



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน)
(BLC)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ทางการตลาด	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์แผนการผลิต	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

SET	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องมือแพทย์และอื่น ๆ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,678.60	1,578.99	1,417.17	1,299.52
ค่าใช้จ่าย	1,449.77	1,348.46	1,216.94	1,126.65
Net Profit	173.02	171.35	145.39	125.72
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,365.61	2,237.65	2,240.25	1,212.62
หนี้สิน	686.77	551.97	644.92	931.12
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,658.16	1,666.27	1,575.60	268.26
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	136.91	187.76	125.97	135.26
กิจกรรมลงทุน	-113.51	199.15	-944.54	-14.62
กิจกรรมจัดหาเงิน	-79.10	-297.82	871.18	-104.97
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.29	0.27	0.28
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.61	56.02	56.26	54.08
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.50	11.15	10.64	9.98
D/E Ratio (เท่า)	0.41	0.33	0.40	3.31
ROE (%)	10.41	10.57	15.77	46.87
ROA (%)	9.94	10.30	11.60	14.26

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	563.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ทางการตลาด	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์แผนการผลิต	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	563.00	289.50	111.88

บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เลือกใช้การเติบโตของ EBITDA เป็นเป้าหมายทางการเงินหลัก เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักและความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแท้จริง โดยไม่ถูกบิดเบือนจากโครงสร้างทางการเงิน นโยบายบัญชี ค่าเสื่อมราคา หรือภาษี อีกทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าบริษัทผ่านการพัฒนาสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลงทุนเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนระยะยาว และยังเป็นตัวชี้วัดที่นักลงทุนและสถาบันการเงินใช้ประเมินศักยภาพการสร้างกระแสเงินสดและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ทางการตลาด

ทิศทางการดำเนินงานด้านการตลาดของกลุ่มบริษัทในส่วนของกลยุทธ์การดำเนินงานที่กลุ่มบริษัทกำหนดเป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยแบ่งเป็นส่วนผสมทางการตลาด ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ผ่านการวิจัยและพัฒนา (R&D) และการพิจารณาความเป็นไปได้ในด้านการผลิต สิทธิบัตร ต้นทุน คู่แข่งในตลาด และด้านการตลาด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม
- ด้านราคา (Price) บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดราคาที่เหมาะสมคุณค่าและคุณภาพของสินค้า พร้อมคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาด
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) บริษัทฯ มีกลยุทธ์การกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้ช่องทางที่เหมาะสมตามลักษณะของสินค้าแต่ละประเภท
- ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งบริษัทฯ ใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น Social Media Marketing, Content Marketing, Sales Promotion, Public Relations (PR) รวมถึงการแจกตัวอย่างสินค้า เพื่อกระตุ้นการรับรู้และการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาการค้า E-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการเติบโตสูงตามแนวโน้มของตลาดในปัจจุบัน โดยเน้นการทำ Social Media E-Commerce ในช่วงแรก ซึ่งจะเป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าวงกว้างให้เข้าถึงสินค้าง่ายขึ้น และเป็นการสร้างการรับรู้ตราสินค้าให้คนรู้จักสินค้ามากขึ้น รวมไปถึงการสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้
- การจัดตั้งทีมงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ เพื่อแสวงหาและเชิญชวนบริษัทเวชภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศมาจ้างผลิตในราคาที่เหมาะสม พร้อมบริการงานด้านทะเบียนเป็นกลยุทธ์ที่ต่อยอดมาจากกลยุทธ์การสร้างอาคารผลิตใหม่ ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมากทั้งด้านรายได้และกำไรจากการลงทุนสินทรัพย์
- บริษัทฯ มีแผนลงทุนในระบบ AI เพื่อปฏิรูปกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร (Internal Data Management) โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบอัตโนมัติมาทดแทนขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน (Process Automation) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการจัดการข้อมูล ซึ่งจะช่วยลดภาระงานที่ไม่จำเป็นและควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในอนาคตได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้โครงสร้างองค์กรมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนสูงสุด

เป้าหมาย

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่ โดยมีเป้าหมายที่จะออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่อย่างน้อย 2 รายการต่อปี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความแตกต่าง ปรับปรุงด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพและความปลอดภัย โดยจะออกจำหน่ายอย่างน้อย 1 รายการต่อปี
- สร้างการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยนวัตกรรมสินค้าใหม่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีศักยภาพ โดยมีลูกค้าช่องทางโรงพยาบาล (ETH) และลูกค้าช่องทางร้านขายยา (OTC) เพิ่มขึ้น 5% ต่อปีจากฐานลูกค้าเดิม

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	360	460	563	289.50	111.88

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมี EBITDA จำนวน 111.88 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการ และอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรก โดยมีปัจจัยสำคัญจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ยังชะลอตัว สภาพการแข่งขันที่รุนแรงในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของธุรกิจ และมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการเร่งการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ การขยายฐานลูกค้าใหม่และการรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์จากอาคารผลิตใหม่ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่เพื่อออกจำหน่าย

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่อย่างน้อย 2 รายการ	แผนการพัฒนายาสามัญใหม่ในปี 2569 มีจำนวน 2 รายการ โดย 1 รายการยังคงดำเนินการได้ตามแผน และมีกำหนดออกจำหน่ายในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 ขณะที่อีก 1 รายการมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดเนื่องจากบริษัทต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก่อนออกสู่ตลาด

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อออกจำหน่าย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างน้อย 1 รายการ	บริษัทได้เริ่มออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Plaivana Cool Spray ตั้งแต่วันที่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มเติมอีก 2 รายการ ในช่วงไตรมาส 3-4 ของปี 2569 เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

แผนงานที่สำคัญ 3 : สร้างการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยนวัตกรรมสินค้าใหม่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีศักยภาพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลูกค้าช่องทางร้านขายยา (OTC) และลูกค้าช่องทางโรงพยาบาล (ETH) เพิ่มขึ้น 5% จากฐานลูกค้าเดิม	ปัจจุบันจำนวนลูกค้าในช่องทางร้านขายยาและโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นประมาณ 4% เมื่อเทียบกับปี 2568 และบริษัทคาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ที่ 5% ภายในสิ้นปี 2569

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์แผนการผลิต

เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการผลิตเวชภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานระดับสากล กลุ่มบริษัทได้มีกลยุทธ์ด้านการพัฒนา กำลังการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตไว้ดังนี้

- การก่อสร้างอาคารผลิตใหม่ (New Plant) บริษัทฯ ดำเนินโครงการสร้างอาคารผลิตใหม่เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตหลักในอนาคต อาคารใหม่นี้ได้รับการออกแบบให้ได้มาตรฐานการผลิตเวชภัณฑ์ที่ทันสมัยและปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทพร้อมทั้งรองรับการขยายธุรกิจรับจ้างผลิตให้กับบริษัทข้ามชาติในอนาคต
- การจัดซื้อเครื่องจักรเทคโนโลยีใหม่สำหรับอาคารผลิตใหม่ (New Plant) เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของอาคารผลิตใหม่ บริษัทฯ มีแผนจัดซื้อเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมที่มีประสิทธิภาพลดลง ตลอดจนเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถรองรับสินค้าใหม่และความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ ขนาดบรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- การใช้พลังงานทดแทนผ่านระบบ Solar Roof บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารพลังงานภายในโรงงานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแผนติดตั้งแผง Solar Roof บนหลังคาของอาคารผลิตใหม่และจะเริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ของปี 2569 คาดว่าจะผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 954.84 กิโลวัตต์พีค (kWp)
- จัดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) Phase II สามารถมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจำนวน 1.5 เมกะวัตต์ (MW) และเริ่มจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบภายในอาคารต่าง ๆ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2569

เป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้สูงสุด โดยมุ่งเน้นการขยายฐานการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูง เพื่อสร้างรายได้และใช้ประโยชน์จากโรงงานใหม่ให้เต็มศักยภาพ (High Asset Utilization) ให้เกิดประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มอัตราหมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Turnover Ratio) และรักษาความสามารถในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Asset Turnover Ratio (เท่า)	0.73	ไม่ต่ำกว่าปีก่อน	ไม่ต่ำกว่าปีก่อน	0.73	0.66

