



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

(CMAN)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) ("CMAN") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพรวมบริษัท | 1 |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ | 2 |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571 | 3 |
| แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน | 3 |
| แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว | 5 |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล | 7 |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | 8 |
| แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด | 10 |
| แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ | 12 |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ | 14 |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก | 15 |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 15 |

SET

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

CG Report :

 SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยไนโตรเจนและผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "CHEMEMAN"

| ข้อมูลงบการเงิน | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ปี | 2568 | 2567 | 2566 | 2565 |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.) | | | | |
| รายได้ | 3,770.95 | 3,926.10 | 3,573.65 | 3,876.28 |
| ค่าใช้จ่าย | 3,197.91 | 3,316.16 | 3,189.24 | 3,530.52 |
| Net Profit | 361.38 | 251.63 | 136.09 | 151.80 |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) | | | | |
| สินทรัพย์ | 6,040.73 | 6,472.37 | 6,394.53 | 6,767.90 |
| หนี้สิน | 3,310.33 | 3,925.19 | 3,974.88 | 4,415.63 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 2,691.43 | 2,507.98 | 2,366.11 | 2,274.59 |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.) | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | 833.96 | 808.54 | 733.68 | 617.60 |
| กิจกรรมลงทุน | -293.70 | -257.82 | -113.57 | -255.52 |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | -882.33 | -387.73 | -622.49 | -451.73 |
| อัตราส่วนการเงิน | | | | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.38 | 0.26 | 0.14 | 0.16 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 36.56 | 37.00 | 31.83 | 28.98 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 9.58 | 6.06 | 3.15 | 3.31 |
| D/E Ratio (เท่า) | 1.21 | 1.54 | 1.64 | 1.88 |
| ROE (%) | 13.90 | 10.33 | 5.87 | 6.80 |
| ROA (%) | 8.46 | 7.72 | 5.82 | 4.86 |

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

| แผนธุรกิจ | |
|--------------------|------------------|
| เป้าหมาย ณ ปี 2571 | |
| EBITDA | 1,400.00 ล้านบาท |

| แผนกลยุทธ์ | Growth | Profitability & Efficiency | Stability |
|--|--------|----------------------------|-----------|
| 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน | ✓ | ✓ | |
| 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว | ✓ | | |

| แผนด้านธรรมาภิบาล | |
|---|--|
| 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | |
| 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด | |
| 3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ | |

| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ | |
|-----------------------------------|--|
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก | |
| 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ | YE/2566 | YE/2567 | YE/2568 | เป้าหมายปี 2571 |
|------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| EBITDA (ล้านบาท) | 749.04 | 869.84 | 902.12 | 1,400.00 |

มุ่งสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมปูนโพลิเมอร์ระดับโลก ผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรทุกมิติ จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายธุรกิจตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ภายใต้สภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และสร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

หมายเหตุ:

¹ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจธนาคาร และธุรกิจหลักทรัพย์: กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ + ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจทางการเงินอื่น และธุรกิจพาณิชย์ทั่วไป: กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

1. เพิ่มยอดขาย

- เพิ่มลูกค้ารายใหม่ในแต่ละอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มอุตสาหกรรม น้ำตาล เคมี เหล็ก นิกเกิล และลูกค้าอุตสาหกรรมเหมืองแร่ต่างๆ ยังมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต
- รักษาฐานลูกค้าเดิมให้มั่นคง โดยจัดการวางแผนผลิตสินค้า ให้ได้คุณภาพและปริมาณได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเจรจาทำสัญญาซื้อขายเป็นแบบระยะยาว
- พัฒนาสินค้าใหม่จากการผลิตแร่โดโลไมต์ (Dolomite) เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมเหล็ก และซีเมนต์

2. ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการดำเนินงาน

- บริหารต้นทุนพลังงาน ผ่านการใช้พลังงานสะอาดเช่น EV, Solar และชีวมวล (Biomass) เพื่อลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint, etc) และสร้างความได้เปรียบด้าน ESG
- ยกระดับสู่ Smart Factory ด้วยการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และ Data-Driven Operations มาเพิ่มความแม่นยำ ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เพิ่ม Volume ในการขาย จากกลุ่ม Organic growth

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ | ข้อมูลล่าสุด | | เป้าหมาย | | |
|---|--------------|---------|----------|------|------|
| | YE/2567 | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | 9.86 | -3.95 | 5 | 5 | 5 |
| Gross Profit Margin (%) | 37.00 | 36.56 | 36.6 | 36.7 | 36.8 |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|---|
| เพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ และขยายฐานลูกค้าเดิม ในแต่ละอุตสาหกรรมเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขาย Limestone 5% เพิ่มยอดขาย CAL 10% เพิ่มยอดขาย Lime 2% พัฒนาการทำงานร่วมกับลูกค้าให้ดีขึ้น เช่น การวางแผนผลิตและแผนจัดส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขาย Limestone 5% เพิ่มยอดขาย CAL 3% เพิ่มยอดขาย Lime 2% พัฒนาการทำงานร่วมกับลูกค้าให้ดีขึ้น เช่น การวางแผนผลิตและแผนจัดส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขาย Limestone 5% เพิ่มยอดขาย CAL 3% เพิ่มยอดขาย Lime 2% พัฒนาการทำงานร่วมกับลูกค้าให้ดีขึ้น เช่น การวางแผนผลิตและแผนจัดส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า |
| เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ 30% |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ 5% |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ 5% |
| ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการดำเนินงาน | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ทดแทนพลังงานในปัจจุบัน ผ่านโครงการ Dual firing เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนและปริมาณแหล่งพลังงาน การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาสู่ Industry 4.0 |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ผลักดันการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ทดแทนพลังงานในปัจจุบัน เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนและปริมาณแหล่งพลังงาน การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาสู่ Industry 4.0 |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> ผลักดันการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ทดแทนพลังงานในปัจจุบัน เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนและปริมาณแหล่งพลังงาน |

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|----------------|----|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาสู่ Industry 4.0 |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุปสงค์และอุปทาน และการจัดการสัญญาซื้อขาย

• ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วขึ้น เช่น เศรษฐกิจ ภาวะเป็ยบ ความต้องการของผู้บริโภค หรือสภาวะการผลิต ทำให้กลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของอุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมปูนโลม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลไกตลาด การแข่งขัน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ปริมาณการขายที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขาย ต้นทุน และการบริหารสินค้าคงคลังของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบทางการเงิน เช่น รายได้ที่ไม่แน่นอน หรือต้นทุนบริหารสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น หรือ ความผันผวนของกำไรขั้นต้น (Gross Profits)

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ลดการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ โดยการขยายไปยังตลาดใหม่ๆ สร้าง customer portfolio ที่หลากหลาย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
- วางแผนเชิงรุกในทุกขั้นตอน เพื่อเร่งขยายตลาด และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- วางแผนร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ปริมาณที่ผลิตสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ลดความเสี่ยงสินค้าคงคลังสูงเกินไป
- ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดในสัญญาซื้อขายตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรือความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ช่วยเพิ่มโอกาสในการรักษาลูกค้า
- ขยาย Supply chain network ให้ครอบคลุม เพื่อเพิ่มความคล่องตัว
- เพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการผลิต ใช้ประโยชน์จากฐานการผลิตที่หลากหลายและครอบคลุม ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต จากการจัดหาเชื้อเพลิงและความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง

• ลักษณะความเสี่ยง

ปริมาณและราคาเชื้อเพลิงมีความผันผวนตามฤดูกาลและราคาตลาด ส่งผลต่อความไม่แน่นอนในการบริหารต้นทุน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ต้นทุนการผลิตและปริมาณเชื้อเพลิงมีความไม่แน่นอน อาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการควบคุมต้นทุน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ขายที่มีศักยภาพและนำเชื้อถือจำนวนหลายราย และจัดซื้อเชื้อเพลิงในรูปแบบสัญญาซื้อขายที่หลากหลาย ทั้งแบบทันที รายเดือน และมากกว่า ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ตลาดโดยรวม
- สำรองปริมาณเชื้อเพลิงให้เพียงพอสำหรับการใช้ในกระบวนการผลิต
- ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับผู้ขายที่น่าเชื่อถือ
- จัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเตาเผาปูนโลมให้สามารถใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ที่หลากหลายได้

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว

ขับเคลื่อนการเติบโตอุตสาหกรรมปูนโลมผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น ตลาดอินเดียและอินโดนีเซีย ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว และเสริมศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เพิ่มกำลังการผลิตของบริษัท

- เป้าหมายอื่นๆ

| หัวข้อ | ปีฐาน | เป้าหมาย | | |
|--|---------|----------|---------|---------|
| | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| กำลังการผลิตส่วนเพิ่มเทียบกับปีฐาน (ตัน) | 0 | 200,000 | 300,000 | 500,000 |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|--|------|---|
| ขยายการลงทุนใหม่ทั้งในรูปแบบ Greenfield และการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) | 2569 | • เพิ่มกำลังการผลิต 200,000 ตัน จากปีก่อน |
| | 2570 | • เพิ่มกำลังการผลิต 100,000 ตัน จากปีก่อน |
| | 2571 | • เพิ่มกำลังการผลิต 200,000 ตัน จากปีก่อน |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการดำเนินธุรกรรมการเข้าซื้อกิจการ ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุแผนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ตามกรอบเวลาที่กำหนด

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงที่กระบวนการเข้าซื้อกิจการเกิดความล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน อันเนื่องมาจากปัจจัย เช่น การเจรจาเงื่อนไขไม่สำเร็จ การตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) ใช้เวลานาน การอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแล หรือข้อจำกัดด้านเงินทุนและโครงสร้างธุรกรรม

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

1. ไม่สามารถขยายธุรกิจหรือเพิ่มศักยภาพการแข่งขันได้ตามแผนกลยุทธ์
2. รายได้และ Synergy ที่คาดการณ์ไว้เกิดความล่าช้า
3. สูญเสียโอกาสทางธุรกิจให้แก่คู่แข่ง
4. ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและแผนการเติบโตระยะยาว

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. กำหนดแผน Acquisition pipeline และ timeline ที่ชัดเจน
2. ดำเนินการ Due Diligence ล่วงหน้าและใช้ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
3. จัดเตรียมโครงสร้างเงินทุนและแหล่งเงินสำรองรองรับธุรกรรม
4. ติดตามความคืบหน้าธุรกรรมอย่างสม่ำเสมอผ่าน governance framework

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งยกระดับระบบธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตขององค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และจริยธรรมทางธุรกิจในทุกระดับของพนักงาน นอกจากนี้ องค์กรมีเป้าหมายในการได้รับการรับรองมาตรฐานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลไกกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครบถ้วน มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนอย่างสม่ำเสมอภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน CAC และขยายการกำกับดูแลไปยังคู่ค้าสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่อุปทาน

| หัวข้อ | สถานะปัจจุบัน | เป้าหมาย | | |
|--|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| <ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| <ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) | ยังไม่ดำเนินการ | ประกาศเจตนารมณ์ | ได้รับการรับรอง | ได้รับการรับรอง |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า | - | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|--|------|---|
| ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีความครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ทบทวน และปรับปรุงนโยบายให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับรอบทบทวน เป็นปีละ 1 ครั้ง นโยบายผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางการปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีความชัดเจน |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนหรือปรับปรุงนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน |

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนหรือปรับปรุงนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน |
| | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> วางแผนกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยอิงจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนที่จัดทำ ผลการตรวจสอบได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนที่จัดทำ ผลการตรวจสอบได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท |
| | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมิน 71 ข้อ ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันขององค์กร จัดทำ แก้ไขปรับปรุงนโยบาย เพื่อให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารนโยบายให้แก่พนักงานทุกระดับ รวบรวมเอกสารเตรียมยื่นขอรับรอง ได้รับการรับรองจาก CAC |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองจาก CAC มีการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน |
| | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง Supplier Code of Conduct โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ระบุกลุ่มเป้าหมาย Critical Tier1 และมีการสื่อสารให้รับทราบข้อกำหนดใหม่ |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> เริ่มปรับใช้นโยบายกับคู่ค้ากลุ่มที่เหลือ สรุปรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการตรวจสอบภายในด้านการต่อต้านทุจริตอาจไม่ครอบคลุมหรือดำเนินการได้ไม่ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถตรวจพบหรือป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของคณะกรรมการและผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแผนการตรวจสอบภายในที่ชัดเจน ได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : การได้รับการรับรอง CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจมีความพร้อมด้านนโยบาย กระบวนการ หรือเอกสารไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์การรับรองของ CAC

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถได้รับการรับรอง CAC ตามแผนงาน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นของนักลงทุน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดำเนินการประเมินความพร้อมและความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC และสื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกระดับรับทราบ

ความเสี่ยงที่ 3 : การกำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้าสำคัญอาจไม่มีนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่สอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านการทุจริตผ่านห่วงโซ่อุปทาน และกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำและสื่อสาร Supplier Code of Conduct กำหนดกระบวนการประเมินและติดตามผลคู่ค้าอย่างเป็นระบบ และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานนี้มุ่งเน้นการต่อยอดจากแนวทางการปฏิบัติงานในปัจจุบัน สู่การจัดทำกระบวนการแจ้งเบาะแสที่เป็นมาตรฐานและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสร้างความชัดเจนและโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยการกำหนดนโยบายที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส และเป็นการวางรากฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและพัฒนากระบวนการสืบสวนที่มีความเป็นกลางและอิสระ เพื่อให้ทุกเรื่องร้องเรียนได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมีความรวดเร็วและทันต่วงที่ต่อสถานการณ์

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับแนวทางการปฏิบัติเรื่องการแจ้งเบาะแสให้มีความชัดเจนและเป็นทางการตามหลักธรรมาภิบาล โดยตั้งเป้าหมายในการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และมีผู้รับเรื่องที่เป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสืบสวนและรายงานผลจะมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม

| หัวข้อ | สถานะปัจจุบัน | เป้าหมาย | | |
|--|----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง | เสร็จสิ้น | - | - | - |
| • เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

| หัวข้อ | สถานะปัจจุบัน | เป้าหมาย | | |
|--|----------------------|---|-----------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น | - | เสร็จสิ้น (บริษัทมีระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) | - | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงปีละ 1 ครั้ง | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีการจัดอบรมเรื่องการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดให้กับพนักงานใหม่ |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> นโยบายถูกนำไปใช้จริงและมีการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร นโยบายได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> นโยบายได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร |
| การยกระดับกระบวนการรับเรื่อง สืบสวน และรายงานผล | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการรับเรื่องและสืบสวนที่ชัดเจน ดำเนินการตามกระบวนการ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามกระบวนการ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ประเมินประสิทธิผลและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามกระบวนการ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ประเมินประสิทธิผลและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : กระบวนการแจ้งเบาะแสดขาดความน่าเชื่อถือหรือไม่ได้รับความไว้วางใจ

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียอาจไม่กล้าแจ้งเบาะแสด เนื่องจากกังวลเรื่องความปลอดภัยหรือความเป็นธรรมของกระบวนการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถตรวจพบการกระทำผิดได้ทันเวลาที่ และส่งผลกระทบต่อธรรมาภิบาลและชื่อเสียงองค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดอย่างชัดเจน แต่งตั้งผู้รับเรื่องที่เป็นอิสระ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

แผนงานนี้มุ่งเน้นการสร้างระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร กลยุทธ์นี้ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ที่ใช้งานได้จริง พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมความพร้อมรับมือวิกฤตให้แก่บุคลากรผ่านการซักซ้อมและทบทวนแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกสถานการณ์

เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ให้พร้อมใช้งานจริง พัฒนาทักษะบุคลากรผ่านการซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management Drill) และทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

| หัวข้อ | สถานะปัจจุบัน | เป้าหมาย | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| • การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| • การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต) | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| การบูรณาการ BCP เข้ากับ ERM | - | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| พัฒนาและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) | 2569 | • จัดทำแผน BCP โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดขั้นตอนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระดับที่ยอมรับได้ |
| | 2570 | • ทบทวนแผน BCP ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงใหม่ๆ และมีการอบรมพนักงานให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ตามแผนงาน |
| | 2571 | • ทบทวน และปรับปรุงแผน BCP ประจำปีเพื่อยกระดับให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล |
| การซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management Drill) | 2569 | • จัดตั้งทีมบริหารวิกฤต (CMT) และร่วมกันจัดทำ "แนวทางปฏิบัติเบื้องต้น" สำหรับภัยใกล้ตัว |
| | 2570 | • พนักงานและคณะทำงานได้รับการอบรมและสื่อสารเรื่องบทบาทหน้าที่ตามแผน BCP/ERP เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทั่วทั้งองค์กร |
| | 2571 | • ดำเนินการซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (อย่างน้อย 1 ครั้ง) เพื่อทดสอบการตัดสินใจของทีม CMT และประเมินประสิทธิภาพของแผนงานจริง |
| การบูรณาการ BCP เข้ากับ ERM | 2569 | • ทบทวน Top Enterprise Risks เพื่อประกอบการจัดทำและปรับปรุงแผน BCP |
| | 2570 | • ระบุความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักทางธุรกิจ |
| | 2570 | • พิจารณาความเสี่ยงระดับสูงจาก ERM ในการกำหนดสถานการณ์สำหรับการซ้อมวิกฤต |

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|----------------|------|---|
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารสาระสำคัญของแผน BCP ควบคู่กับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นำผลการทบทวนแผน BCP และการซ้อม มาประกอบการพิจารณาความเสี่ยงในการทบทวน ERM ประจำปี |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : แผน BCP ขาดประสิทธิภาพหรือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในสถานการณ์วิกฤต

• ลักษณะความเสี่ยง

แผน BCP ที่จัดทำขึ้นอาจไม่ครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Critical Functions) หรือข้อมูลในแผนไม่เป็นปัจจุบัน รวมถึงพนักงานขาดความตระหนักรู้ และไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤตจริง องค์กรไม่สามารถตอบสนองได้อย่างทันท่วงที ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักนานเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดก่อนจัดทำแผน BCP เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท พร้อมทั้งมีการทบทวน และปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัย นอกจากนี้ยังจัดให้มีแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 2 : การซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤตไม่สะท้อนสถานการณ์จริง

• ลักษณะความเสี่ยง

การซ้อมอาจไม่ครอบคลุมสถานการณ์สำคัญ หรือผู้เกี่ยวข้องขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่

• ผลกระทบความเสี่ยง

เมื่อเกิดเหตุจริง การตอบสนองอาจล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลให้เกิดความเสียหาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ออกแบบการซ้อมให้สอดคล้องกับความเสี่ยงหลักขององค์กร โดยมีการสื่อสารบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจนก่อนการซ้อม และทบทวนบทเรียนจากการซ้อมเพื่อนำไปปรับปรุงแผนและกระบวนการ

ส่วนที่ 3

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.chememan.com/storage/document/sustainability/environmental/cman-carbon-footprint-for-organization-th.pdf>



เป้าหมาย

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | 2569 | 2570 | 2571 |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) ขององค์กรมีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็น Net Zero Greenhouse Gas Emissions ภายในปี 2593 โดยมีการกำหนดแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนดังนี้

เป้าหมาย

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี 2593

| หัวข้อ | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e) | | |
|-----------------------------------|--|--|------|------|
| | 2566 | 2569 | 2570 | 2571 |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 641,058 | 5% | 12% | 14% |

แผนงานที่สำคัญ

บริษัท เคมีแมน มีแผนงานสำคัญจำนวน 5 แผนงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|--------------------|------|---|
| โครงการ Solar farm | 2569 | ในปี 2569 บริษัทลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ได้ 4,855 ตันคาร์บอนต่อปี จากโครงการ Solar farm phase 2 ที่โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 2 MW |
| | 2570 | ศึกษา ออกแบบ และจัดทำงบประมาณติดตั้ง Solar และ BESS (แบตเตอรี่สำหรับกักเก็บพลังงาน) ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในช่วงกลางวันทั้งหมด และเสนอ BOD เพื่ออนุมัติงบประมาณซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ได้เพิ่มเติม |
| | 2571 | เริ่มการติดตั้ง Solar และ BESS ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในช่วงกลางวันทั้งหมด |

