



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เบาต์ แอนด์ ปียอนด์ จำกัด (มหาชน)
(BEYOND)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

SET	CG Report : 
บริการ / การท่องเที่ยวและสันทนาการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุน พัฒนา และดำเนินธุรกิจโรงแรมและการบริการ โดยมุ่งเน้นโรงแรมที่เอกลักษณ์เฉพาะตัว ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนในโรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมโพธิ์ชิ้นส์ กรุงเทพฯ ริมน้ำเจ้าพระยา และโรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,323.28	3,498.15	2,996.65	2,191.47
ค่าใช้จ่าย	2,939.20	3,073.41	2,737.97	2,322.81
Net Profit	2.35	-28.98	158.17	-341.95
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	13,205.06	13,350.16	13,615.41	13,345.63
หนี้สิน	6,754.81	6,883.43	7,315.00	7,242.92
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,451.77	6,466.74	6,300.41	6,102.70
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	887.71	784.60	597.29	184.97
กิจกรรมลงทุน	-535.08	-221.60	460.45	-686.52
กิจกรรมจัดหาเงิน	-273.81	-979.49	-371.09	425.67
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	-0.10	0.55	-1.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.92	39.50	34.83	25.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.02	-0.83	5.28	-15.60
D/E Ratio (เท่า)	1.05	1.06	1.16	1.19
ROE (%)	0.04	-0.45	2.55	-5.46
ROA (%)	2.84	3.15	4.34	-0.24

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	1,000.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	1,000.00	709.69	427.24

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเติบโตจากธุรกิจเดิม

ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,600	4,000	4,200	3310.18	1776.97

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การยกระดับมูลค่าและศักยภาพสินทรัพย์ธุรกิจ โรงแรม โพรซีชั่นส์ กรุงเทพฯ ริมน้ำเจ้าพระยา และ โรงแรม คาเพลลา กรุงเทพฯ แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย: (1) การเพิ่มการเติบโตของรายได้ผ่านการยกระดับประสบการณ์ การนำเสนอการบริการรูปแบบใหม่ และขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายคุณภาพ ทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติ (2) การเพิ่มผลตอบแทนต่อตารางเมตร โดยการพัฒนาศักยภาพของทุกพื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด (3) การต่อยอดระบบเทคโนโลยีที่มีอยู่สู่การดำเนินงานแบบ Data-Driven เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพของการสร้างผลตอบแทน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	รายได้จากธุรกิจโรงแรมเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมาย		รายได้ 6M/2569 เติบโตตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้		

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาและสร้างการเติบโตจากธุรกิจใหม่

สร้างแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจ ผ่านการพัฒนาโรงแรมรูปแบบใหม่และธุรกิจร้านอาหาร

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,600.00	4,000.00	4,200.00	3310.18	1776.97

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การพัฒนาและสร้างรายได้ใหม่จากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร แนวทางการดำเนินงาน (1) การพัฒนาโรงแรมรูปแบบ Luxury Outdoor Accommodation ภายใต้แบรนด์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การพักผ่อนที่แตกต่างและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (2) การพัฒนาธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของบริษัท และรูปแบบการร่วมทุนหรือความร่วมมือทางธุรกิจ (Partnership) เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	วางโครงสร้างการดำเนินงานและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจ และเปิดดำเนินงานร้านอาหาร 2 แห่ง ในประเทศโมนาโก และอังกฤษ		เปิดดำเนินงานร้านอาหาร 2 แห่ง ในประเทศโมนาโก และอังกฤษ นับตั้งแต่ไตรมาส 1/2569		

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารผลตอบแทนจากการลงทุนและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและวินัยทางการเงิน ผ่านการบริหารการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสม และการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างรอบคอบ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
D/E Ratio (เท่า)	0.94	0.83	0.73	1.05	0.94

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของพอร์ตธุรกิจ: บริษัทมุ่งเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ในพอร์ต โดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน ผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	EBITDA Margin เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% จากปีก่อนหน้า กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง		สำหรับ 6 เดือนแรก ของปี 2569 EBITDA Margin ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.66% จาก ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น		

แผนงานที่สำคัญ 2 : การบริหารเงินลงทุนและโครงสร้างเงินทุนอย่างมีวินัย: บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารเงินลงทุน โครงสร้างเงินทุน และสภาพคล่อง ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนทางการเงิน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในระยะยาวอย่างมีวินัย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลงจากการปรับโครงสร้างหนี้และเงื่อนไขทางการเงิน	สำหรับ 6 เดือนแรก ของปี 2569 ค่าใช้จ่ายต้นทุนทางการเงินลดลง 15% YoY

