



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

(BCPG)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ("BCPG") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็น เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้ เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครอง พิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็น ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่ อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการ ดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็น ดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่ บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : เติบโตอย่างมีคุณภาพบนฐานความแข็งแกร่งทางการเงิน	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	8
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12

### ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจหลักในการลงทุนและผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด (ซึ่งได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ และก๊าซธรรมชาติ) ธุรกิจหลักในการลงทุนและผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด (ซึ่งได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ และก๊าซธรรมชาติ) เพื่อจำหน่ายให้กับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งประกอบธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย (1) การให้บริการคลังจัดเก็บน้ำมันและท่าเทียบเรือ และ (2) ระบบโครงการบริหารจัดการระบบความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	3,857.79	7,130.62	5,332.97	5,558.20
ค่าใช้จ่าย	3,731.39	4,156.52	2,928.00	3,462.15
Net Profit	855.45	1,819.39	1,104.04	2,630.06
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	57,575.48	61,991.68	74,239.54	56,160.41
หนี้สิน	29,151.63	31,065.59	44,627.74	26,884.41
ส่วนผู้ถือหุ้น	28,169.12	30,711.16	29,558.48	29,224.88
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	3,116.15	2,153.15	3,229.78	3,035.35
กิจกรรมลงทุน	-639.64	6,081.71	-29,294.19	12,289.65
กิจกรรมจัดหาเงิน	-4,644.54	-10,628.30	15,450.96	-6,223.02
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.61	0.38	0.91
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.00	42.38	49.16	63.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	22.13	25.52	20.74	47.35
D/E Ratio (เท่า)	1.03	1.00	1.51	0.92
ROE (%)	2.91	6.04	3.76	9.33
ROA (%)	4.40	5.55	4.16	7.12

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

#### แผนธุรกิจ

**เป้าหมาย ณ ปี 2571**

 อัตราการเติบโตของ EBITDA เทียบกับปีก่อนหน้า **10% - 15% %**

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : เติบโตอย่างมีคุณภาพบนฐานความแข็งแกร่งทางการเงิน			

#### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

#### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

### เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
อัตราการเติบโตของ EBITDA เทียบกับปีก่อนหน้า (%)	-11%	17%	6%	10% - 15%

อัตราการเติบโตของ EBITDA เทียบกับปีก่อนหน้า (%) เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนการเติบโตของผลประกอบการจากการดำเนินงานหลักของบริษัท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยพิจารณาจาก EBITDA ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA รวมส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม)

### แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### แผนกลยุทธ์ : เติบโตอย่างมีคุณภาพบนฐานความแข็งแกร่งทางการเงิน

บริหารการเติบโตควบคู่กับการรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยควบคุมระดับ Net Debt/EBITDA ให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของ EBITDA อย่างมีคุณภาพ ต่อเนื่อง และยั่งยืน

#### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

#### เป้าหมาย

##### • เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
หนี้สินสุทธิ/ EBITDA ที่เป็นเงินสด	4.6 เท่า	5.0 เท่า	4.5 เท่า	4.0 เท่า

หมายเหตุเป้าหมายอื่นๆ : สูตร หนี้สินสุทธิ/ EBITDA ที่เป็นเงินสด • หนี้สินสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสด • EBITDA ที่เป็นเงินสด = EBITDA - ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม + เงินปันผลรับจากงบกระแสเงินสด

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ติดตามความคืบหน้าของ Corporate Strategy 2026–2030 และ Corporate KPI ประจำปีอย่างสม่ำเสมอ โดยทบทวนผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายรายไตรมาส เพื่อให้สามารถดำเนินมาตรการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที	2569	• สามารถเห็นช่องว่างของ EBITDA เทียบกับเป้าหมายได้เร็ว และดำเนินมาตรการแก้ไขได้ทันท่วงที
บริหารโครงสร้างเงินทุนเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน	2569	• ต้นทุนทางการเงินลดลง และสนับสนุนการเติบโตของกำไร • โครงสร้างเงินทุนมีความเหมาะสมมากขึ้น และรักษา Net Debt/EBITDA ให้อยู่ในกรอบที่บริษัทกำหนด • บริษัทมีความยืดหยุ่นทางการเงินมากขึ้นในการรองรับความผันผวนและโอกาสการลงทุน
ยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน	2569	• ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดีขึ้น

