



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
(CHAYO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริหารจัดการและเก็บหนี้ผ่านระบบ โดยนำเทคโนโลยี ChatBot รวมถึง AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและการดำเนินงาน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บริหารจัดการและสร้างรายได้จาก NPA ที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่เหมาะสม	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	15

SET	CG Report : 
ธุรกิจการเงิน / เงินทุนและหลักทรัพย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มกิจการ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,196.50	2,093.39	1,628.78	1,057.11
ค่าใช้จ่าย	2,414.06	1,304.85	804.47	547.64
Net Profit	-543.16	241.15	391.14	251.20

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	8,795.99	9,705.11	9,331.41	7,203.37
หนี้สิน	4,701.35	5,132.19	5,035.89	3,361.56
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,003.38	3,548.13	3,346.78	2,948.99

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	294.42	-123.36	-1,903.92	-2,039.47
กิจกรรมลงทุน	-31.81	-2.09	-31.17	-15.11
กิจกรรมจัดหาเงิน	-435.77	-91.66	1,537.06	1,743.80

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.47	0.21	0.34	0.24
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-19.94	17.45	27.56	25.96
D/E Ratio (เท่า)	1.15	1.12	1.17	0.87
ROE (%)	-16.58	7.00	12.43	9.08
ROA (%)	-2.35	8.28	9.97	8.29

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	432.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริหารจัดการและเก็บหนี้ผ่านระบบ โดยนำเทคโนโลยี ChatBot รวม ถึง AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินงาน	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บริหารจัดการและสร้างรายได้จาก NPA ที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่เหมาะสม	✓		

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	432.00	-543.16	201.73

บริษัทตั้งเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บและบริหารหนี้เสีย และการเพิ่มมูลค่าในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเชิงการเงินที่ชัดเจน คือการพลิกฟื้นให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม (Consolidated Net Profit) ในปี 2569 ไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาทและเติบโตต่อเนื่องร้อยละ 20 โดยในปี 2571 วางแผนกำไรไว้ที่ไม่ต่ำกว่า 432 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ
JUMP+ มุ่งยกระดับผลประกอบการสู่เป้าหมาย 432.00 ล้านบาท ในปี 2571 โดยผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2569 อยู่ที่ 201.73 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนทิศทางเชิงบวกและเป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนแผนงานหลักทั้ง 3 ด้าน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริหารจัดการและเก็บหนี้ผ่านระบบ โดยนำเทคโนโลยี ChatBot รวมถึง AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล และการดำเนินงาน

พัฒนาระบบบริหารจัดการและเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถแสดงข้อมูลในอย่างทันท่วงทีทั้งในภาพรวมและแยกตามรายละเอียดของชนิดหนี้ รวมทั้งการนำระบบ AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
กระแสเงินสดจากการติดตามหนี้	รายได้เพิ่มขึ้นจากการติดตาม ทวงถามหนี้ ประมาณ 100 - 140 ล้านบาท	รายได้เพิ่มขึ้นจากการติดตาม ทวงถามหนี้ ประมาณ 170 - 210 ล้านบาท	รายได้เพิ่มขึ้นจากการติดตาม ทวงถามหนี้ ประมาณ 250 - 280 ล้านบาท	908.0 ล้านบาท	465.7 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการติดตามและบริหารหนี้ประมาณ 465.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณ 14% โดยผลการดำเนินงานโดยรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการหนี้และยกระดับคุณภาพข้อมูลตาม IT Roadmap เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและติดตามหนี้ในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : • จัดจ้างผู้พัฒนาระบบ IT หรือจัดตั้งทีมพัฒนาระบบ IT เพิ่มเติม และการนำ AI มาใช้เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและติดตามหนี้ • ปรับปรุงและเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และรองรับการวิเคราะห์เชิงลึก โดยพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น API Gateway, ระบบชำระเงินแบบทันที (Real-time Payment), ระบบตอบคำถามอัตโนมัติ (Chatbot) และระบบส่งข้อมูลผ่าน SMS • พัฒนา Dashboard หรือระบบ Business Intelligence (BI) อย่างต่อเนื่องหรือระบบอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ • เชื่อมต่อระบบ เพื่อให้สามารถเข้าถึงและใช้งานข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงได้อย่างทันที • เพิ่มศักยภาพในการบริหารและการเชื่อมต่อข้อมูลกับภายนอก โดยบูรณาการระบบร่วมกับผู้ให้บริการภายนอก (Outsource) ให้ใช้ระบบเดียวกันกับบริษัท เพื่อให้สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้โดยตรง และลดความผิดพลาดจากมนุษย์ (Human Error)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงและบูรณาการข้อมูลให้เหลือฐานข้อมูลหลักเพียงอันเดียว - จัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการ Data Cleaning - ส่งเอกสารและติดตามหนี้ผ่านฐานข้อมูลใหม่ได้อย่างถูกต้อง	- อยู่ระหว่างบูรณาการข้อมูลเพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลกลางขององค์กร - ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Cleansing) อย่างต่อเนื่อง โดยมีความคืบหน้าประมาณ 70% พร้อมจัดทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อรองรับการพัฒนา ระบบ - อยู่ระหว่างออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลกลาง เพื่อรองรับการบริหารจัดการ และการติดตามหนี้ให้มีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บริหารจัดการและสร้างรายได้จาก NPA ที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

จัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการเพิ่มมูลค่าก่อนการขาย การเร่งปล่อยสินทรัพย์ออกสู่ตลาด และการพัฒนาสินทรัพย์เพื่อสามารถสร้างกระแสเงินสดให้บริษัทได้ในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ยอดขาย NPA และการรับเงินจากการปรับโครงสร้างหนี้	350 - 700 ล้านบาท	700 - 1,000 ล้านบาท	1,000 - 1,500 ล้านบาท	164.7 ล้านบาท	10.2 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมียอดขายสินทรัพย์รอการขาย (NPA) ประมาณ 4.1 ล้านบาท และเงินรับจากการปรับโครงสร้างหนี้ประมาณ 6.1 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนประมาณ 10.2 ล้านบาท ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายทั้งปี อย่างไรก็ตาม บริษัทมีทรัพย์สินที่ได้รับเงินมัดจำและอยู่ระหว่างดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ รวมถึงมีดีลที่อยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้และกระแสเงินสดในช่วงครึ่งปีหลัง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การบริหารจัดการสินทรัพย์รอการขาย (NPA) • วิเคราะห์และจัดกลุ่มสินทรัพย์รอการขายตามขนาดและคุณภาพ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารและจำหน่าย • ปรับปรุงและพัฒนาสินทรัพย์ในพอร์ต เช่น ห้องชุดและอาคารพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการจำหน่าย • เร่งจำหน่ายสินทรัพย์ โดยเฉพาะสินทรัพย์มูลค่าสูง ผ่านเครือข่ายนายหน้าและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การขายและการหาลูกค้าออนไลน์ • พัฒนาเว็บไซต์หรือช่องทางอื่นสำหรับการซื้อขายทรัพย์สินออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการรับรู้ของลูกค้า • สร้างและบริหารเครือข่ายนายหน้าผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น Line OA พร้อมกำหนด KPI เพื่อควบคุมและติดตามประสิทธิภาพ การพัฒนาช่องทางสร้างรายได้ • เพิ่มสัดส่วนรายได้จากค่าเช่า โดยจัดทำสัญญาเช่าระยะยาวกับผู้เช่าคุณภาพ และพัฒนาแพ็คเกจการเช่าที่หลากหลาย • พัฒนารูปแบบรายได้ใหม่ เช่น Hire purchase และ rent-to-own การพัฒนาโครงการและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ • ศึกษาและพัฒนาแนวทางการสร้างมูลค่าสินทรัพย์ เช่น tokenization รูปแบบการร่วมลงทุน (JV) หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสม • คัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาโครงการและต่อยอดธุรกิจในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขายทรัพย์สินหรือปรับโครงสร้างทั้งขนาดเล็กและใหญ่รวมกัน 60 ชิ้น หรือมูลค่าประมาณ 350 - 700 ล้านบาท - สรรหานายหน้าได้จำนวนประมาณ 100-120 ราย พร้อมทั้งมีการกำหนด KPI ที่ชัดเจน	- บริษัทจำหน่ายสินทรัพย์ได้แล้ว 4 รายการ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4.1 ล้านบาท และยังมีทรัพย์สินที่ได้รับเงินมัดจำและอยู่ระหว่างการโอนกรรมสิทธิ์ รวมถึงดีลที่อยู่ระหว่างการเจรจา - มีนายหน้าในระบบ LINE OA @chayo.sale-rent จำนวน 87 ราย และอยู่ระหว่างขยายเครือข่ายสู่เป้าหมาย 120 รายภายในปี 2569 พร้อมกำหนด KPI เพื่อประเมินผลจากการปิดการขายและปล่อยเช่า

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่เหมาะสม

การร่วมลงทุนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ และยกระดับความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้อยคุณภาพ	ไม่มี เนื่องจาก การร่วมลงทุนมัก ต้องใช้เวลาใน การดำเนินการให้ แล้วเสร็จตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป	จากการร่วม ลงทุนกับนัก ลงทุนเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัท สามารถขยาย พอร์ตหนี้ และ สามารถเพิ่มราย ได้ดอกเบี้ยจาก เงินให้สินเชื่อแก่ สินทรัพย์ด้อย คุณภาพได้ ประมาณ 100 - 250 ล้านบาท	รายได้ดอกเบี้ย จากเงินให้สินเชื่อ แก่สินทรัพย์ด้อย คุณภาพเพิ่มขึ้น ประมาณ 300-500 ล้าน บาท	1,975.9 ล้าน บาท	845.5 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้โดยรวมต่ำกว่ารายได้ของครึ่งปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 15 เนื่องจากการปรับประมาณการ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทตั้งเป้าหมายจากกำไรไม่ใช่จากรายได้ โดยกำไรในครึ่งปีแรกของปี 2569 เป็นไปตามเป้าหมายหรือเรียกได้ว่าดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดทั้งนี้ ในด้านการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่เหมาะสม บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและพิจารณาโอกาสในการร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาเงินทุน สนับสนุนโอกาสทางธุรกิจ และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การเตรียมความพร้อมด้านเงินทุนและโครงสร้างทางการเงิน • แต่งตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดหาเงินทุน และบริหารโครงสร้างทางการเงิน • คัดเลือกและจัดจ้างที่ปรึกษาทางการเงิน ภาษี และกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน • จัดเตรียมข้อมูลและประมาณการทางการเงินเพื่อรองรับการนำเสนอการลงทุน การสร้างความร่วมมือกับนักลงทุน • คัดเลือกและเข้าพบนักลงทุนเป้าหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลและสร้างความสนใจในการร่วมลงทุน • สนับสนุนกระบวนการศึกษาข้อมูล และคัดเลือกพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการและปิดธุรกรรมการลงทุน • ร่าง เจริจา และลงนามในข้อตกลงการร่วมลงทุน • วางโครงสร้างความร่วมมือทางการเงิน และดำเนินการให้ธุรกรรมแล้วเสร็จ การขยายธุรกิจและการใช้เงินลงทุน • นำเงินลงทุนไปใช้ในการขยายพอร์ตนี้ ทั้งนี้ไม่มีหลักประกันและนี้มีหลักประกันตามสถานะตลาด • ศึกษาและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมร่วมกับพันธมิตร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อเข้ามาให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการร่วมลงทุน - จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุนที่สนใจ - ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับนักลงทุนที่คาดหวัง	- แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างเตรียมข้อมูลและพัฒนาโอกาสการร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยตระหนักว่าการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงได้จัดทำ “แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนานโยบาย กระบวนการ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ต่อต้านการทุจริต ในทุกรูปแบบ โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 แนวทางสำคัญ ได้แก่ (1) การขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ (2) การยกระดับยกระดับโครงสร้างการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กร ให้สามารถช่วยเสริมสร้างระบบกำกับดูแล ลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
ยกระดับการรับรู้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างเตรียมการจัดทำสื่อความรู้และการสื่อสารแก่พนักงาน เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยคาดว่าจะดำเนินการภายใน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					เดือนกันยายน 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องแล้วในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจะมีการทบทวนอีกครั้งภายในไตรมาส 4/2569 และได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC แล้ว ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม โดยเมื่อดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินตามหลักเกณฑ์ CAC รวมถึงการยกระดับการสื่อสารและการรับรู้ภายในองค์กร โดยภาพรวมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการเพื่อเข้าร่วมโครงการ CAC - ดำเนินการประเมินความพร้อมขององค์กรตามแบบประเมิน 71 Checklist ของ Thai IOD โดยใช้ทีมงานภายในเป็นหลัก และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้คำแนะนำในประเด็นเฉพาะตามความเหมาะสม	- บริษัทได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC แล้ว ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม - อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและประเมินความพร้อมขององค์กรตามหลักเกณฑ์ CAC รวมถึงเตรียมการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

แผนงานที่สำคัญ 2 : การยกระดับโครงสร้าง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำสื่อ เช่น อินโฟกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ หรือสื่ออื่น ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตในรูปแบบที่เข้าใจง่าย อย่างน้อย 1 ชุด - เผยแพร่สื่อที่พัฒนาขึ้นแก่พนักงานในองค์กรผ่านการประชาสัมพันธ์ภายในอย่างน้อย 1 ครั้ง - ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้ง	- ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 แล้ว และจะทบทวนอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2569 - อยู่ระหว่างเตรียมการจัดทำสื่อความรู้และการสื่อสารแก่พนักงาน เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - การประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายจะดำเนินการตามแผนที่กำหนด

