



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1

BRITANIA

บริษัท บริหาเนีย จำกัด (มหาชน)

(BRI)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13/08/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) ("BRI") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลง ทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประโยชน์ในระยะยาว	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16
ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+	18

บริษัท บริหาเนีย จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,455.05	3,498.18	5,748.81	5,878.47
ค่าใช้จ่าย	2,105.22	3,143.29	3,717.98	4,280.26
Net Profit	125.78	426.62	1,194.53	1,470.54
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	18,507.73	18,613.25	19,907.90	12,842.89
หนี้สิน	11,657.53	13,370.44	14,561.15	7,979.64
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,850.21	5,242.81	5,346.75	4,863.25
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	741.68	1,095.45	-4,380.07	-1,966.57
กิจกรรมลงทุน	-163.88	-2,825.85	-904.29	-443.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-641.35	1,556.98	4,637.57	2,755.72
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.50	1.40	1.72
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.59	38.71	48.95	38.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.12	12.20	20.78	25.02
D/E Ratio (เท่า)	1.70	2.55	2.72	1.64
ROE (%)	2.08	8.06	23.40	35.65
ROA (%)	1.71	3.59	10.07	17.13

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	200.00 ล้านบาท
------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประโยชน์ในระยะยาว
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	1,194.53	426.62	-	200.00

มุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตของครอบครัวยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า ทำเลที่สะดวกต่อการเดินทาง และการสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยภายในโครงการ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาระดับกำไรสุทธิในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นการเปิดโครงการให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา ร่วมกับการบริหารต้นทุน และบริการส่วนเพิ่มสำหรับคุณภาพชีวิตในการพักอาศัย เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในโอกาสที่จะมาถึง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	80	150	200

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	9M/2568	2569	2570	2571
การเปิดโครงการ	4550	4700	5150	4400

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินแผนธุรกิจตามจังหวะของตลาด เพื่อเสถียรภาพของผลประกอบการในระยะยาว	2569	• เปิดโครงการใหม่ตามแผน โดยเลือกทำเลและรูปแบบโครงการให้สอดคล้องกับ real demand
	2570	• นำข้อมูลจากปี 2569 มาปรับรูปแบบของบริการส่วนเพิ่มให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า เพื่อคุณภาพชีวิตในการพักอาศัยในโครงการ ส่งผลให้สามารถขายได้โดยลดการแข่งขันด้านราคา
	2571	• ขยายการพัฒนาโครงการและบริการที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เพื่อปรับแบบ ควบคุมต้นทุน และเพื่อเพิ่มระดับกำไรสุทธิให้เข้าสู่แนวโน้มขาขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความผันผวนของดีมานด์ในตลาดแนวราบ

- **ลักษณะความเสี่ยง**
ดีมานด์ในตลาดแนวราบมีความอ่อนไหวต่อปัจจัยเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น อัตราดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายครัวเรือน และความเชื่อมั่นในอนาคต
- **ผลกระทบความเสี่ยง**
หากภาวะเศรษฐกิจหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง อาจทำให้ยอดขายชะลอตัว และอาจกระทบแผนเปิดโครงการที่วางไว้
- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
 - ศึกษาสภาพตลาด เพื่อตัดสินใจเปิดโครงการในทำเลและลักษณะโครงการที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
 - เปิดโครงการทีละเฟส เพื่อควบคุม Inventory และป้องกันความเสี่ยงด้านสินค้าค้างสต็อก

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่

แนวคิดที่อยู่อาศัยผสานพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบโครงการบ้านจัดสรรทั่วไป เพื่อเสริมศักยภาพด้านการกำหนดราคา และเพิ่มระดับกำไรสุทธิของบริษัท

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	50	150	200

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ออกโครงการที่อยู่อาศัยเชิงธุรกิจใหม่ ภายใต้แนวคิด The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสร้าง	2569	• เปิดตัวโครงการ The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสร้าง และดำเนินการขายแบบเป็นเฟส
	2570	• ปรับรูปแบบและกลยุทธ์การขายจากข้อมูลพฤติกรรมและประเภทรธุรกิจของลูกค้าในปีแรก เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาบริการเสริม (Add-on Features) ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณภาพการอยู่อาศัย เช่น ระบบฟอกอากาศภายในบ้าน ระบบไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และระบบรีไซเคิลน้ำ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	ขยายการพัฒนาโครงการในลักษณะ Niche Market เพื่อต่อยอดจาก The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสั่งสร้าง ตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีความเฉพาะทางมากขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความเฉพาะทางของกลุ่มเป้าหมาย

