



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)
(CMAN)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15

SET	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตปุ๋ยไนโตรเจนและผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ โดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "CHEMEMAN"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,770.95	3,926.10	3,573.65	3,876.28
ค่าใช้จ่าย	3,197.91	3,316.16	3,189.24	3,530.52
Net Profit	361.38	251.63	136.09	151.80
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	6,040.73	6,472.37	6,394.53	6,767.90
หนี้สิน	3,310.33	3,925.19	3,974.88	4,415.63
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,691.43	2,507.98	2,366.11	2,274.59
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	833.96	808.54	733.68	617.60
กิจกรรมลงทุน	-293.70	-257.82	-113.57	-255.52
กิจกรรมจัดหาเงิน	-882.33	-387.73	-622.49	-451.73
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.38	0.26	0.14	0.16
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.56	37.00	31.83	28.98
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.58	6.06	3.15	3.31
D/E Ratio (เท่า)	1.21	1.54	1.64	1.88
ROE (%)	13.90	10.33	5.87	6.80
ROA (%)	8.46	7.72	5.82	4.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	1,400.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	1,400.00	902.12	543

มุ่งสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมปูนโพลิเมอร์ระดับโลก ผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรทุกมิติ จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายธุรกิจตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ภายใต้สภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และสร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

หมายเหตุ:

¹ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจธนาคาร และธุรกิจหลักทรัพย์: กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ + ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

- สูตรคำนวณสำหรับธุรกิจทางการเงินอื่น และธุรกิจพาณิชย์ทั่วไป: กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับประสิทธิภาพต้นทุน เพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

1. เพิ่มยอดขาย

- เพิ่มลูกค้ารายใหม่ในแต่ละอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มอุตสาหกรรม น้ำตาล เคมี เหล็ก นิกเกิล และลูกค้าอุตสาหกรรมเหมืองแร่ต่างๆ ยังมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต
- รักษาฐานลูกค้าเดิมให้มั่นคง โดยจัดการวางแผนผลิตสินค้า ให้ได้คุณภาพและปริมาณได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเจรจาทำสัญญาซื้อขายเป็นแบบระยะยาว
- พัฒนาสินค้าใหม่จากการผลิตแร่โดโลไมต์ (Dolomite) เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมเหล็ก และซีเมนต์

2. ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการดำเนินงาน

- บริหารต้นทุนพลังงาน ผ่านการใช้พลังงานสะอาดเช่น EV, Solar และชีวมวล (Biomass) เพื่อลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint, etc) และสร้างความได้เปรียบด้าน ESG
- ยกระดับสู่ Smart Factory ด้วยการนำเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และ Data-Driven Operations มาเพิ่มความแม่นยำ ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เป้าหมาย

เพิ่ม Volume ในการขาย จากกลุ่ม Organic growth

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5	5	5	-3.95	-4.55
Gross Profit Margin (%)	36.6	36.7	36.8	36.56	40.1

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ และขยายฐานลูกค้าเดิม ในแต่ละอุตสาหกรรมเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เพิ่มยอดขาย Limestone 5% - เพิ่มยอดขาย CAL 10% - เพิ่มยอดขาย Lime 2% - พัฒนาการทำงานร่วมกับลูกค้าให้ดีขึ้น เช่น การวางแผนผลิตและแผนจัดส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า	- ยอดขาย Limestone และ CAL ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ยอดขาย Lime เป็นไปตามเป้าหมาย - มีการพัฒนาการทำงานร่วมกับลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ 30%	ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนงานที่สำคัญ 3 : ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ทดแทนพลังงานในปัจจุบัน ผ่าน โครงการ Dual firing เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนและปริมาณแหล่งพลังงาน - การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาสู่ Industry 4.0	- ได้มีการศึกษาออกแบบและวางแผนก่อสร้างพื้นที่เพิ่มเติม สำหรับการ ใช้ พลังงาน Biomass กับเตาเผาปูนไอล์ม ในพื้นที่โรงงานแก่งคอยจังหวัดสระบุรี - ลงทุนด้าน AI และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น โครงการ Data Warehouse, e-Procurement, e-Tax, Auto Loading, Autonomous Truck, กล้องวงจรปิด AI สำหรับการผลิต และ Energy Monitor ซึ่งความคืบหน้าของโครงการดังกล่าวในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 25 ของโครงการภายใต้ Industry 4.0 ของบริษัท

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาว

ขับเคลื่อนการเติบโตอุตสาหกรรมปูนโล้มนำมาซึ่งการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น ตลาดอินเดียและอินโดนีเซีย ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว และเสริมศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

เพิ่มกำลังการผลิตของบริษัท

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
กำลังการผลิตส่วนเพิ่มเทียบกับปีฐาน (ตัน)	200,000	300,000	500,000	1,200,000	200,000

คำอธิบายการดำเนินการ

เคมีแมนได้เข้าซื้อกิจการบริษัท โล้มนาสเตอร์ จำกัด ส่งผลให้กำลังการผลิตของบริษัทเพิ่มขึ้น 200,000 ตัน ตามแผนที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายการลงทุนใหม่ทั้งในรูปแบบ Greenfield และการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มกำลังการผลิต 200,000 ตัน จากปีก่อน	กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมา 200,000 ตัน จากปีก่อน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งยกระดับระบบธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตขององค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และจริยธรรมทางธุรกิจในทุกระดับของพนักงาน นอกจากนี้ องค์กรมีเป้าหมายในการได้รับการรับรองมาตรฐานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลไกกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครบถ้วน มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนอย่างสม่ำเสมอภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน CAC และขยายการกำกับดูแลไปยังคู่ค้าสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีความครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวน และปรับปรุงนโยบายให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับรอบทบทวน เป็นปีละ 1 ครั้ง - นโยบายผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - กำหนดแนวทางการปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีความชัดเจน	อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเตรียมปรับปรุงให้มีความครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ตามแผนงานที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วางแผนกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยอิงจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ได้วางแผนกระบวนการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยอิงจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแล้ว ตามแผนงานที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC - ประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมิน 71 ข้อ - ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันขององค์กร - จัดทำ แก้ไขปรับปรุงนโยบาย เพื่อให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ	บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อเดือนมิถุนายน 2569 และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมตามแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ

แผนงานที่สำคัญ 4 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุง Supplier Code of Conduct โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - ระบุกลุ่มเป้าหมาย Critical Tier1 และมีการสื่อสารให้รับทราบข้อกำหนดใหม่	ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาใน Supplier Code of Conduct และปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดทำรายชื่อและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) พร้อมทั้งจัดส่งข้อกำหนดฉบับใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า Critical Tier 1 เพื่อติดตามการลงนามรับทราบ และการทำแบบประเมินตนเองด้าน ESG Self-Assessment ตามลำดับ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานนี้มุ่งเน้นการต่อยอดจากแนวทางการปฏิบัติงานในปัจจุบัน สู่การจัดทำกระบวนการแจ้งเบาะแสที่เป็นมาตรฐานและเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสร้างความชัดเจนและโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยการกำหนดนโยบายที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส และเป็นการวางรากฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและพัฒนากระบวนการสืบสวนที่มีความเป็นกลางและอิสระ เพื่อให้ทุกเรื่องร้องเรียนได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมีความรวดเร็วและทันท่วงที่ต่อสถานการณ์

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับแนวทางปฏิบัติเรื่องการแจ้งเบาะแสให้มีความชัดเจนและเป็นทางการตามหลักธรรมาภิบาล โดยตั้งเป้าหมายในการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และมีผู้รับเรื่องที่เป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสืบสวนและรายงานผลจะมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	เสร็จสิ้น (บริษัทมีระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตร การอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด - ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - มีการจัดอบรมเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้กับพนักงานใหม่	อยู่ระหว่างการทบทวนและเตรียมจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานที่สำคัญ 2 : การยกระดับกระบวนการรับเรื่อง สืบสวน และรายงานผล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดกระบวนการรับเรื่องและสืบสวนที่ชัดเจน - ดำเนินการตามกระบวนการ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างการทบทวนและเตรียมกำหนดกระบวนการรับเรื่องและสืบสวนข้อเท็จจริง

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

แผนงานนี้มุ่งเน้นการสร้างระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร กลยุทธ์นี้ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ที่ใช้งานได้จริง พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมความพร้อมรับมือวิกฤตให้แก่บุคลากรผ่านการซักซ้อมและทบทวนแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกสถานการณ์

เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ให้พร้อมใช้งานจริง พัฒนาทักษะบุคลากรผ่านการซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management Drill) และทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การบูรณาการ BCP เข้ากับ ERM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแผน BCP โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดขั้นตอนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระดับที่ยอมรับได้	อยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำแผน BCP ในลำดับถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : การซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management Drill)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดตั้งทีมบริหารวิกฤต (CMT) และร่วมกันจัดทำ "แนวทางปฏิบัติเบื้องต้น" สำหรับภัยใกล้ตัว	อยู่ระหว่างเตรียมการจัดตั้งทีมบริหารวิกฤต (Crisis Management Team: CMT) เพื่อร่วมกันจัดทำแนวทางปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับรับมือภัยใกล้ตัวในลำดับถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : การบูรณาการ BCP เข้ากับ ERM

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวน Top Enterprise Risks เพื่อประกอบการจัดทำและปรับปรุงแผน BCP - ระบุความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักทางธุรกิจ	อยู่ระหว่างทบทวน Top Enterprise Risks เพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักทางธุรกิจ สำหรับใช้ประกอบการจัดทำและปรับปรุงแผน BCP ในลำดับถัดไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568

https://www.chememan.com/storage/document/sustainability/environmental/cman-carbon-footprint-for-organization-th.pdf



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) ขององค์กรมีเป้าหมายหลักเพื่่มุ่งสู่การเป็น Net Zero Greenhouse Gas Emissions ภายในปี 2593 โดยมีการกำหนดแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนดังนี้

เป้าหมาย

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี 2593

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	641,058	5%	12%	14%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

บริษัท เคมีแมน มีแผนงานสำคัญจำนวน 5 แผนงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการ Solar farm

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ในปี 2569 บริษัทลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ได้ 4,855 ตันคาร์บอนต่อปี จากโครงการ Solar farm phase 2 ที่โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 2 MW	ติดตั้งโครงการ Solar farm phase 2 (2 MW) เสร็จแล้ว อยู่ระหว่างทดลองจ่ายไฟ และดำเนินการใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง คาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ภายในเดือนพฤษภาคม 2570

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		มีแผนติดตั้งโครงการ Solar farm phase 2 (1 MW) ที่โรงงาน พระพุทธบาท โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างการเตรียมพื้นที่ และคาดว่าจะเริ่มทดลองดำเนินการจ่ายไฟได้ภายในปี 2569 และเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ภายใน Q4/2571

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการใช้เชื้อเพลิง Biomass เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง

สถานะ	● ดำเนินการได้ตามแผน
-------	----------------------

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาและออกแบบการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) สำหรับ 6 เตาในพื้นที่ โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรีและเริ่มก่อสร้างพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับการใช้ พลังงานชีวมวล (Biomass) จำนวน 2 เตา	โครงการ Biomass มีแผนเริ่มการก่อสร้างและทดลองใช้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : โครงการรถ EV

สถานะ	● ดำเนินการได้ตามแผน
-------	----------------------

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สัดส่วนรถขนส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่าร้อยละ 65 ของรถขนส่งทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ได้ประมาณ 2,250 ตันคาร์บอนต่อปี และรถโดยสารไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44 ของรถโดยสาร ภายในบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังศึกษาการนำรถไฟฟ้าไปใช้ในประเทศต่าง ๆ เพิ่มเติม เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศออสเตรเลีย	มีแผนเพิ่มจำนวนสัดส่วนการใช้รถยนต์ขนส่งไฟฟ้า มากกว่าร้อยละ 90 ของ ความต้องการใช้รถทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ 4 : จัดทำแผนในการลดการใช้กระดาษในองค์กร

สถานะ	● ดำเนินการได้ตามแผน
-------	----------------------

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลดการใช้กระดาษในแผนก Accounting โดยทำงานผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษในองค์กรประมาณ 500,000 แผ่นต่อปี คิดเป็นลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ได้ ประมาณ 2.25 ตันคาร์บอนต่อปี	บริษัทมีการพัฒนาระบบที่สนับสนุนโครงการ Paperless โดยประกอบไปด้วย - E-Tax Invoice อยู่ระหว่างการตั้งค่าระบบและการเตรียมการ ทดสอบ - E-Withholding Tax อยู่ในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาฟังก์ชัน การทำงาน เพื่อให้ระบบพร้อมรองรับการใช้งานอย่างเต็มรูปแบบตาม กำหนดการ

แผนงานที่สำคัญ 5 : โครงการปลูกต้นไม้ 20,000 ต้นไม้ที่ให้คาร์บอนเครดิต ภายในปี 2573

สถานะ	● ดำเนินการได้ตามแผน
-------	----------------------

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทร่วมปลูกพันธุ์ไม้ 3,000 ต้น โดยเน้นการขยายฐานพืชอาหารป่าและ เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มอัตราการรอดของต้นไม้	บริษัทได้ดำเนินการดูแลพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง โดยปลูกและซ่อมแซมต้นไม้ รวม 3,500 ต้น พร้อมสำรวจพบว่าอัตราการอยู่รอดของต้นไม้เดิมอยู่ที่ 80%

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CMAN0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

