แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)

(CMC)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 06/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 25/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) ("CMC") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับ นี้ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมิได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลง ทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างความเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมายการคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญานของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

หน้า

ภาพรวมบริษัท 1

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ 2

เป้าหมาย ณ ปี 2571 3

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence" 4

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness 6

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล 9

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ 10

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 12

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 14

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 17

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG 19

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ 21

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก 22

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 24

JUMP+

บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

CMC ประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มดังนี้ 1. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ประกอบด้วยคอนโดมิเนียม ทาวน์เฮ้าส์ ทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว โดยเน้นพัฒนาโครงการประเภทคอนโดมิเนียมเป็นหลัก 2. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า 3. รับเหมาก่อสร้างและโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และผนัง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,209.30	1,990.94	1,325.16	1,258.28
ค่าใช้จ่าย	1,339.47	1,939.76	1,342.85	1,207.96
Net Profit	18.46	-213.50	-206.45	-79.17
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	7,003.99	7,109.34	7,567.56	6,122.80
หนี้สิน	4,806.89	4,926.56	5,222.46	3,557.64
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,198.63	2,183.46	2,343.23	2,563.42
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	211.89	63.13	-1,283.22	-297.20
กิจกรรมลงทุน	-2.14	177.32	-125.96	-137.07
กิจกรรมจัดหาเงิน	-282.48	-313.04	1,279.56	533.90
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	-0.19	-0.19	-0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.01	27.35	22.04	29.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.46	-10.85	-15.68	-6.35
D/E Ratio (เท่า)	2.19	2.26	2.23	1.39
ROE (%)	0.84	-9.43	-8.41	-3.02
ROA (%)	7.47	0.70	-0.26	0.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	**50.00** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
4. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนิน งานด้าน ESG

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : *เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-206.45	-213.50	18.46	**50.00**

บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด(มหาชน)

CMC

ปี 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 และเผยแพร่เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569

แผนงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) และ โครงการเพิ่มมูลค่ากิจการ (Corporate Value Up)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CMC”)
เพื่อใช้ประกอบการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ โดยอ้างอิงจากข้อมูล สมมติฐาน และการประเมินภายในของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ เนื้อหาในเอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจทั่วไปเท่านั้น
ข้อมูล แผนงาน โครงการ เป้าหมาย ตลอดจนการแสดงความเห็น การคาดการณ์ หรือการประมาณการใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสถานการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และมิได้ให้การรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน หรือจะสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่ระบุไว้
ข้อความบางส่วนในเอกสารฉบับนี้อาจมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์หรือผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น การคาดการณ์ดังกล่าวมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของตลาด การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรือเหตุการณ์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานจริงอาจแตกต่างจากที่ได้คาดการณ์ไว้
เอกสารฉบับนี้มิได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการชี้ชวน แนะนำ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการเสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือเป็นการเชิญชวนให้เข้าทำธุรกรรมทางการเงินใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกนำไปใช้เป็นฐานหลักในการตัดสินใจลงทุนหรือการทำสัญญาใด ๆ
อนึ่ง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้สนับสนุนโครงการ JUMP+ เพื่อส่งเสริมการยกระดับศักยภาพและการเติบโตของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการเท่านั้น โดยมิได้มีส่วนร่วมในการจัดทำเอกสารฉบับนี้ และมิได้ให้การรับรองความถูกต้อง ความครบถ้วน หรือความเป็นไปได้ของข้อมูล แผนงาน เป้าหมาย หรือการคาดการณ์ใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ การใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้ใช้งานแต่เพียงผู้เดียว

การเติบโตของรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน (Balanced & Sustainable Revenue Growth)

ภายในปี 2571 กลุ่มบริษัท CMC ตั้งเป้าสร้างรายได้รวมเพิ่มขึ้นผ่านกลยุทธ์การเติบโตที่มุ่งเน้น “คุณภาพของรายได้” มากกว่าการขยายยอดขายเพียงเชิงปริมาณ โดยบริษัทอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างโมเดลรายได้จากการพึ่งพาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีความผันผวนสูงตามวัฏจักรเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย ไปสู่โครงสร้างรายได้ที่มีความหลากหลายและมีเสถียรภาพมากขึ้น แกนสำคัญของกลยุทธ์นี้คือการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่

อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะธุรกิจบริการและธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) เพื่อช่วยลดความผันผวนของผลประกอบการ เพิ่มความสามารถในการคาดการณ์กระแสเงินสด และเสริมความยืดหยุ่นของงบดุลในระยะกลางถึงยาว การปรับสมดุลของ Revenue Mix ดังกล่าว จะช่วยให้ CMC Group สามารถบริหารความเสี่ยงจากวัฏจักรอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้บริษัทขยายฐานรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตและอัตรากำไรสูงกว่า ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านจากโมเดล “Cyclical Property Developer” ไปสู่กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการที่มีโครงสร้างรายได้มั่นคงและยั่งยืน ในมุมมองของนักลงทุน กลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกำไรในระยะยาว ลดความผันผวนของผลประกอบการ และยกระดับความน่าสนใจของบริษัทในฐานะหุ้นที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโต (Growth) และเสถียรภาพ (Stability) ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"

การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล “Wellness Residence”

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “Wellness Residence” ซึ่งเป็นการผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาวะแบบองค์รวม (Holistic Wellness) เพื่อตอบสนองแนวโน้มการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โมเดลธุรกิจดังกล่าวมุ่งเน้นการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี ทั้งในด้านกาย ใจ และไลฟ์สไตล์ เช่น การจัดสรรพื้นที่เพื่อกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ระบบอาคารที่สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาวะ รวมถึงการเชื่อมโยงบริการด้าน Wellness ต่าง ๆ เช่น การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การฟื้นฟูสุขภาพ การออกกำลังกาย และการดูแลด้านโภชนาการ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาโครงการ Wellness Residence และเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากบริการด้านสุขภาพและการบริหารโครงการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	50.24	-39.26	5%	10%	15%
Gross Profit Margin (%)	27.35	22.01	15%	20%	25%

หมายเหตุเป้าหมายทางการเงิน : เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร (Corporate Financial Targets) เป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทกำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา.

