



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

BRITAINIA

บริษัท บริหาเนีย จำกัด (มหาชน)
(BRI)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประโยชน์ในระยะยาว	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

บริษัท บริหาเนีย จำกัด (มหาชน)

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

CG Report :



SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยแนวราบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,455.05	3,498.18	5,748.81	5,878.47
ค่าใช้จ่าย	2,105.22	3,143.29	3,717.98	4,280.26
Net Profit	125.78	426.62	1,194.53	1,470.54
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	18,507.73	18,613.25	19,907.90	12,842.89
หนี้สิน	11,657.53	13,370.44	14,561.15	7,979.64
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,850.21	5,242.81	5,346.75	4,863.25
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	741.68	1,095.45	-4,380.07	-1,966.57
กิจกรรมลงทุน	-163.88	-2,825.85	-904.29	-443.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-641.35	1,556.98	4,637.57	2,755.72
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.50	1.40	1.72
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.59	38.71	48.95	38.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.12	12.20	20.78	25.02
D/E Ratio (เท่า)	1.70	2.55	2.72	1.64
ROE (%)	2.08	8.06	23.40	35.65
ROA (%)	1.71	3.59	10.07	17.13

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	200.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประโยชน์ในระยะยาว			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	200.00	125.78	-56.00

มุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตของครอบครัวยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า ทำเลที่สะดวกต่อการเดินทาง และการสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยภายในโครงการ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาระดับกำไรสุทธิในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน โดยมุ่งพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตของครอบครัวยุคใหม่ ผ่านการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ใส่ใจในรายละเอียด เลือกทำเลที่มีศักยภาพ และให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า รักษาระดับกำไรสุทธิ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ดำเนินธุรกิจอย่างมีจังหวะ เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นการเปิดโครงการให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา ร่วมกับการบริหารต้นทุน และบริการส่วนเพิ่มสำหรับคุณภาพชีวิตในการพักอาศัย เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในโอกาสที่จะมาถึง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	80	150	200	125.78	-56.00

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
การเปิดโครงการ	4700	5150	4400	3250	-

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นทำเลที่มีศักยภาพ การออกแบบที่สร้างสรรค์ และรูปแบบโครงการที่มีความยืดหยุ่น รวมถึงการพัฒนาโครงการภายใต้แนวคิด Wellness เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าต่างชาติ กลุ่มลูกค้าองค์กร นักลงทุน และกลุ่มตลาดเฉพาะ รวมถึงขยายการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการปล่อยเช่า นอกจากนี้ บริษัทได้บริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มอัตราการขายและมูลค่าของสินทรัพย์ ควบคู่กับการบริหารและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินแผนธุรกิจตามจังหวะของตลาด เพื่อเสถียรภาพของผลประกอบการในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดโครงการใหม่ตามแผน โดยเลือกทำเลและรูปแบบโครงการให้สอดคล้องกับ real demand	ในปี 2569 บริษัทได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ โครงการเบลกราเวีย เอ็กซ์คลูซีฟ ปิ่นเกล้า-บรมราชชนนี และโครงการบริทาเนีย ประชาอุทิศ 90 โดยพิจารณาทำเล รูปแบบโครงการ ระดับราคา และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในปัจจุบัน อีกทั้งยังขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่างชาติ นักลงทุน และ Niche Market รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการปล่อยเช่าในทำเลศักยภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินทรัพย์และเพิ่มความหลากหลายของแหล่งที่มาของรายได้ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและเสถียรภาพของผลประกอบการในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มและรักษาระดับกำไรสุทธิ ด้วยด้วยโครงการแนวคิดใหม่

แนวคิดที่อยู่อาศัยผสมผสานพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบโครงการบ้านจัดสรรทั่วไป เพื่อเสริมศักยภาพด้านการกำหนดราคา และเพิ่มระดับกำไรสุทธิของบริษัท

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	50	150	200	125.78	-56.00

คำอธิบายการดำเนินการ

แนวคิดที่อยู่อาศัยผสมผสานพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบโครงการบ้านจัดสรรทั่วไป เพื่อเสริมศักยภาพด้านการกำหนดราคา และเพิ่มระดับกำไรสุทธิ ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ออกโครงการที่อยู่อาศัยเชิงธุรกิจใหม่ ภายใต้แนวคิด The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสร้าง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดตัวโครงการ The Brilliant / โปรเจกต์บ้านสร้าง และดำเนินการขายแบบเป็นเฟส	ในปี 2569 บริษัทได้เริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เชิงธุรกิจภายใต้แนวคิด Smart & Wellness และ Hybrid Lifestyle โดยพัฒนาโครงการในรูปแบบ Built-to-Suit ที่ผสมผสานพื้นที่โชว์รูม สตูดิโอ สำนักงาน และที่อยู่อาศัยไว้ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อรองรับการประกอบธุรกิจและการอยู่อาศัยอย่างยืดหยุ่น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนารูปแบบโครงการและการดำเนินงานให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ SMEs ธุรกิจโลจิสติกส์ ศูนย์กระจายสินค้า ธุรกิจแปรรูปสินค้า และนักลงทุน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการรับรู้รายได้จากการจำหน่ายที่ดินและการรับรู้รายได้ตามความคืบหน้าของงานก่อสร้าง เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจและแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่บริษัท

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ดังนั้นบริษัทจึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเพิ่มมุมมองที่กว้างขึ้นในการพิจารณาประเด็นสำคัญ ลดความเสี่ยงจากความคิดแบบกลุ่มเดียว และส่งเสริมประสิทธิภาพการตัดสินใจของคณะกรรมการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ
ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และมีมติอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายดังกล่าวแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดปัจจุบัน และนำเสนอนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ในปี 2569 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการเพศหญิงจำนวน 2 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และบริษัทได้นำเสนอนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้มีกรรมการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายดังกล่าวเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : เริ่มสรรหากรรมการเชิงรุก และ/หรือพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมแต่งตั้งเป็นกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างการเริ่มสรรหากรรมการเชิงรุก และ/หรือพัฒนาผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมแต่งตั้งเป็นกรรมการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : พิจารณาคุณสมบัติและแต่งตั้งกรรมการ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมและพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการแต่งตั้งกรรมการตามแผนงานในปี 2571

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ดำเนินการตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และขยายขอบเขตการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้ ติดตาม และประเมินผลนโยบายป้องกันการทุจริตของคู่ค้า

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	อยู่ระหว่างการต่ออายุ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	มีกรอบการกำกับดูแล และให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างครอบคลุมอย่างน้อย 90%	คู่ค้า Critical Tier 1 ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับการอนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง โดยบริษัทมีการติดตามและจัดทำเป็นคู่มือนำมาใช้	-	ได้จัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
			เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)		ทุกจุดและคอร์รัปชันเรียบร้อยแล้ว

คำอธิบายการดำเนินการ
บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเป้าหมายสำหรับครึ่งปี 2569 เรียบร้อยแล้ว โดยสำหรับครึ่งปี 2569 หลัง จะเป็นการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : สร้างกรอบการกำกับดูแล และกำหนดให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• มีกรอบการกำกับดูแล และมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของกลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1)		ได้กำหนดกรอบการกำกับดูแล และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) เรียบร้อยแล้ว		

แผนงานที่สำคัญ 2 : ดำเนินการให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบาย และเริ่มต้นกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเป็นครั้งแรก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			ยังคงอยู่ในแผน และดำเนินการในปี 2570		

แผนงานที่สำคัญ 3 : ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างครอบคลุมอย่างน้อย 90%

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			ยังคงอยู่ในแผน และดำเนินการในปี 2571		

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance) และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ในการทำธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	การดำเนินการและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย	การยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	-	ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเรียบร้อยแล้ว

คำอธิบายการดำเนินการ

ได้ดำเนินการทบทวนและ ปรับปรุงนโยบาย พร้อมทั้งประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้ครอบคลุม ที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ 2. กำหนดแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) รวมถึงการจัดอบรมให้แก่พนักงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ 2. มีแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะที่ชัดเจน รวมถึงพนักงานมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ ได้จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ และสื่อสารต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : 1. กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามการปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 2. บังคับใช้การประกาศรายชื่อบุคคลภายในเฉพาะ สำหรับทุกธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ 3. มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย (Compliance Audit) โดยหน่วยงานอิสระ 4. ติดตาม รวบรวมเก็บสถิติ กรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		จะดำเนินการในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : นำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายในและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้ง ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		จะดำเนินการในปี 2571

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://investor.britania.co.th/sustainability-concept/description-title-environment



แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เป็นขั้นตอนสำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นรากฐานในการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต แผนการดำเนินงานนี้มุ่งเน้นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกแหล่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล โดยกำหนดขอบเขตตามวิธีการควบคุมจากกิจกรรมทั้งหมดที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมโดยตรง ซึ่งการดำเนินงานตามแผนนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯมีการดำเนินงานด้านการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต ได้แก่ ปริมาณน้ำมันที่ใช้แยกตามประเภท การเติมน้ำยาแอร์ เช่น R-32, R-410A และปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ประปา ของสำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย โครงการ และบ้านตัวอย่าง เพื่อให้สามารถประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างครบถ้วนและสะท้อนกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเหมาะสม สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครบถ้วนทั้ง 3 ขอบเขตแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบ รวบรวม และประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับระบบการบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของบริษัทให้มีความเป็นระบบ ครบถ้วน และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการจัดทำรายงาน การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (ขอบเขต 1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ลดการใช้ไฟฟ้าในส่วนกลางสำนักงานขาย และส่วนกลางอย่างน้อย 10%	บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ที่กำหนดเรื่องการลดการใช้พลังงานทั้งด้านไฟฟ้า เชื้อ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เพลิง และน้ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร มาตรการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การกำหนดช่วงเวลาเปิด-ปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เหมาะสม รวมถึง การกำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อลดการใช้ ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น และสำหรับการใช้พลังงานเชื้อเพลิง บริษัทามีแนวทางส่งเสริม การใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมและติดตามการใช้เชื้อเพลิงของ ยานพาหนะและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการวางแผนการเดินทาง และการใช้งานยานพาหนะให้เหมาะสม เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดก๊าซเรือนกระจกนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นแผนงานเชิงรุกในการจัดการและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารจัดการสำนักงาน โดยเน้นการลดการปล่อยในทุกขอบเขต (Scope 1, 2 และ 3) เพื่ก้าวไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)				ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2567	2569	2570	2571		6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2,209	3%	5%	7%		อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต โดยรวบรวมจากปริมาณน้ำมันที่ใช้แยกตามประเภท การเติมน้ำยาแอร์ เช่น R-32, R-410A และปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ประปา ของสำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย โครงการ และบ้านตัวอย่างจำนวน 35 โครงการ รวมถึงได้ทำการบันทึกปริมาณการใช้วัสดุก่อสร้าง และวัสดุตกแต่งในแต่ละโครงการ โดยแยกตามแบบบ้านและจำนวนยูนิตในแต่ละโครงการที่มีการก่อสร้างและโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงเวลาตั้งแต่ มกราคม-มิถุนายน 2569 ซึ่งในปัจจุบันได้มีการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นอยู่ระหว่างการตรวจสอบ รวบรวม และประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2569 ต่อไปในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำแผนประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า (ขอบเขต 1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569	ลดการใช้ไฟฟ้าในส่วนกลางสำนักงานขาย และส่วนกลางอย่างน้อย 10% (การเปลี่ยนหลอดไฟ และติดตั้งระบบควบคุมแสง Timer/ Motion Sensor)	บริษัทฯ ทำการรวบรวมข้อมูลและประเมินความเหมาะสมของแต่ละโครงการ เพื่อพิจารณาการปรับเปลี่ยนวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานเป็น วัสดุหรืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น หลอด ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และระบบควบคุมแสง โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะพื้นที่ การใช้งาน และความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการ ก่อนนำไปกำหนดแนวทางการปรับปรุงและดำเนินการในระยะต่อไป			

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low Carbon Label / Green Label) ในกระบวนการก่อสร้างโครงการ (ขอบเขต3)

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำฐานข้อมูล “Green Product List” และใช้ Green Product อย่างน้อย 10% ของวัสดุทั้งหมด	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ Green Product List เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และวัสดุที่มีคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เช่น วัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากหรือได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เช่น การประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการใช้วัสดุใหม่ การสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ ตลอดจนการมีฉลากหรือมาตรฐานรับรองด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การคัดเลือกผลิตภัณฑ์มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเพื่อประเมินคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมและจัดทำรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมสำหรับบรรจุใน Green Product List โดยจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาจัดซื้อและเลือกใช้วัสดุในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทในระยะต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/BRI1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