- **ลักษณะความเสี่ยง**
โครงการต้องการลูกค้ารายได้สูง และมีธุรกิจที่ต้องการหน้าร้านจริงเพื่อสร้างภาพลักษณ์ เช่น คลินิก, แกลเลอรี, โฮว์รูม, สตูดิโอ
- **ผลกระทบความเสี่ยง**
 - อาจทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการเฉพาะทาง
 - อาจทำให้การขายล่าช้ากว่าโครงการที่พักอาศัยทั่วไป
- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
 - เพิ่มกระบวนการวิเคราะห์ลูกค้าเชิงลึก เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย
 - ร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ดังนั้นบริษัทจึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเพิ่มมุมมองที่กว้างขึ้นในการพิจารณาประเด็นสำคัญ ลดความเสี่ยงจากความคิดแบบกลุ่มเดียว และส่งเสริมประสิทธิภาพการตัดสินใจของคณะกรรมการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดปัจจุบัน และนำเสนอนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา	2569	มีนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
เริ่มสรรหากรรมการเชิงรุก และ/หรือพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมแต่งตั้งเป็นกรรมการ	2570	สรรหากรรมการเพศหญิงอย่างเป็นทางการ
พิจารณาคุณสมบัติและแต่งตั้งกรรมการ	2571	มีสัดส่วนกรรมการผู้หญิงไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี 2571

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทไม่สามารถสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้หญิงได้ตามสัดส่วนและภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทไม่สามารถยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นตาม CG Code 2560 รวมถึงมีองค์ประกอบของกรรมการบริษัทไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล เช่น OECD Principles of Corporate Governance ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการประเมิน CGR ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เร่งสรรหารายชื่อกรรมการเพศหญิงที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดแผนในการพัฒนาความสามารถของผู้บริหารเพศหญิงเพื่อให้ความพร้อมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ดำเนินการตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และขยายขอบเขตการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้ ติดตาม และประเมินผลนโยบายป้องกันการทุจริตของคู่ค้า

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	มีกรอบการกำกับดูแล และให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	ให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างครอบคลุมอย่างน้อย 90%	คู่ค้า Critical Tier 1 ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับ การอนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง โดยบริษัทมีการติดตามและจัดทำเป็นคู่มือนำมาใช้เป็น ส่วนหนึ่งของ กระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สร้างกรอบการกำกับดูแล และกำหนดให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	• มีกรอบการกำกับดูแล และมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของกลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1)
ดำเนินการให้กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และเริ่มต้นกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเป็นครั้งแรก	2570	• กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) ได้รับทราบข้อกำหนดใหม่ และประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทเริ่มกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเบื้องต้น
ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างครอบคลุมอย่างน้อย 90%	2571	• กลุ่มลูกค้า (Critical Tier 1) ของบริษัทอย่างน้อย 90% ได้รับการประเมินและได้รับการยืนยันว่า มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต สอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การที่ลูกค้าไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบาย

- **ลักษณะความเสี่ยง**
กลุ่มลูกค้า Critical Tier 1 ไม่ได้ำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่รับรองไว้ไปใช้จริง หรือไม่มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ทำให้เกิดช่องโหว่ในการรับสินบนหรือการทุจริตในการดำเนินงาน
- **ผลกระทบความเสี่ยง**
 1. ด้านกฎหมายและชื่อเสียง: บริษัทอาจถูกดำเนินคดีหรือถูกปรับหากการทุจริตเกิดขึ้นในนามของบริษัท
 2. ความเสียหายทางการเงิน: การดำเนินงานที่ไม่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากการทุจริต
- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
 1. สื่อสารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับกลุ่มลูกค้า Critical Tier 1
 2. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลลูกค้า Critical Tier 1 ทุกปี
 3. กำหนดให้การละเมิดนโยบายถือเป็นเงื่อนไขหนึ่งในการผิดสัญญา ซึ่งมีผลให้บริษัทสามารถพิจารณาบอกเลิกสัญญา

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance) และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ในการทำธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	การดำเนินการและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย	การยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในให้ครอบคลุม ที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ 2. กำหนดแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) รวมถึงการจัดอบรมให้แก่พนักงาน	2569	• 1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ 2. มีแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะที่ชัดเจน รวมถึงพนักงานมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น
1. กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามการปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน 2. บังคับใช้การประกาศรายชื่อบุคคลภายในเฉพาะ สำหรับทุกธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ 3. มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย (Compliance Audit) โดยหน่วยงานอิสระ 4. ติดตาม รวบรวมเก็บสถิติ กรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย	2570	• 1. มีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน 2. มีการประกาศและสื่อสารให้แก่บุคคลภายในที่มีรายชื่อเฉพาะ สำหรับทุกธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ 3. มีการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง 4. มีการรายงานผลการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย (Compliance Audit) โดยหน่วยงานอิสระ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 5. มีการเปิดเผยข้อมูลสถิติกรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
นำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการควบคุมการรั่วข้อมูลภายในและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน รวมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	2571	• บริษัทมีระบบควบคุมการรั่วข้อมูลภายในด้วยเทคโนโลยี และได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ด้านปฏิบัติการ/เทคโนโลยี

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การใช้ข้อมูลภายในอย่างไม่เหมาะสม หรือการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

เกิดการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในโดยที่บริษัทไม่ทราบ หรือข้อมูลรั่วไหลสู่สาธารณะก่อนเวลาอันควร ทำให้สูญเสียความเชื่อมั่น และชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการถูกกล่าวโทษทางกฎหมายและมีบทลงโทษทางการเงิน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ใช้มาตรการควบคุมทางเทคนิค (IT Control) ให้เฉพาะบุคคลที่มีความจำเป็นในการทำงานเท่านั้น และนำระบบ Digital Access Log ที่มีการบันทึกการเข้าถึงข้อมูล เพื่อตรวจสอบย้อนหลัง

ความเสี่ยงที่ 2 : ด้านการบังคับใช้

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การไม่ปฏิบัติตามนโยบาย หรือการขาดความเข้าใจในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

เกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน หรือกระบวนการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญนำไปสู่การทุจริต การใช้ข้อมูลโดยมิชอบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สินของผู้ถือหุ้น

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดอำนาจอนุมัติ และกำหนดบทลงโทษ รวมทั้งใช้กลไกในการแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://investor.britania.co.th/sustainability-concept/description-title-environment



แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เป็นขั้นตอนสำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นรากฐานในการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต แผนการดำเนินงานนี้มุ่งเน้นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกแหล่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล โดยกำหนดขอบเขตตามวิธีการควบคุมจากกิจกรรมทั้งหมดที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมโดยตรง ซึ่งการดำเนินงานตามแผนนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (ขอบเขต 1 และ 2)	2569	• ลดการใช้ไฟฟ้าในส่วนกลางสำนักงานขาย และส่วนกลางอย่างน้อย 10%
	2570	• มีอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน อย่างน้อย 50% ของโครงการที่เปิดใหม่
	2571	• 100% ของโครงการที่เปิดใหม่

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

• ลักษณะความเสี่ยง

ภาครัฐได้ผลักดันนโยบายลดคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องเผชิญความท้าทายในการปรับการลงทุนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของภาครัฐ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้เกิดต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้ลงทุนในเรื่องของความยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะไม่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่มีการลดการปล่อยคาร์บอน หรือไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรและพลังงานภายในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้วัสดุพลังงานทดแทน

ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การติดตั้งโซลาร์ฟลอปในพื้นทีส่วนกลางสโมสรของโครงการ การจัดเตรียมจุดติดตั้ง EV Charger ให้กับบ้านในโครงการ นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทุกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดก๊าซเรือนกระจกนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นแผนงานเชิงรุกในการจัดการและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารจัดการสำนักงาน โดยเน้นการลดการปล่อยในทุกขอบเขต (Scope 1, 2 และ 3) เพื่ก้าวไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2,209	3%	5%	7%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (ขอบเขต 1 และ 2)	2569	ลดการใช้ไฟฟ้าพื้นส่วนกลางสำนักงานขาย และส่วนกลางอย่างน้อย 10% (การเปลี่ยนหลอดไฟ และติดตั้งระบบควบคุมแสง Timer/ Motion Sensor)
	2570	มีอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน อย่างน้อย 50% ของโครงการที่เปิดใหม่ทั้งหมด (การติดตั้ง Solar Rooftop/ ฉนวนกันความร้อน/ ฯลฯ)
	2571	100% ของโครงการที่เปิดใหม่ทั้งหมด
การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low Carbon Label / Green Label) ในกระบวนการก่อสร้างโครงการ (ขอบเขต3)	2569	จัดทำฐานข้อมูล “Green Product List” และใช้ Green Product อย่างน้อย 10% ของวัสดุทั้งหมด
	2570	การออกแบบและก่อสร้างโครงการใหม่ โดยใช้ Green Product อย่างน้อย 15% ของวัสดุทั้งหมด
	2571	การออกแบบและก่อสร้างโครงการใหม่ โดยใช้ Green Product อย่างน้อย 20% ของวัสดุทั้งหมด

