



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



bluebik

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
(BBIK)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : คุณค่าที่มอบให้ลูกค้าและนวัตกรรมทางการตลาด	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	15



บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

sSET	CG Report :
เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,555.58	1,516.45	1,321.27	567.53
ค่าใช้จ่าย	1,234.90	1,227.60	1,033.98	437.17
Net Profit	340.73	301.11	278.56	127.09
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,645.38	2,501.94	2,436.53	805.85
หนี้สิน	501.25	496.08	470.44	169.69
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,132.27	1,978.16	1,928.05	631.52
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	237.71	305.19	48.27	48.65
กิจกรรมลงทุน	-111.23	-263.32	-939.72	161.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-58.47	-54.39	1,004.27	-35.51
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.70	1.51	2.59	1.27
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.01	47.81	49.89	52.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	22.33	20.70	22.93	23.01
D/E Ratio (เท่า)	0.23	0.25	0.24	0.27
ROE (%)	16.58	15.42	21.77	21.62
ROA (%)	14.71	14.40	21.10	20.58

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	700-800 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : คุณค่าที่มอบให้ลูกค้าและนวัตกรรมทางการตลาด			
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	700-800	340.73	160.21

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจ ด้วยมาตรฐานระดับสากล ผ่านการบ่มเพาะบุคลากร ผลิตองค์ความรู้ เทคโนโลยีและธุรกิจ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้กำหนดแผนงานภายใต้โครงการ JUMP+ สำหรับช่วงปี 2569–2571 โดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่

- การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและการพัฒนาตลาดใหม่
- การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเติบโตที่สามารถขยายขนาดได้
- การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

ณ สิ้นงวด 6 เดือนปี 2569 แผนงานทั้ง 3 ด้านยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามกรอบและระยะเวลาที่กำหนด โดยผลลัพธ์บางส่วนเป็นการวางรากฐานด้านบุคลากร กระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาขีดความสามารถ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการสะท้อนเป็นรายได้และผลกำไรอย่างเต็มที่ในระยะถัดไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การยกระดับคุณภาพการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการจัดการ utilization ของบุคลากรให้สูงขึ้น การนำ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5%	5%	5%	13.16	10.60

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตประมาณร้อยละ 10.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน แม้ยังต่ำกว่าเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิร้อยละ 20 ที่กำหนดไว้ภายใต้กลยุทธ์ด้าน Client Value & Market Innovation และ Operational Excellence & Scalable Growth อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าแผนงานมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของกำไร ขณะที่กิจกรรมสำคัญหลายส่วนยังอยู่ระหว่างการวางรากฐานและดำเนินการตาม Roadmap

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การบริหารจัดการ utilization ของบุคลากรให้สูงขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาให้ Utilization rate เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 70.0%	สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราการใช้บุคลากรเฉลี่ยประมาณร้อยละ 64 ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายทั้งปีที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ 70 ผลดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากการที่ความต้องการของโครงการในแต่ละช่วงเวลาและความสามารถเฉพาะด้านของบุคลากรยังไม่สอดคล้องกันอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในช่วงที่กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างและบูรณาการทีมงาน การจัดสรรบุคลากรข้ามหน่วยงาน และการพัฒนาทักษะเพื่อรองรับความต้องการด้าน AI, Data, ERP และบริการเฉพาะอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การบริหาร Resource ให้ Capability ของบุคลากรสอดคล้องกับ Demand ของโครงการเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลา ทั้งในส่วนของพัฒนาทักษะ การปรับบทบาทของบุคลากร การวางแผนกำลังคน และการสร้าง Pipeline ที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญของทีม อย่างไรก็ดี บริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเปลี่ยนผ่านและการวางรากฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระยะถัดไป โดยยังไม่พบประเด็นที่ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมายหรือทิศทางของแผนงานในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : การนำ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างกลไกในการ monitor ผลของการนำ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ในด้านการนำ AI มาใช้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนารอบการใช้งาน แนวทางกำกับดูแล และการติดตามผล เพื่อให้การนำ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานในการส่งมอบงาน

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : คุณค่าที่มอบให้ลูกค้าและนวัตกรรมทางการตลาด

