



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เบาด์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (BEYOND)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เบสต์ แอนด์ ปียอนด์ จำกัด (มหาชน) ("BEYOND") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17

SET

บริการ / การท่องเที่ยวและสันทนาการ

CG Report :

SET ESG Ratings: -

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุน พัฒนา และดำเนินธุรกิจโรงแรมและการบริการ โดยมุ่งเน้นโรงแรมที่เอกลักษณ์เฉพาะตัว ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนในโรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมโพธิ์ชนันส์ กรุงเทพฯ ริมน้ำเจ้าพระยา และโรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ

ข้อมูลทางการเงิน	ปี	2568	2567	2566	2565
------------------	----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	3,323.28	3,498.15	2,996.65	2,191.47
ค่าใช้จ่าย	2,939.20	3,073.41	2,737.97	2,322.81
Net Profit	2.35	-28.98	158.17	-341.95

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	13,205.06	13,350.16	13,615.41	13,345.63
หนี้สิน	6,754.81	6,883.43	7,315.00	7,242.92
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,451.77	6,466.74	6,300.41	6,102.70

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	887.71	784.60	597.29	184.97
กิจกรรมลงทุน	-535.08	-221.60	460.45	-686.52
กิจกรรมจัดหาเงิน	-273.81	-979.49	-371.09	425.67

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	-0.10	0.55	-1.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.92	39.50	34.83	25.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.02	-0.83	5.28	-15.60
D/E Ratio (เท่า)	1.05	1.06	1.16	1.19
ROE (%)	0.04	-0.45	2.55	-5.46
ROA (%)	2.84	3.15	4.34	-0.24

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA	1,000.00 ล้านบาท
--------	------------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม



2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่



3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	890.73	736.54	709.69	1,000.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม

ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,473.25	3,310.18	3,600	4,000	4,200

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การยกระดับมูลค่าและศักยภาพสินทรัพย์ธุรกิจ โรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ริมน้ำเจ้าพระยา และ โรงแรม คาเพลลา กรุงเทพ แนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย: (1) การเพิ่มการเติบโตของรายได้ผ่านการยกระดับประสบการณ์การนำเสนอการบริการรูปแบบใหม่ และขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายคุณภาพ ทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติ (2) การเพิ่มผลตอบแทนต่อตารางเมตร โดยการพัฒนาศักยภาพของทุกพื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด (3) การต่อยอดระบบเทคโนโลยีที่มีอยู่สู่การดำเนินงานแบบ Data-Driven เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพของการสร้างผลตอบแทน	2569	• รายได้จากธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมาย
	2570	• รายได้จากธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมาย • พื้นที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มศักยภาพ ได้รับการพัฒนาให้เกิดการใช้ประโยชน์ และสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้น
	2571	• ระบบเทคโนโลยีที่มีอยู่ถูกพัฒนาให้เชื่อมโยงข้อมูลรายได้ ต้นทุน และพฤติกรรมลูกค้า • รายได้จากธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมาย • โรงแรมทั้ง 2 แห่ง เป็นผู้นำในกลุ่มโรงแรม Ultra Luxury อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านผลตอบแทนจากการพัฒนาสินทรัพย์

• ลักษณะความเสี่ยง

การปรับปรุงหรือพัฒนาพื้นที่และบริการภายในโรงแรมที่ยังไม่ได้ใช้เต็มศักยภาพ อาจไม่สามารถสร้างรายได้หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ได้ตามเป้าหมาย รวมถึงอาจเกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากแผนพัฒนาสินทรัพย์ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน อาจส่งผลให้รายได้ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจกระทบต่อกระแสเงินสด ความสามารถในการทำกำไร และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท ในกรณีที่ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และจำกัดความสามารถของบริษัทในการลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. วิเคราะห์ความต้องการของตลาดและความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ก่อนอนุมัติโครงการ
2. กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนและเป้าหมายรายได้ และการเติบโตที่ชัดเจน
3. ติดตามความคืบหน้า งบประมาณ และผลการดำเนินงานของโครงการอย่างสม่ำเสมอ
4. ควบคุมต้นทุนและบริหารระยะเวลาดำเนินโครงการอย่างมีวินัย
5. ทบทวนและปรับแผนการดำเนินงานทันทีเมื่อผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลลูกค้า