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน ความเป็นธรรมในตลาดทุน และความน่าเชื่อถือขององค์กร จึงได้จัดทำ “แผนยกระดับ การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน” เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานในการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยแผนดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่การจัดทำและบริหารบัญชีรายชื่อบุคคลวงใน (Insider List) ให้ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถพัฒนา การจัดเก็บเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้อย่างเป็นระบบ การดำเนินงานตามแผนนี้ ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและกฎหมาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างปรับปรุง Insider List และแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน เพื่อรองรับการจัดทำรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทดำเนินการตามแผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน โดยได้ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 แล้ว และจะทบทวนอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2569 และอยู่ระหว่างปรับปรุง Insider List รวมถึงแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเพิ่มความชัดเจนและประสิทธิภาพในการควบคุมข้อมูลภายใน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การจัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลลงใน (Insider List)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างน้อย 1 ครั้ง - กำหนดความรับผิดชอบในการจัดทำ ปรับปรุง และจัดเก็บ Insider List ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร - จัดทำแนวทางและแบบฟอร์ม Insider List - จัดทำ Insider List ในกรณีที่เข้าเงื่อนไขตามนโยบาย ทั้งบุคคลลงในเป็นการทั่วไป และบุคคลลงในเฉพาะโครงการหรือธุรกรรม - บุคคลลงในทุกคนรับทราบถึงภาระหน้าที่และข้อจำกัดของตนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	- ทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในแล้วในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 และจะทบทวนอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2569 - กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำ Insider List เป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว - จัดทำ Insider List และแนวทาง/แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยอยู่ระหว่างปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และเตรียมให้บุคคลลงในลงนามรับทราบภายในไตรมาส 4/2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ด้วยบริบทการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่พึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัลเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีแนวโน้มพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และจัดทำ “แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ” เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการเสริมสร้างความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 แนวทางสำคัญ ได้แก่ (1) การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (2) การทดสอบและพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ เสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างพัฒนา

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	การ	การ			ระบบและเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมิน Cybersecurity ตามแผนที่กำหนด

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทดำเนินการตามแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ โดยได้ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องแล้วในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 และจะทบทวนอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2569 และอยู่ระหว่างเตรียมการอบรมพนักงาน พัฒนาระบบ และเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมิน Cybersecurity ตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การสร้างความตระหนักรู้ด้าน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ให้แก่พนักงานทุกคนอย่างน้อย 1 ครั้ง - ทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ของพนักงานทุกคน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่อย่างน้อย 50% - เผยแพร่ภาพรวมการจัดอบรมผ่านช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง	- จัดทำแผนการอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity สำหรับพนักงาน โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส 4/2569 - กำหนดแนวทางการทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงาน โดยมีเกณฑ์ผ่านไม่น้อยกว่า 50% - เตรียมแผนการสื่อสารและเผยแพร่ภาพรวมผลการอบรมตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 2 : การทดสอบและพัฒนา ความมั่นคงปลอดภัยของระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศอย่างน้อย 1 ครั้ง - พัฒนาระบบและจัดเตรียมความพร้อมในการประเมิน Cybersecurity	- ทบทวนนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศแล้วในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 และจะทบทวนอีกครั้งในช่วงไตรมาส 4/2569 - ดำเนินการปรับปรุงระบบและมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมิน Cybersecurity

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนด “แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory)” เพื่อพัฒนาโครงสร้างข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล แผนงานดังกล่าวครอบคลุมการแต่งตั้งคณะทำงาน การร่วมมือกับที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการจัดทำรายงานประจำปี การทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และการเผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส การดำเนินงานตามแผนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทมีระบบข้อมูลที่พร้อมรองรับข้อกำหนดในอนาคต และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยอยู่ระหว่างเตรียมการว่าจ้างที่ปรึกษา แต่งตั้งคณะทำงาน และวางแผนการจัดเก็บข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามแผนในเดือนสิงหาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและ รายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก - ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน - จัดเก็บข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	อยู่ระหว่างเตรียมการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและกำหนดกรอบการดำเนินงาน - อยู่ระหว่างเตรียมการแต่งตั้งคณะทำงานและกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - วางแผนการจัดเก็บข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามแผนในเดือนสิงหาคม 2569

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CHAYO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf



เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://opportunity-day.setgroup.or.th/vdo/10038>