การขยายตลาดใหม่และการเสนอบริการและ solution ที่ตอบโจทย์ trend อนาคต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	15%	15%	15%	13.16	10.60

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตประมาณร้อยละ 10.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน แม้ยังต่ำกว่าเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิร้อยละ 20 ที่กำหนดไว้ภายใต้กลยุทธ์ด้าน Client Value & Market Innovation และ Operational Excellence & Scalable Growth อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าแผนงานมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของกำไร ขณะที่กิจกรรมสำคัญหลายส่วนยังอยู่ระหว่างการวางรากฐานและดำเนินการตาม Roadmap

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ใช้ประโยชน์จากเมกะเทรนด์ เช่น AI, ความยั่งยืน (Sustainability), ESG เพื่อพัฒนา solution รูปแบบใหม่สำหรับลูกค้า รวมถึงการเสนอบริการและ solution ไปยัง growth engine demand ที่กำลังเติบโตในไทย เช่น virtual bank, cloud-first initiatives

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ระบุและจัดลำดับลูกค้าและกลุ่มตลาดเป้าหมายและสร้างทีม specialist สำหรับ demand แต่ละด้าน	ในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาจากความต้องการลงทุนด้าน Digital Transformation, Data, AI, ERP และการปรับปรุงระบบงานหลักขององค์กร บริษัทได้เริ่มพัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Industry-focused มากขึ้น โดยนำความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาผสานกับความเข้าใจในบริบทของอุตสาหกรรมและกระบวนการทางธุรกิจของลูกค้า เพื่อให้สามารถพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์เฉพาะด้านและสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น โดยแผนงานดังกล่าวยังอยู่ในช่วงของการสร้างขีดความสามารถ การจัดทีม และการพัฒนา Use Case หรือโซลูชันที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม จึงยังต้องใช้เวลาในการพัฒนา Pipeline การเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจให้เป็นโครงการ และการเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก Priority Domain ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยรวม บริษัทประเมินว่าแผนงานยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของ Roadmap และไม่มีประเด็นที่ส่งผลให้ต้องเปลี่ยนแปลงทิศทางหรือเป้าหมายระยะยาวอย่างมีสาระสำคัญ

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ผ่านการทำ M&A หรือการทำ joint ventures เพื่อเสริมความสามารถหลักขององค์กรและขยายบริการหรือเทคโนโลยีให้ครอบคลุมมากขึ้น

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5%	5%	5%	13.16	10.60

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตประมาณร้อยละ 10.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ไม่ได้เป็นส่วนที่เกิดจากกลยุทธ์การทำ M&A เป็นส่วนที่เกิดจากกลยุทธ์ด้าน Client Value & Market Innovation และ Operational Excellence & Scalable Growth อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการศึกษาและดำเนินการเกี่ยวกับโอกาสในการลงทุนและการทำธุรกรรม M&A โดยมีการพิจารณาเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและความสามารถหลักของกลุ่มบริษัท ณ วันที่รายงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินการ M&A หรือจัดตั้ง Joint venture ร่วมกับพันธมิตร เพื่อช่วยเสริมความสามารถหลักขององค์กร และขยายบริการหรือเทคโนโลยีให้ครอบคลุม และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้มากขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปิดดีล M&A หรือจัดตั้ง JV ให้สำเร็จอย่างน้อย 1 ดีล	ในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและดำเนินการเกี่ยวกับโอกาสในการลงทุนและการทำธุรกรรม M&A โดยมีการพิจารณาเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตและความสามารถหลักของกลุ่มบริษัท ณ วันที่รายงาน ยังไม่มีธุรกรรม M&A หรือกิจการร่วมค้าที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เนื่องจากกระบวนการคัดเลือกเป้าหมาย การประเมินมูลค่า การตรวจสอบสถานะกิจการ และการพิจารณาโครงสร้างธุรกรรมจำเป็นต้องดำเนินการอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมสามารถสร้างมูลค่าและมีความเหมาะสมในเชิงกลยุทธ์และการเงิน โดยบริษัทมองว่าความคืบหน้าดังกล่าวยังอยู่ภายใต้ลักษณะปกติของกระบวนการทำธุรกรรม M&A ซึ่งระยะเวลาการดำเนินงานอาจแตกต่างกันตามความพร้อมของคู่สัญญา ผลการตรวจสอบสถานะกิจการเงื่อนไขการเจรจา และการอนุมัติที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการที่ยังไม่มีธุรกรรมปิดแล้วเสร็จในช่วงครึ่งปีแรกจึงยังไม่ได้สะท้อนว่าบริษัทไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ แต่เป็นผลจากแนวทางการลงทุนที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของเป้าหมายวินัยด้านมูลค่า และความสามารถในการบริหารความเสี่ยง มากกว่าการเร่งปิดธุรกรรมเพื่อให้เป็นไปตามกรอบเวลาเพียงอย่างเดียว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ดำเนินการตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และขยายขอบเขตการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	กำหนดกรอบการกำกับดูแล และออกแบบคู่มือการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Risk Assessment Template)	สื่อสารและให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีการจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมอย่างน้อย 80%	กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีการจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำไปปฏิบัติจริง โดยกลุ่มคู่ค้ามีรายงานการติดตามผลครอบคลุมอย่างน้อย 90%	-	อยู่ระหว่างพิจารณากรอบการกำกับดูแล