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี Asset Turnover Ratio อยู่ที่ 0.66 เท่า ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายประจำปี 2569 ที่กำหนดไว้ที่ 0.73 เท่า โดยมีสาเหตุสำคัญจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่สินทรัพย์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารผลิตและเครื่องจักรใหม่ ส่งผลให้อัตราการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ยังไม่สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของฐานสินทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโรงงานแห่งใหม่จะก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 3/2569 และพร้อมรองรับการผลิตในไตรมาส 4/2569 ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและสนับสนุนการขายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทฯ จะเร่งเพิ่มรายได้และประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ เพื่อผลักดันให้ Asset Turnover Ratio ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 และมุ่งสู่เป้าหมายที่ 0.73 เท่าภายในสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มประสิทธิภาพการสร้างรายได้จากการใช้สินทรัพย์ (Asset Efficiency) โดยเร่งอัตราการใช้จ่ายในการผลิตของโรงงานใหม่ และบริหารจัดการวงจรสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายอัตราหมุนเวียนสินทรัพย์ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มี Asset Turnover Ratio 0.73 เท่า	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมี Asset Turnover Ratio อยู่ที่ 0.66 เท่า

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทฯ มีทั้งหมด 7 คน โดยมีสัดส่วนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร อยู่ที่ 4:3 และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการกำหนดโครงสร้างกรรมการ โดยมีแผนจะทบทวนโครงสร้างของกรรมการให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยเพิ่มเติม เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจได้อย่างเหมาะสม มีการตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดทำแผนการสรรหา และการเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของบริษัท โดยในเดือนมกราคม 2569 ได้ดำเนินการประเมิน Board Skill Matrix และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการชุดปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดคุณสมบัติ และทักษะที่จำเป็นของกรรมการในอนาคต ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการพิจารณาเป็นกรรมการ ซึ่งมีกำหนดนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาในเดือนกันยายน 2569 ตามแผนงานที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

การกำหนดแผนงานที่สำคัญเกี่ยวกับความเป็นอิสระของกรรมการ บริษัทฯ ได้วางแผนงานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องคณะกรรมการสรรหา (ฉบับปรับปรุง มกราคม 2564) ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการการสรรหากรรมการใหม่นั้นมีความโปร่งใส และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) ทั้งในเรื่องของขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระ และทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เพื่อกำหนดจำนวนและคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการให้เพียงพอเหมาะสม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดจำนวนกรรมการ กรรมการอิสระและจัดทำเกณฑ์คุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการพิจารณาเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดทำแผนปฏิบัติงานสรรหา และเพิ่มสัดส่วนกรรมการ โดยมีการประเมิน Board Skill Matrix และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการชุดปัจจุบันเมื่อเดือนมกราคม 2569 ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) เกณฑ์คุณสมบัติบุคคลที่จะได้รับการพิจารณาเป็นกรรมการ ซึ่งมีกำหนดการนำเสนอ พิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนในเดือนกันยายน 2569 ตามแผนที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ รวมถึงการค้นหาจากฐานข้อมูลของ IOD เพื่อรวบรวมรายชื่อเสนอคณะกรรมการสรรหาฯ พิจารณาตามกระบวนการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		มีกำหนดการดำเนินงานในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : คัดเลือก/ตรวจสอบคุณสมบัติบุคคลที่อาจได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ (รายบุคคล) ตามกระบวนการ เพื่อจัดทำลำดับรายชื่อผู้ผ่านการกลั่นกรองพร้อมคุณสมบัติ/เหตุผลการคัดเลือกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		มีกำหนดการดำเนินงานในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 4 : คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวาระการประชุมเกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการใหม่และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		มีกำหนดการดำเนินงานในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ 5 : ปฐมนิเทศและจัดทำแผนการฝึกอบรมของกรรมการใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		มีกำหนดการดำเนินงานในปี 2571

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสสูงสุด กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกและกิจกรรมภายใต้โครงการ Coalition Against Corruption (CAC) จึงเป็นก้าวสำคัญที่ต่อยอดถึงพันธกิจหลักของเราในการสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักลงทุน ในฐานะที่เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน รายงานฉบับนี้จะสรุปภาพรวมการดำเนินงานและแผนการยกระดับมาตรฐาน Anti-Corruption ของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ CAC เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้าน ความยั่งยืน ต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	คู่ค้ารายสำคัญที่คาดว่าจะสามารถประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อย 10 ราย	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงเดือน 6 เดือนแรกของปี 2569 ทางบริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาในการช่วยเข้ามาเตรียมความพร้อม วิเคราะห์ช่องว่าง และมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำไปเตรียมพร้อมในด้านความรู้ความสามารถของพนักงาน ความพร้อมเอกสารเพิ่มเติม ก่อนที่จะสู่กระบวนการยื่นประกาศเจตนารมณ์กับทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในส่วนของการกำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ ได้จัดทำแบบสำรวจความพร้อมด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยส่งให้คู่ค้ารายสำคัญจำนวน 25 ราย ผลการสำรวจพบว่า คู่ค้าจำนวน 8 ราย มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับคู่ค้าส่วนที่เหลือ บริษัทฯ อยู่ระหว่างส่งเสริมความตระหนักรู้และขับเคลื่อนความร่วมมือ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนานโยบายที่สอดคล้องกันต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การศึกษาเกณฑ์การพิจารณาเพื่อเข้าร่วมและเตรียมความพร้อมและประกาศเจตนารมณ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประกาศเจตนารมณ์ - การวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินงานที่มีอยู่ และรายการตรวจสอบ	บริษัทฯ อยู่ในช่วงวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินงานที่มีอยู่เทียบกับแบบประเมินการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : เตรียมพร้อมก่อนส่งข้อมูลเพื่อขอรับรอง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ผลการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในองค์กร	มีการมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภาครัฐ ในการประเมินความเสี่ยงเพื่อนำมาสรุป และประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การขอรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