• ลักษณะความเสี่ยง

การยกระดับการดำเนินงานแบบ Data-Driven และการใช้เทคโนโลยีและ AI อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า หรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล อาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นของลูกค้าลดลง กระทบต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์และประสบการณ์ลูกค้า รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร นอกจากนี้ บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านกฎหมายและค่าปรับ รวมถึงต้นทุนในการกู้คืนระบบและบริหารจัดการเหตุการณ์ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนาระบบ Cybersecurity Framework และ Data Governance ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. ควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลและระบบอย่างเข้มงวด (Access Control & Segregation of Duties)
3. ลงทุนในระบบป้องกันภัยไซเบอร์ การตรวจจับ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Monitoring & Incident Response)
4. จัดให้มีการสำรองข้อมูล (Backup) และแผน Business Continuity Plan (BCP)
5. พัฒนาความรู้และการตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่

สร้างแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจ ผ่านการพัฒนาโรงแรมรูปแบบใหม่และธุรกิจร้านอาหาร

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,473.25	3,310.18	3,600.00	4,000.00	4,200.00

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนาและสร้างรายได้ใหม่จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร แนวทางการดำเนินงาน (1) การพัฒนาโรงแรมรูปแบบ Luxury Outdoor Accommodation ภายใต้แบรนด์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การพักผ่อนที่แตกต่างและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (2) การพัฒนาธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของบริษัท และรูปแบบการร่วมทุนหรือความร่วมมือทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2569	• วางโครงสร้างการดำเนินงานและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจ และเปิดดำเนินงานร้านอาหาร 2 แห่ง ในประเทศโมนาโก และอังกฤษ
	2570	• เปิดดำเนินงานธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติม 1 แห่ง และ ร้านอาหารเพิ่มเติม 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
	2571	• ธุรกิจใหม่เข้าสู่ระยะการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพและสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Stable Phase) • สัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ • วางแผนพัฒนาโครงการโรงแรมใหม่เพิ่มเติม

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านผลตอบแทนจากการพัฒนาธุรกิจใหม่

• ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารรูปแบบใหม่อาจไม่สามารถสร้างรายได้หรือผลตอบแทนจากการลงทุนได้ตามแผน อันเนื่องมาจากระยะเวลา Ramp-up ที่ยาวกว่าคาด การประเมินศักยภาพตลาดคลาดเคลื่อน ต้นทุนการดำเนินงานสูงกว่าที่ประมาณการ หรือรูปแบบธุรกิจไม่สามารถสร้างการใช้บริการในระดับที่เพียงพอ

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากผลตอบแทนจากธุรกิจใหม่ไม่เป็นไปตามแผน อาจส่งผลให้รายได้และกระแสเงินสดต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ยาวขึ้น และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI/IRR) ต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม และจำกัดความสามารถของบริษัทในการขยายการลงทุนในอนาคต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดเกณฑ์การลงทุน (Investment Criteria) และเป้าหมาย ROI / IRR อย่างชัดเจนก่อนอนุมัติโครงการ
2. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดและการเงินอย่างละเอียด (Feasibility Study)
3. ใช้รูปแบบการลงทุนที่ยืดหยุ่น เช่น Strategic Partnership, Joint Venture หรือ Asset-light Model
4. ติดตามผลการดำเนินงานในช่วง Ramp-up อย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม

5. ทบทวนผลตอบแทนหลังการลงทุน เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านวินัยทางการเงินจากการขยายธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

• ลักษณะความเสี่ยง

การขยายธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารหลายโครงการในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน อาจทำให้เกิดการใช้เงินลงทุน (CAPEX) เกินระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้ภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น และกระทบต่อความยืดหยุ่นในการบริหารกระแสเงินสด

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทดำเนินการขยายธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารหลายโครงการในช่วงเวลาใกล้เคียงกันโดยขาดวินัยทางการเงินที่เพียงพอ อาจส่งผลให้ระดับหนี้และภาระดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น จนกระทบต่อความมั่นคงและความยืดหยุ่นทางการเงิน รวมถึงทำให้กระแสเงินสดติดตัว และจำกัดความสามารถในการรองรับโอกาสการลงทุนใหม่ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเงินและความยั่งยืนของการเติบโตในระยะยาวของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดกรอบการลงทุน (Investment Framework) และลำดับความสำคัญของโครงการอย่างชัดเจน
2. การตัดสินใจลงทุนต้องขึ้นอยู่กับผลตอบแทนที่บริษัทคาดหวัง (ROI / IRR) และกระแสเงินสด
3. ควบคุมระดับหนี้ให้อยู่ในกรอบที่กำหนด และบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างเหมาะสม

