



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1



บริษัท บริการเรือเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

(BAFS)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/05/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 28/05/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BAFS") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การสร้างพื้นฐานการเงินที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	7
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+	17



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

sSET

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการระบบจัดเก็บ และเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,795.43	3,588.86	3,160.21	2,410.28
ค่าใช้จ่าย	2,842.93	2,786.61	2,612.04	2,263.65
Net Profit	211.94	102.86	-138.05	-281.43
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	21,845.08	21,800.55	22,726.98	23,724.45
หนี้สิน	15,485.31	15,332.77	16,026.65	17,772.80
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,326.13	5,387.40	5,455.74	4,549.80
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,637.59	1,406.71	1,138.38	565.97
กิจกรรมลงทุน	-981.43	190.61	293.96	646.25
กิจกรรมจัดหาเงิน	-790.78	-1,564.40	-1,429.06	-1,251.77
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.08	-0.26	-0.44
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.70	42.55	38.42	24.70
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.10	0.67	-8.41	-16.63
D/E Ratio (เท่า)	2.43	2.37	2.39	2.99
ROE (%)	3.96	1.90	-2.76	-6.02
ROA (%)	4.15	3.58	2.15	0.59

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม **4,300.00** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การสร้างพื้นฐานการเงินที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ✔ ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,160.21	3,506.96	3,707.48	4,300.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การสร้างพื้นฐานการเงินที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นไปที่การสร้างพื้นฐานทางการเงินที่มั่นคง เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและขยายธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยโครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ (โครงการระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3) เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ดังกล่าวด้วยแผนการเพิ่มรายได้และสร้างการเติบโตของกลุ่มบริษัทผ่านบริษัทย่อย บริษัท บัพส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินผ่านปันผลที่มั่นคงให้กับบัพส์ในอนาคต

บริษัท บัพส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) ให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านท่อแรงดันสูงใต้ดินชนิดที่สามารถขนส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) ไปยังภาคเหนือโดยมีคลังน้ำมันพิจิตรและคลังน้ำมันนครลำปางเป็นศูนย์กลางกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงของภูมิภาค ในปี 2567 บริษัทได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการต่อเชื่อมระบบท่อขนส่งน้ำมันโครงการส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (เส้นทางอ่างทอง - สระบุรี) ร่วมกับบริษัทท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thappline) เชื่อมต่อคลังน้ำมันสระบุรีเข้ากับท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 1 (อ่างทอง) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายขนส่งน้ำมันใต้ดินจากภาคตะวันออกสู่ภาคเหนือตั้งแต่กำแพงเพชร พิจิตร จนถึงคลังน้ำมันนครลำปาง โดยโครงการนี้เริ่มก่อสร้างในไตรมาส 1/2568 และตั้งเป้าเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2569 โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณการขนส่งน้ำมันผ่านท่อไปยังภาคเหนือได้มากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปัจจุบัน นับเป็นการยกระดับประสิทธิภาพของโครงข่ายขนส่งน้ำมันภายใต้โครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NBPT) ซึ่งมีระยะทางรวมกว่า 726 กิโลเมตร และถือเป็นระบบขนส่งน้ำมันทางท่อที่ยาวที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน			
	YE/2568	2569	2570	2571
ก่อสร้างส่วนต่อขยาย ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างก่อสร้าง	แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2569	แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ
ปริมาณน้ำมันผ่านท่อโครงการ NBPT	1,353 ML.	1,514 ML.	2,194 ML.	2,338 ML.
สัดส่วนตลาดในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังภาคเหนือเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 39	ร้อยละ 42	ร้อยละ 65	ร้อยละ 68
ประมาณการรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการ NBPT	450.41 MTHB	463.41 MTHB	874.27 MTHB	901.87 MTHB

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ก่อสร้างโครงการส่วนต่อขยาย ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) เสร็จสิ้น	2569	• ภายในเดือนกันยายน 2569

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การก่อสร้างโครงการ Link Line อ่างทอง-สระบุรี (BPT-Thapline) ล่าช้าทำให้ไม่สามารถ COD ได้ตามแผน

- ลักษณะความเสี่ยง**

ไม่สามารถเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ตามแผน

- ผลกระทบความเสี่ยง**

ส่งผลกระทบต่อรายได้และกระแสเงินสดของบริษัทบาฟส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (BPT) และ BAFS

- มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทได้จัดทำแผนโครงการอย่างละเอียด พร้อมกำหนด Milestone และดำเนินการติดตามความก้าวหน้าในแต่ละเดือน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ หากเกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง บริษัทจะเร่งรัดกิจกรรมที่ล่าช้า และ/หรือ นำระบบบริหารจัดการงานก่อสร้างมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจากับสถาบันการเงินเพื่อขอลือ่นกำหนดการชำระคืนเงินต้นหรือขอวงเงินกู้เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนในโครงการ โดยดำเนินการควบคู่กับการมองหาและเจรจากับนักลงทุนที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มทุนในการสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินและการดำเนินโครงการให้เป็นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังได้เตรียมงบประมาณสำรองไว้สำหรับรองรับการเร่งรัดงานหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน พร้อมดำเนินการสื่อสารมาตรการบริหารความเสี่ยง และผลกระทบทางการเงินต่อกลุ่มลูกค้า คู่ค้า และผู้บริหารในทุกไตรมาส เพื่อสร้างความโปร่งใสและเสริมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในองค์กร การกำหนดนโยบาย และมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส บริษัทเห็นควรดำเนินการทำแผนกลยุทธ์เพื่อยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดย จัดทำนโยบาย รวมถึงจัดทำแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกกระดับขององค์กร ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง และนอกเหนือไปจากนี้บริษัทจะดำเนินการขยายนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตให้ครอบคลุมถึงคู่ค้าสำคัญ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่โปร่งใสและมีจริยธรรมร่วมกัน โดยกำหนดให้คู่ค้าสำคัญจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทจะได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทด้วย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินการให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงบริษัทมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดทำ ปรับปรุง และสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร
	2570	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ได้จัดทำนโยบาย

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
	2571	<ul style="list-style-type: none"> 1.บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้าในประเด็นดังกล่าวอย่างชัดเจน ภายในปี พ.ศ. 2571 และ 2.คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ของบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 50 ได้รับการประเมิน และให้การยืนยันว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ภายในปี พ.ศ. 2571

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) อาจจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไม่สอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงนี้เกิดขึ้นเมื่อคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแต่มีเนื้อหา หรือกระบวนการ ที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ส่งผลให้การควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์เดียวกัน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของบริษัท ทำให้บริษัทถูกเพิกถอนการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และอาจมีความรับผิดทางกฎหมาย ค่าใช้จ่ายและค่าปรับ สูญเสียรายได้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. บริษัทดำเนินการสื่อสารและให้ความรู้ เรื่องการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่ค้า Critical Tier 1 ตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. บริษัทกำหนดให้คู่ค้า Critical Tier 1 ต้องจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และ/หรือ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษรและสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เนื่องจากข้อมูลนี้ถือเป็นความลับที่ต้องได้รับการปกป้องอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการใช้โดยมิชอบหรือการเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและความเป็นธรรมในตลาดทุน ดังนั้น เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน บริษัทเห็นควรดำเนินการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน กำหนดกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายแก่คณะกรรมการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการ 2. บริษัท มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3. การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	2569	• มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการข้างต้นและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
	2570	• 1. กำหนดบทบาทหน้าที่ให้แผนกกำกับการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance Unit) เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน 2. มีการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารครบถ้วน
	2571	• มีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	2569	• อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	• อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2571	• อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : แผนกกำกับการปฏิบัติตามเกณฑ์ ไม่มีการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารอย่างครบถ้วน

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของกฎเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 6/2567 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 242 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 6/2567 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 242 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ อาจมีความผิดและต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับ 5 แสน - 2 ล้านบาท และปรับเงินอีกไม่เกิน 2 เท่าของผลประโยชน์ที่ได้รับ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. มีการกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดข้อมูลสำคัญของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกครั้ง
2. มีการจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และมีการจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์สัญญาซื้อขายล่วงหน้าของพนักงานที่ใกล้ชิดข้อมูลสำคัญของบริษัทให้ที่ประชุมฝ่ายบริหารรับทราบ
3. มีการกำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศแจ้งข่าววงการเงินแต่ละไตรมาส อย่างน้อย 30 วัน และ 1 วันหลังจากเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว
4. มีการติดตามให้กรรมการและพนักงานทุกคนมีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยให้กรรมการและพนักงานทุกคนลงนามไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตน หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี
5. มีการสื่อสารหัวข้อการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
6. บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 2 : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

• ลักษณะความเสี่ยง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 6/2567 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 242 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

• ผลกระทบความเสี่ยง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 6/2567 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 242 การใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ อาจมีความผิดและต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับ 5 แสน - 2 ล้านบาท และปรับเงินอีกไม่เกิน 2 เท่าของผลประโยชน์ที่ได้รับ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
2. มีการสื่อสารและให้ความรู้เรื่อง นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท
3. แผนกกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งออกโดยสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีการแก้ไขหรือออกหลักเกณฑ์ใหม่ จะดำเนินการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัท เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
4. แผนกกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีการติดตามให้กรรมการและพนักงานทุกคนมีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยให้กรรมการและพนักงานทุกคนลงนามไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตน หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.bafsthai.com/storage/document/cg/bafs-codeofconduct-th.pdf>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

การพัฒนาระบบและกลไกการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่ายตรวจสอบภายในของ BAFS มุ่งยกระดับมาตรฐานการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล	-	การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล	การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการตรวจสอบมีความถูกต้อง และทันกาล	-	การรายงานผลการตรวจสอบมีความถูกต้อง และทันกาล	การรายงานผลการตรวจสอบมีความถูกต้อง และทันกาล	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และพัฒนาระบบการควบคุมกำกับ ติดตาม รายงานผลการตรวจสอบภายในให้ทันภายในกรอบเวลาที่กำหนด	2569	<ul style="list-style-type: none"> 1.คู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีความชัดเจน ทันสมัย และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 2.ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน ลดความคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงาน 3.การรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามผลการแก้ไขสามารถดำเนินการได้ทันภายในกรอบเวลาที่กำหนด 4.ลดงานค้าง (Backlog) และลดความล่าช้าในการออกรายงานและติดตามผล 5.เพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของกระบวนการตรวจสอบภายใน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การปฏิบัติงานตรวจสอบอาจไม่เป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2569 เนื่องจากมีโครงการพิเศษหรือมีขอบเขตการตรวจสอบเพิ่มขึ้น

• ลักษณะความเสี่ยง

การปฏิบัติงานตรวจสอบอาจไม่เป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ เนื่องจากมีโครงการพิเศษ งานเร่งด่วน หรือมีการขยายขอบเขตการตรวจสอบเพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้เดิม ส่งผลให้ทรัพยากร เวลา และกำลังคนที่มีอยู่ไม่เพียงพอในการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้บางภารกิจตรวจสอบต้องเลื่อนหรือยกเลิก การออกรายงานล่าช้า หรือไม่สามารถครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วนตามแผนที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. งานตรวจสอบอาจไม่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
2. คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนหรือทันเวลา
3. บทบาทของฝ่ายตรวจสอบภายในอาจไม่สามารถสนับสนุนการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. มีการจัดทำรายงานความคืบหน้า ชี้แจงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
2. หากโครงการพิเศษหรือการเพิ่มขึ้นของขอบเขตการตรวจสอบ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2569 จะจัดทำบันทึกเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อขอปรับปรุงแผนการตรวจสอบประจำปีต่อไป

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.bafsthai.com/th/sustainability/environmental/climate-change-management>



BAFS GROUP ดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 โดยกลุ่มบริษัทมีการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1 และ 2 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ BAFS GROUP มีการตั้งเป้าหมายที่จะจัดทำรายงาน CFO และชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินโครงการพลังงานสะอาดเพื่อชดเชยและชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกให้เท่ากับศูนย์จนสามารถบรรลุสถานะองค์กรเป็นกลางทางคาร์บอนได้สำเร็จครบทั้งกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

BAFS GROUP ได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ “ZERO” ขึ้นเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานแบบองค์รวมในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท โดยกลยุทธ์ดังกล่าวมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงแผนแม่บทและเป้าหมายให้ทันสถานการณ์โลกอยู่เสมอ และเพื่อให้สอดคล้องอย่างต่อเนื่องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนระยะยาวของกลุ่มบริษัท เรามุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งกลุ่มบริษัทลงเฉลี่ยร้อยละ 3.46 ต่อปี ในขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยอ้างอิงปีฐาน 2567

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ครบทั้งกลุ่มบริษัทภายในปี 2569 ควบคู่กับการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เท่ากับศูนย์ (Carbon Neutral) และมุ่งหวังที่จะลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกรวมของกลุ่มบริษัทในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573	2569	• ทวนสอบรายงาน CFO และได้รับการรับรอง Carbon Neutral ครบทั้งกลุ่มบริษัท
	2570	• ทวนสอบรายงาน CFO และได้รับการรับรอง Carbon Neutral ครบทั้งกลุ่มบริษัท
	2571	• ทวนสอบรายงาน CFO และได้รับการรับรอง Carbon Neutral ครบทั้งกลุ่มบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความถูกต้อง ครบถ้วน และส่งมอบทันเวลาในการจัดทำรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจก การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูล (ครอบคลุม Scope 1&2)

