



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) (CFARM)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 20/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) ("CFARM") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้างศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่คู่ค้าตัวใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI	7
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน	9
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	12
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	13
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	14
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	16
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	18
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	19
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	22
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	25
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	26
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	27

mai
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ฟาร์มปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อให้กับคู่สัญญาในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาแบบประกันราคา

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	-
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	210.72	224.31	240.99	N/A
ค่าใช้จ่าย	200.76	207.18	199.53	N/A
Net Profit	10.85	10.14	30.49	N/A
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	840.42	869.87	730.13	N/A
หนี้สิน	171.72	211.59	274.75	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	668.70	658.28	455.38	N/A
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	70.20	36.13	93.65	N/A
กิจกรรมลงทุน	10.41	-29.27	14.77	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-50.71	117.71	-77.58	N/A
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.02	0.07	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.89	18.80	22.47	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.15	4.52	12.65	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.26	0.32	0.60	N/A
ROE (%)	1.63	1.82	6.69	N/A
ROA (%)	1.17	2.14	5.68	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	
เป้าหมาย ณ ปี 2571	
EBITDA	100 - 115 ล้านบาท
Net Profit	60.5 ล้านบาท
ยอดขาย	408.20 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้าง ศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่ปศุสัตว์ใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล	
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	
4. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	
5. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	
6. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	95.67	68.68	59.34	100 - 115
Net Profit (ล้านบาท)	30.49	10.14	10.85	60.5
ยอดขาย (ล้านบาท)	228.40	224.30	214.30	408.20

มีติด้านการเติบโต มุ่งเน้นการขยายตัวของธุรกิจ เพิ่มรายได้จากฐานรายได้ปัจจุบัน เสริมสร้างรายได้จากการขยายธุรกิจแนวนอน (Horizontal Integration) เพื่อการสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นและความเชื่อมั่นของตลาด

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก

การบริหารจัดการ OEE (Operating Efficiency & Effectiveness) เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงและการกำกับดูแลกิจการ (Business Foundation, Stability and Governance) รวมถึงความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability and Efficiency) และ สร้างการเติบโต (Growth) ในอนาคตให้กับบริษัท โดยจัดเป็น KPI หลักขององค์กร คือ

1. อัตราการเลี้ยงรอด (Liveability) : อัตราการเลี้ยงรอดของไก่เนื้อในระบบ Contract Farming ไม่ใช่แค่ตัวเลขทางเทคนิค แต่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของทั้งบริษัทและบริษัทคู่สัญญา หากสามารถรักษาอัตราการรอดให้อยู่ในระดับสูงได้ จะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง ลดต้นทุนที่สูญเปล่า และเสริมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์

ผลต่อรายได้บริษัท - อัตราการเลี้ยงรอดสูง บริษัทจะส่งมอบไก่เนื้อได้ตามสัญญา ทำให้ได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวน ลดความเสี่ยงจากการขาดทุน

ผลต่อความมั่นคงของบริษัทคู่สัญญาผู้รับซื้อ - บริษัทคู่สัญญาที่ทำสัญญาเลี้ยงจะมั่นใจได้ว่ามีปริมาณไก่เพียงพอสำหรับการแปรรูปและการตลาด ซึ่งช่วยรักษาความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

ควบคุมต้นทุนการผลิต - อัตราการเลี้ยงรอดที่ต่ำ หมายถึง การสูญเสียต้นทุนอาหาร ยา และแรงงาน โดยไม่ได้ผลผลิตกลับคืนมา ดังนั้นการรักษาอัตราการเลี้ยงรอดสูง คือการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน - เมื่อบริษัทสามารถเลี้ยงไก่ได้ตามมาตรฐานและมีอัตราการเลี้ยงรอดสูง บริษัทคู่สัญญาก็จะมีความเชื่อมั่นและพร้อมสนับสนุนต่อเนื่อง เช่น การให้ความรู้ หรือ เทคโนโลยี

ตลาดและผู้บริโภค - อัตราการเลี้ยงรอดสูงช่วยให้บริษัทคู่สัญญามีสินค้าคุณภาพและปริมาณเพียงพอในการแข่งขันในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. อัตราการเลี้ยงอ้วน (น้ำหนักผลิตภัณฑ์ : FCR, ADG และ จำนวนวัน) : อัตราการเลี้ยงอ้วนของไก่เนื้อในระบบ Contract Farming เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนทั้งประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มและความมั่นคงทางธุรกิจ หากสามารถรักษา FCR ให้อยู่ในระดับต่ำ ADG ให้อยู่ในระดับสูง และจำนวนวันเลี้ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทกับบริษัทคู่สัญญา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมปศุสัตว์

การควบคุมต้นทุนอาหารสัตว์ (FCR – Feed Conversion Ratio) - ค่า FCR ต่ำ หมายถึงไก่สามารถเปลี่ยนอาหารเป็นน้ำหนักตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนอาหารซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการเลี้ยง และเพิ่มกำไรให้บริษัท

การเร่งการเติบโต (ADG – Average Daily Gain) - ค่า ADG สูงสะท้อนว่าไก่มีการเจริญเติบโตที่ดีต่อเนื่อง ทำให้สามารถบรรลุน้ำหนักเป้าหมายได้เร็วขึ้น และลดความเสี่ยงจากโรคหรือการสูญเสียระหว่างเลี้ยง

ระยะเวลาเลี้ยง (จำนวนวัน) - การเลี้ยงให้ได้ตามจำนวนวันที่เหมาะสมช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานและการดูแล อีกทั้งยังทำให้บริษัทคู่สัญญาสามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้แม่นยำ

ผลต่อรายได้และความมั่นคงของบริษัท - เมื่อไก่มีอัตราการเลี้ยงอ้วนที่ดี สอดคล้องทั้งน้ำหนัก ค่าFCR และ ค่า ADG แล้วนั้น บริษัทจะได้ผลผลิตตรงตามสัญญา และได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวน ลดความเสี่ยงจากการขาดทุน

ผลต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทคู่สัญญา - บริษัทคู่สัญญาผู้รับซื้อสามารถคาดการณ์ปริมาณและคุณภาพไก่ได้แม่นยำ ทำให้การแปรรูปผลิต แต่เป็นการสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือให้กับทั้งบริษัทและบริษัทคู่สัญญา หากสามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานของไก่เนื้อได้อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ในระยะยาว

ลดการถูกหักคุณภาพจากบริษัทคู่สัญญา - ไก่ที่มีรูปร่างสมบูรณ์ น้ำหนักได้มาตรฐาน ไม่มีความผิดปกติ จะช่วยให้บริษัทได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวนตามสัญญา

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว - เมื่อบริษัทสามารถรักษาคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทคู่สัญญาจะมีความมั่นใจในการทำสัญญาต่อเนื่องและพร้อมสนับสนุนด้านเทคนิคหรือเทคโนโลยี

เพิ่มมูลค่าและโอกาสทางการตลาด - ไก่ที่มีคุณภาพสูงสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

สะท้อนถึงการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ - การเลี้ยงไก่ให้มีคุณภาพสมบูรณ์แสดงถึงการจัดการด้านอาหาร น้ำ การดูแลสุขภาพ และสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานที่บริษัทคู่สัญญาให้ความสำคัญ

3. อัตราการเลี้ยงสวย (คุณภาพ และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์) ด้วยการบริหารจัดการผ่านระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ ของ Farm Management ที่สนับสนุนโดยระบบงาน FOL : Farm On-Line พร้อมระบบ IOT เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-4.00	-2.05	22.07	51.14	-3.28
Net Profit Margin (%)	4.52	5.15	4.95	8.09	15.88
ROE (%)	1.82	1.63	1.79	3.90	11.56

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราการเลี้ยงรอด	95.09%	95.50%	95.50%	95.50%
FCR	1.673	1.650	1.650	1.650
อัตราการเลี้ยงสวย หรือ ต้นทุนคุณภาพ	0.18%	0.17%	0.16%	.0.16%

แผนงานที่สำคัญ

ก้าวกระโดดสู่การเติบโตครั้งใหญ่ บนพื้นฐานความสามารถในการแข่งขัน : แผนงานสำคัญในการยกระดับและต่อยอดมาตรฐานฟาร์มสู่ระดับสากล (LRQA) เพื่อขยายตลาดยุโรป คือการดำเนินงานแบบบูรณาการที่ครอบคลุมทั้งการธำรงรักษามาตรฐาน สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และ ความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเข้มงวด พร้อมพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสหภาพยุโรป ควบคู่กับการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IoT, Big Data และระบบอัตโนมัติ มาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและคู่ค้าในตลาดต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการขยายตลาดส่งออกไปยังยุโรปอย่างมั่นคง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การยกระดับและต่อยอดมาตรฐานฟาร์มระดับสากล (LRQA) เพื่อขยายตลาดยุโรป: มุ่งเน้นการธำรงรักษามาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และ ความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ขั้นสูงสุด ควบคู่กับการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออก	2569	<ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มทุกแห่งของบริษัทผ่านการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit) โดยไร้ข้อบกพร่อง (Zero Non-Conformity) ของมาตรฐาน LRQA ทุกปี บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มต่อกิโลกรัม (น้ำหนักไก่ส่งมอบ) ตามที่ตกลงกับบริษัทคู่สัญญา
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มทุกแห่งของบริษัทผ่านการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit) โดยไร้ข้อบกพร่อง (Zero Non-Conformity) ของมาตรฐาน LRQA ทุกปี บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มต่อกิโลกรัม (น้ำหนักไก่ส่งมอบ) ตามที่ตกลงกับบริษัทคู่สัญญา
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มทุกแห่งของบริษัทผ่านการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit) โดยไร้ข้อบกพร่อง (Zero Non-Conformity) ของมาตรฐาน LRQA ทุกปี บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มต่อกิโลกรัม (น้ำหนักไก่ส่งมอบ) ตามที่ตกลงกับบริษัทคู่สัญญา
การขยายสายงานธุรกิจ แนวนราบ (Horizontal Expansion) คือ ไก่ไข่ เริ่มต้น 200,000 ตัว ด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่ไข่จากต่างประเทศ ด้วยระบบงาน Farm Management และ Farm OnLine และ IOT พร้อมปัญญาประดิษฐ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาส 4/2569 รายได้เพิ่มขึ้น และ เพิ่มกำไรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ลงทุน เพิ่มกระแสเงินสดแบบรายวัน สร้างฟาร์มไก่ไข่จากเงิน IPO 100%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ ผลกำไร และกระแสเงินสด เพิ่ม 12 เดือน ตลอดปี
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ ผลกำไร และกระแสเงินสด เพิ่ม 12 เดือน ตลอดปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ปีก

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงปัญหาโรคติดต่อแพร่ระบาดในไก่ที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของไก่ที่เลี้ยงภายในฟาร์ม ตัวอย่างโรคติดต่อในสัตว์ปีก เช่น โรคนิวคาสเซิล โรคหลอดลมอักเสบติดต่อ โรคอหิวาต์ในสัตว์ปีก เป็นต้น โรคติดต่อจะมีผลกระทบเชิงลบต่อสุขภาพ และการเจริญเติบโตของไก่ นอกจากนี้ บางโรคติดต่อในสัตว์ปีกยังสามารถติดต่อสู่มนุษย์ได้ เช่น โรคไขหวัดนก ซึ่งมีความรุนแรงและสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว

• ผลกระทบความเสี่ยง

จัดแบ่งตามระดับความเสี่ยงได้ดังนี้

ความเสี่ยงระดับ 1 (ระดับภายในฟาร์ม) กรมปศุสัตว์อาจมีคำสั่งให้ทำลายไก่ที่เลี้ยงภายในฟาร์มที่มีระยะห่างจากฟาร์มที่มีโรคระบาดน้อยกว่า 10 กิโลเมตร และ บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดฟาร์มและฆ่าเชื้อ

ความเสี่ยงระดับ 2 (ระดับระหว่างฟาร์ม) เมื่อโรคระบาดสัตว์รุนแรง กรมปศุสัตว์มีคำสั่งให้ทำลายไก่ที่เลี้ยง ห้ามเคลื่อนย้ายสัตว์ปีก และซากสัตว์ปีกที่อยู่ภายในรัศมี 10 กิโลเมตร ทำให้ไม่สามารถจับไก่เพื่อส่งโรงงานแปรรูปได้ อีกทั้งไม่สามารถนำลูกไก่รุ่นใหม่เข้าเลี้ยงได้ ทำให้รอบการดำเนินงานหยุดชะงัก

ความเสี่ยงระดับ 3 (ระดับชุมชน) อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของชุมชนโดยเฉพาะจากโรคที่ติดต่อกันจากสัตว์ปีกสู่มนุษย์ อาจนำไปสู่การร้องขอให้ระงับการประกอบกิจการชั่วคราว รวมถึงกระทบต่อการเดินทางมาปฏิบัติงานของพนักงานและแรงงานในพื้นที่ชุมชน

ความเสี่ยงระดับ 4 (ระดับจังหวัด) ในกรณีที่มีการประกาศเป็น "เขตควบคุมและเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์" ที่จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโดยภาพรวมของคู่สัญญา ที่อาจจะชะงัก หรือ ระงับการส่งมอบลูกไก่เข้าเลี้ยงในจังหวัดนั้น ๆ

ความเสี่ยงระดับ 5 (ระดับประเทศ) หากเกิดการระบาดของโรคสัตว์ในระดับประเทศ ที่อาจทำให้ประเทศคู่ค้าระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากประเทศไทย ที่อาจทำให้คู่สัญญาลดกำลังการผลิต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ เช่น ลด ชะลอ หรือ ระงับ กำลังการผลิตในบริษัทฯ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยงระดับ 1 ระดับภายในฟาร์ม : 1) มาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเข้มงวด 100% ในการเลี้ยงระบบปิดมาตรฐาน 2) ควบคุมการเข้าออกของพนักงาน และยานพาหนะทุกชนิด โดยต้องผ่านกระบวนการฉีดพ่นฆ่าเชื้อมาตรฐานที่กรมปศุสัตว์กำหนด 3) การเฝ้าระวังเชิงรุก โดยมีสัตวบาลประจำฟาร์มตรวจเช็คสุขภาพไก่พร้อมการรายงานแบบรายวัน หากมีอัตราการป่วย หรือ ตายผิดปกติ ต้องรายงานต่อกรมปศุสัตว์ และคู่สัญญา ทันที เพื่อกักกันโรคไม่ให้แพร่กระจาย 4) งบประมาณฉุกเฉิน ยา เวชภัณฑ์ และการฆ่าเชื้อ

มาตรการจัดการความเสี่ยงระดับ 2 ระดับระหว่างฟาร์ม : 1) มาตรการปิดฟาร์ม ด้วยการประกาศการงดเข้า-ออกฟาร์ม โดยเด็ดขาด 2) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยประสานงานอย่างใกล้ชิดกับคู่สัญญา และปศุสัตว์ พร้อมประเมินสถานการณ์เพื่อวางแผนการเคลื่อนย้ายสัตว์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย การสำรองอาหารสัตว์ ยา เวชภัณฑ์ ให้เพียงพอในกรณีที่ต้องยืดระยะเวลาการเลี้ยงออกไป ที่อาจเกิดขึ้นได้จากคำสั่งห้ามเคลื่อนย้ายสัตว์

มาตรการจัดการความเสี่ยงระดับ 3 ระดับชุมชน : 1) การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อเข้าใจถึงมาตรการป้องกันที่รัดกุมของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น 2) ความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) มาตรฐาน ให้พนักงาน และคัดกรองสุขภาพพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงานทุกวัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงของโรคที่อาจติดต่อกันสู่ชุมชน

มาตรการจัดการความเสี่ยงระดับ 4 ระดับจังหวัด : 1) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP : Business Continuity Plan) โดยมุ่งเน้นการจัดการสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อรับมือกับภาวะการหยุดชะงักของรายได้ 2) การบริหารกระแสเงินสด โดยการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด และการบริหารจัดการด้านเครดิตกับสถาบันการเงิน

มาตรการจัดการความเสี่ยงระดับ 5 ระดับประเทศ : 1) การรักษามาตรฐานฟาร์ม เพื่อคงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน เช่น GAP มาตรฐานการจัดการฟาร์ม และระบบคุณภาพต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่สัญญา 2) การปรับกลยุทธ์องค์กร เพื่อดำเนินธุรกิจตามนโยบายคู่สัญญา พร้อมกับศึกษาโอกาสในการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากแหล่งรายได้ หรือ ผลิตภัณฑ์เดียว

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุ

• ลักษณะความเสี่ยง

เป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน เช่น ความเสี่ยงการเกิดภัยธรรมชาติ ความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และ ความเสี่ยงจากปรากฏการณ์ลานีญา

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบจากการเกิดภัยธรรมชาติ ปรากฏการณ์เอลนีโญ จะทำให้อากาศร้อนกว่าปกติ ฝนตกน้อยลง เสี่ยงต่อภัยแล้ง เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในการเลี้ยงไก่

ผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา จะทำให้มีฝนตกชุกมากขึ้น เสี่ยงต่ออุทกภัย น้ำท่วมฉับพลัน และพายุหมุนเขตร้อน โดยเฉพาะในฤดูฝน ที่อาจสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจเกิดความเสี่ยงต่อไถ่ระหว่างการเลี้ยง ผลจากการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพการเลี้ยงได้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1 การบริหารจัดการด้านพื้นที่ทำเลที่ตั้งฟาร์ม โดย ปัจจุบันฟาร์มที่ดำเนินการภายใต้บริษัท ได้มีการกระจายความเสี่ยงด้านที่ตั้ง คือ 5อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์ คือ อ.ประโคนชัย อ.นางรอง อ.ลำปลายมาศ อ.ชำนิ และ อ.ละหานทราย
- 2 การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง ด้วยการโอนความเสี่ยง หรือ Risk Transfer โดยการรับประกันภัยรวมประเภท All Risks Insurance สำหรับทุกพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท คือ สำนักงาน ฟาร์ม และพื้นที่เก็บมูลไก่
- 3 การบริหารจัดการปัจจัยที่ควบคุมได้ กรณี การบริหารจัดการน้ำ โดยการเฝ้าระวัง ติดตามข้อมูลจากระบบของกรมอุตุนิยมวิทยา ประเมิน และเตรียมความพร้อมเพื่อการบริหารจัดการที่อาจเกิดขึ้นจากภัยแล้ง และ พายุฝน

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://chuwitfarm2019-my.sharepoint.com/:f/g/personal/admin_chuwitfarm_com/IgAbTveXQX7RSrAdHiaWtafyAclXlBBe7z_370SYELeas8?e=mN2Rmp



แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้างศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI

การบริหารจัดการระบบงานสารสนเทศ ERP จาก One Single Source of Data เพื่อการรายงาน On Line , Real Time การวิเคราะห์ BI Business Intellegence และการวัดผล KPI & Dashboard พร้อมกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ AI อย่างเหมาะสมกับงานเฉพาะเจาะจง เพื่อช่วยในการสร้างความสามารถในการดำเนินงาน และ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

การสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความสามารถในการทำกำไร และเสริมการเติบโตของกิจการ และ สร้างความมั่นคงทางการเงิน

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-4.00	-2.05	22.07	51.14	-3.28
Total Assets (ล้านบาท)	869.87	840.42	960.00	1020.00	1010.00
OD (ล้านบาท)	-	-	0	0	0
Total Liabilities (ล้านบาท)	211.59	171.72	122.00	100.00	70.00

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้ต่อพนักงาน(คน)	2.06	1.85	2.56	2.53

แผนงานที่สำคัญ

การติดตั้งระบบงาน ERP เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร ด้วย ซอฟต์แวร์ ERP ระดับ World Class พร้อมการ Integration กับระบบงาน Farm OnLine การรับ การจ่าย สต็อกสินค้า ผลิตผล แบบ OnLine พร้อมกับการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อีกทั้งเป็นการ Up Skill & Re Skill ทรัพยากรบุคคลทั่วทั้งองค์กร

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตั้ง Implementation ระบบงาน Oracle NetSuite สำหรับระบบการบัญชี การเงิน การจัดการ การจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า ต้นทุน ฯลฯ ทั่วทั้งองค์กร รวมถึง ระบบสารสนเทศโก๋เนื้อ ระบบสารสนเทศโก๋ไข่ และ ระบบสารสนเทศผลิตผลพลอยได้	2569	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพ และผลการทำงานของทรัพยากรบุคคล โดยตัวชี้วัด คือ Sales/Headcount การเชื่อมโยงระบบงานกับ Farm On Line เพื่อการบริหารจัดการการเลี้ยงโก๋เนื้อ ต้นทุน อย่างเป็นระบบ การอ่านข้อมูลโดยของ เครื่องชั่ง ตรงผ่านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบันทึกการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ขยายผล จากระบบงานโก๋เนื้อ ไประบบงานโก๋ไข่ เพื่อการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ อย่างสัมฤทธิ์ผล ระบบการรายงานจาก 2 หน่วยธุรกิจ คือโก๋เนื้อ โก๋ไข่ เป็นรวมธุรกิจเดียวเพื่อการรายงานสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการในทุกมิติ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลโดยสมบูรณ์ โดย Buisness Intelligence, KPI และ Dashboard

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : รายได้ไม่เป็นไปตามแผนไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการเงิน : มีผลต่อกำไรต่อหุ้น

• ลักษณะความเสี่ยง

รายได้ไม่เป็นไปตามแผน งานการลงโก๋เล็ก ผลกระทบจากความเสียหายโรคระบาดในสัตว์ปีก หรือ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ซึ่งในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตจะได้รับผลกระทบจากความเสียหายที่ควบคุมไม่ได้ นี้ จะส่งผลต่อยุทธศาสตร์ และ กำไร และอาจทำให้มีผลกระทบเชิงลบต่อกำไรต่อหุ้นได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

- 1 รายได้ไม่เป็นไปตามแผนงาน
- 2 มีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากการที่ต้องยกระดับด้าน Biosecurity
- 3 กำไรสุทธิและ กำไรต่อหุ้น
- 4 กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1 การพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานฟาร์มในระดับสากล พร้อมระบบการบริหารจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสิทธิผล และมีคุณภาพมาตรฐาน
- 2 การวางแผนในการบริหารงบประมาณ ลูกหนี้ เงินสด อย่างมีประสิทธิภาพ และเสถียรภาพ
- 3 บริหารต้นทุน พัฒนาพร้อมสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด เพื่อความยั่งยืน
 - 3.1 การบริหารต้นทุนการผลิต ต้นทุนทางตรง ต้นทุนทางอ้อม และการบริหารจัดการประสิทธิภาพแรงงาน
 - 3.2 ประปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ด้วยเทคโนโลยีทางเกษตรอุตสาหกรรม Farm Management, Farm OnLine และ IOT
 - 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน โดยการนำเทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ระบบงานอัตโนมัติเพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านแรงงาน
 - 3.4 เสริมสร้างการทำงานด้วยระบบงาน ERP เพื่อพัฒนาระบบการทำงาน การรายงาน ระบบข้อมูล สถิติ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ พร้อม Business Intelligence, KPI, Dashboard
 - 3.5 การบริหารจัดการด้านพลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน เพื่อศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความสำเร็จของโครงการเลี้ยงไก่ไข่ จำนวน 200,000 ตัว จากความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้น

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงในกรณีที่การสร้างฟาร์มไก่ไข่อาจเกิดการล่าช้า ไม่เป็นไปตามการบริหารโครงการ ที่อาจกระทบต่อ

- 1) รายได้ และผลกำไรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 2) ต้นทุนในการก่อสร้างเพิ่มขึ้นอย่างมากจากผลกระทบของสงครามในตะวันออกกลาง ที่อาจจะกระทบต่อ วัสดุก่อสร้างทุกชนิด ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น และมีผลต่อค่าเสื่อมราคา และผลกำไรขาดทุน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- 1 สถานที่ก่อสร้างฟาร์มที่เหมาะสม พร้อมกับผ่านประชาพิจารณ์ และความพร้อมในการก่อสร้างฟาร์ม
- 2 ระบบและเทคโนโลยีไก่ไข่ หรือ ไก่ยืนกรงที่ทันสมัย สามารถนำเข้ามาจากต่างประเทศ ในระดับ CAPEX เดิม
- 3 การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการเลี้ยงไก่ไข่
- 4 ระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการได้อย่างทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1 การสำรวจ การผ่านความเห็นชอบจากชุมชน และประชาชน รอบข้างที่พร้อมการเติบโตไปกับบริษัท
- 2 ระบบเทคโนโลยีที่นำเข้าได้มีการยืนยันราคา และการส่งมอบตามกำหนดระยะเวลา
- 3 การอบรมพัฒนาบุคลากรปัจจุบัน การรับสมัครใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับระบบงานฟาร์มไก่ไข่
- 4 การบริหารจัดการระบบงาน ERP ตามเป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน

E : Ecology สร้างเสริม และสร้างสรรค์พลังงานสะอาด และ พลังงานหมุนเวียน แห่งธรรมชาติ การคืนพลังสู่ธรรมชาติ

S : Social Integration ชุมชน คือ เพื่อนร่วมสร้างสรรค์ สติอยู่ด้วยกันอย่างมั่นคง ยั่งยืน

G : Governance Excellent ธรรมภิบาล โปร่งใส ใส่ใจในทุกมิติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเติบโต
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
CapEX/Sales (%)	0.09	-	223.80	136.97	131.24
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-6.92	-6.06	22.07	51.14	-3.28
D/E Ratio (เท่า)	0.32	0.26	0.15	0.11	0.07
Current Ratio (เท่า)	3.99	4.31	3.91	3.11	3.17
Free Cash Flow (FCF) (ล้านบาท)	16.77	70.20	88.74	126.20	113.44

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Cash Cycle (วัน)	-15.98	4.89	31.71	40.36	57.98
ROE (%)	1.82	1.63	2.40	5.40	5.20
ROA (%)	2.14	1.17	2.10	4.87	4.75
Total Expense Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	3.84	-3.10	3.02	-2.29	0.26

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ฟาร์มปศุสัตว์เศรษฐกิจ BCG Model คือ การยกระดับการผลิตปศุสัตว์สู่ความยั่งยืนโดยใช้ Bio-Circular-Green Economy ผสมผสานเทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อลดการใช้สารเคมี (ลดการนำเข้าปัจจัยการผลิต) ปรับเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน/ปุ๋ย และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้เนื้อสัตว์ปลอดภัยสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> Bio (เศรษฐกิจชีวภาพ): มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ สมุนไพรไทยทดแทนยาปฏิชีวนะ การพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ Circular (เศรษฐกิจหมุนเวียน): การบริหารจัดการของเสีย (Zero Waste) เช่น นำมูลสัตว์ไปทำปุ๋ยอินทรีย์ ผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ใช้พลังงานหมุนเวียนภายในฟาร์ม Green (เศรษฐกิจสีเขียว): ปศุสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน (OTOP) ให้มีมูลค่าสูงและปลอดภัย
	2570	+ 3 ฟาร์ม เพื่อได้รับ BCG Model และต่ออายุพร้อม GAP ทุก 3 ปี
	2571	+ 4 ฟาร์ม เพื่อได้รับ BCG Model และต่ออายุพร้อม GAP ทุก 3 ปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

• ลักษณะความเสี่ยง

ราคาหุ้นอาจผันผวนจากหลากหลายปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ของบริษัท เช่น