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนดำเนินงานอยู่ในระดับที่เหมาะสม และลดผลกระทบจากความเสียหายหรือความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงาน</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์จากปัจจัยภายนอกที่บริษัทควบคุมไม่ได้ เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความผันผวนของตลาดพลังงาน ภาวะเศรษฐกิจถดถอย อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง หรือความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ลดลง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. EBITDA อาจต่ำกว่าเป้าหมายจากรายได้ที่ลดลงหรือค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
2. การดำเนินโครงการหรือการลงทุนใหม่อาจล่าช้า
3. กระแสเงินสดและความสามารถในการจัดหาเงินทุนอาจได้รับผลกระทบ
4. Net Debt/EBITDA อาจสูงกว่าระดับที่บริษัทวางแผนไว้ ส่งผลต่อความยืดหยุ่นทางการเงิน

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามและประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมวิเคราะห์ผลกระทบต่อ EBITDA กระแสเงินสด และแผนลงทุน
2. ทบทวน EBITDA bridge เทียบกับเป้าหมายเป็นรายไตรมาส เพื่อให้สามารถดำเนินมาตรการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที
3. รักษาวินัยทางการเงินและสภาพคล่อง โดยให้ความสำคัญกับโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ชัดเจนและไม่ค่อยมีความผันผวน
4. จัดเตรียมมาตรการรองรับ เช่น การทยอยลงทุน การปรับแผนงาน การควบคุมต้นทุน หรือการเลื่อนรายจ่ายลงทุนที่ไม่เร่งด่วน

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การลงทุนใหม่หรือการจัดหาเงินทุนไม่เป็นไปตามจังหวะที่เหมาะสม

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการเงินที่เกิดจากการบริหารจังหวะการลงทุนและแหล่งเงินทุนไม่สอดคล้องกับความสามารถในการสร้างรายได้และกระแสเงินสดของบริษัท

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. ระดับหนี้และภาระดอกเบี้ยอาจสูงกว่าที่วางแผน
2. Net Debt/EBITDA อาจเกินกรอบเป้าหมายที่บริษัทกำหนด
3. ความสามารถในการลงทุนเพิ่มเติมหรือรองรับความผันผวนทางธุรกิจลดลง
4. อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสีย

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดแผนการลงทุนและแผนจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับ EBITDA growth path และกรอบ Net Debt/EBITDA ที่บริษัทตั้งไว้
2. ใช้กระบวนการคัดกรองและอนุมัติการลงทุนอย่างเข้มงวด โดยพิจารณาผลตอบแทน กระแสเงินสด ระยะเวลาคืนทุน และผลกระทบต่อฐานะการเงิน
3. ทบทวนระดับหนี้ สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้อย่างสม่ำเสมอก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือก่อหนี้ใหม่
4. บริหารต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ เช่น การชำระคืนหนี้ดอกเบี้ยสูงล่วงหน้า การรีไฟแนนซ์ หรือการปรับโครงสร้างเงินทุนตามความเหมาะสม

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

ดำรงความเป็นอิสระของกรรมการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใสในการกำกับทิศทางองค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ	2569	• โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสมกับทิศทางธุรกิจและหลักธรรมาภิบาลของบริษัท
	2570	• สัดส่วนกรรมการอิสระเพิ่มขึ้นและสนับสนุนเป้าหมายให้มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

#### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือหลักเกณฑ์ด้านคุณสมบัติ

##### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทควบคุมไม่ได้ โดยการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดอาจทำให้หลักเกณฑ์ด้านความเป็นอิสระ คุณสมบัติ ประสบการณ์ หรือบทบาทของกรรมการมีความเข้มงวดหรือเปลี่ยนแปลงไป

##### • ผลกระทบความเสี่ยง

- บริษัทอาจต้องทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการหรือคุณสมบัติของกรรมการอิสระใหม่
- อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของแผนการรักษาหรือเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระให้มากกว่าร้อยละ 50

##### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบคณะกรรมการและคุณสมบัติของประธานกรรมการอย่างใกล้ชิด
- ทบทวนคุณสมบัติของประธานกรรมการอิสระและกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ เทียบกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดีที่อาจเปลี่ยนแปลงไป
- บูรณาการเป้าหมายด้านความเป็นอิสระไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการและกระบวนการสรรหากรรมการ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างเป็นระบบและทันเวลาที่

## การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เสริมความแข็งแกร่งด้านธรรมาภิบาลขององค์กรผ่านการรักษามาตรฐานสำคัญของบริษัทและการยกระดับคุณค่าสำคัญ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส น่าเชื่อถือ และยั่งยืน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) เข้ารับการอบรมยกระดับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าทุกปี	-	สื่อสารแผนงานกับคู่ค้า	50% ของคู่ค้าเข้ารับการอบรม	100% ของคู่ค้าเข้ารับการอบรม

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำแผนงานการที่ชัดเจน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานมีทิศทางและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนมากขึ้น</li> <li>แต่ละกิจกรรมสำคัญสามารถดำเนินการได้ตามลำดับเวลาและ milestone ที่กำหนด</li> <li>ลดความเสี่ยงจากความล่าช้า ความซ้ำซ้อน หรือช่องว่างในการประสานงาน</li> </ul>
ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ และพร้อมเร่งรัดกรณีที่ล่าช้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถตรวจพบประเด็นล่าช้าหรืออุปสรรคได้เร็วขึ้น และดำเนินการแก้ไขได้ทันที</li> <li>ลดโอกาสที่กิจกรรมสำคัญจะค้างสะสมจนกระทบต่อเป้าหมายโดยรวม</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** มาตรการด้านการกำกับดูแลอาจดำเนินการครบถ้วนในเชิงเอกสาร แต่ยังไม่ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานจริง

**• ลักษณะความเสี่ยง**

เป็นความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและประสิทธิผลการดำเนินงาน โดยแม้ว่าจะมีนโยบาย มาตรการควบคุม การอบรม หรือระบบรายงานอยู่แล้ว แต่อาจยังไม่ได้ถูกนำไปปฏิบัติ ติดตาม หรือบังคับใช้อย่างสม่ำเสมอในกระบวนการทำงานจริง

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

บริษัทอาจบรรลุเป้าหมายของแผนในเชิงเอกสาร แต่ไม่สามารถยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลได้ตามเจตนารมณ์ ส่งผลให้ประสิทธิผลของโครงการยกระดับลดลง และบริษัทยังคงมีความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลในห่วงโซ่อุปทาน

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. บูรณาการความคาดหวังด้านการกำกับดูแลเข้าไปในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การสื่อสาร การประเมิน และการติดตามผล
2. ติดตามไม่เพียงแต่จำนวนการเข้าร่วม แต่รวมถึงหลักฐานการนำไปใช้จริง การปฏิบัติตาม และการแก้ไขประเด็นที่พบ
3. ทบทวนผลเป็นระยะ และติดตามเชิงลึกสำหรับคู่ค้าที่มีช่องว่างหรือการนำไปใช้ยังไม่เข้มข้น

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ**

ยกระดับความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์วิกฤตและการหยุดชะงักทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง ISO 27001 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System)	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับกระบวนการและหน่วยงานที่สำคัญ โดยกำหนดบทบาทความรับผิดชอบ แนวทางการตอบสนอง และแนวทางการฟื้นฟูการดำเนินงานอย่างชัดเจน	2569	• บทบาท หน้าที่ และแนวทางการตอบสนองของแต่ละหน่วยงานมีความชัดเจนมากขึ้น
	2570	• บริษัทมี BCP สำหรับกระบวนการสำคัญที่ชัดเจนและพร้อมใช้งาน • องค์กรมีความพร้อมในการรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจเมื่อเกิดเหตุหยุดชะงัก
ดำเนินการซ้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตและทดสอบความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมนำผลการซ้อมมาปรับปรุงแผนและกระบวนการ	2569	• หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตมากขึ้น

