



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

(BE8)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 27/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) ("BE8") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่มี margin สูง	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	9

mai
เทคโนโลยี

CG Report :

SET ESG Ratings: -

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

ที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ให้บริการแบบครบวงจรในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ของบริษัทชั้นนำ เช่น Salesforce, Google, MuleSoft, และ Tableau

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,390.69	2,537.96	2,427.49	810.98
ค่าใช้จ่าย	2,296.46	2,320.95	2,114.00	662.02
Net Profit	56.19	154.51	244.39	138.62

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,771.20	4,001.77	3,988.63	3,889.20
หนี้สิน	908.83	1,122.72	1,188.98	1,336.14
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,850.13	2,862.84	2,784.72	2,553.06

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	93.58	389.20	171.26	36.93
กิจกรรมลงทุน	114.44	-137.46	-48.70	-151.08
กิจกรรมจัดหาเงิน	-215.44	-249.11	-90.59	-64.38

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.58	0.92	0.68
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.07	24.12	26.67	38.56
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.35	6.27	10.31	17.09
D/E Ratio (เท่า)	0.32	0.39	0.42	0.52
ROE (%)	1.97	5.47	9.16	8.74
ROA (%)	2.48	5.44	7.96	6.41

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	250-300 ล้านบาท
------------	-----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : การขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่มี margin สูง ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	244.39	154.51	56.19	250-300

แผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy):

กลยุทธ์การสร้างรายได้จาก New S-Curve (New S-Curve Revenue Acceleration)

- พัฒนาและนำเสนอโซลูชันจากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ให้กับกลุ่มลูกค้า เช่น การเงินและประกันภัย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าโครงการสูง
- นำองค์ความรู้จากฐานลูกค้าเดิมมาต่อยอดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะทางที่ BOI ให้การส่งเสริม

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่มี margin สูง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	2,495.17	2,357.47	2,600	2,900	3,200

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มี margin สูง	2569	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในประเทศ พัฒนาความรู้และความเข้าใจของพนักงานขายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ให้กับลูกค้าในรูปแบบโครงการนำร่องภายในไตรมาส 3
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินและประกันภัย (FSI) เพิ่มขึ้นประมาณ 10-15%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในธุรกิจต่าง ๆ ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้นประมาณ 15-20%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่เป็นไปตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์อาจไม่พร้อมในการจำหน่ายตามแผนที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดตั้งทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ และกำหนดให้มีการรายงานความคืบหน้าของโครงการต่อผู้บริหารเป็นรายเดือน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความขัดแย้งด้านช่องทางการขาย (Channel Conflict)

• ลักษณะความเสี่ยง

พันธมิตรทางธุรกิจอาจมองว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ เป็นการแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของพันธมิตร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตร เช่น การถูกลดระดับการเป็นพันธมิตร การถูกยกเลิกสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือการยกเลิกสัญญาทางธุรกิจ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดขอบเขตกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น กลุ่มลูกค้า Tier 2-3 หรือ SME เพื่อหลีกเลี่ยงการทับซ้อนกับกลุ่มลูกค้า Enterprise ของพันธมิตร

ความเสี่ยงที่ 3 : Intellectual Property (IP) Infringement

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการใช้ Technology Stack หรือ Platform ของพันธมิตรในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามข้อตกลงด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือเงื่อนไขการใช้งานที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจถูกเรียกร้องค่าเสียหาย หรือถูกยกเลิกสิทธิการใช้งานระบบ เช่น API หรือ Development Tools

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ให้ฝ่ายกฎหมายตรวจสอบสัญญาและเงื่อนไขการใช้งาน Technology ของพันธมิตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ Framework ที่ได้รับอนุญาตให้พัฒนาเชิงพาณิชย์ได้

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีความชัดเจน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ได้รับการต่ออายุการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ภายในปี 2569
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 90% มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ชัดเจน ภายในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) อย่างน้อย 90% มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายมาตรการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	2569	• ขยายมาตรการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)
	2570	• ดำเนินการให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และเริ่มกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย
	2571	• คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 90% อยู่ในระบบติดตามผลและได้รับการตรวจสอบประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