การตรวจสอบความมั่นคงสารสนเทศ หรือ Cybersecurity Audit เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญสำหรับองค์กรสำหรับการปกป้องข้อมูลและ ลดความเสี่ยงของระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ มัลแวร์ (Malware) ฟิชซิง (Phishing) แรนซัมแวร์ (Ransomware) และ บอตเน็ต (Botnet) เป็นต้น คณะกรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญ และกำหนดให้มีการจัดทำแผนดำเนินการและกำหนดเป้าหมาย เพื่อพัฒนาความมั่นคงสารสนเทศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยใช้กรอบแนวทางการดำเนินงานตาม ISO/IEC 27001:2022 - Information Security Management

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม					
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง ISO/IEC27001:2022	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศภายใต้โครงการ Jump+ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด มีการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้หน่วยงานสามารถเฝ้าระวัง ป้องกัน และตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านการสร้างความตระหนักรู้ ได้มีการสื่อสารและอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงสารสนเทศและภัยคุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมการใช้งานระบบสารสนเทศที่ปลอดภัยมากขึ้น และตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลขององค์กร จากการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว ทำให้ระดับความพร้อมด้านการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศขององค์กรมีการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม กระบวนการควบคุมภายในมีความเข้มแข็งมากขึ้น สามารถรองรับความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างมั่นคง ปลอดภัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาด้านดิจิทัลขององค์กรตามวัตถุประสงค์ของโครงการ Jump+ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เตรียมความพร้อมขององค์กรก่อนขอการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC27001:2022

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ผลการตรวจประเมินภายในอย่างน้อย 2 รอบการตรวจประเมิน ไม่ได้รับข้อบกพร่องสำคัญ (Car Major)	• ดำเนินการตรวจประเมินรอบที่ 1 แล้วเมื่อวันที่ 08-09/04/2026 • กำหนดตรวจประเมินรอบที่ 2 วันที่ 06-18/07/2026

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขอการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022 - จัดหา Certification Body (CB) - ดำเนินการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรอง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		• Certification Body ที่จัดหาไว้เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างทบทวนเอกสารเพื่อรองรับการขอการรับรอง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://sustainability.blcplc.com/en/document/viewer/126/thailand-greenhouse-gas-management-organization-2024>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากบริษัทฯ มีหน้าที่ทางธุรกิจเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทจึงพยายามในการมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน ผ่านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโรงงานลง เริ่มจากการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2884	1904	1254	1204	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : เฉพาะ Scope 1,2 ของกลุ่มบริษัท

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท Scope 1 และ 2 รวมกัน 1031 tonCO₂eq

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ - ก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Phase2 ขนาด 1.5 MW

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อชดเชยปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (ลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณ 40%)	ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569 ลดการใช้ไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 44.82%

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ - ติดตั้ง Solar Rooftop อาคารผลิตหลังใหม่ (New plant) ขนาด 954.84 kWp

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อชดเชยปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (ลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณ 15%)	อยู่ระหว่างอนุมัติแบบ/วัสดุก่อสร้าง และยื่นขออนุญาต อ.1

แผนงานที่สำคัญ 3 : มาตรการการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		- ปรับปรุงการระบายความร้อนของคอนเดนซิงระบบ HVAC อาคารยาแผนไทย - หลังการปรับปรุงสามารถเพิ่มสมรรถนะการใช้พลังงานของระบบทำความเย็นของอาคารยาแผนไทยได้ 27% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5%

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/BLC1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

