



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
(BPS)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : Strengthen and Enhance the Core: รักษาฐานรายได้หลัก พร้อมเพิ่มมูลค่าของงานเดิม	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

mai	CG Report :    
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายอุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในอาคาร สินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์โซลาร์เซลล์บริหารจัดการ ออกแบบติดตั้ง โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา ระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้า โครงข่ายไฟเบอร์ออปติกเพื่อการสื่อสาร และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ภายในที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	518.34	531.51	738.77	N/A
ค่าใช้จ่าย	510.10	518.92	709.67	N/A
Net Profit	4.69	7.59	20.11	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	426.89	446.04	354.06	N/A
หนี้สิน	140.76	159.29	180.11	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	286.14	286.75	173.94	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-9.77	46.82	21.16	N/A
กิจกรรมลงทุน	-12.20	-13.63	-8.16	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-15.52	80.39	-16.28	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.02	0.12	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.63	16.64	14.29	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.91	1.43	2.72	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.49	0.56	1.04	N/A
ROE (%)	1.64	3.29	11.56	N/A
ROA (%)	1.89	3.15	8.22	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	
เป้าหมาย ณ ปี 2571	
Net Profit	26.70 ล้านบาท
รายได้รวม	740.80 ล้านบาท
อัตรากำไรขั้นต้น	17.7-18 %
อัตรากำไรสุทธิ	2.5-3.6 %

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : Strengthen and Enhance the Core: รักษาฐานรายได้หลัก พร้อมเพิ่มมูลค่าของงานเดิม	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล	
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	26.70	4.69	7.14
รายได้รวม (ล้านบาท)	740.80	480.2	298.98
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.7-18	16.9	17.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.5-3.6	0.9	2.4

หมายเหตุ:

- 1กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
- 2กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจธนาคาร และธุรกิจหลักทรัพย์: กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ + ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจทางการเงินอื่น และธุรกิจพาณิชย์ทั่วไป: กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : Strengthen and Enhance the Core: รักษาฐานรายได้หลัก พร้อมเพิ่มมูลค่าของงานเดิม

บริษัทจะยังคงรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจ Kitting Box และงานระบบเดิมไว้เป็นฐานรายได้หลัก ขณะเดียวกันจะมีการยกระดับจากการขายวัสดุและติดตั้งไปสู่การส่งมอบงานระบบอัจฉริยะแบบครบวงจร (Smart Infrastructure Execution) เพื่อเพิ่มมูลค่างานและลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา

เป้าหมาย

สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ Kitting Box และระบบซัพพลายเชนสำหรับโครงการก่อสร้าง ซึ่งยังคงเป็นรากฐานรายได้ของบริษัท และเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญสำหรับการต่อยอดธุรกิจใหม่

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	27.6	5.9	5.8	-2.48	16.12
Gross Profit Margin (%)	17.7	17.7	18	16.63	17.29
Net Profit Margin (%)	2.5	2.9	3.6	0.91	1.73

แผนงานที่สำคัญ

แผนธุรกิจฉบับนี้ตั้งอยู่บน 3 แนวทางการเติบโตหลัก ได้แก่ (1) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Strengthening Core Business) (2) การขยายธุรกิจบนฐานแพลตฟอร์มและข้อมูล (Platform-based Business Expansion) และ (3) การเติบโตร่วมกับพันธมิตร (Partner-led Growth Strategy) โดยมุ่งรักษาฐานรายได้จากธุรกิจ Kitting Box และงานระบบเดิม ควบคู่กับการต่อยอดไปสู่ธุรกิจ Retrofit, Energy Monitoring, Smart Control, Preventive Maintenance และบริการติดตามตรวจสอบผ่านแพลตฟอร์มข้อมูล เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำและยกระดับความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ บริษัทวางบทบาทเป็นผู้บูรณาการระบบและผู้ประสานงานหลัก (Integrator and Coordinator) โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน เร่งการเข้าสู่ตลาด และเสริมความยืดหยุ่นในการพัฒนาโซลูชันใหม่ ขณะเดียวกันยังคงรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลไว้ภายในองค์กร

แผนงานที่สำคัญ 1 : รักษาฐานรายได้หลัก พร้อมเพิ่มมูลค่าของงานเดิม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เสริมความแข็งแกร่งของฐานรายได้จากธุรกิจ Kitting Box - เพิ่มจำนวนสัญญาใหม่จากกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- บริษัทฯ เดินหน้าขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ โดยจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่และอินเวอร์เตอร์แบรนด์ Sigenergy ควบคู่กับมาตรฐานการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ พร้อมเปิดศูนย์จำหน่ายอุปกรณ์โซลาร์เซลล์แบบครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบ Kitting Box สำหรับจัดชุดอุปกรณ์ให้ครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐาน ช่วยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้รับเหมา ลดความผิดพลาดในการจัดเตรียมสินค้า และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - บริษัทฯ ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกเหนือจากวัสดุอุปกรณ์ประกอบท่อร้อยสายไฟและสายไฟที่จำหน่ายอยู่เดิม การขยายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับสัญญาใหม่จากลูกค้ากลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 3 สัญญา

แผนงานที่สำคัญ 2 : สร้างฐานการเติบโตในธุรกิจ Retrofit และ Energy Management

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มต้นโครงการนำร่องด้านการปรับปรุงอาคาร - พิสูจน์การใช้งานจริงของระบบติดตามการใช้พลังงานผ่านโครงการต้นแบบ	อยู่ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตาม วิเคราะห์ และบริหารจัดการการใช้พลังงาน เพื่อรองรับการทดสอบในโครงการต้นแบบ

แผนงานที่สำคัญ 3 : เปลี่ยนแพลตฟอร์มข้อมูลให้เป็นรายได้ประจำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดตัวแพลตฟอร์มต้นแบบเชิงพาณิชย์ในระดับพร้อมใช้งาน - สร้างลูกค้าเชิงพาณิชย์รายแรกสำหรับบริการรูปแบบ SaaS	อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มและฟังก์ชันสำคัญ เพื่อยกระดับความพร้อมสำหรับการทดลองใช้งานและการให้บริการเชิงพาณิชย์

แผนงานที่สำคัญ 4 : การขยายตลาดเข้าสู่ Well Building and Longevity (Wellness Market)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทดลองพัฒนาโซลูชันด้านเวลเนสและการอยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ - สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ด้าน Wellness	อยู่ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อรองรับโซลูชันด้านสุขภาวะ การอยู่อาศัย และการดูแลผู้สูงอายุ

หมายเหตุ : ความสำเร็จของแผนดังกล่าวยังขึ้นอยู่กับเงื่อนไขสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) การรักษาฐานรายได้ของธุรกิจหลักโดยอาจมีการที่บริษัทไม่รับงานที่กระทบความสามารถในการทำกำไรมากเกินไป (2) การต่อยอดบริการใหม่ เช่น Retrofit, ระบบ Smart Monitoring, ระบบ Preventive Maintenance และระบบ Energy Management ไปยังลูกค้าเดิมได้อย่างเป็นรูปธรรม (3) การพัฒนา Platform และ Data Capability ให้รองรับการให้บริการและการรายงานผลได้จริงในระดับปฏิบัติการ และ (4) การบริหารเงินทุนหมุนเวียนควบคู่กับการลงทุนแบบเป็นลำดับขั้นตามความสำคัญ (Phased investment) เพื่อไม่ให้เกิดโศกนาฏกรรมของรายได้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อสภาพคล่องเกินควร ในเชิงโครงสร้าง แผนการเงินระยะ 3 ปีของบริษัทไม่ได้ตั้งอยู่บนการเร่งขยายยอดขายจากธุรกิจเดิมเพียงอย่างเดียว แต่ตั้งอยู่บนการทยอยปรับโครงสร้างรายได้ไปสู่ฐานรายได้ที่มีคุณภาพสูงขึ้น กล่าวคือ แม้รายได้รวมจะเติบโตในระดับค่อนข้างระมัดระวัง แต่สัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ รายได้ประจำ และรายได้ที่มีองค์ประกอบของ Data / Service Layer จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสะท้อนถึงคุณภาพรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และศักยภาพในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศแห่งความโปร่งใส โดยยกระดับกลไกการต่อต้านการทุจริตผ่านกลยุทธ์ “การป้องกันเชิงรุกและวัฒนธรรมความรับผิดชอบ” (Proactive Prevention & Accountability Culture) ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น CAC Change Agent ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชันทั้งภายในและสู่ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการบูรณาการระบบควบคุมภายในเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างครอบคลุม ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจภายในและ Supply Chain Management พร้อมกันนี้ ยังได้พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ปลอดภัย โปร่งใส และเข้าถึงได้ง่าย

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมให้เป็นค่านิยมหลักขององค์กร และต่อยอดไปสู่การเป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านการต่อต้านการทุจริตในระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ยกระดับการปฏิบัติตาม มีพัฒนา และปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง และยื่นขอต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งที่ 2 ภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC ภายในปี 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC ภายในปี 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1.ประเมินสถานะปัจจุบัน (Gap Assessment) เทียบกับ 71 Checklists 2.ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง 3.จัดเตรียมแผนงานในการยื่นขอการต่ออายุในปี 2571 โดยกำหนดกรอบเวลาและเป้าหมายที่ชัดเจน จากนั้นสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ	- อยู่ระหว่างเทียบกับ 71 Checklists เพื่อเตรียมการประเมินการยื่นขอการต่ออายุในปี 2571 - อยู่ระหว่างทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการครอบคลุมทั้งโครงสร้างกระบวนการ และพฤติกรรม (holistic approach) ผ่านการวางกรอบการกำกับดูแลข้อมูลที่มีนัยสำคัญอย่างเป็นระบบ การควบคุมสิทธิการเข้าถึงตามระดับความจำเป็น และการเสริมสร้างกลไกเฝ้าระวังเชิงรุกด้วยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่กับการกำหนดมาตรการการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร อันจะช่วยลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายใน เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจบนหลักความโปร่งใสและความเป็นธรรมในระยะยาว

เป้าหมาย

- 1.ไม่มีกรณีการรั่วไหลของข้อมูลภายใน (0 กรณี)
- 2.ไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารถูกกล่าวโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน (0 กรณี)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กรรมการและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ถูกต้องและครบถ้วนร้อยละ 100 โดยต้องครอบคลุมการถือครองทางตรงและทางอ้อม (คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1.ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาเทียบกับกฎหมายตลาดทุน, SEC CG Code, CGR Checklist และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอื่น 2.นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท 3.สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ 4.กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย 5.รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	• อยู่ระหว่าง ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาเทียบกับกฎหมายตลาดทุน, SEC CG Code, CGR Checklist และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอื่น • เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทแล้ว • อยู่ระหว่างการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบการทบทวนปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยกระดับระบบควบคุมข้อมูลภายในและกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1.จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายใน (Insider List) ที่ต้องกำหนดให้มี Blackout Period สำหรับการงดเว้นจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการทบทวนบัญชีรายชื่อดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 2.กำหนดให้พนักงานและคู่ค้า/ที่ปรึกษาทุกคนในโครงการสำคัญต้องลงนามในหนังสือรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) ก่อนเข้าถึงข้อมูลจริง 3.จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง 4.รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	• อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด • อยู่ระหว่างรายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งยกระดับการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งการกำกับดูแล โครงสร้างการควบคุม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการพัฒนากรอบการเปิดเผยและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตามวิเคราะห์ และเฝ้าระวังความเสี่ยงเชิงรุก รวมถึงการกำหนดกลไกการตัดสินใจที่เป็นอิสระและปราศจากอิทธิพล ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้สามารถระบุ เปิดเผย และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1.พนักงานของบริษัทได้รับการอบรมเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของพนักงานทั้งหมด
- 2.ไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารถูกกล่าวโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลเรื่องการเกี่ยวโยงกัน (0 กรณี)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกันและป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1.ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและข้อกำหนดปัจจุบันของหน่วยงานกำกับดูแล 2.ประเมินความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม 3.จัดทำกระบวนการรายงานส่วนได้เสียประจำปีสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พร้อมกำหนดให้มีการรายงานทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีนัยสำคัญ 4.จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเรื่องหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเก็บรวบรวมสถิติผู้เข้าอบรมด้วย 5.รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	- อยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและข้อกำหนดปัจจุบันของหน่วยงานกำกับดูแล - อยู่ระหว่างรายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “Innovating for a Low-Carbon Future” โดยมุ่งใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการข้อมูลเป็นกลไกสำคัญในการลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) จึงถูกพัฒนาให้เป็นระบบฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลกิจกรรมทางธุรกิจ (Activity Data) จากทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อยกระดับความถูกต้อง โปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบข้อมูล

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการวิเคราะห์แหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระบุโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการออกแบบมาตรการลดการปล่อยที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมีความแม่นยำและขับเคลื่อนได้จริง พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2578

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมหลักทางธุรกิจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1.การวิเคราะห์กิจกรรมที่มีนัยสำคัญ (Materiality of Activities): การกำหนดขอบเขตกิจกรรมหลัก: คัดเลือกกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นตัวการหลักในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งเน้นการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของทั้งองค์กร เพื่อนำมากำหนดปีฐาน เป้าหมาย และการวางแผนงาน (Roadmap) 2.การพัฒนาระบบเก็บข้อมูล (GHG Inventory System): จัดทำโครงสร้างและพัฒนาระบบบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.การจัดตั้งตั้งคณะทำงาน (Working Group) ด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก: โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลในการรวบรวมและรายงานข้อมูลอย่างชัดเจน 4.การจัดเก็บข้อมูลปีฐาน (Baseline Year): รวบรวมข้อมูลปีฐาน (2567) และดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนและความสอดคล้องของข้อมูลเบื้องต้น 5.การคำนวณบัญชี GHG เบื้องต้น: จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การดำเนินงานโดยรวมยังเป็นไปตามแผนที่วางไว้

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Data Traceability) และทดลองคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกิจกรรมหลักที่คัดเลือกไว้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6.การสร้างความรู้ความตระหนักรู้ภายในองค์กร: จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพ	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/BPS0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