- 1 การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก
- 2 ระบบ Biosecurity ระบบการค้าโลก FTA การจับกลุ่มทางระบบเศรษฐกิจ อาจกระทบการปฏิบัติงาน และการดำเนินงานของบริษัท
- 3 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมไก่เนื้อ
- 4 มุมมองของนักลงทุนต่อโอกาส และความเสี่ยงในการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยภาพรวมส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถรับประกันราคาหุ้นจะคงอยู่ในระดับเดิม หรือ ปรับลดลง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- 1 ความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลง
- 2 ความยากลำบากในการระดมทุน /เพิ่มทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินอื่น ที่อาจทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น
- 3 ผลกระทบต่อมูลค่าตลาดของหุ้น และ เงินปันผล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1 บริหารจัดการควบคุมต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 2 ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร
- 3 พัฒนาโครงการลงทุนเพื่อให้ผลตอบแทนระยะยาวอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงทางธุรกิจ และลดความผันผวนของราคาตลาดของหุ้น

- 4 สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน โดยสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส
- 5 ส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มความสนใจให้กับนักลงทุน

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773998988433.pdf>



ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การปฏิบัติหน้าที่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และทักษะของคณะกรรมการ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน นำไปสู่การกำกับดูแล และการดำเนินงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ในการยกระดับการประเมินนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการทำงานที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ปรึกษาภายนอกสามารถช่วยเสนอแนะ และ นำผลการประเมินไปใช้ปรับปรุง และพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และ เสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการผ่านแผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมุ่งเน้นการจัดทำตารางความเชี่ยวชาญ (Board Skills Matrix) และระบบการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดทำฐานข้อมูลสมรรถนะและตารางความเชี่ยวชาญกรรมการ (Board Capability Baseline and Skills Matrix)	2569	• ระบุคุณสมบัติที่สำคัญ เพื่ออนุมัติ Skills Matrix ผ่านคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
	2570	• Skills Matrix ไปใช้ในการพิจารณาสรรหากรรมการและแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
	2571	• รายงานประจำปีเสนอต่อบอร์ดเรื่องความครอบคลุมของทักษะ (Skill Gaps) และลำดับความสำคัญในแผนสี่ปีทดตำแหน่ง
	2571	• ทบทวนรายงานประจำปีเสนอต่อบอร์ดเรื่องความครอบคลุมของทักษะ (Skill Gaps) และลำดับความสำคัญในแผนสี่ปีทดตำแหน่ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การมีทักษะหลากหลาย และ การไม่มีทักษะสำคัญเพื่อผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย

• ลักษณะความเสี่ยง

ขาดทักษะที่เฉพาะเจาะจง เพื่อเสริมสร้าง ผลักดัน ให้บริษัทสู่เป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และตามระยะเวลาที่สมควร

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ขาดทักษะที่จำเป็นและสำคัญที่จะกระทบการบริหารจัดการงานโดยเฉพาะ
- ทักษะที่กว้างเกินไป ที่ทำให้ไม่ตรงประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็นและสำคัญ
- ทักษะ และวิชาชีพที่ใกล้เคียง แต่ไม่สอดคล้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การ Up Skill และ Re Skill เพื่อความเหมาะสมกับการบริหารโดยมุ่งเน้นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- การอบรมด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างทักษะที่สอดคล้อง
- ความต่อเนื่องของการศึกษาอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเฉพาะเจาะจง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1774000367919.pdf>



การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- แผนนี้มุ่งยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรให้เป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานภายนอก (CAC) ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง เสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนและลูกค้า และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และระบบควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานของ CAC รวมถึงได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	Blackout	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	-	5 ราย	10 ราย	10 ราย

แผนงานที่สำคัญ

วางรากฐาน

ประกาศเจตนารมณ์

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย	2569	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน เพิ่มรายละเอียดของนโยบายเกี่ยวกับการรายงานประเด็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ
	2570	• ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทบทวนประสิทธิผลของมาตรการควบคุมภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
	2571	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานใหม่ และบริบททางธุรกิจ พร้อมปรับปรุงให้เหมาะสม
การได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	• ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC ศึกษาข้อกำหนดและจัดทำแผนดำเนินงาน พร้อมดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และปรับปรุงมาตรการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ CAC
	2570	• ดำเนินการยื่นขอรับการรับรองจากโครงการ CAC และปรับปรุงเอกสาร/กระบวนการตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน
	2571	• ได้รับการรับรองจากโครงการ CAC และรักษามาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง
การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรมและการประเมินผล	2569	• ทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใส ให้เหมาะสมกับพนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง
	2570	• จัดทำระบบทดสอบและประเมินผลความเข้าใจ โดยกำหนดคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 80% เพื่อวัดประสิทธิผลของการสื่อสาร และนำผลการประเมินมาปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
	2571	• ดำเนินการสื่อสารและการทดสอบประเมินผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมรักษาระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 80% และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริต

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : สถานะที่ยังไม่ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI IOD)

• ลักษณะความเสี่ยง

Blackout บริษัทไม่สามารถยื่นขอรับรองได้ทันภายในระยะเวลาที่ CAC กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การประกาศเจตนารมณ์ไม่สามารถดำเนินการตามแผน
- การสื่อสาร ไม่เกิดการตระหนักรู้
- การปฏิบัติไม่เป็นไปตามแผน ไม่สามารถนำระบบไปใช้จริงได้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

การดำเนินกิจกรรม โดยคณะทำงาน และมี CHANGE AGENT กำกับดูแล

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773818026404.pdf>



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายคือสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับเรื่องและสอบสวน ลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	3 เดือน	2 เดือน	1 เดือน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงขั้นตอนการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และลดระยะเวลาให้เร็วขึ้น พร้อมปรับแก้แนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน พัฒนาประสิทธิภาพของช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ผ่านการทบทวนช่องทางการรับแจ้งเบาะแสในปัจจุบัน และออกแบบแนวทางขยายช่องทางการรับแจ้งเบาะแสใหม่ ให้เข้าถึงง่ายและมีความปลอดภัย ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแส และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนผ่านสื่อของบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบจัดการข้อร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิด สำหรับพนักงานคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีฟังก์ชันติดตามผลการดำเนินการ และรองรับระบบการแจ้ง ไม่เปิดเผยชื่อ ทดสอบความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของช่องทางการแจ้งเบาะแสใหม่ และอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<p>ขั้นตอนการแจ้งเบาะแสมาตรการจัดการข้อร้องเรียน พร้อมประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแสด้านสื่อของบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> อบรมให้ความรู้พนักงานและประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแสดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงาน 100% ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจตามเกณฑ์ที่กำหนด ปรับปรุงระบบจัดการข้อร้องเรียน ให้มีความรวดเร็วขึ้น มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูง และปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลจากการแจ้งเบาะแสดข้อร้องเรียน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความชัดเจนของผู้แจ้งเบาะแสดและข้อมูลติดต่อกลับ

• ลักษณะความเสี่ยง

ผู้แจ้งเบาะแสดให้ข้อมูลติดต่อกลับไม่ชัดเจน หรือเมื่อติดต่อไปแล้ว ให้ข้อมูลตอบกลับล่าช้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้ระยะเวลาในการดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นและสอบสวนการล่าช้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดกรอบระยะเวลาตอบกลับให้ชัดเจนในการประสานงานกับผู้ร้องเรียน

ความเสี่ยงที่ 2 : พนักงานพบการทุจริตแต่ไม่รายงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานเพิกเฉย หรือกังวลในความไม่ปลอดภัย

• ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดการทุจริตเพื่อประโยชน์ส่วนตน และปัญหาไม่ได้รับการแก้ไข

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- แจ้งขั้นตอน ช่องทางร้องเรียน และกระบวนการสอบสวนให้ทุกคนรับทราบอย่างทั่วถึง
- พัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสดและกระบวนการสอบสวนให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773820200992.pdf>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนนี้มุ่งยกระดับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยระบุและติดตามความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนรับมืออย่างเป็นระบบ บูรณาการความเสี่ยงใหม่เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ และเปิดเผยข้อมูลในรายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	2569	• ทบทวนและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ องค์กรในปัจจุบัน
	2570	• จัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plans) สำหรับแต่ละความเสี่ยง
	2571	• กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณา ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะ
เปิดเผย Emerging Risk และ Mitigation plans ใน One report เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	2569	• เปิดเผยแพร่สาระสำคัญของ Emerging Risk และแนวทางการบริหารจัดการในรายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย
	2570	• จัดทำสรุปความเสี่ยงใหม่ Emerging Risks และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง Mitigation Plans ให้อยู่ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก Infographic หรือจดหมายข่าว (Newsletter)
	2571	• เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสอบถามข้อสงสัย และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

• ลักษณะความเสี่ยง

บริบททางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้ Emerging Risks อาจเปลี่ยนแปลงลักษณะหรือระดับความรุนแรงได้ในระยะเวลาอันสั้น ทำให้แผนงานหรือมาตรการที่กำหนดไว้เดิมอาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plans) อาจไม่สอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- เกิดช่องว่างระหว่างแผนที่กำหนดไว้กับความเป็นจริง (Reality Gap)
- ลดประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความเสี่ยง และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ปรับแนวทางการทบทวน Emerging Risk ตามรอบระยะเวลา เป็นการทบทวนตามเหตุการณ์หรือปัจจัยกระตุ้น
- ออกแบบ Mitigation Plans ในลักษณะยืดหยุ่นการ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับใช้ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- กำหนดให้มีการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงล่วงหน้า เพื่อประเมินแนวโน้มและเตรียมการตอบสนองเชิงรุกประสิทธิภาพของช่องทางเป็นระยะ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773822829455.pdf>



แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร เพื่อรองรับต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะการมีระบบงานสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพร้อมแนวปฏิบัติมาตรฐานเพื่อใช้ดำเนินการ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยทางความมั่นคงสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อมูลและสินทรัพย์สารสนเทศของบริษัทฯ ได้รับ การดูแลรักษาอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น มาตรการในการรักษาความลับ ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และความพร้อมใช้ต่อการดำเนินงานอย่างเหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับข้อบังคับ กฎ ระเบียบ กฎหมาย ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนและยกระดับนโยบายการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทบทวนนโยบาย ประเมิน และแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทบทวนนโยบาย ประเมิน และแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทบทวนนโยบาย ประเมิน และแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้ สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
แผนงานด้านความปลอดภัยระบบข้อมูลสารสนเทศ (FOUNDATION & ENVIRONMENT)	2569	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเสริมห้องควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานอย่างเหมาะสมกับระบบการดำเนินงานของบริษัท
แผนงานด้านความปลอดภัยระบบฮาร์ดแวร์ (HARDWARE)	2569	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพของฮาร์ดแวร์ ทั้ง LAPTOP, DESKTOP, และเครื่องคอมพิวเตอร์พ่วงเสริมอื่น ๆ สำหรับสารสนเทศ และ ปัญญาประดิษฐ์
แผนงานด้านความปลอดภัยระบบซอฟต์แวร์ (SOFTWARE) โดย IMPLEMENTOR และบริษัท OUTSOURCE	2569	<ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบงาน ERP เฟส 1 GO LIVE - ระบบ บัญชี การเงิน จัดซื้อ ขนส่ง สัตว์ 2. ระบบงานสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์การรับสินค้า การจ่ายสินค้า โดยผ่านระบบงานเครื่องจักรอัตโนมัติ 3. ระบบงานสารสนเทศ FARM MANAGEMENT และ FARM ONLINE INTEGRATION 4. ระบบงานสารสนเทศ ร่วมกับคู่ค้า เพื่อการรับส่งระบบข้อมูลแบบ ONLINE 5. ระบบงานสารสนเทศ ERP สำหรับฟาร์มไก่ไข่ 6. ระบบงานสารสนเทศ ERP กับระบบข้อมูลบุคคล และ ค่าจ้างเงินเดือน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> 7. ระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ Business Intelligence , Data Analytic, Dashboard & KPI
	2571	<ul style="list-style-type: none"> 8. ระบบงานสารสนเทศสำหรับเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
แผนงานด้านความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีเครือข่าย (TELECOMWARE)	2569	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบ HA Firewall เพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบเครือข่ายขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การตรวจประเมิน ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบ HA NAS เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร ระบบ File Server ทำงานต่อเนื่อง (Zero / Near-Zero Downtime)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบ Antivirus แบบ EDR (Endpoint Detection and Response) 1.เพิ่มความสามารถในการตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูง องค์กรสามารถตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์ที่ซับซ้อน EDR จะใช้ Behavior Analysis และ Threat Intelligence ทำให้สามารถตรวจจับภัยคุกคามที่ Antivirus แบบเดิมไม่สามารถตรวจพบได้ 2.ระบบสามารถตรวจสอบพฤติกรรมของเครื่องลูกข่าย (Endpoint) เมื่อพบพฤติกรรมผิดปกติ 3.เพิ่มความสามารถในการตรวจสอบเหตุการณ์ย้อนหลัง (Threat Hunting) ย้อนหลังได้ ทำให้สามารถวิเคราะห์เหตุการณ์โจมตีได้อย่างละเอียด
	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถป้องกันช่องโหว่หรือภัยคุกคามต่อข้อมูลได้อย่างทันท่วงทีทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องตามมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดี ลดความเสี่ยงของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถป้องกันช่องโหว่หรือภัยคุกคามต่อข้อมูลได้อย่างทันท่วงทีทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องตามมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดี ลดความเสี่ยงของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทสามารถป้องกันช่องโหว่หรือภัยคุกคามต่อข้อมูลได้อย่างทันท่วงทีทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องตามมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดี ลดความเสี่ยงของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
	แผนงานยกระดับทรัพยากรมนุษย์ (PEOPLEWARE) เสริมสร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศ (Information Security Awareness & Culture) ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับพฤติกรรมการใช้งานที่ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	2569
2570		<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการต่อเนื่อง
2571		<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT System Downtime)

• ลักษณะความเสี่ยง

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบเครือข่าย เซิร์ฟเวอร์ ระบบ ERP หรือระบบจัดเก็บข้อมูล อาจเกิดการหยุดชะงักจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความขัดข้องของอุปกรณ์ (Hardware Failure), ซอฟต์แวร์ผิดพลาด (Software Error), การโจมตีทางไซเบอร์ หรือเหตุการณ์ภัยพิบัติ ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถใช้งานระบบได้ตามปกติ

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การดำเนินงานขององค์กรหยุดชะงัก
- ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลหรือระบบสำคัญได้
- ส่งผลต่อการใช้งานระบบ
- อาจเกิดความเสียหายทางการเงินและภาพลักษณ์องค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล (Backup) และทดสอบการกู้คืนข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- ใช้ระบบรักษาความปลอดภัย เช่น Firewall, Antivirus และระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP)
- มีการติดตามและตรวจสอบระบบ IT อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น มัลแวร์ แรนซัมแวร์ การหลอกลวงทางอีเมล (Phishing) การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญขององค์กร ซึ่งอาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อาจส่งผลให้ระบบสารสนเทศของบริษัทไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ เกิดการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินและชื่อเสียงของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเหมาะสม โดยมีการติดตั้งและใช้งานระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น Firewall และระบบป้องกันไวรัสหรือ EDR รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การยืนยันตัวตนหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) การสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และการจัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศของบริษัท

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

การพัฒนา และยกระดับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ให้มีความเป็นระบบที่โปร่งใส และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างฐานข้อมูลผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพ (Successor Pool) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารงาน และลดความเสี่ยงจากการขาดบุคลากรหลักในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทำให้พนักงานเข้าใจความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้ความรู้ และมีการเผยแพร่นโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งให้พนักงานทุกระดับรับทราบ บริษัทฯ สื่อสารให้พนักงานรับทราบความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และเส้นทางอาชีพในระหว่างปีอย่างน้อย 1 ครั้ง และในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี กำหนดให้หัวหน้างานสื่อสารให้พนักงานรับทราบความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง แนวทางพัฒนา และโอกาสเติบโตของพนักงานรายบุคคล อีก 1 ครั้ง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในการสื่อสารแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมการพัฒนาให้มีความต่อเนื่อง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในการสื่อสารแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมการพัฒนาให้มีความต่อเนื่อง
รายงานที่ประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์ (Human Capital) ขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำการศึกษาวิธีการประเมิน ผูกอบรม หรือปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้าน HCROI เรื่องการคำนวณ HCROI ที่เหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ และจัดทำ Template การคำนวณ HCROI เพื่อใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐานภายในบริษัทฯ รวมถึงระบุกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ (High Potentials) ซึ่งอยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อทดลองคำนวณ HCROI
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทบทวนรายชื่อกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ (High Potentials) ซึ่งอยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อทดลองคำนวณ HCROI และ ทดลองคำนวณ HCROI ในกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ หรือในโครงการสำคัญ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ HCROI (HCROI Insight Report) พร้อมข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของแผนพัฒนาบุคลากร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : บริษัทฯ ขาดการรายงานผลการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์ (HCROI)

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการขาดความเข้าใจในการคำนวณ HCROI ภายในองค์กร รวมถึงการมีข้อมูลที่ใช้ในการประเมิน HCROI ไม่ครบถ้วน หรือไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และไม่สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของแผนพัฒนาบุคลากรได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้ผลการประเมิน Human Capital Return on Investment (HCROI) คลาดเคลื่อน และไม่สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ หรือกำหนดกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของแผนพัฒนาบุคลากรได้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เข้ารับการอบรม หรือศึกษาแนวทางในการคำนวณการวิเคราะห์ HCROI ตามมาตรฐาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจัดทำ และตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องก่อนนำมาใช้ในการคำนวณ HCROI เพื่อนำเสนอผลการคำนวณ HCROI แก่คณะกรรมการบริหารในรูปแบบรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ และแผนพัฒนาบุคลากรของบริษัท

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://drive.google.com/drive/folders/13mmRm9sZ4NwzphKCVkk2cBlpxPC5FHP2?usp=sharing>



บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยกำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน (Base Year) ในการอ้างอิง และได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลพร้อมทำรายงานอย่างต่อเนื่องครอบคลุมปี 2567 และปี 2568 ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ผ่านการทวนสอบและรับรองความถูกต้องจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกิจกรรมการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภท เพื่อยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนากระบวนการทวนสอบและการรายงานผล เพื่อเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทั้ง SCOPE1 SCOPE2 และ SCOPE3

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการจัดเก็บข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือไม่ครบถ้วน ทั้งจากความแม่นยำของข้อมูล (Scope 1) การตกหล่นของเอกสารบิลค่าพลังงาน (Scope 2) และข้อจำกัดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ยังขาดฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Scope 3) ความคลาดเคลื่อนนี้ส่งผลโดยตรงต่อความถูกต้องของการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ทำให้ตัวเลขในรายงานไม่สะท้อนความเป็นจริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านความน่าเชื่อถือ: เสี่ยงต่อการไม่ผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- ด้านกลยุทธ์: ทำให้การตัดสินใจจัดสรรงบประมาณลงทุนและการวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกผิดทิศทาง ส่งผลให้องค์กรคลาดเคลื่อนจากเป้าหมายความยั่งยืนที่ตั้งไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการที่ 1 ยกระดับการจัดเก็บข้อมูล Scope 1 และ 2 ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization & IoT) และกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ +/- 5%

มาตรการที่ 2 ยกระดับการจัดการ Scope 3 ด้วยเครือข่ายความร่วมมือและนโยบายจัดซื้อ (Green Procurement)

มาตรการที่ 3 ยกระดับการตรวจสอบด้วยคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญ (Internal ESG Data Audit)

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773903494162.pdf>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่:

1. การบริหารจัดการพลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก: บริษัทฯ ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ลง 5% ในปี 2569-2571 โดยยกระดับประสิทธิภาพระบบปรับอากาศอัจฉริยะ (EVAP) เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ควบคุมการใช้ก๊าซ LPG และศึกษาโครงการ Solar Rooftop ควบคู่กับการลดก๊าซมีเทน (Scope 1)
2. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ: เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยแล้งและรักษามาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทฯ ได้พัฒนาแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอต่อระบบทำความเย็น (Cooling Pad) ในกิจกรรมที่ไม่กระทบต่อความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ของฟาร์ม

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2566	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต (tCO ₂ e per ton) ปีฐาน = 459.68 tCO ₂ e /ล้านตัว (Scope 1 and Scope 2 greenhouse gas emissions intensity per unit of production (tCO ₂ e per ton): Base year = 459.68 tCO ₂ e /ล้านตัว)	ลด 5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 5% annual reduction compared with the previous year)	ลด 5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 5% annual reduction compared with the previous year)	ลด 5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 5% annual reduction compared with the previous year)

แผนงานที่สำคัญ

1. การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 : มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดโดยตรงภายในฟาร์ม ผ่านเทคโนโลยีและการจัดการเชิงรุก
2. การสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน: บริหารจัดการการเก็บกักน้ำสำรอง การหมุนเวียนน้ำ พร้อมนำนวัตกรรมบำบัดน้ำมาใช้ เพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยและสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักสากล

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 : มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดโดยตรงภายในฟาร์ม ผ่านเทคโนโลยีและการจัดการเชิงรุก	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบ บำรุงรักษาเชิงป้องกัน ระบบปรับอากาศอัจฉริยะ (Smart EVAP) พัฒลมระบายอากาศ และระบบปั้มน้ำในโรงเรือนแบบปิด (Close House) ให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า • เปลี่ยนหลอดไฟโรงเรือนและพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นระบบส่องสว่างประหยัดพลังงาน (LED)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน: บริหารจัดการการเก็บกักน้ำสำรอง การหมุนเวียนน้ำ พร้อมนำนวัตกรรมบำบัดน้ำมาใช้ เพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยและสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักสากล	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบ บำรุงรักษาเชิงป้องกัน ระบบให้ความร้อน (กกลุกไก่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ ลดการสูญเสียความร้อน และลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงก๊าซ LPG ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก (Scope 1) • นำระบบควบคุมอัตโนมัติมาบริหารจัดการก๊าซ LPG ในกระบวนการกกลุกไก่ ให้สัมพันธ์กับอุณหภูมิแวดล้อมเพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิง • ศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลไก่ภายในฟาร์ม เพื่อยกระดับการจัดการของเสียแบบครบวงจร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) และต่อยอดการส่งมอบผลิตภัณฑ์ปุ๋ยคุณภาพให้สหกรณ์เกษตรกรในพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากมูลไก่สู่การดำเนินการเต็มรูปแบบ (Full-scale Operation) เพื่อผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายการลดขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) อย่างเป็นทางการ • ดำเนินการติดตั้งและเปิดใช้งานระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop/Solar Cell) เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งหลัก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายศักยภาพการกักเก็บน้ำสำรองภายในฟาร์มให้เพียงพอรองรับฤดูแล้ง ลดความเสี่ยงขาดแคลนน้ำในระบบระบายอากาศ (EVAP) • จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินเชิงรุก (Proactive Monitoring) เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษาและทดลองระบบหมุนเวียนน้ำ (Water Recycle) นำน้ำกลับมาใช้ทำความสะอาดในส่วนที่ไม่กระทบต่อระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • บูรณาการแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบรวมศูนย์ด้วยเทคโนโลยี IoT (Smart Water Management Platform) เพื่อวิเคราะห์ควบคุม และแสดงผลการใช้ของทั้งฟาร์มแบบเรียลไทม์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพการใช้น้ำสูงสุด (Water Efficiency)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

• ลักษณะความเสี่ยง

ลักษณะความเสี่ยงทางกายภาพ: อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นและภัยแล้งกระทบต่อระบบระบายอากาศ ต้นทุนพลังงาน และสวัสดิภาพสัตว์ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการฟาร์ม และการควบคุมระบบปรับอากาศอัจฉริยะ EVAP ที่ทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าผันผวนตามสภาพภูมิอากาศ รวมถึง ความเสี่ยงต่อการใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซ LPG เพื่อการกักไก่เล็กอบอุ่น

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ผลกระทบต่อเสถียรภาพของต้นทุนพลังงานและการบริหารจัดการ ความผันผวนของพลังงาน: อุณหภูมิและสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ความต้องการพลังงานไฟฟ้าสำหรับระบบปรับอากาศ (EVAP) และพลังงานความร้อนจากก๊าซ LPG สำหรับกระบวนการกกลุกไก่นั้นมีความผันผวนสูง ทำให้ยากต่อการควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละรอบการผลิต

2. ผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและสวัสดิภาพสัตว์ (Productivity & Welfare) ปัจจัยควบคุมการเจริญเติบโต: สภาพอากาศที่ร้อนจัดหรือความชื้นที่ไม่สัมพันธ์กับอุณหภูมิ จะส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพของสัตว์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการผลิต (Key Performance Indicators): ได้แก่:

อัตราการเสียชีวิต (Survival Rate): ความเสี่ยงจากภาวะ Heat Stress

อัตราการเลี้ยงสวย (Uniformity): ความสม่ำเสมอของขนาดตัวไก่ในฝูง

น้ำหนักไก่ใหญ่ (Average Daily Gain): ประสิทธิภาพในการเปลี่ยนอาหารเป็นน้ำหนักตัวที่อาจลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการที่ 1 ยกระดับประสิทธิภาพระบบระบายอากาศอัจฉริยะ EVAP เพื่อควบคุมต้นทุนพลังงานและเสถียรภาพการเลี้ยง

ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ของพัดลมระบายอากาศ ระบบแรงลม และปั๊มน้ำในโรงเรือนระบบปิดอย่างเข้มงวด ช่วยลดอัตราการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในภาวะที่ระบบต้องทำงานหนักจากอุณหภูมิภายนอกที่สูงขึ้น และทำให้มั่นใจได้ว่าระบบสามารถรักษาภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อสวัสดิภาพสัตว์ได้คงที่ แม้อากาศจะผันผวน

มาตรการที่ 2 นวัตกรรมจัดการความร้อนและพลังงานสะอาด พัฒนาระบบควบคุมการใช้ก๊าซ LPG อัจฉริยะที่สัมพันธ์กับอุณหภูมิภายนอกในการกักลูกไก่ ช่วยลดผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิง LPG ที่ผันผวน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่มีความเข้มข้นสูงสุด

มาตรการที่ 3 การบริหารจัดการพลังงานในส่วนงานสนับสนุน (Support Efficiency) ใช้มาตรการประหยัดพลังงานที่วัดผลได้จริง เช่น การเปลี่ยนใช้หลอด LED ทั่วทั้งองค์กร การบริหารการใช้เครื่องปรับอากาศ และการวางแผนใช้พลังงานทดแทนในส่วนสำนักงาน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ (General & Admin Expense) ที่เป็นต้นทุนผันแปรให้ต่ำลง ช่วยชดเชยต้นทุนพลังงานที่อาจสูงขึ้นในส่วนของการผลิต

มาตรการที่ 4 การปรับรูปแบบการทำงานสู่สำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office & ERP Integration) ใช้ระบบ ERP และเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานแทนการใช้กระดาษ นอกเหนือจากการลดขยะ (Scope 3) แล้ว ยังช่วยเพิ่มความแม่นยำในการจัดเก็บข้อมูล (Data Integrity) ทำให้บริษัทฯ สามารถติดตามผลการใช้พลังงานและต้นทุนได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ (Real-time monitoring)

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1773903275483.pdf>