- **เป้าหมายอื่นๆ**

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบโครงการ Wellness Residence ให้มีความชัดเจน พร้อมดำเนินการพัฒนาโครงการ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและบริการด้าน Wellness ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านสุขภาพและการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการ ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.	-	บริษัทและบริษัทในเครือดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและรูปแบบบริการด้าน Wellness รวมถึงพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการเพื่อรองรับการดำเนินงานพัฒนาที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์, เครื่องมือฟื้นฟูและกายภาพ, และอุปกรณ์ด้าน Wellness & Prevention เพื่อรองรับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	บริษัทและบริษัทในเครือ พัฒนาแนวคิดและรูปแบบโครงการ Wellness Residence ให้มีความชัดเจน พร้อมจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านสุขภาพและ Wellness ที่เกี่ยวข้อง	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ พร้อมนำผลลัพธ์มาปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ ภายใต้โมเดล Wellness Residence เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจที่ผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาวะแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดโครงการ การออกแบบพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness ที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาวะ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและต่อยอดการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีแผนดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ ภายใต้โมเดล Wellness Residence เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจที่ผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาวะแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดโครงการ การออกแบบพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness ที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาวะ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและต่อยอดการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.	2569	• ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และพัฒนาแนวคิดโครงการ Wellness Residence รวมถึงการออกแบบโครงการเบื้องต้น การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาด และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสุขภาพและ Wellness เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาโครงการต้นแบบ
	2570	• เริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ ภายใต้โมเดล Wellness Residence พร้อมพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness และระบบบริหารจัดการโครงการ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบรับของตลาด
	2571	• ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงรูปแบบธุรกิจและแนวทางการดำเนินงาน พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน.

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : บริษัทมีการกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงสำหรับการพัฒนาโครงการ Wellness Residence โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านตลาด การลงทุน และการดำเนินงานอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีการเริ่มดำเนินโครงการในรูปแบบ โครงการนำร่อง เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบรับของตลาดก่อนการขยายโครงการในระยะต่อไป เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ.

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ความเสี่ยงจากการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ Wellness Residence ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอนของความต้องการของตลาด ความเสี่ยงด้านการลงทุนและต้นทุนโครงการ รวมถึงความเสี่ยงในการพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness และการดำเนินโครงการที่อาจไม่เป็นไปตามแผนในระยะเริ่มต้น.

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจส่งผลให้การพัฒนาโครงการและการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด เกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการ ต้นทุนการลงทุนสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ หรือการตอบรับของตลาดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัท.

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทกำหนดให้ดำเนินโครงการในรูปแบบ โครงการนำร่อง (Pilot Project) เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบรับของตลาดก่อนการขยายโครงการในระยะต่อไป พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างรอบด้าน ควบคุมการลงทุนและต้นทุนอย่างเหมาะสม และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและ Wellness เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness

นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนา ระบบบริการและแพลตฟอร์มด้าน Wellness เพื่อรองรับผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้บริการในโครงการ อันจะช่วยสร้าง รายได้ประจำ (Recurring Income) จากบริการและกิจกรรมด้านสุขภาพ ควบคู่ไปกับรายได้จากการพัฒนาและจำหน่ายโครงการอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาโมเดล Wellness Residence ยังช่วยสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน (Differentiation) ให้กับบริษัทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มมูลค่าโครงการในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในลักษณะที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางเริ่มต้นจาก โครงการนำร่อง (Pilot Project) เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินศักยภาพของตลาด ก่อนการขยายผลไปยังโครงการอื่น ๆ ในอนาคต

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า โดยมุ่งพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงการบริหารอาคาร การให้บริการด้าน Wellness และการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต.

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	50.24	-39.26	12%	18%	22%

หมายเหตุเป้าหมายทางการเงิน : เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร (Corporate Financial Targets) เป็นการประมาณการเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา

- **เป้าหมายอื่นๆ**

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการและการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้อยู่อาศัย การสื่อสารกับลูกค้า และการบริหารข้อมูลภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว.	-	บริษัทและบริษัทในเครือ มีแผนลงทุนพัฒนาและเริ่มนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการโครงการและการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและควบคุมต้นทุนขององค์กร	บริษัทและบริษัทในเครือ มองการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากการนำระบบดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการบริหารโครงการ การให้บริการลูกค้า และการดำเนินธุรกิจด้าน Wellness เพื่อยกระดับประสิทธิภาพทางธุรกิจ	บริษัทและบริษัทในเครือ มองการสร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางการเงินของบริษัทในระยะยาว.

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนาโครงการต้นแบบ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness	2569	• เริ่มดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กำหนดแนวคิดและรูปแบบโครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness รวมถึงการออกแบบโครงการเบื้องต้น การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจด้านสุขภาพ และ Wellness ที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนการลงทุนและเตรียมความพร้อมในทุกๆด้าน ด้านพัฒนาที่ดิน,ด้านทรัพยากร ด้านอุปกรณ์และครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการต้นแบบในระยะถัดไป
	2570	• ต่อยอดดำเนินการพัฒนาโครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness ภายใต้แนวคิด Wellness Residence พร้อมพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness และระบบบริหารจัดการโครงการ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบรับของตลาด รวมถึงการพัฒนาองค์ประกอบด้านบริการ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการลงทุนในส่วนที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการต้นแบบ
	2571	• ต่อยอดดำเนินการพัฒนาโครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness ภายใต้แนวคิด Wellness Residence พร้อมพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness และระบบบริหารจัดการโครงการ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		รับของตลาด รวมถึงการพัฒนาองค์ประกอบด้านบริการ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการลงทุนในส่วนที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการต้นแบบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : บริษัทมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความต้องการของตลาด การลงทุน การดำเนินงาน และการพัฒนาบริการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness โดยกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน.

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ความเสี่ยงจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness Wellness Residence ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอนของความต้องการของตลาด ความเสี่ยงด้านการลงทุนและต้นทุนโครงการ รวมถึงความเสี่ยงในการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness และการดำเนินงานที่อาจไม่เป็นไปตามแผนในระยะเริ่มต้นของโครงการ.

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด เกิดความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ ต้นทุนการลงทุนสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ หรือการตอบรับของตลาดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัทในระยะเริ่มต้นของโครงการ.

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทกำหนดให้เริ่มดำเนินการในรูปแบบ โครงการนำร่อง เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินการตอบรับของตลาดก่อนการขยายโครงการในระยะต่อไป รวมทั้งมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างรอบด้าน การควบคุมต้นทุนการลงทุนอย่างเหมาะสม และการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สุขภาพและ Wellness เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ.

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ (Director Independence Plan)

1. วัตถุประสงค์ของแผน เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ความเป็นอิสระของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากลด้านบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการตัดสินใจของคณะกรรมการ
2. นิยามกรรมการอิสระ บริษัทใช้หลักเกณฑ์สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติหลัก เช่น ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเงินหรือธุรกิจที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจ ไม่เป็นพนักงาน ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษารับค่าตอบแทนประจำภายในระยะเวลา 3 ปี ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหารหลัก ไม่มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินเกณฑ์ที่กำหนด สามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระต่อการดำเนินงานของบริษัท
3. โครงสร้างคณะกรรมการและสัดส่วนกรรมการอิสระ บริษัทกำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด มีการทบทวนจำนวนและคุณสมบัติกรรมการอิสระทุกปี กรรมการอิสระต้องดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 9 ปีติดต่อกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความสัมพันธ์ระยะยาว
4. กลไกคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (NRC) กำหนดขั้นตอนดังนี้: วิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น (Skill Matrix) เพื่อกำหนดคุณลักษณะกรรมการอิสระที่เหมาะสม ตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ คัดเลือกบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการมืออาชีพ (IOD, SET, หรือเครือข่ายอื่น) สัมภาษณ์และประเมินความเป็นอิสระเชิงลึก เสนอชื่อคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. นโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทดำเนินการดังนี้: กำหนดให้กรรมการอิสระต้อง เปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตนทุกปี หากมีประเด็นเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ส่วนตน ต้อง งดออกเสียง (Abstain) จัดให้มี ทะเบียนผลประโยชน์ทับซ้อน (COI Register) สำหรับติดตามและทบทวน ใช้ระบบ Whistleblower เปิดช่องทางร้องเรียนเพื่อป้องกันความไม่โปร่งใส
6. กลไกสนับสนุนการทำงานอย่างอิสระ กรรมการอิสระสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัทอย่างครบถ้วน บริษัทจัดให้มี เลขานุการบริษัท สนับสนุนข้อมูลและกฎหมาย หากจำเป็น กรรมการอิสระสามารถขอคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยมีบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย จัดอบรมต่อเนื่อง เช่น IOD, หลักสูตรบรรษัทภิบาล, ESG
7. การประเมินผลความเป็นอิสระ ประเมินอย่างน้อยปีละครั้ง โดยพิจารณาจาก: ความสามารถในการแสดงความเห็นอย่างอิสระ การไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ระดับการเข้าร่วมประชุมและการมีส่วนร่วม ผลคะแนนจากการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ผลการประเมินรายงานต่อ NRC และบอร์ดอย่างโปร่งใส

8. การเปิดเผยต่อสาธารณะ บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ ได้แก่: ประวัติและคุณสมบัติ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง การเข้าร่วมประชุม การเปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตน
9. แผนพัฒนาในระยะ 1–3 ปี
ปีที่ 1 ทบทวนโครงสร้างบอร์ด ปรับให้ตรงเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งเสริมให้กรรมกาได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่เกิดขึ้น
ปีที่ 2 เสริมทักษะกรรมการอิสระด้าน ESG, Digital Governance จัดทำ Skill Matrix และ Succession Plan สำหรับกรรมการ
ปีที่ 3 ประเมินความมีประสิทธิภาพของกรรมการอิสระเชิงลึก พร้อม External Review ปรับปรุงเกณฑ์ความเป็นอิสระให้ทันต่อมาตรฐานสากลและเกณฑ์ SET ล่าสุด