• ลักษณะความเสี่ยง

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแบบ CFO ครอบคลุม Scope 1 และ 2 ต้องรวบรวมข้อมูลจากหลายหน่วยงานและทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติรวมถึงต้องมีหลักฐานรองรับเพื่อให้ผ่านการทวนสอบภายนอก ความเสี่ยงอาจเกิดจากข้อมูลไม่ครบถ้วน/คลาดเคลื่อน นิยามหรือหน่วยวัดไม่ตรงกัน การส่งข้อมูลล่าช้า เอกสารหลักฐานไม่เพียงพอ และความยากในการรวบรวมข้อมูลจากคู่ค้า/ผู้ให้บริการภายนอก

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถจัดทำรายงาน ทวนสอบ เปิดเผยข้อมูลได้ตามแผน หรือเกิดการแก้ไขข้อมูลย้อนหลัง
- เกิดข้อสังเกตจากผู้ทวนสอบภายนอก ส่งผลต่อความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- กระทบการติดตามความก้าวหน้าและการตัดสินใจเชิงบริหาร รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลแต่ละส่วนให้ชัดเจน และมีขั้นตอนตรวจทานก่อนส่ง (ผู้จัดทำ-ผู้ตรวจทาน)
- ใช้แนวทางหรือแบบฟอร์มมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกำหนดนิยาม หน่วยวัด และหลักฐานที่ต้องแนบ
- ตรวจสอบความสมเหตุสมผลของข้อมูล เช่น เทียบกับบิล มิเตอร์ เอกสารอ้างอิง และจัดเก็บหลักฐานให้ตรวจสอบย้อนกลับได้
- วางแผน timeline เก็บข้อมูลและทวนสอบล่วงหน้า ประสานงานผู้ทวนสอบภายนอกตั้งแต่นั้น และทบทวนความพร้อมก่อนการทวนสอบจริง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/BAFS/1771233998404.pdf>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

BAFS GROUP ตระหนักถึงความสำคัญของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material ESG Issue) ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว โดยได้ยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากรากฐานที่ดำเนินงานต่อเนื่อง มาสู่การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) กลุ่มบริษัทจึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อบูรณาการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามปกติ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีทิศทางที่ชัดเจน BAFS GROUP ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มบริษัท (BG-Net Zero) เพื่อจัดทำแผนแม่บทร่วมกัน อีกทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานโดยคณะกรรมการเพื่อนำเสนอความคืบหน้าต่อผู้บริหารในรายไตรมาส และจากผลการดำเนินงานดังกล่าวจะถูกนำมาเป็นการวัดผลการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทผ่านการประเมิน Corporate KPI เพื่อให้มั่นใจว่าทั้งผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะสามารถร่วมกันผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทได้ โดยปี 2568 ได้มีการรวบรวมแนวทางด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไว้ในการกำหนดกลยุทธ์กลุ่มบริษัท รวมถึงพิจารณาการลงทุนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโครงการพลังงานหมุนเวียนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการผลักดันมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานหลักอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	8650	3.46	3.46	3.46

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
BAFS GROUP ได้จัดทำแผนแม่บทและกำหนดกลยุทธ์ ZERO เป็นกรอบการดำเนินงานหลักในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Transition Plan for Climate Change Mitigation) ในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมายชัดเจน มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 จากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ด้วยการเปลี่ยนรถยนต์ส่วนบุคคลจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ยนต์ไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้ไฟฟ้าในขอบเขตที่ 2 โดยเพิ่มการติดตั้งโครงการพลังงานสะอาด (Solar cell Rooftop) อีกทั้ง มีแผนการติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC เพิ่มเติมบริเวณอาคารสำนักงาน เน้นการส่งเสริมให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางมาปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ในส่วนการดำเนินงานหลักจากการให้บริการเติมเชื้อเพลิงอากาศยาน กลุ่มบริษัทได้ร่วมมือกันพัฒนารถเติมน้ำมันอากาศยาน (Hydrant Dispenser) เป็นรถเติมน้ำมันอากาศยานแบบไฟฟ้า (EV Hydrant Dispenser) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของท่าอากาศยาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งและขึ้นทะเบียนโครงการ Solar Cell Rooftop ณ พื้นที่สถานีจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ, พื้นที่คลังน้ำมันจังหวัดพิจิตร และพื้นที่คลังน้ำมันนครลำปาง โครงการเปลี่ยนรถเติมน้ำมันอากาศยานจากรถสันดาปเป็นรถเติมน้ำมันอากาศยาน EV Hydrant
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ EV ประเภท AC บริเวณอาคารสำนักงาน เพื่อสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพนักงานจากการเดินทางมาปฏิบัติงาน โครงการเปลี่ยนรถเติมน้ำมันอากาศยานจากรถสันดาปเป็นรถเติมน้ำมันอากาศยาน EV Hydrant
	2571	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเปลี่ยนรถเติมน้ำมันอากาศยานจากรถสันดาปเป็นรถเติมน้ำมันอากาศยาน EV Hydrant

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การส่งมอบโครงการ/แผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ ZERO Strategy ไม่เป็นไปตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

ภายใต้ ZERO Strategy BAFS Group กำหนด Roadmap และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยการบรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยการส่งมอบโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการ การใช้พลังงานทดแทน/เทคโนโลยีใหม่ การเปลี่ยนอุปกรณ์ และมาตรการในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม โครงการอาจล่าช้า งบประมาณบานปลาย หรือให้ผลลดการปล่อยต่ำกว่าที่คาด เนื่องจากข้อจำกัดด้านการออกแบบ/ติดตั้ง/ทดสอบ ขั้นตอนอนุมัติและจัดซื้อจัดจ้าง ความพร้อมของพื้นที่และระบบเดิม การพึ่งพาผู้รับเหมา/ซัพพลายเออร์ รวมถึงสมรรถนะจริงของเทคโนโลยีเมื่อใช้งานจริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากไม่สามารถบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยเทียบกับปีฐาน 2567 และเป้าหมายรายปีในช่วง 2569–2571 จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตาม Roadmap ภายใต้ ZERO Strategy ได้แก่ ลด 20% ภายในปี 2573, ลด 60% ภายในปี 2583 และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593 ต้นทุนเพิ่มขึ้น กระทบงบลงทุน/ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และอาจกระทบความต่อเนื่องของการดำเนินงานในช่วงติดตั้ง/ปรับเปลี่ยน มีความเสี่ยงเรื่องความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้เสีย หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผนที่สื่อสารไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดข้อมูลตั้งต้นและวิธีติดตามผล พร้อมตรวจสอบผลลัพธ์จริงหลังดำเนินการ เพื่อยืนยันว่าโครงการช่วยลดการปล่อยได้ตามที่คาด
- นำแผนลดการปล่อยไปผนวก กับการวางแผนและการทำงานประจำขององค์กร และเชื่อมโยงการติดตามผลกับตัวชี้วัดขององค์กรและของพนักงาน
- เตรียมแผนรองรับ กรณีเกิดความล่าช้า งบประมาณเปลี่ยนแปลง หรือผู้รับเหมาดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน และกำหนดเงื่อนไขในสัญญาให้ชัดเจน เพื่อให้แก้ไขได้ทันทีเมื่อเกิดปัญหา

- ติดตามความคืบหน้าเป็นรายเดือนเทียบกับแผน ทั้งด้านเวลาและงบประมาณ รวมถึงติดตามผลการลดการปล่อยเทียบเป้าหมายรายปี และปรับแผน/เร่งรัดงานเมื่อพบแนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/BAFS/1771236341703.pdf>



ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+
(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 วันที่ 28 พ.ค. 2569)

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

ฉบับตั้งต้น : 19 มี.ค. 2569

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,160.21	3,506.96	3,707.48	4,200 - 4,500

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 28 พ.ค. 2569

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,160.21	3,506.96	3,707.48	4,300.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์การสร้างพื้นฐานการเงินที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายอื่นๆ

ฉบับตั้งต้น : 19 มี.ค. 2569

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ก่อสร้างส่วนต่อขยาย ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างก่อสร้าง	แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2569	แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ
ประมาณน้ำมันผ่านท่อโครงการ NBPT	1,353 ML.	1,514 ML.	2,194 ML.	2,338 ML.
สัดส่วนตลาดในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังภาคเหนือเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 39	ร้อยละ 42	ร้อยละ 59	ร้อยละ 62
ประมาณการรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการ NBPT	450.41 MTHB	463.41 MTHB	945.70 MTHB	986.81 MTHB

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 28 พ.ค. 2569

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ก่อสร้างส่วนต่อขยาย ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างก่อสร้าง	แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2569	แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ
ประมาณน้ำมันผ่านท่อโครงการ NBPT	1,353 ML.	1,514 ML.	2,194 ML.	2,338 ML.
สัดส่วนตลาดในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังภาคเหนือเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 39	ร้อยละ 42	ร้อยละ 65	ร้อยละ 68
ประมาณการรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการ NBPT	450.41 MTHB	463.41 MTHB	874.27 MTHB	901.87 MTHB