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

• ลักษณะความเสี่ยง

ภาครัฐได้ผลักดันนโยบายลดคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องเผชิญความท้าทายในการปรับการลงทุนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของภาครัฐ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้เกิดต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งความคาดหวังของผู้บริโภคและผู้ลงทุนในเรื่องของความยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะไม่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่มีการลดการปล่อยคาร์บอน หรือไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรและพลังงานภายในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้วัสดุพลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การติดตั้งโซลาร์ฟลอปในพื้นทีส่วนกลางสโมสรของโครงการ การจัดเตรียมจุดติดตั้ง EV Charger ให้กับบ้าน

ในโครงการ นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• ลักษณะความเสี่ยง

ภายใต้สภาพภูมิอากาศที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นอุณหภูมิที่สูงขึ้น ปริมาณน้ำฝนที่ตกในฤดูที่มากหรือน้อยเกินไป สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทได้ทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น ฝนตกหนักทำให้เกิดน้ำท่วมจนเกิดความเสียหายหรือล่าช้าในการก่อสร้าง การระบายน้ำท่วมขังไม่มีประสิทธิภาพจะทำให้ลูกค้าร้องเรียนจนเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง ความร้อนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของหน้าดินจนไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างในบริเวณนั้นได้ตามแผนที่กำหนด หรืออาจทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขุดเจาะสูงขึ้น เป็นต้น ซึ่งสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานในการดำรงชีวิตประจำวัน และมาจากการดำเนินธุรกิจที่สร้างมลภาวะทางด้านต่าง ๆ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบที่มาจากภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลงจากมาตรการการควบคุมของภาครัฐ และจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้าน ESG โดยปรับแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและต้นทุนธุรกิจ พร้อมออกแบบโครงการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก เช่น ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในคลับเฮาส์และบ้านที่สนใจ จัดเตรียมจุด EV Charger ในบ้านทุกหลัง และใช้รถกอล์ฟพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโครงการ ออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน เช่น โครงสร้างแบบ Open Plan เพื่อถ่ายเทอากาศ และช่องเปิดแบบ Wide Window รับลมและแสงธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยพืชที่ช่วยกรองฝุ่น ลดอุณหภูมิ ดูดซับสารพิษ และลดการปล่อยคาร์บอน ลดวัสดุเหลือใช้ ด้วยการใช้วัสดุมาตรฐานและระบบ Modular ลดเศษวัสดุจากการก่อสร้าง ออกแบบระบบทางน้ำและการระบายน้ำตั้งแต่ขั้นตอนก่อสร้าง เพื่อไม่ให้กระทบชุมชน เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลามิเนตลดฟอร์มัลดีไฮด์ สีที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint สะท้อนความร้อน ใช้เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 และน้ำยา R32 ที่ลดการปล่อยสารทำลายชั้นบรรยากาศและก๊าซเรือนกระจก โดยรวม บริษัทฯ มุ่งพัฒนาโครงการที่ประหยัดพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรการด้านความยั่งยืน.

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/jump-plus-bri>



ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+

(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 วันที่ 26 ส.ค. 2569)

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

ฉบับตั้งต้น : 19 พ.ย. 2568

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	1,194.53	426.62	-	400.00

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 26 ส.ค. 2569

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	1,194.53	426.62	-	200.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

ฉบับตั้งต้น : 19 พ.ย. 2568

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	300	340	400

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 26 ส.ค. 2569

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	80	150	200

เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

ฉบับตั้งต้น : 19 พ.ย. 2568

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	300	340	400

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 26 ส.ค. 2569

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	426.62	125.78	50	150	200

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ลิงก์รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ฉบับตั้งต้น : 19 พ.ย. 2568

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.britania.co.th/sustainability-concept/description-title-environment>



ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 26 ส.ค. 2569

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [ปีรายงาน 2568](#)

<https://investor.britania.co.th/sustainability-concept/description-title-environment>