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เสร็จสิ้น	-	-	-
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	เสร็จสิ้น	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2569 จัดทำและทบทวนโครงสร้างบอร์ด (Board Structure Review) ส่งเสริมให้กรรมกาได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่แกิดขึ้น 2570 พัฒนาองค์ความรู้กรรมการด้าน ESG และ Digital Governance ส่งเสริมให้กรรมกาได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่แกิดขึ้น 2571 ปรับปรุงเกณฑ์ความเป็นอิสระให้ทันมาตรฐานสากลส่งเสริมให้กรรมกาได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่แกิดขึ้น	2569 2570 2571	• โครงสร้างบอร์ดสอดคล้องกับเกณฑ์ SET และมีสัดส่วนกรรมการอิสระตามมาตรฐาน การพัฒนาด้านความรู้ของกรรมการ • กรรมการสามารถกำกับดูแลเรื่องความยั่งยืนและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาด้านความรู้ของกรรมการ • บอร์ดมีความเป็นอิสระสูงขึ้น และสอดคล้องกับมาตรฐานล่าสุดของ SET และ OECD(Organisation for Economic Co-operation and Development) การพัฒนาด้านความรู้ของกรรมการ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความเป็นอิสระของกรรมการ (Director Independence Risk) แม้บริษัทจะมีนโยบายและกลไกเพื่อเสริมสร้างความเป็นอิสระของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ แต่อาจยังคงเผชิญความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้ 1. ความเสี่ยงจากการขาดความเป็นอิสระเชิงพฤตินัย 2. ความเสี่ยงจากผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจไม่ถูกเปิดเผยครบถ้วน 3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพากรรมการอิสระรายเดิมเป็นระยะเวลานาน 4. ความเสี่ยงด้านความเหมาะสมของทักษะและความรู้ 5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และมาตรฐานกำกับดูแล 6. ความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ความเสี่ยงด้านความเป็นอิสระของกรรมการ (Director Independence Risk)
  บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงที่กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระเพียงเชิงโครงสร้างหรือเชิงคุณสมบัติตามเกณฑ์ แต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระอย่างแท้จริง อันเนื่องมาจากความสัมพันธ์ระยะยาวกับฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจไม่ถูกเปิดเผยครบถ้วน หรือทักษะและประสบการณ์ของกรรมการอิสระที่อาจไม่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและมาตรฐานกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจได้รับผลกระทบ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  หากกรรมการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระอย่างแท้จริง อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการลดลง คุณภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อ่อนแอ และเพิ่มความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและความไม่โปร่งใส ทั้งนี้อาจกระทบต่อการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล มาตรฐานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทกำหนดนโยบายและกลไกเพื่อเสริมสร้างและคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระของกรรมการอย่างเป็นระบบ โดยมีมาตรการสำคัญ ดังนี้ กำหนดคุณสมบัติและนิยามของกรรมการอิสระให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักบรรษัทภิบาลสากล กำหนดสัดส่วนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจำกัดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี ใช้กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาจาก Skill Matrix และความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ กำหนดให้กรรมการเปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตนอย่างสม่ำเสมอ และงดออกเสียงในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดให้มีการประเมินความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะของกรรมการอิสระอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านบรรษัทภิบาล ESG และ Digital Governance เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระอย่างโปร่งใสผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท และช่องทางที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

1. . วัตถุประสงค์ของแผนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดมั่นจริยธรรม ป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กรสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานบรรษัทภิบาล

2. กลยุทธ์หลักในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายและกรอบการกำกับดูแล จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและทุจริต (Anti-Corruption Policy) กำหนด Code of Conduct และ ประกาศ Risk Appetite ด้านคอร์รัปชัน มาตรการป้องกัน (Preventive Measures) จัดทำระบบตรวจสอบภายในและระบบควบคุมภายใน (Internal Controls) แยกหน้าที่และการอนุมัติ (Segregation of Duties)
การตรวจสอบประวัติพนักงานและคู่ค้า การอบรมด้านจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และ PDPA ให้พนักงานและผู้บริหาร ระบบ Whistleblower / ช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ

3. การรายงานและเปิดเผย รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อนายทะเบียนและบอร์ดเป็นประจำ เปิดเผยนโยบายและผลการดำเนินงานต่อสาธารณะใน Annual Report และเว็บไซต์บริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	บริษัทอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีแผนจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม.	บริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท.

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปีที่ 1 Strategic Initiative / แผนงานสำคัญ จัดตั้งระบบ Whistleblower & COI Register ปีที่ 2 อบรมพนักงานและกรรมการด้านจริยธรรมและคอร์รัปชัน ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำติดตามและประเมินคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ปีที่ 3 ทำ External Assessment / Audit ปรับปรุงระบบควบคุมและมาตรการป้องกันซ้ำ	2569	• อยู่ระหว่างการดำเนินงานและคาดว่าจะประกาศนโยบายชัดเจนและทุกฝ่ายรับทราบ • ลดความเสี่ยงทุจริตและเพิ่มความโปร่งใส
	2570	• เพิ่มความตระหนักและลดโอกาสเกิดการทุจริต • ระบุจุดเสี่ยงและวางมาตรการป้องกันล่วงหน้า
	2571	• คาดว่าจะประกาศนโยบายชัดเจนและทุกฝ่ายรับทราบ • ลดความเสี่ยงซ้ำและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ลดโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ประเมิน ความน่าจะเป็น (Likelihood) และ ผลกระทบ (Impact) จัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ติดตามและรายงาน (Risk Monitoring & Reporting) สื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Communication & Culture) สื่อสารนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร สร้างความตระหนักและวัฒนธรรมการรับผิดชอบความเสี่ยงในทุกระดับ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการขาดระบบหรือกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  ผลกระทบต่อความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายด้านชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผลกระทบต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทกำหนดให้จัดตั้งระบบรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower System) และระบบทะเบียนความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI Register) พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ติดตามคู่ค้าสำคัญ และประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/CMC/1772757066281.pdf

---

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อตลาดทุน บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุม การกำกับดูแล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุนอย่างเหมาะสม แผนกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดและทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน รัดกุม และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และการกำหนดมาตรการควบคุมในช่วงเวลาที่มีข้อมูลสำคัญซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษาและใช้ข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความเหมาะสม เพียงพอ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนในระยะยาว

เป้าหมาย

1.เสริมสร้างระบบการกำกับดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
2.ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้และรักษาข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม
3.ลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ และเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	บริษัทกำหนดให้จัดทำ Inside Information) สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง พร้อมกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท.	บริษัท มีนโยบาย Inside Information) สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง พร้อมกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท.	กำหนดให้มีการจัดทำและประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information) เป็นรายครั้ง สำหรับการทำธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุน โดยกำหนดให้บุคคลดังกล่าวต้องปฏิบัติตามขอจำกัดในการใช้และการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่ข้อมูลดังกล่าวยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

แผนงานที่สำคัญ

1.ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
2.เสริมสร้างระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลภายใน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงตามบทบาทหน้าที่ และจัดให้มีการติดตามและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม
3.กำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อกำหนด
4.เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง
5.ติดตาม ประเมินผล และรายงานประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีแผนยกระดับระบบการกำกับดูแลและควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลสำคัญของบริษัทไปใช้โดยไม่เหมาะสม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ 1.การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ 2.การพัฒนาระบบและเครื่องมือควบคุมข้อมูลภายใน 3.การกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย 4.การสร้างความตระหนักรู้และการอบรม 5.การประเมินและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง	2569	• - มีแผนว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาและออกแบบระบบการบริหารจัดการข้อมูลภายในของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน - พัฒนาแนวทางและเครื่องมือสำหรับการกำกับดูแลและติดตามการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
	2570	• - ดำเนินการติดตั้งและพัฒนาระบบหรือเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการควบคุมและติดตามการใช้ข้อมูลภายใน - จัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน - เริ่มนำระบบมาใช้ในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท
	2571	• -ประเมินประสิทธิภาพของระบบและมาตรการควบคุมการใช้ข้อมูลภายในพร้อมปรับปรุงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ -พัฒนากระบวนการกำกับดูแลให้มีความเข้มแข็งและเป็นมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง - ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงด้านการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดระบบที่มีประสิทธิภาพ หรือการไม่คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  1.ลักษณะความเสี่ยง ความเสี่ยงจากการที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานนำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้หรือเปิดเผยโดยมิชอบ
  2.ความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลภายในโดยบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง หรือการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เพียงพอ
  3.ความเสี่ยงจากการขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือความตระหนักในนโยบายและข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน
  4.ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในที่ไม่รัดกุมหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  หากเกิดการใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลภายในโดยมิชอบ อาจส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล รวมถึงการถูกตรวจสอบหรือดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแล อันอาจนำไปสู่บทลงโทษ การปรับ หรือความรับผิดทางแพ่งและอาญา นอกจากนี้ ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ในด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมในตลาดทุน และอาจส่งผลต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและภาพลักษณ์ของบริษัทในระยะยาว

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1.จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ ให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล

2. กำหนดมาตรการควบคุมและจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลภายในตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

3. กำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Silent Period) และการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อกำหนด

4.เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายอย่างเคร่งครัด

5. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อตลาดทุน บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุม การกำกับดูแล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีในตลาดทุน แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน การจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมในช่วงเวลาที่มีข้อมูลสำคัญซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษาข้อมูลภายใน ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความเหมาะสม เพียงพอ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนในระยะยาว

เป้าหมาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ครบถ้วน 100% ภายในปี 2569 การทบทวนและรับรองแบบแสดงรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดำเนินการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ครอบคลุม 100% ของกลุ่มเป้าหมาย ลดจำนวนกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้รับการเปิดเผยหรือจัดการอย่างเหมาะสมให้ เป็นศูนย์ (0 กรณี) ภายในปี 2570 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการอบรม/สื่อสารความรู้ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่น้อยกว่า 95% ต่อปี กรณีที่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้รับการพิจารณาและกำหนดมาตรการจัดการ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่รับทราบข้อมล

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
เตรียมความพร้อมของนโยบาย กระบวนการ และการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อรองรับการประเมินตามมาตรฐาน ISO 37009 ในอนาคต เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวปฏิบัติสากล	-	-	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาและทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่องจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุน พร้อมสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	2569	• บริษัทมีระบบและมาตรการในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่มีความชัดเจน รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุน
	2570	• กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้และตระหนักถึงการใช้และการรักษาข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากการฝ่าฝืน
	2571	• บริษัทมีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดด้านกฎหมายและการกำกับดูแลในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงด้านการใช้ข้อมูลภายในเป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการระบุ ประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  1.ความเสี่ยงจากการที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานนำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์
  2.ความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกโดยไม่เหมาะสม
  3.ความเสี่ยงจากการขาดความเข้าใจหรือการไม่ตระหนักถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและนโยบายของบริษัท

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  1.ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท
  2.ความเสี่ยงด้านกฎหมาย การถูกลงโทษ หรือถูกดำเนินคดีจากหน่วยงานกำกับดูแล
  3.ความเสียหายทางการเงินและผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
  4.กระทบต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและภาพลักษณ์ของบริษัทในระยะยาว

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  1.จัดทำนโยบายและคู่มือการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร
  2.กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลภายในอย่างชัดเจน
  3.ควบคุมและจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในด้วยมาตรการด้านระบบและกระบวนการทำงาน
  4.จัดอบรมและสื่อสารสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่อง กำหนดบทลงโทษทางวินัยในกรณีฝ่าฝืนนโยบายอย่างชัดเจน
  5.มีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงได้กำหนดแผนยกระดับโครงสร้างผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงผลตอบแทนดังกล่าวเข้ากับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้แผนดังกล่าว บริษัทจะบูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงทั้งมิติของผลการดำเนินงานทางการเงินและมิติความยั่งยืนควบคู่กัน อาทิ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องจะมีบทบาทในการกำกับดูแลและพิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ESG ที่ใช้ในการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าตัวชี้วัดดังกล่าวมีความชัดเจน ตรวจสอบได้ และสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจในระยะยาว รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎระเบียบ และความคาดหวังด้านความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้การเชื่อมโยงผลตอบแทนผู้บริหารกับการดำเนินงานด้าน ESG เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมั่นคงขององค์กร อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• กำหนดและเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล และเหตุผลประกอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดเงื่อนไขการเรียกคืนค่าตอบแทนผู้บริหาร (Clawback Provision) ไว้ในนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอนาคต	-	-	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2569วางโครงสร้างการเชื่อมโยงผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารกับตัวชี้วัด ESG และความเสี่ยงองค์กร พร้อมกำหนด ESG KPI หลักที่สอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัท 2570นำตัวชี้วัด ESG ไปใช้ในการประเมินผลผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมพัฒนาระบบติดตามและรายงานผล ESG ที่เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงขององค์กร 2571ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างผล	2569 2570	• มีกรอบการกำหนดผลตอบแทนที่เชื่อมโยง ESG อย่างชัดเจน ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ และเริ่มนำไปใช้ในการประเมินผู้บริหาร • ผู้บริหารมีแรงจูงใจในการขับเคลื่อน ESG อย่างเป็นระบบ การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และข้อมูล ESG มีความครบถ้วนและตรวจสอบ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ตอบแทนและ ESG KPI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ	2571	ได้ • โครงสร้างผลตอบแทนผู้บริหารสะท้อนการเติบโตอย่างยั่งยืน องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว และได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและตลาดทุน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงที่ 1: ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการและการตัดสินใจของผู้บริหารไม่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน คำอธิบายความเสี่ยง หากโครงสร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนของผู้บริหารไม่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG อาจส่งผลให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มุ่งเน้นผลประกอบการระยะสั้นมากกว่าการบริหารความเสี่ยงและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว แนวทางการบริหารและลดความเสี่ยง บริษัทกำหนดให้มีการบูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้ากับระบบการประเมินผลและผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดเกณฑ์ และทบทวนความเหมาะสมของตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การตัดสินใจของผู้บริหารสอดคล้องกับกลยุทธ์ ความเสี่ยง และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ผลลัพธ์ที่คาดหวัง การกำกับดูแลกิจการมีความเข้มแข็ง ผู้บริหารมีแรงจูงใจในการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  เป็นความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการ (Governance Risk) ที่เกิดจากโครงสร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนของผู้บริหารยังไม่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจนำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะสั้น มากกว่าการบริหารความเสี่ยง การสร้างความมั่นคง และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจส่งผลให้การบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารไม่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนลดลง ตลอดจนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลตอบแทนและความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  บริษัทกำหนดให้มีการบูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้ากับระบบการประเมินผลและผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดเกณฑ์ และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.cmc.co.th/wetalk/%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%a9%e0%b8%b1%e0%b8%97-%e0%b9%80%e0%b8%88%e0%b9%89%e0%b8%b2%e0%b8%9e%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%a2%e0%b8%b2%e0%b8%a1%e0%b8%ab%e0%b8%b2%e0%b8%99%e0%b8%84%e0%b8%a3-2/

บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (“CMC”) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ CMC มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติการ JUMP+ ด้าน Climate Action ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามโครงสร้างและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยอ้างอิงข้อมูลจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของบริษัทฯ ที่เปิดเผยในรายงาน ESG Report ปี 2567

เป้าหมาย

เป้าหมาย : เผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่ผ่านการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก

กำหนดเวลา : ภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

CMC ได้บูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
หมวดที่ 1: แนวทางการบริหารจัดการและกำกับดูแล (Governance Approach) 1.1 การควบคุมดูแลจากหน่วยงานบริหาร (Leadership and Oversight)	2569	• บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงประเด็นด้าน Climate Change โดยตรง คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานสะอาด มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
	2570	• มีการประชุมคณะกรรมการที่มีวาระด้าน Climate Action อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าของแผน JUMP+ ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ มีการทบทวนและอนุมัติงบประมาณสำหรับการดำเนินงานด้านภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี
	2571	• มีการประชุมคณะกรรมการที่มีวาระด้าน Climate Action อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าของแผน JUMP+ ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		และสนับสนุนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ มีการทบทวนและอนุมัติงบประมาณสำหรับการดำเนินงานด้านภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี
กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน (Defined Roles and Responsibilities)	2569	• บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อรับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล และติดตามความคืบหน้า บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น "แนวคิดและการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" และ "ESG Risks Management" • จัดทำแผนผังองค์กร (Organizational Chart) ที่แสดงสายงานความรับผิดชอบด้าน Climate Action ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569
	2570	• บุคลากรในคณะทำงาน ESG และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้านการจัดทำ GHG Inventory และการวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการข้อมูล GHG ในหน้าที่งาน(JD) ของตำแหน่งที่เกี่ยวของอย่างน้อย 5 ตำแหน่งภายในปี 2571
	2571	• บุคลากรในคณะทำงาน ESG และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้านการจัดทำ GHG Inventory และการวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการจัดการข้อมูล GHG ในหน้าที่งาน(JD) ของตำแหน่งที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 ตำแหน่งภายในปี 2571
หมวดที่ 2: การกำหนดขอบเขตขององค์กร (Define Organizational Boundary) : หลักเกณฑ์การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control)	2569	• เลือกใช้ ขอบเขต: การรายงาน GHG Inventory ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานโดยตรง ซึ่งรวมถึงสำนักงานใหญ่และโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด
	2570	• ร้อยละ 100 ของหน่วยธุรกิจ/กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน ถูกนำมารวมในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
	2571	• ร้อยละ 100 ของหน่วยธุรกิจ/กิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน ถูกนำมารวมในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงทางกายภาพ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงชนิดเฉียบพลัน (Acute): อุทกภัย พายุ ความแปรปรวนของฝน
ความเสี่ยงชนิดเรื้อรัง (Chronic): การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย ความร้อน รวมถึงสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

1. อาจสร้างความเสียหายต่อโครงการที่กำลังก่อสร้าง โครงการที่แล้วเสร็จ ทรัพย์สินของลูกค้า และบริษัท
2. ความเสี่ยงชนิดเรื้อรัง (Chronic): การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนด้านพลังงานในการทำความเย็นของอาคาร ต้นทุนด้านก่อสร้างโครงการ เพื่อรองรับและมุ่งลดผลกระทบอย่างยั่งยืน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

การดำเนินงาน : ประเมินที่ตั้งโครงการเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม และออกแบบอาคารให้ทนทานต่อสภาพอากาศที่รุนแรงขึ้น
การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low Carbon) อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ลดการใช้ทรัพยากรและการนำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อให้เกิดคุณค่าสูงสุด

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย: การบังคับใช้ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax), ข้อกำหนดด้านการก่อสร้างอาคารเขียว (Green Building) ที่เข้มงวดขึ้น

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี: ต้นทุนการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและวัสดุคาร์บอนต่ำ
  ความเสี่ยงด้านตลาด: ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปสู่ที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หากบริษัทปรับตัวไม่ทันอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  การดำเนินงาน: ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอย่างใกล้ชิด และวางแผนลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากข้อมูล GHG Inventory ที่จัดทำขึ้น CMC ได้ต่อยอดสู่การวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero ในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO_2e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO_2e)		
	2566	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	391	65.26	82.95	102.00