- การให้หรือรับสินบน
- ความเสี่ยงจากคู่ค้าหรือที่ปรึกษาภายนอก
- การละเมิดนโยบายโดยพนักงาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกเพิกถอนการรับรอง CAC หรือถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- การร่วมมือโดยไม่ตั้งใจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมทุจริต
- สูญเสียความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น และความเสียหายทางกฎหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- สื่อสารและอบรมพนักงานประจำปี
- กำหนดกระบวนการอนุมัติและตรวจสอบการใช้จ่ายที่โปร่งใส
- จัดทำ “Supplier Code of Conduct” และกำหนดให้คู่ค้า Critical Tier 1 มีนโยบาย Anti-Corruption เป็นสายลักษณะอักษร
- ตรวจสอบและประเมินคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำ
- มีช่องทางร้องเรียนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblowing) อย่างเป็นระบบ
- มีการตรวจสอบภายในรายปี รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.beryl8.com/storage/document/corporate-governance/anti-corruption/be8-anti-corruption-policy-th.pdf>



แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความเป็นธรรม และหลักธรรมาภิบาล โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. พัฒนาและยกระดับระบบการเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (e-Disclosure Platform) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
มีแบบฟอร์มรายงานผลประโยชน์ส่วนตน (e-Form) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มเสี่ยง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำแบบฟอร์มเปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตน (Disclosure Form)	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเริ่มใช้แบบฟอร์มรายงานผลประโยชน์ส่วนตน (e-Form) สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มเสี่ยง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและทดสอบระบบ e-Disclosure Platform
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นำระบบ e-Disclosure Platform มาใช้เต็มรูปแบบในองค์กร กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มเสี่ยง ดำเนินการรายงานข้อมูลผ่านระบบครบถ้วน ไม่น้อยกว่า 90%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์

• ลักษณะความเสี่ยง

- การไม่เปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน
- การตัดสินใจในธุรกรรมที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน
- การละเมิดนโยบายโดยไม่เจตนา

• ผลกระทบความเสี่ยง

- อาจเกิดการตัดสินใจโดยมีอคติ หรือขาดความโปร่งใส เสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล
- เสี่ยงต่อการเสียประโยชน์ของบริษัท หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง
- อาจเข้าข่ายการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน
- เกิดความเสียหายจากความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือการไม่รับรู้แนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำนโยบายและแบบฟอร์มรายงานผลประโยชน์ส่วนตนให้มีความชัดเจน
- พัฒนาและนำระบบ e-Disclosure Platform มาใช้สำหรับการรายงานข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนประจำปี

- กำหนดกระบวนการอนุมัติธุรกรรมให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลัก Arm's Length Basis
- รายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.
- ตรวจสอบธุรกรรมโดยผู้ตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี
- ตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.beryl8.com/storage/document/corporate-governance/cg-policy/be8-prevention-of-conflict-of-interest-policy-th.pdf>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินระบบความมั่นคงสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก พร้อมจัดทำแผนปรับปรุงตามผลการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักรู้และมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อความมั่นคงของข้อมูลสารสนเทศ ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง
4. ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ภายในปี 2571 เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการความมั่นคงสารสนเทศของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 - Information Security Management	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและออกแบบหลักสูตร IT Security Awareness สำหรับพนักงาน และเริ่มดำเนินการอบรมผ่านระบบ e-Learning เตรียมความพร้อมด้านระบบและเอกสาร เพื่อรองรับการตรวจประเมินมาตรฐาน ISO/IEC 27001
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินระบบความมั่นคงสารสนเทศ โดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก จัดทำแผนปรับปรุงระบบตามผลการตรวจสอบ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 โดยหน่วยงานรับรองภายนอก ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

• ลักษณะความเสี่ยง

- การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) เช่น Malware, Phishing
- ความเสี่ยงจากบุคลากรภายใน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ เช่น ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลพนักงาน หรือข้อมูลระบบภายใน
- ระบบธุรกิจหยุดชะงัก สูญเสียข้อมูล หรือถูกเรียกค่าไถ่
- การละเมิดนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศ (IT Security) ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามระดับตำแหน่งหน้าที่ (Access Control)
- ใช้ระบบยืนยันตัวตนหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication: MFA)
- จัดอบรมพนักงานด้าน Data Privacy และ IT Security Awareness อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ติดตั้งและอัปเดตระบบ Firewall / Antivirus / Endpoint Protection อย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำและทบทวนแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศ (Incident Response Plan)
- ดำเนินการทดสอบจำลองเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศ (Cyber Drill) เป็นระยะ
- กำหนดให้มีการลงนามข้อตกลงการรักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement: NDA)
- จัดให้มีระบบตรวจสอบและติดตามบันทึกการใช้งานระบบ (Log Monitoring)