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| โครงการใช้เชื้อเพลิง Biomass เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง | 2569 | • ศึกษาและออกแบบการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) สำหรับ 6 เตาในพื้นที่โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรีและเริ่มก่อสร้างพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับการใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) จำนวน 2 เตา |
| | 2570 | • เริ่มใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) กับเตาที่ 1 ในพื้นที่โรงงานแก่งคอย โดยสามารถลดการปล่อย Co2 ได้ประมาณ 20,000 ตันคาร์บอนต่อปี |
| | 2571 | • เริ่มใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) เตาที่ 2 ในพื้นที่โรงงานแก่งคอยโดยสามารถลดการปล่อย Co2 รวมประมาณ 60,000 ตันคาร์บอนต่อปี |
| โครงการรถ EV | 2569 | • สัดส่วนรถขนส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 65 ของรถขนส่งทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ได้ประมาณ 2,250 ตันคาร์บอนต่อปี และรถโดยสารไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44 ของรถโดยสารภายในบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังศึกษาการนำรถไฟฟ้าไปใช้ในประเทศต่างๆ เพิ่มเติม เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย |
| | 2570 | • สัดส่วนรถขนส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 75 ของรถขนส่งทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ได้ประมาณ 2,500 ตันคาร์บอนต่อปี และรถโดยสารไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 66 ของรถโดยสารภายในบริษัท |
| | 2571 | • สัดส่วนรถขนส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 85 ของรถขนส่งทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ได้ประมาณ 2,750 ตันคาร์บอนต่อปี และรถโดยสารไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ของรถโดยสารภายในบริษัท |
| จัดทำแผนในการลดการใช้กระดาษในองค์กร | 2569 | • ลดการใช้กระดาษในแผนก Accounting โดยทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษในองค์กรประมาณ 500,000 แผ่นต่อปี คิดเป็นลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ได้ประมาณ 2.25 ตันคาร์บอนต่อปี |
| | 2570 | • ขยายการใช้งานระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ไปยังหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเอกสารและลดการใช้กระดาษในองค์กรอย่างต่อเนื่อง |
| | 2571 | • พัฒนาระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานหลักขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร Paperless อย่างเป็นทางการ |
| โครงการปลูกต้นไม้ 20,000 ต้นไม้ที่ให้คาร์บอนเครดิต ภายในปี 2573 | 2569 | • บริษัทร่วมปลูกพันธุ์ไม้ 3,000 ต้น โดยเน้นการขยายฐานพืชอาหารป่าและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มอัตราการรอดของต้นไม้ |
| | 2570 | • บริษัทร่วมปลูกพันธุ์ไม้ 3,500 ต้น พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนจากทรัพยากรป่าอย่างเป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมพืชเศรษฐกิจและกิจกรรมสร้างรายได้ที่หลากหลาย เช่น พืชขึ้นโรงและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมถึงพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการเพาะกล้าไม้เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ในห่วงโซ่ป่าไม้ |
| | 2571 | • บริษัทร่วมปลูกพันธุ์ไม้ 3,500 ต้น พร้อมขยายโมเดลความสำเร็จสู่เครือข่ายป่าชุมชนระดับภูมิภาค (เฟส 1 บ้านธารน้ำพุ เฟส 2 มวกเหล็ก และเฟส 3 เครือข่ายภูมิภาค) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้างและเป็นต้นแบบของประเทศ รวมถึงพัฒนาชุมชนสู่การเป็น Low Carbon Community เพื่อให้ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้รับประโยชน์จากคาร์บอนเครดิตโดยตรง |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า

• ลักษณะความเสี่ยง

ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าลดลง (Quality drop) และปัญหาฝุ่นละอองที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของแผงโซลาร์

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากการผลิตไฟฟ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะส่งผลกระทบต่อแผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะลดได้ 1-1.5% จากโครงการนี้ รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น พายุหรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้โครงสร้างพื้นฐานเสียหายและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) เพื่อช่วยบริหารจัดการไฟฟ้าให้ใช้ได้ทั้งช่วงกลางวันและกลางคืน
- ประเมินภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่โครงการและสร้างแผนรองรับ
- ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) สำหรับระบบโซลาร์เซลล์ โดยตรวจสอบ ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ ตรวจสอบเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้า และบำรุงรักษาระบบตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพหรือการขัดข้องของอุปกรณ์ และรักษาประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดอายุการใช้งานระบบ

ความเสี่ยงที่ 2 : ข้อจำกัดของระยะทางในการวิ่งของรถ EV (Running Round)

• ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากรถ EV มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทางและแท่นชาร์จ โดยปัจจุบันยังมีบางพื้นที่ที่ไม่ครอบคลุมการวิ่งของรถ EV ของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคขนส่ง (ที่ตั้งเป้าไว้สูงสุด 2,050 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี) และหากการเปลี่ยนผ่านไม่ราบรื่นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและต้นทุนการดำเนินงาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- มีการประเมินความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และเตรียมเส้นทางสำรองไว้
- ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับการใช้รถ EV ในทุกสาขา
- ติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

ความเสี่ยงที่ 3 : คุณภาพของเชื้อเพลิงที่ไม่สม่ำเสมอ

• ลักษณะความเสี่ยง

คุณภาพของเชื้อเพลิงที่ไม่สม่ำเสมอ และปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonal matter) ที่ส่งผลกระทบต่อจัดหาเชื้อเพลิง

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้กระบวนการเผาไหม้ในเตาเผาไม่เสถียร ส่งผลให้ไม่สามารถลดการปล่อย CO2 ได้ตามเป้าหมาย เมื่อเทียบกับการใช้ถ่านหิน นอกจากนี้อาจเกิดปัญหาสินค้าขาดตลาด เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไป

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ศึกษาและออกแบบการใช้ Biomass ให้เหมาะสมกับเตาเผาแต่ละชุด
- จัดซื้อ Biomass จากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในหลายพื้นที่ เพื่อกระจายความเสี่ยง
- ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) มาใช้ควบคู่ในกระบวนการผลิต

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลในระบบเอกสารดิจิทัล (Paperless System Data Security and PDPA Compliance Risk)

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินโครงการ Paperless ของฝ่ายบัญชีอาจมีความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การสูญหายของข้อมูลดิจิทัล หรือการจัดเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย PDPA

• ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญทางการเงินและข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้บริษัทเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง ถูกดำเนินคดี หรือถูกลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control) และใช้ระบบยืนยันตัวตนที่เหมาะสม เพื่อจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล (Data Backup) และมาตรการป้องกันการสูญหายของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA และอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย

ความเสี่ยงที่ 5 : ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของธรรมชาติ (Natural Risks)

• ลักษณะความเสี่ยง

โครงการปลูกต้นไม้เพื่อสร้างคาร์บอนเครดิตอาจเผชิญความเสี่ยงจากอัตราการรอดของต้นไม้ที่ต่ำ ภัยธรรมชาติ โรคพืช หรือการเปลี่ยนแปลงของหลักเกณฑ์การรับรองคาร์บอนเครดิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่คาดว่าจะได้รับลดลง หรือไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึง อาจทำให้ไม่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกพันธุ์ไม้และพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม มีแผนสำหรับดูแลโดยการสำรวจอัตราการรอดของต้นไม้ และแผนสำหรับดูแลพันธุ์ไม้ที่เป็นไม้ยืนต้น
- ติดตามการเจริญเติบโตของต้นไม้ทุก ๆ 1 ปี
- ดำเนินการตรวจติดตาม และบันทึกข้อมูลการกักเก็บคาร์บอนให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคพืช เช่น การปลูกทดแทน การดูแลรักษาพื้นที่ปลูกอย่างสม่ำเสมอ