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กรอย่างชัดเจน พร้อมได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัทมีแผนดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โดยครอบคลุมการตรวจสอบความสอดคล้องของกระบวนการดำเนินงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผลการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2027 เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบผลการดำเนินงานและกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำ เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยผลการทบทวนนโยบายจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในเดือนกุมภาพันธ์ 2570

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) • ประเมิน GAP Assessment ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง • กำหนดกรอบโครงการ CAC: รายละเอียดโครงการ, คณะทำงาน, งบประมาณ, ระยะเวลา • ประกาศเจตนารมณ์ (Declare): จัดทำเอกสารและสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร • ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ Anti Corruption รวมทั้งสื่อสารและฝึกอบรมทั้งองค์กร • Preaudit/Internal audit ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง • ยื่นเอกสารรับรอง ภายในกรอบเวลา CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	GAP Assessment Result เทียบกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุช่องว่างที่ต้องปิด	บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและทำความเข้าใจข้อกำหนดและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของโครงการ CAC เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินการ GAP Assessment ในขั้นตอนต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการยกระดับคู่ค้าสำคัญให้มั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน • ร่างและประกาศใช้ Supplier Code of Conduct • ปรับปรุงสัญญามาตรฐานให้มีข้อกำหนด Anti-Corruption • จัดทำรายชื่อคู่ค้า Critical Tier 1 และประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น • สื่อสารให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และเริ่มต้น กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย • ทำการตรวจสอบเอกสารนโยบายของคู่ค้าและบันทึกผลในระบบ • กำหนดแผนการตรวจสอบต่อเนื่อง (Continuous Monitoring)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Supplier Code of Conduct ที่รวมข้อกำหนดต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน • แบบประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Risk Assessment Template) • รายชื่อคู่ค้า Critical Tier 1 และผลการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น	บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมและประเมินรายชื่อคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเบื้องต้น พร้อมกันนั้นได้ทำการพิจารณากรอบการกำกับดูแลและหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและร่างคู่มือการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า (Risk Assessment Template) ในขั้นตอนต่อไป

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

สร้างระบบควบคุมและความโปร่งใสในการจัดการข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลโดยมิชอบ (Insider Trading) และเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนตามหลักธรรมาภิบาลและข้อกำหนด ก.ล.ต.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท	มีการบันทึกและจัดเก็บรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง	มีรายงานการประกาศรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ Inside Information เป็นรายครึ่งภายในบริษัท	รายงานการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด	-	มีการบันทึกและจัดเก็บรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน (Insider Trading Prevention Policy) เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานที่โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการดำเนินงาน บริษัทมีแผนติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในในช่วงครึ่งหลังของปี 2026 เพื่อประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้ รวมถึงระบุประเด็นที่อาจต้องมีการปรับปรุงเพิ่มเติม ทั้งนี้ ผลการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2027 เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบผลการดำเนินงานและกำกับการดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ.