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในระดับ 2 ดาว และมีแผนยกระดับสู่ระดับ 3 ดาว โดยมุ่งพัฒนาบทบาทจาก “ผู้ปฏิบัติตาม” สู่ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (CAC Change Agent)” ผ่านการส่งเสริมให้ลูกค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ ประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมการรับรอง CAC เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับสถานะในระดับสูงสุดเป็น “CAC Change Agent” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทกำหนดมาตรการและสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ารับทราบแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตของบริษัทและพิจารณาเข้าร่วมเครือข่าย CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมลูกค้าเข้าร่วม CAC อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร - มีแผนงานและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC อย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรการรวมทั้งแผนงานและกิจกรรมการส่งเสริมลูกค้าเข้าร่วม CAC

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	คู่ค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคู่ค้าของบริษัท 100%	

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC พร้อมติดตามความคืบหน้าของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและกระบวนการภายในองค์กร เพื่อยื่นขอรับรองสถานะ CAC Change Agent ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรการรวมทั้งแผนงานและกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าเข้าร่วม CAC

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทติดตามและสนับสนุนคู่ค้าในการพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินการยื่นขอรับรองสถานะ CAC Change Agent และขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรการรวมทั้งแผนงานและกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าเข้าร่วม CAC

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการกระทำที่อาจเข้าข่ายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ (Insider Trading) และเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2569 ครอบคลุมการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider List) สำหรับแต่ละธุรกรรม ตลอดจนการกำหนดมาตรการกำกับดูแลและบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายอย่างชัดเจน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น โดยขยายระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจากเดิม 30 วันก่อนประกาศงบการเงิน เป็นตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นไตรมาส รวมถึงกำหนดให้พนักงานทุกคนแจ้งเลขานุการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ และให้เลขานุการบริษัทแจ้งช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้พนักงานทราบล่วงหน้าตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทจะกำหนดรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider List) สำหรับแต่ละธุรกรรม และกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น - มีระบบการระบุและติดตามบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ	ได้ปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และจัดทำรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : ดำเนินการบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำและบริหารรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายในสำหรับแต่ละธุรกรรม (Insider List) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงตรวจสอบการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวเป็นประจำทุกสิ้นไตรมาส และทบทวนความเหมาะสมของบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ได้ปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และจัดทำรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : ประเมินประสิทธิผลของระบบการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล และสื่อสารสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ได้ปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และจัดทำรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) เรียบร้อยแล้ว

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : (1) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแล นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศขององค์กรอย่างเป็นระบบ (2) ยกระดับระบบควบคุมความปลอดภัยสารสนเทศ และเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ในองค์กร (3) พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน Information Security ที่เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - มีโครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทความรับผิดชอบด้าน Cybersecurity ที่ชัดเจน - มีแนวทางควบคุมการเข้าถึงและการใช้ระบบสารสนเทศที่สำคัญขององค์กร - พนักงานได้รับ 100% การอบรมและการสื่อสารด้าน Cybersecurity เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย	อยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนารอบการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้เริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมตั้งแต่ปี 2567 พร้อมทั้งดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและบริหารข้อมูล การกำหนดขอบเขตการรายงาน และการยกระดับคุณภาพข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จัดเก็บในปัจจุบันยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารจัดการและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทเป็นไปอย่างมีแบบแผน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อรองรับการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : วางโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน Climate Change ขององค์กร และพัฒนาระบบฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Data Management System) แบบศูนย์กลาง ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของธุรกิจ พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Emission Hotspots) และเริ่มดำเนินมาตรการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน Climate Change ที่ชัดเจนและเป็นระบบ และมีการประชุมติดตามผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - มีฐานข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ที่ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีนัยสำคัญ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล - สามารถระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Emission Hotspots) และเริ่มดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานหลัก	ได้กำหนดขอบเขตองค์กรสำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแล้ว และอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก รวมถึงการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล		

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความสม่ำเสมอของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ โดยดำเนินการทบทวนข้อมูลภายใน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ทวนสอบอิสระ รวมทั้งขยายขอบเขตการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมแหล่งการปล่อยที่สำคัญจากการดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569		ได้กำหนดขอบเขตองค์กรสำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแล้ว และอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก รวมถึงการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล		

แผนงานที่สำคัญ 3 : นำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการจัดเก็บและทวนสอบแล้ว มาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างชัดเจน และบูรณาการการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะต่อไป (Next Phase)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างการประเมินข้อมูลฐานและวิเคราะห์แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/BEYOND0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

