



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ซีวิลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

(CIVIL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : CIVIL FAST “เลือกงานถูก + คุ่มต้นทุนได้ + ส่งมอบงานตามแผน”	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	16

บริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยหลักจะเป็นโครงการในแนวราบ เช่น งานทาง งานทางรถไฟ งานท่าอากาศยาน งานเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ และธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	4,906.58	4,968.07	4,939.33	6,096.67
ค่าใช้จ่าย	4,924.07	4,835.97	4,817.96	6,007.75
Net Profit	-29.00	114.88	93.92	64.48
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	8,535.74	8,227.88	7,663.36	7,784.93
หนี้สิน	6,674.96	6,321.73	5,863.69	6,065.19
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,860.77	1,906.15	1,799.67	1,719.74
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-404.48	315.10	11.72	-1,176.66
กิจกรรมลงทุน	-14.82	-137.90	174.80	-305.61
กิจกรรมจัดหาเงิน	88.13	35.92	-259.18	1,331.92
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.04	0.16	0.13	0.09
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.69	8.59	7.63	6.14
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.59	2.31	1.90	1.06
D/E Ratio (เท่า)	3.59	3.32	3.26	3.53
ROE (%)	-1.54	6.20	5.34	5.18
ROA (%)	-0.21	1.66	1.57	1.24

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	400-430 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : CIVIL FAST “เลือกงานถูก + คุ่มต้นทุนได้ + ส่งมอบงานตามแผน”			
✓✓✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	400-430	183.52	31.15

บริษัท ซีวีแอลจีเนียริง จำกัด (มหาชน) กำหนดเป้าหมายในการยกระดับการเติบโตของ EBITDA อย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่านกรอบกลยุทธ์ FAST ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ การคัดเลือกโครงการที่เหมาะสม (Focus on the Right Projects) การควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Achieve Cost Efficiency) และการส่งมอบงานตามแผน (Schedule Reliability)

ในมิติของการ **“เลือกงานที่เหมาะสม”** บริษัทมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพของ Backlog มากกว่าการเติบโตเชิงปริมาณ โดยพิจารณาจากอัตรากำไรที่เหมาะสม ระดับความเสี่ยงของโครงการ เงื่อนไขทางสัญญา และความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญหลักของบริษัท เพื่อสร้างฐานรายได้ที่มีคุณภาพและมั่นคงในระยะยาว **“การควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ”** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสามารถในการทำกำไร บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนในทุกองค์ประกอบ ทั้งวัสดุ แรงงาน และผู้รับเหมาช่วง โดยใช้แนวทางการวางแผนล่วงหน้า การบริหารการจัดซื้อจัดจ้างเชิงกลยุทธ์ และการติดตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและลดความผันผวน รวมถึงอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญคือ **“การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (SG&A)”** บริษัทมุ่งรักษาระดับค่าใช้จ่ายส่วนกลางให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การปรับโครงสร้างองค์กร และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการเพิ่มอัตราการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Utilization Rate) เพื่อกระจายต้นทุนคงที่และลดต้นทุนต่อโครงการ ในส่วนของ **“การบริหารโครงการและการส่งมอบงาน”** บริษัทมุ่งเสริมสร้างระบบควบคุมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมด้านระยะเวลา คุณภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การส่งมอบงานได้ตามแผนจะช่วยลดความเสี่ยงจากค่าปรับและต้นทุนทางอ้อม พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงานเปลี่ยนแปลง (Variation Orders) และการเคลมสิทธิ์ตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้โดยไม่เพิ่มภาระต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยภาพรวม **กลยุทธ์ FAST “เลือกงานถูก + คุมต้นทุนได้ + ส่งมอบงานตามแผน”** จะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับความสามารถในการทำกำไร ควบคู่กับการสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มี EBITDA ในครึ่งปีแรกของปี 2569 จำนวน 31 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลให้ราคาพลังงานและวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้น บริษัทจึงได้ทบทวนและปรับประมาณการต้นทุนของโครงการก่อสร้างเพื่อสะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อ EBITDA อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้รับจ้างภาครัฐผ่านการชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) โดยบริษัทได้ทยอยรับรู้ประมาณการบางส่วนแล้ว ขณะที่ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการส่งมอบงานและรอการรับรู้ตามหลักเกณฑ์ของภาครัฐ ซึ่งมาตรการดังกล่าวมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : CIVIL FAST “เลือกงานถูก + คมต้นทุนได้ + ส่งมอบงานตามแผน”

