีชาร์จไฟฟ้าขนาด 120 กิโลวัตต์ ณ สาขามบตาพุดให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2569 เพื่อรองรับการใช้พลังงานสะอาดและการขยายกองรถ EV อย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. การบริหารจัดการ Scope 3 บริษัทมีแผนรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทานและลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมการปล่อยทางอ้อม โดยช่วยลดการปล่อยใน Scope 3 และส่งเสริมความร่วมมือด้านความยั่งยืนกับลูกค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากลูกค้าและรถร่วมบริการ	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากลูกค้าและรถร่วมบริการ เพื่อให้ครอบคลุมการปล่อยทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทจะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญ กำหนดมาตรการลดการปล่อย และพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 4 : 4. การทวนสอบและการขอรับรองฉลาก CFP บริษัทมีแผนจัดทำและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ของ อบก. เพื่อขอรับรองฉลาก CFP (อายุ 3 ปี) โดยแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของรถบัสไฟฟ้าและรถมินิบัสไฟฟ้า ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสะท้อนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำ CFP รวบรวมข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ อบก. พร้อมทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ และขึ้นทะเบียนฉลาก CFP	ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้ศึกษาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) พร้อมรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรการให้บริการตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทได้ยื่นขอการรับรอง CFP สำหรับบริการรถ巴士ไฟฟ้า รถมินิ巴士ไฟฟ้า และรถตู้ไฟฟ้า ต่อ อบก. แล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญและกระบวนการพิจารณารับรอง เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยบริการอย่างโปร่งใส เพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. GHG Inventory Disclosure และแผนลดการปล่อย: บริษัทจัดทำและเปิดเผย GHG Inventory ครอบคลุม Scope 1 และ 3 อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2569-2571 จะพัฒนาระบบข้อมูลและนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อย เช่น การเพิ่มรถโดยสารไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหาร Scope 3 เพื่อช่วยลด Carbon Intensity และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในระยะยาว
2. การจัดทำและรับรอง CFP: บริษัทดำเนินการจัดทำ CFP สำหรับผลิตภัณฑ์หลักตามหลักเกณฑ์ของ อบก. โดยในช่วงปี 2569-2571 จะดำเนินการรวบรวมข้อมูล LCA คำนวณการปล่อย ทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และขอรับรองฉลาก CFP พร้อมตั้งเป้าปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาไปสู่การขอฉลาก CFR ในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16,028	2%	3%	5%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทสามารถรักษา ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Intensity) ใน Scope 1 และ Scope 2 ไว้ที่ 0.4185 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลเมตร ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจำนวนรถให้บริการจะเพิ่มขึ้นจาก 751 คัน เป็น 778 คัน สะท้อนถึงความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบริหารจัดการทรัพยากร ควบคู่กับการรองรับการเติบโตของธุรกิจ

บริษัทจะเดินหน้าขับเคลื่อนแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 2 ในปี 2569 ผ่านการขยายการใช้รถโดยสารไฟฟ้า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน และการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) การจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) และการทวนสอบข้อมูลตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ : การเปิดเผยข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory Disclosure) และการดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะจัดทำและเปิดเผยข้อมูล GHG Inventory ครอบคลุม Scope 1 และ Scope 3 พร้อมพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นระบบ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษาและค่าทวนสอบ และดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป ณ สำนักงานมาบตาพุดแห่งใหม่	บริษัทได้ดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามแผนที่กำหนด พร้อมพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลจากการดำเนินงานจริงให้มีความถูกต้อง เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลและการทวนสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สำหรับ Scope 3 บริษัทได้รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุม ทั้ง 15 หมวดกิจกรรม โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่มีนัยสำคัญ ต่อธุรกิจ อาทิ การจัดซื้อสินค้าและบริการ (Purchased Goods and Services) สินค้าประเภททุน (Capital Goods) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน การขนส่ง การจัดการของเสีย การเดินทางเพื่อธุรกิจ การเดินทางของพนักงาน ตลอดจนข้อมูลจากคู่ค้าและร่วมบริการ เพื่อใช้เป็นฐานในการประเมินและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ลดการพึ่งพาที่ปรึกษาภายนอกและค่าใช้จ่ายในการทวนสอบในระยะยาว พร้อมสนับสนุนการดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความโปร่งใส สอดคล้องกับแนวทาง ESG และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ATP300_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