แผนงานที่สำคัญ

CMC ได้กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยอ้างอิงจากข้อมูลปีฐานและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และระดับประเทศ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กรอบระยะเวลาเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก	2569	• เป้าหมายระยะสั้น : ปี 2569 - 2571 เป้าหมายระยะสั้น (ตามกลยุทธ์บริษัท) : ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เป้าหมายระยะยาว: ภายในปี 2583 (ค.ศ. 2040) เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality): ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)
การกำหนดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	• ปี 2569: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลง 15%
	2570	• ปี 2570: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลง 20%
	2571	• ปี 2571: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลง 25%
การกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measure Identification) : การระบุมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก	2569	• มาตรการที่ระบุในแผนกลยุทธ์ CMC WE GREEN และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม: การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy): ติดตั้ง Solar Rooftop บนอาคารสำนักงานและโครงการที่พักอาศัย (เป้าหมายลดการใช้พลังงาน 20%) ศึกษาการใช้พลังงานลมในพื้นที่ที่เหมาะสม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency): เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานและหลอดไฟ LED นำระบบ Smart Energy Management (EMS), IoT และ AI มาใช้ควบคุมการใช้พลังงานในอาคาร (เป้าหมายลดการใช้พลังงาน 5%) การเปลี่ยนไปใช้พลังงานไฟฟ้า (Electrification): ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับการดำเนินงานและติดตั้งจุดชาร์จ EV ในสำนักงานและโครงการ (เป้าหมายลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล 20%) การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		Procurement): เลือกใช้วัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Materials) เช่น คอนกรีต Low Carbon และเหล็กรีไซเคิล พิจารณาเลือกซัพพลายเออร์ที่มีมาตรฐานด้านคาร์บอนต่ำและใช้พลังงานสะอาด การปรับปรุงกระบวนการ (Process Improvement): ปรับกระบวนการก่อสร้างให้ใช้ Precast Concrete เพื่อลดของเสียและลดกิจกรรมที่หน้างาน การจัดการของเสีย (Waste Management): ส่งเสริมการคัดแยกขยะตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และนำขยะอินทรีย์ไปทำปุ๋ย การชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset): ดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เช่น การปลูกต้นไม้และสร้างพื้นที่สีเขียวในโครงการ
การระบุและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการ	2569	• CMC จัดลำดับความสำคัญของมาตรการโดยพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้: ศักยภาพในการลด GHG: มาตรการที่มีศักยภาพสูง เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ: พิจารณาระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เช่น การประหยัดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและการดำเนินงาน: เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีความพร้อม (Technology Readiness) และสามารถนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทได้จริง ประโยชน์ร่วมอื่นๆ (Co-benefits): เช่น การสร้างภาพลักษณ์องค์กร, การตอบสนองความต้องการของลูกค้า, การเพิ่มมูลค่าให้โครงการ
แผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)	2569	• โครงการที่ 1: Solar Rooftop Expansion ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมในโครงการใหม่และอาคารสำนักงานมูลค่าโครงการ 1.2 ล้านบาท ติดตั้งระบบ EV Chager เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด ลดการซื้อไฟฟ้าจากกริดลง 15% ภายในปี 2569
	2570	• โครงการที่ 2: Smart Building & Energy Efficiency ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานขายลง 5% ภายในสิ้นปี 2570 โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์และติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติ
	2571	• โครงการที่ 3: EV Fleet Transition & Support เปลี่ยนรถยนต์ส่วนกลางที่หมดอายุการใช้งานเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จำนวน 20% ของฟลีต และติดตั้งจุดชาร์จ EV เพิ่ม 5 จุด ภายในปี 2571 • โครงการที่ 4: Green Construction & Supply Chain เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำและวัสดุรีไซเคิลในโครงการใหม่ขึ้น 10% และประเมินคู่ค้าด้าน ESG 50% ของคู่ค้ารายสำคัญภายในปี 2571
การเปิดเผยข้อมูลและรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Progress Report)	2569	• จะดำเนินการรายงานความคืบหน้าเป็นประจำทุกปี ช่องทางการเปิดเผย: รายงาน 56-1 One Report และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ระบบ SET ESG Data Platform เว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ข้อมูลที่จะเปิดเผย: เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Target) ความคืบหน้าของมาตรการและโครงการที่ดำเนินการ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายปีเทียบกับปีฐานและเป้าหมาย ความสำเร็จ ความท้าทาย และแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป : รายงานเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และผลการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (หมวดที่ 1) ไม่เกินปี 2571: รายงานรายละเอียดมาตรการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (หมวดที่ 2 และ 3) พร้อมความคืบหน้า

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ลักษณะความเสี่ยง**

1. การใช้ที่ดินและทรัพยากร
2. พลังงานและการปล่อยคาร์บอน
3. น้ำและการจัดการน้ำ
4. มลพิษและของเสีย
5. ความหลากหลายทางชีวภาพ
6. Climate Change (ภัยพิบัติ/อากาศสุดขั้ว)

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

1. เกิดการสูญเสียพื้นที่สีเขียว, ความขัดแย้งกับชุมชน
2. อาคารใช้พลังงานสูง, ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. ขาดแคลนน้ำ, น้ำเสีย, น้ำท่วม
4. ฝุ่น PM 2.5, เสียงดัง, ขยะก่อสร้าง
5. การทำลายระบบนิเวศ, ตัดต้นไม้ใหญ่
6. น้ำท่วม, แผ่นดินไหว, พายุรุนแรง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ดำเนินการทำEIA, การวางแผนใช้ที่ดิน, CSR กับชุมชน
2. ใช้ระบบอาคารประหยัดพลังงาน (Green Building),ใช้พลังงานสะอาด Solar Roof
3. พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย, ระบบประหยัดน้ำ, ออกแบบป้องกันน้ำท่วม
4. ใช้ Dust Control, Waste Management, Recycling
5. กำหนด Green Area Reservation, ปลูกทดแทน, Eco-Design
6. จัดทำ Seismic Design, Flood Defense, Business Continuity Plan

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านวัสดุ (Material Risks)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

1. ใช้วัสดุที่เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
2. เกิดต้นทุนและการดำเนินงานสูง
3. สูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม หรือชื่อเสียง เช่น โครงการต้องหยุดชะงัก, สูญเสียความเชื่อมั่นนักลงทุน เกี่ยวกับการใช้วัสดุที่ปล่อยคาร์บอนสูง/ไม่รีไซเคิล, ลูกค้า/นักลงทุนวิจารณ์การใช้วัสดุไม่ยั่งยืน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ใช้ Green Label / Low Carbon Materials สำหรับโครงการ
2. ดำเนินการจัดระบบ Supplier Pool และการเจรจาสัญญาระยะยาว
3. เปิดเผยข้อมูลในสื่อออนไลน์ เว็ปไซต์โครงการ เว็ปไซต์บริษัท และในรายงาน One Report

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

  Climate Change / ภัยธรรมชาติภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

  เกิด Climate-Driven Flood, New Building Code ต้องปรับตัว เช่น เพิ่มต้นทุนวัสดุ Green, ปรับแบบโครงการ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

  1. มีการทำ EIA และแผนรับมือภัยพิบัติ
  2. พัฒนา Climate Risk Scenario Analysis และประกันภัยครอบคลุมมากขึ้น