การทำให้ EBITDA ของบริษัทเติบโตอย่างมีคุณภาพ ไม่ได้เกิดจากการ “เพิ่มรายได้” เพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากการบริหารทั้งระบบ ตั้งแต่การคัดเลือกงาน การควบคุมต้นทุน ไปจนถึงวินัยในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจก่อสร้างซึ่งมีความซับซ้อนของโครงการและความผันผวนของต้นทุนสูง การยกระดับ EBITDA จึงต้องอาศัยความแม่นยำและการบริหารเชิงรุกในหลายมิติ **มิติด้านการเลือกงานถูกต้องและเหมาะสม** บริษัทกำหนดแนวทางการคัดเลือกโครงการโดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในระยะยาว ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกงานที่สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรเป็นสำคัญ ทั้งในด้านการต่อยอดธุรกิจและการยกระดับบทบาทของบริษัทในห่วงโซ่มูลค่า ในมิติดังกล่าวบริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Infrastructure Investment & PPP) เพื่อขยายบทบาทจากผู้รับเหมาก่อสร้างสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนในสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน อาทิ โครงการมอเตอร์เวย์ ระบบราง ท่าอากาศยาน และศูนย์โลจิสติกส์ ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มโอกาสในการรับงานก่อสร้าง แต่ยังเอื้อให้บริษัทสามารถสร้างกระแสรายได้ระยะยาวจากการลงทุน และลดความผันผวนของรายได้ในภาพรวม ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกงานในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Infrastructure Solutions) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งพัฒนาความเชี่ยวชาญในงานระบบบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร อาทิ ระบบป้องกันน้ำท่วม อ่างเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำ และระบบชลประทาน เพื่อรองรับความต้องการของภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงการคัดเลือกโครงการที่ไม่เพียงพิจารณาผลตอบแทนทางการเงินในระยะสั้น แต่ยังคำนึงถึงศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ ความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบริษัท และโอกาสในการสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว อันจะสนับสนุนการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนขององค์กรในอนาคต **มิติด้านการควบคุมต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งบริหารต้นทุนในทุกองค์ประกอบอย่างรอบด้าน ทั้งต้นทุนวัสดุ แรงงาน และผู้รับเหมาช่วง ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การวางแผนล่วงหน้า การบริหารจัดการซื้อเชิงกลยุทธ์ และกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงที่เหมาะสม ตลอดจนการติดตามและควบคุมผลการดำเนินงานเทียบกับงบประมาณอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละโครงการ ควบคู่กันนี้บริษัทมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (SG&A) ให้มีความสอดคล้องกับขนาดและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในภาพรวม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มอัตราการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Utilization Rate) เพื่อให้สามารถกระจายต้นทุนคงที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้ต้นทุนต่อโครงการลดลงอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว **มิติด้านการบริหารโครงการและการส่งมอบงาน** บริษัทมุ่งเสริมสร้างระบบควบคุมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งด้านระยะเวลา คุณภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานได้ตรงตามกำหนดไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงจากค่าปรับและต้นทุนทางอ้อมที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังสนับสนุนการรับรู้รายได้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กันนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงานเปลี่ยนแปลง (Variation Orders) และการบริหารสิทธิเรียกร้องตามสัญญาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการดำเนินการอย่างรอบคอบและทันการณ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากโครงการเดิม โดยไม่ก่อให้เกิดภาระต้นทุนที่มีนัยสำคัญ อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารโครงการในภาพรวม

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	15.00	15.00	15.00	-1.24	9.63
EBIT Margin (%)	2.00	2.00	2.25	-0.36	-2.49
Current Ratio (เท่า)	1.00	1.10	1.20	1.09	1.09

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ในครึ่งปีแรกของปี 2569 จำนวน 2,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจำหน่าย ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป (Segment) ซึ่งช่วยลดเขยการลดลงของรายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ทั้งนี้ การขยายตัวของธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการ กระจายแหล่งที่มาของรายได้และลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้จะเติบโตขึ้น บริษัทฯ มีผลขาดทุนในครึ่งปีแรกของปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการทบทวนและปรับประมาณการต้นทุนก่อสร้างของบางโครงการ เพื่อสะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานและวัสดุก่อสร้าง ส่งผลให้ต้นทุนของโครงการปรับตัวสูงขึ้นและกดดันความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการ และทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งดำเนินมาตรการบริหารและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อจำกัดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนก่อสร้าง ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารโครงการ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เลือกงานถูกต้องและเหมาะสม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางรากฐานการคัดเลือกโครงการ (Foundation - FAST: Focus) • กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ (Project Selection Criteria) ที่ชัดเจนครอบคลุมด้านการเงิน ความเสี่ยง เงื่อนไขสัญญา และความสอดคล้องกับความเสี่ยง - พัฒนาเครื่องมือประเมินโครงการ (Project Evaluation Tools) เช่น Financial Model และ Risk Assessment Template • จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาโครงการ (Project Screening Committee) เพื่อกลั่นกรองและอนุมัติการเข้าร่วมประมูล - กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำด้านอัตรากำไร (Margin Threshold) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ - พัฒนาฐานข้อมูลต้นทุน (Cost Database) เพื่อสนับสนุนการประมาณราคาและการตัดสินใจ - จัดทำกระบวนการ Selective Bidding เพื่อมุ่งเน้นการเลือกงานที่มีคุณภาพ (Quality Backlog > Quantity) • ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพโครงการก่อนตัดสินใจ (Pre-bid Analysis Report) สำหรับผู้บริหาร	วางรากฐานการคัดเลือกโครงการ (Foundation – FAST: Focus) บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางรากฐานและพัฒนากระบวนการคัดเลือกโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพของงานที่เข้าร่วมประมูล ควบคุมความเสี่ยง และมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ (Project Selection Criteria) ที่ชัดเจนและเป็นระบบ ครอบคลุมด้านผลตอบแทนทางการเงิน ระดับความเสี่ยง เงื่อนไขและข้อกำหนดของสัญญา รวมถึงความสอดคล้องกับความเสี่ยง และศักยภาพของบริษัทฯ พัฒนาเครื่องมือประเมินโครงการ (Project Evaluation Tools) อาทิ Financial Model และ Risk Assessment Template เพื่อสนับสนุนการประเมินความคุ้มค่าและความเสี่ยงของโครงการก่อนเข้าร่วมประมูล จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาโครงการ (Project Screening Committee) เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรอง พิจารณา และอนุมัติโครงการก่อนตัดสินใจเข้าร่วมการประมูล กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำด้านอัตรากำไร (Margin Threshold) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้การคัดเลือกโครงการเป็นไปตามเป้าหมายด้านผลตอบแทน และระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนดพัฒนาฐานข้อมูลต้นทุน (Cost Database) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประมาณต้นทุนและราคาประมูล รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจเลือกโครงการ ดำเนินกระบวนการ Selective Bidding โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกงานที่มีคุณภาพและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม มากกว่าการมุ่งเน้นปริมาณงาน ตามแนวคิด “Quality Backlog > Quantity” จัดทำรายงานวิเคราะห์โครงการก่อนการประมูล (Pre-bid Analysis Report) เพื่อเสนอผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ โดยครอบคลุมประเด็นด้านความคุ้มค่าทางการเงิน ความเสี่ยง เงื่อนไขสัญญา และปัจจัยสำคัญของแต่ละโครงการก่อนเข้าร่วมประมูล

แผนงานที่สำคัญ 2 : ควบคุมต้นทุนและบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วางระบบและสร้างมาตรฐานข้อมูลต้นทุน (FAST: Achieve Cost Efficiency - Foundation) • ลงทุนและติดตั้งระบบ ERP ใหม่ ให้ครอบคลุมงานจัดซื้อ ต้นทุนโครงการ การเงิน และเครื่องจักร เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทั้งองค์กร • กำหนด มาตรฐานต้นทุน (Cost Structure) และรหัสต้นทุนเดียวกันทั้งบริษัท เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบและควบคุมได้ • จัดทำ งบประมาณต้นทุนรายโครงการ (Project Budget) และระบบติดตามต้นทุนจริงเทียบกับ (Actual vs Budget) แบบรายเดือน • ปรับกระบวนการ จัดซื้อเชิงกลยุทธ์ และเริ่มใช้สัญญาล่วงหน้า สำหรับวัสดุหลัก • ควบคุม SG&A ผ่านการตั้งงบประมาณและติดตามผลอย่างใกล้ชิด	วางระบบและสร้างมาตรฐานข้อมูลต้นทุน (FAST: Achieve Cost Efficiency – Foundation) บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางระบบและสร้างมาตรฐานด้านข้อมูลต้นทุน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน เพิ่มความถูกต้องและความโปร่งใสของข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการลงทุนและติดตั้งระบบ ERP ใหม่ ให้ครอบคลุมกระบวนการจัดซื้อ ต้นทุนโครงการ การเงิน และการบริหารเครื่องจักร เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลในระดับองค์กร กำหนดมาตรฐานโครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) และรหัสต้นทุน (Cost Code) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบวิเคราะห์ และควบคุมต้นทุนระหว่างโครงการได้อย่างเป็นระบบ จัดทำงบประมาณต้นทุนรายโครงการ (Project Budget) และนำระบบติดตามต้นทุนจริงเทียบกับงบประมาณ (Actual vs. Budget) มาใช้เป็นรายเดือน เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานและระบุประเด็นความคลาดเคลื่อนของต้นทุนได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (Strategic Procurement) โดยเริ่มนำการจัดทำสัญญาล่วงหน้าสำหรับวัสดุหลักมาใช้ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคาและต้นทุน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อ ควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ผ่านการจัดทำงบประมาณและติดตามผลการใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในกรอบที่กำหนด และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การบริหารโครงการและการส่งมอบงาน

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วางมาตรฐานและระบบควบคุมโครงการ (FAST: Schedule Reliability – Foundation) • กำหนด มาตรฐานการบริหารโครงการ (Project Management Framework) ทั้งองค์กร เช่น การวางแผนงาน (Project Schedule), Work Breakdown Structure (WBS) และ Milestone • จัดทำ Baseline Schedule สำหรับทุกโครงการ และกำหนดเกณฑ์ควบคุมความล่าช้า (Delay Threshold) • นำระบบ ERP / Project Monitoring System มาใช้ติดตามความคืบหน้าโครงการ เทียบแผนกับผลจริง (Planned vs Actual) • ทีมควบคุมโครงการ (Project Control Team) เพื่อติดตามและรายงานสถานะโครงการอย่างสม่ำเสมอ • เริ่มวางระบบบริหาร Variation Orders และ Claims ให้มีขั้นตอนและเอกสารรองรับอย่างเป็นระบบ	วางมาตรฐานและระบบควบคุมโครงการ (FAST: Schedule Reliability – Foundation) บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางมาตรฐานและพัฒนาระบบควบคุมโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ ควบคุมระยะเวลาและความล่าช้า รวมถึงเพิ่มความสามารถในการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการอย่างเป็นระบบ โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ กำหนดมาตรฐานการบริหารโครงการ (Project Management Framework) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมการจัดทำแผนงาน (Project Schedule), Work Breakdown Structure (WBS) และการกำหนด Milestones สำคัญของแต่ละโครงการ จัดทำ Baseline Schedule สำหรับทุกโครงการ เพื่อใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการติดตามความก้าวหน้า และกำหนดเกณฑ์ควบคุมความล่าช้า (Delay Threshold) เพื่อให้สามารถระบุและบริหารความเสี่ยงด้านระยะเวลาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อยู่ระหว่างการนำระบบ ERP / Project Monitoring System มาใช้ในการติดตามความก้าวหน้าโครงการ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับแผนงาน (Planned vs. Actual) เพื่อให้สามารถติดตามสถานะและประสิทธิภาพ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ของโครงการได้อย่างเป็นระบบ จัดตั้งทีมควบคุมโครงการ (Project Control Team) เพื่อทำหน้าที่ติดตามวิเคราะห์ และรายงานสถานะความก้าวหน้าของโครงการ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงและความล่าช้าต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ วางระบบบริหาร Variation Orders และ Claims โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและจัดทำเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเปลี่ยนแปลงของงานและการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ตามสัญญา

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ซีวีแอลจีเนียริง จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำ แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน โดยกำหนดเป็นกรอบแนวทางเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ทุกระดับ ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทุกราย โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตในทุกรูปแบบ แผนดังกล่าวประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ได้แก่

- 1) การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ
- 3) การจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- 4) การพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีความปลอดภัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามแผนอยู่ภายใต้กลไกการกำกับดูแลและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงและยกระดับมาตรการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนว่าองค์กรดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง
ประกาศเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (CAC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

เอกสารนโยบายกับแนวปฏิบัติแล้วเสร็จ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทได้รับการรับรองโครงการต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสื่อสารแก่ ผู้บริหารพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต บุคลากรทุกระดับแสดงความมุ่งมั่นและเป็นแบบอย่างที่ดีในการ ปฏิบัติตามหลักการความสุจริตอย่างเคร่งครัด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาและจัดทำคู่มือ เอกสาร หรือ สื่อต่างๆ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นที่จะใช้ สื่อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดเผยแพร่ ในช่องทางต่างๆ ให้ความรู้พนักงานทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักอย่างแน่วแน่ว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส คือเสาหลักสำคัญที่ค้ำจุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้และพัฒนา 'นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน' (Whistleblowing Policy) ตามประกาศคณะกรรมการบริษัท ฉบับที่ 1/2563 เพื่อใช้เป็นกลไกเชิงรุกในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และระงับยับยั้งการกระทำผิดในทุกรูปแบบที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความมั่นคง และผลประโยชน์โดยชอบธรรมของกลุ่มบริษัทฯ

โดยนโยบายฉบับนี้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้สินบน หรือการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงมิติความเสี่ยงที่หลากหลาย อาทิ การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความผิดปกติในระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ตลอดจนประเด็นด้านความปลอดภัยทางอาชีวอนามัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยวิกฤตในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างระดับประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและปลอดภัย (Speak-up Culture) โดยจัดเตรียมช่องทางการรับแจ้งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย และมีความเป็นอิสระ พร้อมทั้งมีระบบการรักษาความลับสูงสุดเพื่อปกป้องสิทธิและสวัสดิภาพของผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกคุกคามหรือเลือกปฏิบัติอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ กระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงยังถูกกำหนดให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบสวนที่เป็นกลางจากหลายหน่วยงาน เพื่อรับประกันความเที่ยงธรรมและรวดเร็วภายใต้กรอบเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที กระบวนการทั้งหมดนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้และการรักษาความไว้วางใจในระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัท ซีวิลเอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ เคียงคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสง่างามในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติจ้างเหมาแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการจ้างเหมาแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ยกระดับระบบจ้างเหมาแสการกระทำผิดภายในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติจ้างเหมาแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับระบบจ้างเหมาแสการกระทำผิดภายในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สุจริตและตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้แก่ทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ 4 ประการ ดังนี้ (1.) การสร้างความเชื่อมั่นสูงสุด โดยการปกปิดตัวตนและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขั้นสูงสุด เพื่อขจัดอุปสรรคทางจิตวิทยาให้พนักงานและบุคคลภายนอกให้กล้าแจ้งข้อมูลสำคัญ (2.) การบริหารจัดการที่รวดเร็วและแม่นยำ นำเทคโนโลยีคัดกรองความเร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาที่มีความเสี่ยงสูง หรือที่มีความเสียหายมากได้อย่างรวดเร็วทันที่ (3.) การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส สร้างแรงจูงใจเชิงบวกผ่านระบบรางวัลและการเชิดชูเกียรติ เพื่อส่งเสริมให้การจ้างเหมาแสเป็นพฤติกรรมที่ควรยกย่อง (4.) กระบวนการที่ตรวจสอบได้ ออกแบบระบบให้ผู้แจ้งสามารถติดตามสถานะการดำเนินงานได้ตลอดกระบวนการผ่านรหัสอ้างอิง โดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนต่อเจ้าหน้าที่	อยู่ระหว่างดำเนินการ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับกระบวนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นมาดำรงตำแหน่งสำคัญขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรหลัก และเสริมสร้างความมั่นคงในการบริหารจัดการในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC) มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาและกลั่นกรองแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีระบบ และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยมอบหมายให้คณะผู้บริหารดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ยกระดับคุณภาพการตัดสินใจ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอดในรายงานประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำระบบติดตาม ประเมินผลการดำเนินการของผู้ได้รับการคัดเลือกผู้	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สืบทอดตำแหน่งหลังจากได้รับการพัฒนาและนำไปต่อยอดในการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการ		การ			การ
กำหนดและติดตาม ประเมินผลการดำเนินการของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Policy) ครอบคลุมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและตำแหน่งสำคัญ ให้สอดคล้องกับแนวทางธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติ ESG ด้านทรัพยากรบุคคล - ทบทวนและพัฒนาโครงสร้างการบริหารแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Governance Structure) และผู้รับผิดชอบแต่ละระดับ เช่น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC), ฝ่ายทรัพยากรบุคคล, และคณะทำงาน Succession Committee - คู่มือแนวทางปฏิบัติ (Succession Planning Framework Manual) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในองค์กร - กำหนดเกณฑ์ Succession plan ในการเตรียมความพร้อมแผนสืบทอดตำแหน่ง - กำหนดและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles/Position & Risks) เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ - สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง ผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อให้สามารถสื่อสารเข้าถึงพนักงานได้มากขึ้น - ติดตามและสรุปความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม - คู่มือแนวทางปฏิบัติ (Talent Management Framework Manual) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในองค์กร ระบบฐานข้อมูล Talent Pool จัดทำและใช้งานได้จริงภายในปี 2570	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) โดยบริษัทฯ จะจัดทำบัญชีข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 โดยรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น จะต้องผ่านการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอก ที่เป็นหน่วยงานที่ได้มาตรฐานและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่ผู้กำกับดูแลกำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่จัดทำขึ้นจะมีความถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วนได้ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป และกำหนดเป้าหมายในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วนในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำรายงานการทวนสอบ และได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ จัดทำรายงาน, ทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของสำนักงานใหญ่ , หน่วยงานโครงการก่อสร้าง และโรงงาน/ศูนย์ซ่อม ในขอบเขต 1-2 และกำหนดปีฐาน (ปี2568) - จัดทำรายงานและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน - กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ชัดเจน - จัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	เสร็จสิ้น

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CIVIL0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf



เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CIVIL/1787302633353.pdf>