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ตอบสนองอย่างต่อเนื่อง	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถระบุช่องว่างหรือจุดอ่อนของแผนได้ล่วงหน้าและปรับปรุงได้ทันเวลาที่</li> <li>ประสิทธิผลของ BCP และความพร้อมขององค์กรในการรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิดดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับกระบวนการหรือหน่วยงานที่สำคัญอาจจัดทำหรือทบทวนไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและการบริหารจัดการ ซึ่งอาจเกิดจากการระบุกระบวนการสำคัญไม่ครบถ้วน การประสานงานระหว่างหน่วยงานไม่ต่อเนื่อง การกำหนดบทบาทและแนวทางการตอบสนองไม่ชัดเจน หรือการทบทวนแผนไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. บริษัทอาจไม่มีแผน BCP ที่พร้อมใช้งานสำหรับเหตุการณ์หยุดชะงักที่สำคัญ
2. การตอบสนองต่อเหตุการณ์อาจล่าช้า ไม่เป็นระบบ หรือไม่ชัดเจนในด้านบทบาทความรับผิดชอบ
3. ระยะเวลาในการฟื้นฟูการดำเนินงานอาจยาวนานขึ้น และอาจกระทบต่อการให้บริการ การดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนงาน BCP ที่ชัดเจน โดยกำหนดหน่วยงาน/กระบวนการสำคัญ ผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ
2. ทบทวนและปรับปรุง BCP เป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ และรายงานประเด็นล่าช้าหรืออุปสรรคต่อผู้บริหารเพื่อเร่งรัดการดำเนินงาน

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การซ้อมบริหารภาวะวิกฤตอาจดำเนินการครบถ้วนตามแผน แต่ความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์จริงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจยังไม่เพียงพอ

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการและประสิทธิผลของการนำไปใช้ ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะมีการซ้อมแผนหรือทดสอบความพร้อม แต่ผลการซ้อมอาจยังไม่สะท้อนถึงความสามารถในการตอบสนองจริง เช่น การประสานงานไม่ราบรื่น การสื่อสารไม่ชัดเจน การตัดสินใจล่าช้า หรือยังไม่มีผลการนำผลจากการซ้อมมาปรับปรุงแผนอย่างเป็นรูปธรรม

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. เมื่อเกิดเหตุการณ์จริง บริษัทอาจไม่สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
2. ช่องว่างของแผน BCP และกระบวนการบริหารภาวะวิกฤตอาจยังคงอยู่
3. ความต่อเนื่องทางธุรกิจอาจได้รับผลกระทบมากกว่าที่คาด

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินการซ้อม crisis management drill อย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมสถานการณ์เสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ
2. ประเมินผลการซ้อมทั้งในด้านความรวดเร็ว ความชัดเจนของบทบาท การสื่อสาร และประสิทธิภาพในการตัดสินใจ
3. นำบทเรียนที่ได้จากการซ้อมหรือเหตุการณ์จริงมาปรับปรุง BCP และกระบวนการตอบสนองอย่างต่อเนื่อง
4. เสริมสร้างความเข้าใจและความพร้อมของผู้เกี่ยวข้องผ่านการสื่อสาร การทบทวนบทบาท และการฝึกอบรมเพิ่มเติมตามความจำเป็น

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.bcpgroup.com/storage/document/cg/ghg-management-th.pdf>



จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลการปล่อยที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมาย ติดตามผล และวางแผนลดการปล่อยอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) เข้ารับการอบรมยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	สื่อสารแผนงานกับลูกค้า และจัดทำหลักสูตร	50% ของลูกค้าเข้ารับ การอบรม	100% ของลูกค้าเข้ารับ การอบรม

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและกระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลและเปิดเผยผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และตรวจสอบได้</li> <li>สามารถจัดทำรายงาน ทวนสอบ และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องตามกรอบเวลาที่กำหนด</li> <li>ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถนำไปใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมาย ติดตามผล และวางแผนลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
ดำเนินโครงการสื่อสารและอบรมลูกค้าสำคัญกลุ่ม Critical Tier 1 อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล และจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าสำคัญกลุ่ม Critical Tier 1 มีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการจัดทำข้อมูลและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น</li> <li>บริษัทสามารถขยายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไปยังห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>คุณภาพและความพร้อมของข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจกจากลูกค้าดีขึ้น ซึ่งสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการดำเนินงานด้าน climate ของบริษัทในระยะยาว</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** คู่ค้า Critical Tier 1 อาจยังไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพหลังการอบรม

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงด้านการนำไปปฏิบัติและความพร้อมของคู่ค้า โดยการเข้าร่วมอบรมอาจไม่เพียงพอที่จะทำให้คู่ค้ามีระบบ ข้อมูล บุคลากร หรือความเข้าใจที่เพียงพอสำหรับการจัดทำรายงานจริง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. บริษัทอาจบรรลุเป้าหมายในเชิงกิจกรรม แต่ยังไม่บรรลุผลลัพธ์เชิงคุณภาพตามที่คาดหวัง
2. ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากคู่ค้าอาจยังไม่ครบถ้วน ถูกต้อง หรือเปรียบเทียบกันได้ยาก
3. การยกระดับการบริหารจัดการด้าน climate ในห่วงโซ่อุปทานอาจล่าช้า
4. บริษัทอาจยังมีข้อจำกัดในการใช้ข้อมูลคู่ค้าเพื่อการบริหารความเสี่ยงหรือการวางแผนลดการปล่อยในอนาคต

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามผลหลังการอบรม โดยประเมินทั้งการเข้าร่วม ความเข้าใจ และความสามารถในการนำไปใช้จริง
2. จัดทำคู่มือ Template หรือแนวทางมาตรฐานเพื่อช่วยให้คู่ค้าจัดเก็บและรายงานข้อมูลได้ง่ายขึ้น
3. ให้การสนับสนุนหรือ follow-up เพิ่มเติมแก่คู่ค้าที่มีความพร้อมต่ำหรือยังมีช่องว่าง
4. ติดตามคุณภาพของข้อมูลที่คู่ค้าจัดส่ง ไม่ใช่เพียงจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.bcpgroup.com/storage/document/cg/ghg-management-th.pdf>



## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้าน climate ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

## เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2442	1%	3%	5%

หมายเหตุ : เฉพาะปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ของการดำเนินงานภายในประเทศไทยที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และธุรกิจคลังน้ำมัน

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อใช้เอง (Solar Rooftop for Own Use) ควบคู่กับการทยอยส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในกิจกรรมของบริษัท เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานเดิมและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการดำเนินงาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานเดิมและการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลลดลง</li> <li>บริษัทมีต้นแบบการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในการดำเนินงานของตนเอง</li> </ul>
ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้พลังงานต่อกิจกรรมดำเนินงานลดลง</li> <li>ต้นทุนพลังงานและผลกระทบจากความไม่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานลดลง</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การขยายธุรกิจอาจทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเชิงปริมาณรวมเพิ่มขึ้น และกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยเมื่อเทียบกับปีฐาน

### • ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการที่เกิดจากการเติบโตของธุรกิจเร็วกว่าผลของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แม้ว่าบริษัทอาจมีประสิทธิภาพดีขึ้นหรือมี emission intensity ลดลง แต่ปริมาณการปล่อยรวมยังอาจเพิ่มขึ้นได้จากการขยายการดำเนินงานหรือการลงทุนใหม่

### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. ปริมาณการปล่อย Scope 1 และ 2 อาจเพิ่มขึ้นแม้มีมาตรการลดการปล่อย
2. บริษัทอาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยเมื่อเทียบกับปีฐาน
3. ผู้มีส่วนได้เสียอาจมองว่าความก้าวหน้าด้านลดการปล่อยยังไม่ชัดเจน
4. บริษัทอาจต้องใช้เงินลงทุนหรือมาตรการลดการปล่อยเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. บูรณาการการประเมินผลกระทบด้าน GHG เข้าในกระบวนการลงทุน การขยายธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ
2. ติดตามทั้งการปล่อยในเชิงปริมาณรวมและเชิง intensity ควบคู่กัน
3. ให้ความสำคัญกับทางเลือกการเติบโตที่มีคาร์บอนต่ำ และใส่มาตรการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือพลังงานสะอาดตั้งแต่ต้น
4. จัดทำและทบทวนแผนลดการปล่อยให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจและโครงสร้างการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลง
5. กำหนดตัวชี้วัดเสริม เช่น emissions intensity หรือสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าสะอาด เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายหลัก