



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)

(CFARM)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 24/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้างศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่คู่ค้าตัวใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI	6
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	10
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	11
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	12
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	13
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	15
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	16
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	18
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	21
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	22
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	22
เอกสารแนบ	25

mai	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ฟาร์มปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อให้กับคู่สัญญาในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาแบบประกันราคา

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	-
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	210.72	224.31	240.99	N/A
ค่าใช้จ่าย	200.76	207.18	199.53	N/A
Net Profit	10.85	10.14	30.49	N/A
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	840.42	869.87	730.13	N/A
หนี้สิน	171.72	211.59	274.75	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	668.70	658.28	455.38	N/A
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	70.20	36.13	93.65	N/A
กิจกรรมลงทุน	10.41	-29.27	14.77	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-50.71	117.71	-77.58	N/A
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.02	0.07	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.89	18.80	22.47	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.15	4.52	12.65	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.26	0.32	0.60	N/A
ROE (%)	1.63	1.82	6.69	N/A
ROA (%)	1.17	2.14	5.68	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	100 - 115 ล้านบาท		
Net Profit	60.5 ล้านบาท		
ยอดขาย	408.20 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้าง ศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่ปศุสัตว์ใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
4. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
5. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
6. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	100 - 115	59.34	33.60
Net Profit (ล้านบาท)	60.5	10.85	7.87
ยอดขาย (ล้านบาท)	408.20	214.3	111.7

มิติด้านการเติบโต มุ่งเน้นการขยายตัวของธุรกิจ เพิ่มรายได้จากฐานรายได้ปัจจุบัน เสริมสร้างรายได้จากการขยายธุรกิจแนวนอน (Horizontal Integration) เพื่อการสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นและความเชื่อมั่นของตลาด

คำอธิบายการดำเนินการ

จำนวนรุ่นการเลี้ยงในไตรมาส 2/69 เพิ่มขึ้นจากงบประมาณ +2 รอบการเลี้ยง หรือ เพิ่มขึ้น +817 พันตัว Z+26.87%) แต่สะสมสำหรับ 2 ไตรมาส (6 เดือน) เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณ แล้วแม้ว่ารุ่นการเลี้ยงน้อยกว่างบประมาณ -1 รุ่น แต่จำนวนไก่ เลี้ยงสะสมมากกว่างบประมาณ +861.7 พันตัว (+13.67%) อัตราเลี้ยงรอด 93.75% อัตราเลี้ยงอ้วน หรือ น้ำหนักไก่จับ เฉลี่ย 41.75 วัน ได้น้ำหนัก 2.732 กก/ตัว อัตราแลกเนื้อ เฉลี่ย 1.681 และ อัตราเลี้ยงสวย หรือ ต้นทุนคุณภาพ 0.33% ของรายได้ สรุปรubyภาพรวมแล้วทำให้ในไตรมาส 2/69 มีรายได้จากไก่เนื้อมากขึ้น 5.305 ล้านบาท หรือ 9.86% และ ยอดรายได้รวม ณ ไตรมาส 2/26 น้อยกว่าเป้าหมาย 1.2 ล้านบาท หรือ -1.1% โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมการผลิต ลำลง -7.6 ล้านบาท (-8.29%) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง -3.6 ล้านบาท (-20.84%) ต้นทุนทางการเงินลดลง -1.1 ล้านบาท (-44.29%) และแม้ว่าจะมีการวัดผล ขาดทุนที่เกิดจากการระอุของกองมูลไก่ รวม 2.922 ล้านบาท ก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรในไตรมาส 2 เป็น 6.087 ล้านบาท หรือ สะสมสำหรับ 2 ไตรมาส 7.866 ล้านบาท หรือ 7.04% ของรายได้รวม

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : CFARM 3+ Growth Model: JUMP+ Competency โมเดล 1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งฐานราก

การบริหารจัดการ OEE (Operating Efficiency & Effectiveness) เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงและการกำกับดูแลกิจการ (Business Foundation, Stability and Governance) รวมถึงความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability and Efficiency) และ สร้าง การเติบโต (Growth) ในอนาคตให้กับบริษัท โดยจัดเป็น KPI หลักขององค์กร คือ

1. **อัตราการเลี้ยงรอด (Liveability) :** อัตราการเลี้ยงรอดของไก่เนื้อในระบบ Contract Farming ไม่ใช่แค่ตัวเลขทางเทคนิค แต่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของทั้งบริษัทและบริษัทคู่สัญญา หากสามารถรักษาอัตราการรอดให้อยู่ในระดับสูงได้ จะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง ลดต้นทุนที่สูงเกินไป และเสริมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์

ผลต่อรายได้บริษัท - อัตราการเลี้ยงรอดสูง บริษัทจะส่งมอบไก่เนื้อได้ตามสัญญา ทำให้ได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวน ลดความเสี่ยงจากการขาดทุน

ผลต่อความมั่นคงของบริษัทคู่สัญญาผู้รับซื้อ - บริษัทคู่สัญญาที่ทำสัญญาเลี้ยงจะมั่นใจได้ว่ามีปริมาณไก่เพียงพอสำหรับการแปรรูปและการตลาด ซึ่งช่วยรักษาความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

ควบคุมต้นทุนการผลิต - อัตราการเลี้ยงรอดที่ต่ำ หมายถึง การสูญเสียต้นทุนอาหาร ยา และแรงงาน โดยไม่ได้ผลผลิตกลับมา ดังนั้นการรักษาอัตราการเลี้ยงรอดสูง คือการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน - เมื่อบริษัทสามารถเลี้ยงไก่ได้ตามมาตรฐานและมีอัตราการเลี้ยงรอดสูง บริษัทคู่สัญญาก็จะมีความเชื่อมั่นและพร้อมสนับสนุนต่อเนื่อง เช่น การให้ความรู้ หรือ เทคโนโลยี

ตลาดและผู้บริโภค - อัตราการเลี้ยงรอดสูงช่วยให้บริษัทคู่สัญญามีสินค้าคุณภาพและปริมาณเพียงพอในการแข่งขันในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. อัตราการเลี้ยงอ้วน (น้ำหนักผลิตภัณฑ์ : FCR, ADG และ จำนวนวัน) : อัตราการเลี้ยงอ้วนของไก่เนื้อในระบบ Contract Farming เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนทั้งประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มและความมั่นคงทางธุรกิจ หากสามารถรักษา FCR ให้อยู่ในระดับต่ำ ADG ให้อยู่ในระดับสูง และจำนวนวันเลี้ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทกับบริษัทคู่สัญญา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมปศุสัตว์

การควบคุมต้นทุนอาหารสัตว์ (FCR – Feed Conversion Ratio) - ค่า FCR ต่ำ หมายถึงไก่สามารถเปลี่ยนอาหารเป็นน้ำหนักตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนอาหารซึ่งเป็นต้นทุนหลักของการเลี้ยง และเพิ่มกำไรให้บริษัท

การเร่งการเติบโต (ADG – Average Daily Gain) - ค่า ADG สูงสะท้อนว่าไก่มีการเจริญเติบโตที่ดีต่อเนื่อง ทำให้สามารถบรรลุน้ำหนักเป้าหมายได้เร็วขึ้น และลดความเสี่ยงจากโรคหรือการสูญเสียระหว่างเลี้ยง

ระยะเวลาเลี้ยง (จำนวนวัน) - การเลี้ยงให้ได้ตามจำนวนวันที่เหมาะสมช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานและการดูแล อีกทั้งยังทำให้บริษัทคู่สัญญาสามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้แม่นยำ

ผลต่อรายได้และความมั่นคงของบริษัท - เมื่อไก่มีอัตราการเลี้ยงอ้วนที่ดี สอดคล้องทั้งน้ำหนัก ค่าFCR และ ค่า ADG แล้วนั้น บริษัทจะได้ผลผลิตตรงตามสัญญา และได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวน ลดความเสี่ยงจากการขาดทุน

ผลต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทคู่สัญญา - บริษัทคู่สัญญาผู้รับซื้อสามารถคาดการณ์ปริมาณและคุณภาพไก่ได้แม่นยำ ทำให้การแปรรูปแปรรูป แต่เป็นการสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือให้กับทั้งบริษัทและบริษัทคู่สัญญา หากสามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานของไก่เนื้อได้อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ในระยะยาว

ลดการถูกหักคุณภาพจากบริษัทคู่สัญญา - ไก่ที่มีรูปร่างสมบูรณ์ น้ำหนักได้มาตรฐาน ไม่มีความผิดปกติ จะช่วยให้บริษัทได้รับผลตอบแทนเต็มจำนวนตามสัญญา

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาว - เมื่อบริษัทสามารถรักษาคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทคู่สัญญาจะมีความมั่นใจในการทำสัญญาต่อเนื่องและพร้อมสนับสนุนด้านเทคนิคหรือเทคโนโลยี

เพิ่มมูลค่าและโอกาสทางการตลาด - ไก่ที่มีคุณภาพสูงสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

สะท้อนถึงการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ - การเลี้ยงไก่ให้มีคุณภาพสมบูรณ์แสดงถึงการจัดการด้านอาหาร น้ำ การดูแลสุขภาพ และสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานที่บริษัทคู่สัญญาให้ความสำคัญ

3. อัตราการเลี้ยงสวย (คุณภาพ และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์) ด้วยการบริหารจัดการผ่านระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ ของ Farm Management ที่สนับสนุนโดยระบบงาน FOL : Farm On-Line พร้อมระบบ IOT เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	22.07	51.14	-3.28	-2.05	14.14
Net Profit Margin (%)	4.95	8.09	15.88	5.15	7.04
ROE (%)	1.79	3.90	11.56	1.63	3.23

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราการเลี้ยงรอด	95.50%	95.50%	95.50%	95.09%	93.75%
FCR	1.650	1.650	1.650	1.673	1.681
อัตราการเลี้ยงสวย หรือ ต้นทุนคุณภาพ	0.17%	0.16%	.0.16%	0.18%	0.35%

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 2/2569 เปรียบเทียบกับ ไตรมาส 2/2568 ยอดขายเพิ่มจากระยะเวลาก่อน 14.14% จากรอบการเลี้ยงเพิ่มมากกว่า ไตรมาส 2/2568 จำนวน 2 รอบการเลี้ยง หรือ 920.9 พันตัว แม้ว่าอัตราการเลี้ยงรอดจะลดลง โดยจากผลการเลี้ยงปกติ และ เกิดจากอุบัติเหตุทางไฟฟ้า ทำให้มีการสูญเสียเพิ่มขึ้นประมาณ 0.84% อีกทั้ง ค่า FCR หรือ อัตราแลกเนื้อ ที่ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว สำหรับระยะเวลาการเลี้ยงที่น้อยกว่า 41.75 วัน (42.28 วัน) ทำให้มีการบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม การบริหารต้นทุน SG&A และต้นทุนทางการเงิน จึงเป็นผลให้ ณ ไตรมาส 2/2569 โดยมี อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 7.04% หรือ เพิ่มขึ้น 397.84% และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 3.23% ทั้งนี้ จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนไก่เลี้ยง 7.167 ล้าน ตัว แม้ว่าจำนวนรอบการเลี้ยงลดลง 1 รอบ โดยมีปัจจัยหลักด้านการควบคุม

แผนงานที่สำคัญ

ก้าวกระโดดสู่การเติบโตครั้งใหญ่ บนพื้นฐานความสามารถในการแข่งขัน : แผนงานสำคัญในการยกระดับและต่อยอดมาตรฐานฟาร์มสู่ระดับสากล (LRQA) เพื่อขยายตลาดยุโรป คือการดำเนินงานแบบบูรณาการที่ครอบคลุมทั้งการอ้างรักษามาตรฐาน สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และ ความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเข้มงวด พร้อมพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสหภาพยุโรป ควบคู่กับการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IoT, Big Data และระบบอัตโนมัติ มาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและคู่ค้าในตลาดต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการขยายตลาดส่งออกไปยังยุโรปอย่างมั่นคง

แผนงานที่สำคัญ 1 : การยกระดับและต่อยอดมาตรฐานฟาร์มระดับสากล (LRQA) เพื่อขยายตลาดยุโรป: มุ่งเน้นการอ้างรักษามาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ขั้นสูงสุด ควบคู่กับการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ฟาร์มทุกแห่งของบริษัทผ่านการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit) โดยไร้ข้อบกพร่อง (Zero Non-Conformity) ของมาตรฐาน LRQA ทุกปี - บริษัทมีรายได้ส่วนเพิ่มต่อกิโลกรัม (น้ำหนักไก่ส่งมอบ) ตามที่ตกลงกับบริษัทคู่สัญญา	- บริษัทได้เริ่มดำเนินการต่อ มาตรฐาน LRQA ทุกฟาร์มในพันธะสัญญาของบริษัทแห่งหนึ่ง และได้ผ่านการตรวจประเมิน (Surveillance Audit) โดยไร้ข้อบกพร่อง (Zero Non-Conformity) เรียบร้อยแล้ว - เป็นการยืนยันด้านคุณภาพมาตรฐานระดับสากล และ ทำให้มีรายได้ส่วนเพิ่มต่อกิโลกรัม ตามที่ได้ตกลงกับบริษัทคู่สัญญา

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขยายสายงานธุรกิจ แนวราบ (Horizontal Expansion) คือ ไก่ไข่ เริ่มต้น 200,000 ตัว ด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่ไข่จากต่างประเทศ ด้วยระบบงาน Farm Management และ Farm OnLine และ IOT พร้อมปัญญาประดิษฐ์

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ไตรมาส 4/2569 รายได้เพิ่มขึ้น และ เพิ่มกำไรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ลงทุน - เพิ่มกระแสเงินสดแบบรายวัน - สร้างฟาร์มไก่ไข่จากเงิน IPO 100%	- การก่อสร้างฟาร์มไก่ไข่ จะแล้วเสร็จ และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มจากไก่ไข่ ในไตรมาส 1/2570 - ความล่าช้า โดยภาพรวมหลัก ๆ คือ - สถานที่ก่อสร้างฟาร์มไก่ไข่แห่งใหม่ ที่ใกล้กับกระบวนการ Supply Chain เพื่อให้สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายดำเนินการโดยได้ผล ประโยชน์สูงสุด - กระบวนการพิจารณาพิจารณา - สภาวะสงครามอิหร่าน-อเมริกา และ ผลกระทบต่อค่าน้ำมัน ค่า สินค้า ค่าเหล็ก ฯลฯ จะกระทบกับการพิจารณา CAPEX และ OPEX และบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลกระทบน้อยที่สุด - การออกแบบฟาร์ม ที่ปรับเปลี่ยน ตามศาสตร์ของอุณหภูมิ ความชื้น แสงลม OJO - การที่ต้องพัฒนาสถานที่เก็บกักน้ำ เพื่อความสามารถในการเลี้ยงที่ได้ ประโยชน์สูงสุด

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : CFARM 3+ Growth Model : LEVEL+ Expansion Growth Model 2 ; ยกระดับสร้างศักยภาพสู่สากล และการขยายการผลิตสู่คู่สัตว์ใหม่ พร้อมระบบสนับสนุนสารสนเทศ ERP และ ปัญญาประดิษฐ์ AI

การบริหารจัดการระบบงานสารสนเทศ ERP จาก One Single Source of Data เพื่อการรายงาน On Line , Real Time การวิเคราะห์ BI Business Intellegence และการวัดผล KPI & Dashboard พร้อมกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ AI อย่างเหมาะสมกับงานเฉพาะเจาะจง เพื่อช่วยในการสร้างความสามารถในการดำเนินงาน และ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมาย

การสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความสามารถในการทำกำไร และเสริมการเติบโตของกิจการ และ สร้างความมั่นคงทางการเงิน

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	22.07	51.14	-3.28	-2.05	14.14
Total Assets (ล้านบาท)	960.00	1020.00	1010.00	840.42	820.31
OD (ล้านบาท)	0	0	0	0	0
Total Liabilities (ล้านบาท)	122.00	100.00	70.00	171.72	155.34

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้ต่อพนักงาน(คน)	1.85	2.56	2.53	2.06	1.06

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569 ตามเกินกว่าเป้าหมาย โดยเฉพาะ ด้านการเติบโตของยอดขาย แบบ yoy โต ขึ้นกว่าเดิม คือ 14.14 % ทั้งที่รอบการเลี้ยงสะสมน้อยกว่า 1 รอบการเลี้ยงแต่ปริมาณไก่ลงเลี้ยงมากกว่า 861.7 พันตัว และในส่วนรายได้ต่อพนักงาน สำหรับสะสม ณ ไตรมาส 2/2569 สามารถทำผลการขายได้มากกว่า 50% แล้ว

แผนงานที่สำคัญ

การติดตั้งระบบงาน ERPเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร ด้วย ซอฟแวร์ ERP ระดับ World Class พร้อมการ Integration กับระบบงาน Farm OnLine การรับ การจ่าย สต็อกสินค้า ผลิตผล แบบ OnLine พร้อมกับการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อีกทั้งเป็นการ Up Skill & Re Skill ทรัพยากรบุคคลทั่วทั้งองค์กร

แผนงานที่สำคัญ : การติดตั้ง Implementation ระบบงาน Oracle NetSuite สำหรับระบบการบัญชี การเงิน การจัดการ การจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า ต้นทุน ฯลฯ ทั่วทั้งองค์กร รวมถึง ระบบสารสนเทศโก่เนื้อ ระบบสารสนเทศโก่ไข่ และ ระบบสารสนเทศผลิตผลพลอยได้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เพิ่มประสิทธิภาพ และผลการทำงานของทรัพยากรบุคคล โดยตัวชี้วัด คือ Sales/Headcount - การเชื่อมโยงระบบงานกับ Farm On Line เพื่อการบริหารจัดการการเลี้ยงไก่เนื้อ ต้นทุน อย่างเป็นระบบ - การอ่านข้อมูลโดยของ เครื่องชั่ง ตรงผ่านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบันทึกการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	ในการ Implement ERP ได้ดำเนินกิจกรรมเป็น 4 ขั้นตอน คือ 1 Phase 1 Go Live 7-8-9 Jul, 2026 - ดำเนินการติดตั้ง module หลักเพื่อทดแทนระบบงานเดิม ด้านบัญชี การเงิน ระเบียบร้อย และ ต่อเนื่องด้วยระบบงาน Inventory Control , Warehouse Management , Fixed Assets และระบบ Purchase Requisition แบบ On Line ได้ทุกหน่วยงาน/ ฟาร์ม และควบคุมกิจกรรมดำเนินงาน การเปรี๊บลเทียบราคา แบบรวมศูนย์ ที่ส่วนกลาง เป็นการเริ่มต้นสำหรับกิจกรรม paperless ทั่วทั้งองค์กร 2 Phase 2 - AUG - Nov : เพื่อดำเนินการ นำระบบงาน AI เข้ามาช่วยการบันทึกการรับ - จ่าย Invenory Management โดยตรงจากฟาร์ม พร้อมเริ่มดำเนินการ system analysis & system design สำหรับกระบวนการระบบงานฟาร์มโก่ไข่ 3 Phase 3 - Sept - Dec : เพื่อดำเนินการนำระบบงาน AI มาช่วยในการ Integrate กับ Farm Management ของโก่เนื้อ และ เตรียมความพร้อมให้กับระบบงานโก่ไข่ และ การดำเนินการโดยใช้ AI เพื่อช่วยในการรับส่งข้อมูล การ Integration กับ ระบบการรายงานกับคู่สัญญา 4 Phase 4 - Sept - Dec : เป็นการวิเคราะห์ และ ดำเนิน กิจกรรแบบ คู่ขนาน กับระบบ งาน GHG , Climate Action เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินกิจกรรม Decarbonization แผนงานการรายงาน Inventory Emission และ เตรียมความพร้อมกับ ระบบการรายงาน TFRS / IFRSที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : CFARM 3+ Growth MODEL : VALUE+ ESG Model 3 ; สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วย ESG สู่ความยั่งยืน

- E : Ecology สร้างเสริม และสร้างสรรค์พลังงานสะอาด และ พลังงานหมุนเวียน แห่งธรรมชาติ การคืนพลังสู่ธรรมชาติ
- S : Social Integration ชุมชน คือ เพื่อนร่วมสร้างสรรค์ สติยอยู่ด้วยกันอย่างมั่นคง ยั่งยืน
- G : Governance Excellent ธรรมาภิบาล โปร่งใส ใส่ใจในทุกมิติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมปศุสัตว์

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
CapEX/Sales (%)	223.80	136.97	131.24	1.46	10.75
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	22.07	51.14	-3.28	-6.06	13.58
D/E Ratio (เท่า)	0.15	0.11	0.07	0.26	0.23
Current Ratio (เท่า)	3.91	3.11	3.17	4.31	4.14
Free Cash Flow (FCF) (ล้านบาท)	88.74	126.20	113.44	70.20	22.90
Cash Cycle (วัน)	31.71	40.36	57.98	4.89	-3.58
ROE (%)	2.40	5.40	5.20	1.63	3.23
ROA (%)	2.10	4.87	4.75	1.17	2.59
Total Expense Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	3.02	-2.29	0.26	-3.10	1.96

คำอธิบายการดำเนินการ

เป้าหมายการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 มีผลการดำเนินงานได้เกินกว่าเป้าหมาย ในทุก ๆ 9 เป้าหมายทางการเงินในระดับองค์กร ดังแสดงในตารางข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลประกอบการ ด้านผลตอบแทนทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็น ROA หรือ ROE เฉพาะครึ่งปีแรก ได้เกินกว่าเป้าหมายกว่า 200 - 300% และ ด้าย Cash Cycle Days สำหรับไตรมาส 2/2569 ก็มีผลคือ Negative Cash Cycle Day ซึ่งเป็นการสร้างความแข็งแกร่งด้านกระแสเงินสดเป็นอย่างดี ดังแสดงได้ชัดใน D/E ratio และ Current Ratio แม้ว่า บริษัทจะมีวงเงินเบิกเกินบัญชีก็ตาม แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัท ยังไม่มีการใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีแต่อย่างใด