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและวินัยทางการเงิน ผ่านการบริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสม และการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
D/E Ratio (เท่า)	1.10	1.05	0.94	0.83	0.73

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของพอร์ตธุรกิจ: บริษัทมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ในพอร์ต โดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน ผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างยั่งยืน	2569	<ul style="list-style-type: none"> • EBITDA Margin เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% จากปีก่อนหน้า • กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • EBITDA Margin เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% จากปีก่อนหน้า • กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • EBITDA Margin เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% จากปีก่อนหน้า • โครงสร้างต้นทุนและกระแสเงินสดอยู่ในระดับที่สนับสนุนการเติบโตระยะยาว • พอร์ตธุรกิจมีเสถียรภาพด้าน Profitability และ Cash Flow

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การบริหารเงินลงทุนและโครงสร้างเงินทุนอย่างมีวินัย: บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารเงินลงทุน โครงสร้างเงินทุน และสภาพคล่อง ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนทางการเงิน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในระยะยาวอย่างมีวินัย	2569	• ต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลงจากการปรับโครงสร้างหนี้และเงื่อนไขทางการเงิน
	2570	• โครงสร้างเงินทุนยืดหยุ่นและบริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	2571	• บริษัทมีเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว และมีความพร้อมและความยืดหยุ่นในการรองรับโอกาสการลงทุนใหม่

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความไม่สอดคล้องระหว่างการเติบโตของรายได้และโครงสร้างต้นทุน

• ลักษณะความเสี่ยง

รายได้ของธุรกิจอาจเติบโตไม่สอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนที่มีอยู่ โดยเฉพาะในกรณีที่ต้นทุนปรับลดได้จำกัด หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความผันผวน รวมถึงการดำเนินแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพล่าช้ากว่าที่คาด ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถควบคุมสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ ได้ตามแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้อัตรากำไรลดลงและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานดิ่งตัว เนื่องจากโครงสร้างต้นทุนไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ส่งผลกระทบต่อความยืดหยุ่นทางการเงิน รวมถึงจำกัดความสามารถของบริษัทในการลงทุนและขยายธุรกิจในอนาคต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ยกระดับการบริหารสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงลึกและติดตาม KPI อย่างสม่ำเสมอ
- เพิ่มความยืดหยุ่นของโครงสร้างต้นทุน โดยบริหารสัดส่วนต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรอย่างเหมาะสม
- ใช้ข้อมูลและเครื่องมือวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านรายได้และต้นทุน
- ทบทวนประสิทธิภาพแผนงานปรับปรุงต้นทุนอย่างต่อเนื่องและกำหนดแผนแก้ไขหากผลลัพธ์ต่ำกว่าเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนทางการเงิน

• ลักษณะความเสี่ยง

การบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทอาจเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย สภาพตลาดเงินตลาดทุนที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงข้อจำกัดด้านเงื่อนไขทางการเงินจากสถาบันการเงินหรือผู้ถือหุ้น การปรับโครงสร้างหนี้หรือการรีไฟแนนซ์อาจไม่สามารถดำเนินการได้ในต้นทุนที่เหมาะสมตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ หากสัดส่วนหนี้ต่อทุนหรือภาระดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูงเกินไป อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางการเงินในระยะยาว

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทไม่สามารถบริหารโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนทางการเงินได้ตามแผน อันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยหรือสภาพคล่องในตลาดการเงิน อาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินสูงกว่าที่ประมาณการไว้ ภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น และกระทบต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในกรณีที่ภาระหนี้อยู่ในระดับสูงเกินความเหมาะสม อาจลดความยืดหยุ่นทางการเงินและจำกัดความสามารถของบริษัทในการลงทุนหรือรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอนาคต ซึ่งอาจกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินและความยั่งยืนของการเติบโตในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดเป้าหมายโครงสร้างทางการเงิน และ Debt-to-Equity Ratio ที่เหมาะสม
- กระจายแหล่งเงินทุน และบริหารสัดส่วนหนี้ให้มีประสิทธิภาพ
- ติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด
- จัดเตรียมวงเงินสำรองสภาพคล่อง
- เชื่อมโยงการตัดสินใจลงทุนกับกระแสเงินสดและความสามารถรองรับหนี้
- รักษาวินัยทางการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) อย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือกับสถาบันการเงิน

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว และมีแผนยกระดับสู่ระดับ 3 ดาว โดยมุ่งพัฒนาบทบาทจาก “ผู้ปฏิบัติตาม” สู่ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (CAC Change Agent)” ผ่านการส่งเสริมให้ลูกค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ ประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมการรับรอง CAC เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ได้รับสถานะในระดับสูงสุดเป็น “CAC Change Agent” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทกำหนดมาตรการและสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ารับทราบแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตของบริษัทและพิจารณาเข้าร่วมเครือข่าย CAC	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมลูกค้าเข้าร่วม CAC อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร มีแผนงานและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC อย่างชัดเจน ลูกค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมลูกค้าของบริษัท 100%
บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและกระบวนการภายในองค์กร เพื่อยื่นขอรับรองสถานะ CAC Change Agent ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	2570	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าอย่างน้อย 10 รายประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ลูกค้าอย่างน้อย 5 รายยื่นขอรับรอง CAC
บริษัทติดตามและสนับสนุนลูกค้าในการพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินการยื่นขอรับรองสถานะ CAC Change Agent และขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน	2571	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าอย่างน้อย 5 รายได้รับการรับรอง CAC

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับการรับรองจาก CAC ในระดับ 3 ดาว (Change Agent) และได้รับ Change Agent Award

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านลูกค้าไม่เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

• ลักษณะความเสี่ยง

ลูกค้า บริษัทในเครือ หรือพันธมิตรทางธุรกิจบางรายอาจไม่เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์หรือการรับรอง CAC เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุน ความซับซ้อนของกระบวนการ หรือความไม่พร้อมด้านระบบและเอกสาร

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล รวมถึงการได้รับการรับรองในระดับ CAC Change Agent อาจล่าช้ากว่ากำหนดตามแผน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมลูกค้าเข้าร่วม CAC และประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสแก่ลูกค้า ผ่านการประชุมหรือกิจกรรม workshop
2. ให้คำแนะนำและสนับสนุนลูกค้าในการพัฒนานโยบายต่อต้านการทุจริต การจัดทำเอกสาร และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วม CAC
3. พิจารณาส่งเสริมสิทธิประโยชน์ เช่น การให้คะแนนด้านธรรมาภิบาลในการคัดเลือกลูกค้า หรือการยกย่องลูกค้าที่มีมาตรฐานการดำเนินธุรกิจโปร่งใส
4. นำกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบลูกค้า มาใช้ในการคัดเลือกและติดตามลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ามีมาตรฐานธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการตรวจสอบลูกค้าไม่ครบถ้วน

• ลักษณะความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าอาจไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากบริษัทได้รับข้อมูลจากลูกค้าไม่ครบถ้วน ไม่เป็นปัจจุบัน หรือไม่สามารถตรวจสอบยืนยันได้ โดยเฉพาะลูกค้าบางรายอาจมีข้อจำกัดด้านความพร้อมของระบบเอกสาร หรือมีความกังวลในการเปิดเผยข้อมูล ทำให้ข้อมูลสำคัญ “ตกหล่น” หรือ “คลาดเคลื่อน” ส่งผลให้การคัดกรองลูกค้าไม่สะท้อนความเสี่ยงที่แท้จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้าไม่ครบถ้วนหรือไม่สามารถตรวจสอบได้ อาจทำให้การคัดกรองและประเมินความเสี่ยงของลูกค้าไม่สะท้อนความเสี่ยงที่แท้จริง ส่งผลให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล กฎหมาย และชื่อเสียงเพิ่มขึ้น รวมถึงอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของระบบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท.