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำและประกาศรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ Inside Information • ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลภายใน (Inside Information Policy) • จัดทำระบบฐานข้อมูลรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Insider List) • ประกาศรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ Inside Information เป็นรายครึ่ง ภายในบริษัท • กำหนดขั้นตอนการยืนยันการรับทราบนโยบายก่อนเข้าถึงข้อมูลสำคัญในธุรกรรมที่มีผลต่อราคา • จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับข้อห้ามการใช้ข้อมูลภายใน • จัดทำรายงานการปฏิบัติตามนโยบาย Inside Information และเปิดเผยอย่างเหมาะสม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการบันทึกและจัดเก็บรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องพร้อมสิทธิเข้าถึงที่ปลอดภัย	บริษัทได้จัดทำและบันทึกรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information) ในการทำธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในองค์กร พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลในระบบต่างๆ ของบริษัทให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของแต่ละบุคคล

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

เสริมความมั่นคงด้านไซเบอร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการโจมตีและลดความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	กรอบนโยบายและแผนทดสอบความมั่นคงไซเบอร์	ดำเนินการ Penetration Test และ Vulnerability Scan ตามแผนครอบคลุมระบบสำคัญ และรายงานผลการ	ระบบมีมาตรการป้องกันที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	-	มีการจัดทำแผนการทดสอบแล้ว โดยดำเนินการทดสอบจะเป็นไปตามรอบที่กำหนด

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
		ทดสอบพร้อมแผนแก้ไข			

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ โดยได้ประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการและยกระดับการปกป้องข้อมูลขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทได้จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อดำเนินการตรวจประเมินและจัดทำรายงานผลการประเมินความพร้อมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐาน ISO 27001

ในด้านการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงสารสนเทศ บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมผ่านระบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย โดยกำหนดให้พนักงานดำเนินการอบรมให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569

ขณะเดียวกัน บริษัทได้จัดทำแผนการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Testing Plan) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีแผนนำเสนอแผนการทดสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Committee) เพื่อพิจารณาอนุมัติในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2570 ก่อนดำเนินการทดสอบตามรอบและแผนงานที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง.

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : • จัดทำกรอบนโยบายและแผนทดสอบความมั่นคงไซเบอร์ • ดำเนินการ Penetration Test และ Vulnerability Scan ครอบคลุมระบบสำคัญ • อบรมทีม IT และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการช่องโหว่ • ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการตามผลการทดสอบและแนวโน้มภัยคุกคามใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• นโยบายและแผนทดสอบได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ	บริษัทได้จัดทำแผนการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Testing Plan) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีแผนนำเสนอแผนการทดสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Committee) เพื่อพิจารณาอนุมัติในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2570

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการระบุแหล่งปล่อย การเก็บข้อมูล การคำนวณ และการรายงานผล เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ รวมถึงรองรับการทวนสอบภายนอกและการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แผนงานจะดำเนินการใน 3 ระยะหลัก ได้แก่:

ปี 2569 – จัดทำโครงสร้างและแผนการจัดการบัญชี (Inventory Management Plan)

ปี 2570 – เก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2571 – ทวนสอบและยกระดับมาตรการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำ GHG Inventory Management Plan (IMP) โดยได้มีการประเมินขอบเขตที่เกี่ยวข้อง และกำหนดทีมงานผู้รับผิดชอบในแต่ละขอบเขตเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนทางและกระบวนการเก็บข้อมูลปีฐาน (Base Year) ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถเริ่มเก็บข้อมูลปีฐานได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : • ตั้งระบบบัญชี GHG และจัดทำ GHG Inventory Management Plan (IMP) • เก็บข้อมูล คำนวณ และรายงานผลบัญชี GHG ประจำปี • นำบัญชี GHG ไปวางแผนดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• แผน IMP อนุมัติและ base year กำหนดอย่างเป็นทางการ	บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำ GHG Inventory Management Plan (IMP) โดยได้มีการประเมินขอบเขตที่เกี่ยวข้อง และกำหนดทีมงานผู้รับผิดชอบในแต่ละขอบเขตเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนทางและกระบวนการเก็บข้อมูลปีฐาน (Base Year) ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถเริ่มเก็บข้อมูลปีฐานได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2569

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/BBIK0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