จากผลของการดำเนินงานตาม Business Strategy CFARM3+ Model นี้เป็นการแสดงถึงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ที่บรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างดีภายใต้ ความแข็งแกร่งของ Competitive Advantage ที่มี Competency Base อย่างเป็นเลิศ และ ตาม New S Curve ของประเทศไทย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ฟาร์มปศุสัตว์เศรษฐกิจ BCG Model คือ การยกระดับการผลิตปศุสัตว์สู่ความยั่งยืนโดยใช้ Bio-Circular-Green Economy ผสมผสานเทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อลดการใช้สารเคมี (ลดการนำเข้าปัจจัยการผลิต) ปรับเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน/ปุ๋ย และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้เนื้อสัตว์ปลอดภัยสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Bio (เศรษฐกิจชีวภาพ): มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ สมุนไพรไทยทดแทนยาปฏิชีวนะ การพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ - Circular (เศรษฐกิจหมุนเวียน): การบริหารจัดการของเสีย (Zero Waste) เช่น นำมูลสัตว์ไปทำปุ๋ยอินทรีย์ ผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ใช้พลังงานหมุนเวียนภายในฟาร์ม	1. Bio เศรษฐกิจชีวภาพ : มีการนำสมุนไพรเพื่อใช้ในการควบคุมดับกลิ่น มูลไก่เนื้อ 2. Circular เศรษฐกิจหมุนเวียน : มีการหมุนเวียนการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นรูปธรรม คือ การที่มีแหล่งน้ำธรรมชาติและการหมุนเวียนน้ำ เพื่อใช้ในการเลี้ยงสัตว์ และ กิจกรรมอื่น ของมนุษย์และสัตว์ โดยมุ่งเน้นให้เพียงพอกับการดำเนินกิจกรรมฟาร์มอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 24 เดือน ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดผลก

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- Green (เศรษฐกิจสีเขียว): ปศุสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน (OTOP) ให้มีมูลค่าสูงและปลอดภัย 24 ธันวาคม 2568 1 ฟาร์ม ได้รับ BCG Model และต่ออายุพร้อม GAP ทุก 3 ปี	ระทบไม่ว่าจาก เอลนีโญ หรือ ลานีญา หรือ Climate Change ในรูปแบบอื่น ก็จะทำให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน 3. Green เศรษฐกิจสีเขียว : เป็นการสนับสนุนยกระดับชุมชน สำหรับการใช้ปุ๋ยจากมูลไก่ธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีเจือปน สนับสนุน ให้ชุมชนเป็นชุมชนแห่งอินทรีย์วิถี Organic Lifestyle เพื่อความปลอดภัยอย่างยั่งยืน กับชุมชนรอบๆ พื้นที่ฟาร์มทุกแห่ง 4 บริษัทฯ เป็น ต้นแบบฟาร์ม BCG Model ของกรมปศุสัตว์ ซึ่งบริษัท จะได้ดำเนินกิจกรรมมาตรฐานฟาร์มเช่นนี้ อย่างต่อเนื่อง และตลอดไป ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรฐานสากล เช่น ISO9001 ISO14001 ISO45001 และ LRQA แล้ว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การปฏิบัติหน้าที่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และทักษะของคณะกรรมการ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน นำไปสู่การกำกับดูแล และการดำเนินงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ในการยกระดับการประเมินนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการทำงานที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ปรึกษาภายนอกสามารถช่วยเสนอแนะ และ นำผลการประเมินไปใช้ปรับปรุง และพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ survey เปรียบเทียบ ข้อเสนอ จากที่ปรึกษา ขั้นต่ำ 3 ราย หรือ บริษัทที่เป็นมืออาชีพเพื่อเสนอแนะ ให้คำแนะนำ ทิศทางอย่างเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการผ่านแผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมุ่งเน้นการจัดทำตารางความเชี่ยวชาญ (Board Skills Matrix) และระบบการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีศักยภาพในการกำกับดูแลกิจการ

แผนงานที่สำคัญ : การจัดทำฐานข้อมูลสมรรถนะและตารางความเชี่ยวชาญกรรมการ (BoardCapability Baselineing and Skills Matrix)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ระบุคุณสมบัติที่สำคัญ เพื่ออนุมัติ Skills Matrix ผ่านคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบริษัทภิบาลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ ศึกษา เปรียบเทียบบริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม และมีความคุ้มค่าคุ้มค่า ราคา ที่ดีที่สุด

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- แผนนี้มุ่งยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและความโปร่งใสขององค์กรให้เป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานภายนอก (CAC) ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง เสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนและลูกค้า และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส เพื่รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และระบบควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานของ CAC รวมถึงได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	Blackout	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	5 ราย	10 ราย	10 ราย	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- 1 เมษายน 2569 ได้ดำเนินการ ประกาศเจตนารมณ์ แล้ว
- ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน แล้วเรียบร้อย
- ได้ดำเนินการ แต่งตั้งบริษัทพีเลี้ยง NER เพื่อให้คำแนะนำอย่างเหมาะสม
- ได้มีการติดต่อสื่อสารกับทางคณะทำงาน CAC / IOD เพื่อร่วมในการ KICK OFF อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้าง Tone from the TOP
- ในเดือนกันยายน 2569 นี้
- ได้มีการร่างการจัดทำ 71 ข้อ เพื่อสร้างความเข้าใจ ทบทวน ร่วมกัน สู่เป้าหมาย ที่ได้ตั้งไว้ คือ พฤษภาคม 2570

แผนงานที่สำคัญ

วางรากฐาน

ประกาศเจตนารมณ์

แผนงานที่สำคัญ 1 : การทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บริษัทมีอยู่ในปัจจุบัน เพิ่มรายละเอียดของนโยบายเกี่ยวกับการรายงานประเด็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต และ จะได้เสนอต่อกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งต่อไป ได้นำเสนอกรอบระยะเวลาดำเนินการให้กับคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : การได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC ศึกษาข้อกำหนดและจัดทำแผนดำเนินงาน พร้อมดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และปรับปรุงมาตรการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ CAC	ประกาศเจตนารมณ์ เรียบร้อยแล้วเมื่อ 1 เมษายน 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรมและการประเมินผล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต และความโปร่งใส ให้เหมาะสมกับพนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง	ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินกิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงเนื้อหา กำหนดการสื่อสารในองค์กร หรือ กิจกรรม KICK OFF และ เป็นการตระหนักรู้ TONE FROM THE TOP เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความเข้าใจ และ มีความพร้อม ทัวทั้งองค์กร

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายคือสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรับเรื่องและสอบสวน ลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแ้จ้งเบาแ่สที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแ้จ้งเบาแ่สที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่เกิดการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแ้จ้งเบาแ่สต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	3 เดือน	2 เดือน	1 เดือน	-	ดำเนินการตามแผน

คำอธิบายการดำเนินการ
ดำเนินกิจกรรมได้สำเร็จตามแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงขั้นตอนการรับแจ้งเบาแ่สการกระทำผิดและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และลดระยะเวลาให้เร็วขึ้น พร้อมปรับแก้แนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน - พัฒนาประสิทธิภาพของช่องทางการแจ้งเบาแ่สการกระทำผิด ผ่านการทบทวนช่องทางการรับแจ้งเบาแ่สในปัจจุบัน และออกแบบแนวทางขยายช่องทางการรับแจ้งเบาแ่สใหม่ ให้เข้าถึงง่ายและมีความปลอดภัย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาแ่ส และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนผ่านสื่อของบริษัท	อยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการข้อร้องเรียน โดยการนำเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน เก็บบันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนนี้มุ่งยกระดับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยระบุและติดตามความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนรับมืออย่างเป็นระบบ บูรณาการความเสี่ยงใหม่เข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ และเปิดเผยข้อมูลในรายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

มีการทบทวนความเสี่ยง และ ความเสี่ยงจากสิ่งอุบัติใหม่ โดยคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงและกำกับความยั่งยืนขององค์กร ในทุกเดือน เพื่อนำเสนอทบทวนต่อคณะกรรมการความเสี่ยงฯ ความเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะไม่กระทบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ องค์กรในปัจจุบัน	รายเดือน - โดยคณะทำงานฯ และ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำกับดูแลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รายไตรมาส - รายงานผล การควบคุม ความเพียงพอ ต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับดูแลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

แผนงานที่สำคัญ 2 : เปิดเผย Emerging Risk และ Mitigation plans ใน One report เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดเผยสาระสำคัญของ Emerging Risk และแนวทางการบริหารจัดการใน รายงาน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย	มีการบันทึก ตรวจสอบ ติดตาม อย่างเป็นระบบ อย่างใกล้ชิด เพื่อกำกับ ดูแล ควบคุม และ ลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งเขียนรายงานอย่างเหมาะสมใน One report

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนนโยบายการพัฒนารุรกิจอย่างยั่งยืนไป กับสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร เพื่อรองรับต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะการมีระบบงานสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการพร้อมแนวปฏิบัติมาตรฐานเพื่อใช้ดำเนินการ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยทางความมั่นคงสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานสากล ตลอด จนข้อมูลและสินทรัพย์สารสนเทศของบริษัทฯ ได้รับ การดูแลรักษาอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น มาตรการในการรักษาความลับ ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และความพร้อมใช้ต่อการดำเนินงานอย่าง เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับข้อบังคับ กฎ ระเบียบ กฎหมาย ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- เป็นการยกระดับ เรื่องความมั่นคงไซเบอร์ พัฒนาจากระบบเดิม เช่น
- 1 ระบบงานบัญชีการเงิน การรายงานทางการเงิน เดิมใช้บนระบบ server ของบริษัท ซึ่งเมื่อเป็น ERP on Cloud ก็เป็นการยกระดับความมั่นคงทางไซเบอร์ แล้ว ซึ่งเป็นระบบความมั่นคงระดับโลก
 - 2 ระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ วง WAN และ LAN ของบริษัทฯ จะยกระดับ เดิม FORTIGATE Level และ NAS security สำหรับการพัฒนาระบบงานภายใน เป็นต้น
 - 3 การยกระดับ PDPA ภายใน และ ภายนอก ของบริษัท
 - 4 การพัฒนานโยบาย เพื่อสอดคล้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การทบทวนและยกระดับนโยบายการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการทบทวนนโยบาย ประเมิน และแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้ สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท	ทบทวน ประเมินนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับระบบสารสนเทศ ที่ได้ปรับปรุงเป็น On Cloud และ มีการเชื่อมต่อ ทุกระบบ ตามแผน ERP ข้างต้นเพื่อให้มีความมั่นคง ปลอดภัยในระบบงานสารสนเทศ ตาม มาตรฐานสากล รวมถึงการดำเนินการ DRP เพื่อต่อการบริหารจัดการระบบการรายงาน ของบริษัท ได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และ ต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานด้านความปลอดภัยระบบข้อมูลสารสนเทศ (FOUNDATION & ENVIRONMENT)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างเสริมห้องควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานอย่างเหมาะสมกับระบบการดำเนินงานของบริษัท	ความเหมาะสมและเพียงพอต่อ environment and foundation control

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผนงานด้านความปลอดภัยระบบฮาร์ดแวร์ (HARDWARE)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มศักยภาพของฮาร์ดแวร์ ทั้ง LAPTOP, DESKTOP, และเครื่องคอมพิวเตอร์พ่วงเสริมอื่น ๆ สำหรับสารสนเทศ และ ปัญญาประดิษฐ์	ปรับปรุง Hardware ให้สอดคล้องเพื่อการพัฒนาองคาพยพ อย่างเป็นระบบ

แผนงานที่สำคัญ 4 : แผนงานด้านความปลอดภัยระบบซอฟต์แวร์ (SOFTWARE) โดย IMPLEMENTOR และบริษัท OUTSOURCE

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. ระบบงาน ERP เฟส 1 GO LIVE - ระบบ บัญชี การเงิน จัดซื้อ ขนส่ง สัตว์ 2. ระบบงานสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์การรับสินค้า การจ่ายสินค้า โดยผ่านระบบงานเครื่องชั่งตวงวัด	ได้ดำเนินการอย่างเหมาะสม และรัดกุม พร้อมการทดสอบระบบ มี audit trail อย่างเพียงพอ เพื่อสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ / โปร่งใสตรวจสอบได้ พร้อมระบบการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	3. ระบบงานสารสนเทศ FARM MANAGEMENT และ FARM ONLINE INTEGRATION 4. ระบบงานสารสนเทศ ร่วมกับคู่ค้า เพื่อการรับส่งระบบข้อมูลแบบ ON LINE 5. ระบบงานสารสนเทศ ERP สำหรับฟาร์มไก่ไข่ 6. ระบบงานสารสนเทศ ERP กับระบบข้อมูลบุคคล และ ค่าจ้างเงินเดือน	

แผนงานที่สำคัญ 5 : แผนงานด้านความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีเครือข่าย(TELECOMWARE)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ติดตั้งระบบ HA Firewall เพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบเครือข่ายขององค์กร - ติดตั้งระบบ HA NAS เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร - ระบบ File Server ทำงานต่อเนื่อง (Zero / Near-Zero Downtime)	ศึกษา เปรียบเทียบทั้งเครื่องฮาร์ดแวร์ และ ประเมินบริษัทที่จะเป็นผู้ควบคุมดูแล ให้มีศักยภาพ มีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ

แผนงานที่สำคัญ 6 : การตรวจประเมิน ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทสามารถป้องกันช่องโหว่หรือภัยคุกคามต่อข้อมูลได้อย่างทันท่วงทีที่ทันใจได้ว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องตามมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดี ลดความเสี่ยงของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล	บริษัทมีการพัฒนากระบวนการตรวจสอบ ทุกเดือน และ เป็นเป้าหมาย / KPI ของผู้ดำเนินงาน

แผนงานที่สำคัญ 7 : แผนงานยกระดับทรัพยากรมนุษย์ (PEOPLEWARE) เสริมสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศ (Information Security Awareness & Culture) ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้า หมาย เพื่อยกระดับพฤติกรรมการใช้งานที่ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. สร้างความตระหนักรู้ด้าน PDPA ในองค์กร และ หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. Orientation Program สำหรับพนักงานใหม่ 3. Reskill และ Upskill ในระบบงานสารสนเทศ และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ ในพนักงานทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง	มีโปรแกรม Orientation Program อย่างเพียงพอ เหมาะสม พร้อมกับการที่ต้อง Upskill และ Reskill ในทุกหน่วย ทั่วทั้งองค์กร

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

การพัฒนา และยกระดับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ให้มีความเป็นระบบที่โปร่งใส และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างฐานข้อมูลผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพ (Successor Pool) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารงาน และลดความเสี่ยงจากการขาดบุคลากรหลักในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อคัดเลือก มืออาชีพ / ผู้ร่วมพัฒนาแผนงานนี้ อย่างโปร่งใส

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทำให้พนักงานเข้าใจความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทฯ ให้ความรู้ และมีการเผยแพร่นโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งให้พนักงานทุกระดับรับทราบ - บริษัทฯ สื่อสารให้พนักงานรับทราบความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และเส้นทางอาชีพในระหว่างปีอย่างน้อย 1 ครั้ง และในการประเมินผลการ	จะได้ดำเนินการพร้อมการพัฒนาแผนสืบทอด เพื่อให้การสื่อสาร และ พนักงานทุกระดับชั้น ได้เข้าใจ ยอมรับ ทั้งกระบวนการ และ ในตัวบุคลากร

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ปฏิบัติงานประจำปี กำหนดให้หัวหน้างานสื่อสารให้พนักงานรับทราบความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง แนวทางพัฒนา และโอกาสเติบโตของพนักงานรายบุคคล อีก 1 ครั้ง	

แผนงานที่สำคัญ 2 : รายงานที่ประเมิน ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์ (Human Capital) ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำการศึกษาวิธีการประเมิน ฝึกอบรม หรือปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้าน HCROI เรื่องการคำนวณ HCROI ที่เหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ และจัดทำ Template การคำนวณ HCROI เพื่อใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐานภายในบริษัทฯ รวมถึงระบุกลุ่มบุคลากรผู้ที่มีศักยภาพ (High Potentials) ซึ่งอยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อทดลองคำนวณ HCROI	ความต่อเนื่องของฝ่ายบุคคล และการบริหารจัดการงาน และพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ให้มีการอบรม/ พัฒนาบุคลากรฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568

https://drive.google.com/drive/folders/13mmRm9sZ4NwzpHKCVkk2cBlpxPC5FHP2?usp=sharing



บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยกำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน (Base Year) ในการอ้างอิง และได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลพร้อมทำรายงานอย่างต่อเนื่องครอบคลุมปี 2567 และปี 2568 ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ผ่านการทวนสอบและรับรองความถูกต้องจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกิจกรรมการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภท เพื่อยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนากระบวนการทวนสอบและการรายงานผล เพื่อเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

ดำเนินการปี 2568 เสร็จสิ้น และ เตรียมความพร้อมเพื่อจัดทำรายงานปี 2569 อย่างต่อเนื่อง และ จะได้ Integrate ระบบกับ ERP ดังกล่าวข้างต้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่:

- การบริหารจัดการพลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก: บริษัทฯ ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ลง 5% ในปี 2569-2571 โดยยกระดับประสิทธิภาพระบบปรับอากาศอัจฉริยะ (EVAP) เปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ควบคุมการใช้ก๊าซ LPG และศึกษาโครงการ Solar Rooftop ควบคู่กับการลดก๊าซมีเทน (Scope 1)
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ: เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยแล้งและรักษามาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทฯ ได้พัฒนาแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอต่อระบบทำความเย็น (Cooling Pad) ในกิจกรรมที่ไม่กระทบต่อความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ของฟาร์ม

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลด 5% จากปี ก่อนหน้า (Achieve a	ลด 5% จากปี ก่อนหน้า (Achieve a	ลด 5% จากปี ก่อนหน้า (Achieve a	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
	ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต (tCO ₂ e per ton) ปี ฐาน = 459.68 tCO ₂ e /ล้านตัว (Scope 1 and Scope 2 greenhouse gas emissions intensity per unit of production (tCO ₂ e per ton): Base year = 459.68 tCO ₂ e /ล้านตัว)	5% annual reduction compared with the previous year	5% annual reduction compared with the previous year	5% annual reduction compared with the previous year	

คำอธิบายการดำเนินการ
เป็นการพัฒนา คู่ขนาน กับการพัฒนาโครงการไก่ไข่

แผนงานที่สำคัญ

- 1. การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1และ 2 : มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดโดยตรงภายในฟาร์ม ผ่านเทคโนโลยีและการจัดการเชิงรุก
- 2. การสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน: บริหารจัดการการเก็บกักน้ำสำรอง การหมุนเวียนน้ำ พร้อมนำนวัตกรรมบำบัดน้ำมาใช้ เพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยและสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักสากล

แผนงานที่สำคัญ 1 : การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1และ 2 : มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดโดยตรงภายในฟาร์ม ผ่านเทคโนโลยีและการจัดการเชิงรุก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ตรวจสอบ บำรุงรักษาเชิงป้องกัน ระบบปรับอากาศอัจฉริยะ (Smart EVAP) พัฒลระบบายอากาศ และระบบปั้มน้ำในโรงเรือนแบบปิด (Close House) ให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า • เปลี่ยนหลอดไฟโรงเรือนและพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นระบบส่องสว่างประหยัดพลังงาน (LED) • ตรวจสอบ บำรุงรักษาเชิงป้องกัน ระบบให้ความร้อน (กกลูกไก่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ ลดการสูญเสียความร้อน และลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงก๊าซ LPG ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก (Scope 1)	1 ตรวจสอบตามแผน MA ของระบบ EVAP, การปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพฟั้ง และ การปรับปรุงห้องควบคุมระบบน้ำรังผึ้ง ทั้งนี้เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า 2 เปลี่ยนใช้หลอด LED และ ใช้ไฟ SOLAR CELL ในบางพื้นที่นอกอาคาร 3 ตรวจ MA ระบบกกไก่ และศึกษาระบบ / ปรับระบบการควบคุมการจ่าย LPG

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน: บริหารจัดการการเก็บกักน้ำสำรอง การหมุนเวียนน้ำ พร้อมนำนวัตกรรมบำบัดน้ำมาใช้ เพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยและสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายศักยภาพการกักเก็บน้ำสำรองภายในฟาร์มให้เพียงพอรองรับฤดูแล้ง ลดความเสี่ยงขาดแคลนน้ำในระบบระบายอากาศ (EVAP) - จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินเชิงรุก (Proactive Monitoring) เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ	1 ขุดลอกสระน้ำภายในฟาร์มเพื่อเพิ่มศักยภาพการเก็บกักน้ำ 2 เพิ่มพื้นที่สระน้ำ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำ ธรรมชาติ โดยให้ทุกฟาร์มสามารถสนับสนุนการผลิตได้ 24 เดือน 3 การสร้าง/ขุด/ทำสระ พร้อมปลูกหญ้าแฝก เพื่ออนุรักษ์สภาพหน้าดิน ของสระน้ำ ในโครงการไก่ไข่

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CFARM0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf



เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CFARM/1787495226852.pdf>