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดข้อมูลและเอกสารที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบลูกค้าอย่างชัดเจน และสื่อสารให้ลูกค้ารับทราบถึงความสำคัญและจำเป็น
2. ส่งเสริมให้ลูกค้าให้ความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
3. นำกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบลูกค้า (Risk-based Due Diligence) มาใช้ในการคัดเลือกและติดตามลูกค้า
4. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการกระทำที่อาจเข้าข่ายการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ (Insider Trading) และเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2569 ครอบคลุมการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider List) สำหรับแต่ละธุรกรรม ตลอดจนการกำหนดมาตรการกำกับดูแลและบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายอย่างชัดเจน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในให้มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น โดยขยายระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจากเดิม 30 วันก่อนประกาศงบการเงิน เป็นตั้งแต่วันที่สามสิบก่อนไตรมาส รวมถึงกำหนดให้พนักงานทุกคนแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ และให้เลขานุการบริษัทแจ้งช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้พนักงานทราบล่วงหน้าตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทจะกำหนดรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider List) สำหรับแต่ละธุรกรรม และกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น มีระบบการระบุและติดตามบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ
ดำเนินการบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำและบริหารรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในสำหรับแต่ละธุรกรรม (Insider List) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงตรวจสอบการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวเป็นประจำทุกสิ้นไตรมาส และทบทวนความเหมาะสมของบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	2570	<ul style="list-style-type: none"> สามารถติดตามและตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในได้อย่างเป็นระบบ ลดความเสี่ยงด้านการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
ประเมินประสิทธิผลของระบบการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน พร้อมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล และสื่อสารสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง	2571	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในมีความเข้มแข็งและเป็นส่วนหนึ่งของ Corporate Governance Framework เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงาน ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในอาจไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาห้ามซื้อขาย การไม่แจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการเปิดเผยข้อมูลภายในให้บุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากความเข้าใจในนโยบายที่ไม่เพียงพอ การขาดความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อจำกัดในการใช้ข้อมูลภายใน หรือการไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องอาจถูกตรวจสอบหรือดำเนินการตามกฎหมายโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. หากพบการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
2. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร การเกิดกรณี Insider Trading อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความเสี่ยงต่อระบบการกำกับดูแลกิจการ หากนโยบายและมาตรการควบคุมไม่สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแก่พนักงานและผู้บริหาร
2. กำหนดและบังคับใช้ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Trading Blackout Period)
3. จัดทำและติดตาม Insider List สำหรับแต่ละธุรกรรม
4. กำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับการฝ่าฝืนนโยบาย

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
(1) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแล นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศขององค์กรอย่างเป็นระบบ (2) ยกระดับระบบควบคุมความปลอดภัยสารสนเทศ และเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ในองค์กร (3) พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน Information Security ที่เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีโครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบด้าน Cybersecurity ที่ชัดเจน มีแนวทางควบคุมการเข้าถึงและการใช้ระบบสารสนเทศที่สำคัญขององค์กร พนักงานได้รับ 100% การอบรมและการสื่อสารด้าน Cybersecurity เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศได้รับการ ประเมินความมั่นคงปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก พร้อมแผนปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม ลดความเสี่ยงจาก การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต และการใช้สิทธิ์เกินความจำเป็น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> สามารถตรวจจับเหตุการณ์หรือพฤติกรรมผิดปกติของระบบสารสนเทศ ลดระยะเวลาในการตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity มีการทดสอบระบบความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Penetration Test) อย่างน้อยทุก 3 ปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

• ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรอาจเผชิญภัยคุกคามทางไซเบอร์จากทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น การโจมตีด้วยมัลแวร์/แรนซัมแวร์ การเจาะระบบ (hacking) การหลอกลวงแบบฟิชชิ่ง (phishing) หรือการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงความผิดพลาดของผู้ใช้งาน ซึ่งอาจส่งผลให้ข้อมูลสำคัญรั่วไหล ระบบงานหยุดชะงัก หรือเกิดความเสียหายต่อข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้ระบบสารสนเทศขององค์กรไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสำคัญ รวมถึงกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล ตลอดจนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศ พร้อมกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน
2. เสริมสร้างมาตรการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศ เช่น การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามความจำเป็น และการทบทวนสิทธิ์ผู้ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดอบรมและสื่อสารด้าน Cybersecurity เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานในการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย
4. ติดตามและประเมินความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกและการทดสอบ

Penetration Test ตามระยะเวลาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ล่าช้า

• ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรอาจไม่สามารถตรวจจับเหตุการณ์หรือพฤติกรรมผิดปกติในระบบสารสนเทศได้อย่างทันท่วงที ทำให้การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ล่าช้า และอาจทำให้ความเสียหายขยายวงกว้างก่อนที่จะสามารถควบคุมสถานการณ์ได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพิ่มค่าใช้จ่ายในการแก้ไขและกู้คืนระบบ รวมถึงกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนาระบบติดตามและตรวจจับเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง
2. ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์เพื่อช่วยตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติของระบบสารสนเทศ
3. กำหนดแนวทางและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศอย่างชัดเจน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของพนักงานไม่เพียงพอ

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจขาดความรู้หรือความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีแบบ Phishing การเปิดไฟล์หรือคลิกลิงก์ที่เป็นอันตราย หรือการใช้งานระบบสารสนเทศที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจนำไปสู่การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูล การดำเนินงานขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดอบรมและสื่อสารด้าน Cybersecurity Awareness ให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
2. จัดทำแนวทางการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ
3. ส่งเสริมการทดสอบความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นระยะ

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้เริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมตั้งแต่ปี 2567 พร้อมทั้งดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและบริหารข้อมูล การกำหนดขอบเขตการรายงาน และการยกระดับคุณภาพข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จัดเก็บในปัจจุบันยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทเป็นไปอย่างมีแบบแผน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อรองรับการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
วางโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน Climate Change ขององค์กร และพัฒนาระบบฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Data Management System) แบบศูนย์กลาง ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของธุรกิจ พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Emission Hotspots) และเริ่มดำเนินมาตรการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน Climate Change ที่ชัดเจนและเป็นระบบ และมีการประชุมติดตามผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีฐานข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ที่ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีนัยสำคัญ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สามารถระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Emission Hotspots) และเริ่มดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานหลัก
ยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความสม่ำเสมอของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ โดยดำเนินการทบทวนข้อมูลภายใน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ทวนสอบอิสระ รวมทั้งขยายขอบเขตการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมแหล่งการปล่อยที่สำคัญจากการดำเนินงาน	2570	<ul style="list-style-type: none"> ระบบบริหารจัดการข้อมูล GHG มีความเข้มแข็ง ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ และได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอิสระ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้รับการเปิดเผยอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล มีปีฐาน (Baseline Year) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างชัดเจน
นำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการจัดเก็บและทวนสอบแล้ว มาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างชัดเจน และบูรณาการการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะต่อไป (Next Phase)	2571	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวมอย่างต่อเนื่อง มีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะต่อไปขององค์กร (เช่น เป้าหมายปี 2030 หรือ Net Zero) อย่างชัดเจน บูรณาการการบริหารจัดการ Climate Change เข้ากับกลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และการตัดสินใจลงทุน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การจัดเก็บและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอาจมีความไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง เนื่องจากข้อจำกัดด้านระบบข้อมูล การกำหนดขอบเขตการรายงาน หรือความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่สะท้อนสถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แท้จริงขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้การเปิดเผยข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจกขององค์กรขาดความน่าเชื่อถือ และอาจกระทบต่อการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้เป็นระบบ
2. กำหนดขอบเขตการรายงานและแนวทางการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
3. ดำเนินการทบทวนข้อมูลภายใน
4. การทวนสอบข้อมูลโดยผู้ทวนสอบอิสระ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้าน Climate Change

• ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียด้าน Climate Change อาจเพิ่มความท้าทายต่อองค์กรในการปรับตัวและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของนักลงทุน หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวหรือบริหารจัดการประเด็นด้าน Climate Change ได้อย่างเหมาะสม

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูลด้าน Climate Change
2. ติดตามแนวโน้มกฎระเบียบและมาตรฐานสากลด้าน Climate Change อย่างต่อเนื่อง
3. นำข้อมูล GHG มาวิเคราะห์และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร