



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)

(CMC)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"	5
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	10
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	13
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	16
แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	17
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	19
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	20
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	21
เอกสารแนบ	24



บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report :
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

CMC ประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มดังนี้ 1. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ประกอบด้วยคอนโดมิเนียม ทาวน์เฮาส์ ทาวน์โฮม และบ้านเดี่ยว โดยเน้นพัฒนาโครงการประเภทคอนโดมิเนียมเป็นหลัก 2. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า 3. รับเหมาก่อสร้างและโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และผนัง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,209.30	1,990.94	1,325.16	1,258.28
ค่าใช้จ่าย	1,339.47	1,939.76	1,342.85	1,207.96
Net Profit	18.46	-213.50	-206.45	-79.17

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	7,003.99	7,109.34	7,567.56	6,122.80
หนี้สิน	4,806.89	4,926.56	5,222.46	3,557.64
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,198.63	2,183.46	2,343.23	2,563.42

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	211.89	63.13	-1,283.22	-297.20
กิจกรรมลงทุน	-2.14	177.32	-125.96	-137.07
กิจกรรมจัดหาเงิน	-282.48	-313.04	1,279.56	533.90

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	-0.19	-0.19	-0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.01	27.35	22.04	29.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.46	-10.85	-15.68	-6.35
D/E Ratio (เท่า)	2.19	2.26	2.23	1.39
ROE (%)	0.84	-9.43	-8.41	-3.02
ROA (%)	7.47	0.70	-0.26	0.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	50.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
4. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์			
5. แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	50.00	18.46	-126.12



บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด(มหาชน)

CMC

ปี 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 และเผยแพร่เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569

แผนงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) และ โครงการเพิ่มมูลค่ากิจการ (Corporate Value Up)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CMC”)

เพื่อให้ประกอบการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ โดยอ้างอิงจากข้อมูล สมมติฐาน และการประเมินภายในของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ เนื้อหาในเอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

ข้อมูล แผนงาน โครงการ เป้าหมาย ตลอดจนการแสดงความเห็น การคาดการณ์ หรือการประมาณการใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสถานการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และมีได้ให้การรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน หรือจะสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่ระบุไว้

ข้อความบางส่วนในเอกสารฉบับนี้อาจมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์หรือผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น การคาดการณ์ดังกล่าวมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของตลาด การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรือเหตุการณ์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานจริงอาจแตกต่างจากที่ได้คาดการณ์ไว้

เอกสารฉบับนี้มิได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการชี้ชวน แนะนำ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการเสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือเป็นการเชิญชวนให้เข้าทำธุรกรรมทางการเงินใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกนำไปใช้เป็นฐานหลักในการตัดสินใจลงทุนหรือการทำสัญญาใด ๆ

อนึ่ง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้สนับสนุนโครงการ JUMP+ เพื่อส่งเสริมการยกระดับศักยภาพและการเติบโตของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการเท่านั้น โดยมีได้มีส่วนร่วมในการจัดทำเอกสารฉบับนี้ และมีได้ให้การรับรองความถูกต้อง ความครบถ้วน หรือความเป็นไปได้ของข้อมูล แผนงาน เป้าหมาย หรือการคาดการณ์ใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ การใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้ใช้งานแต่เพียงผู้เดียว การเติบโตของรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน (Balanced & Sustainable Revenue Growth)

ภายในปี 2571 กลุ่มบริษัท CMC ตั้งเป้าสร้างรายได้รวมเพิ่มขึ้นผ่านกลยุทธ์การเติบโตที่มุ่งเน้น “คุณภาพของรายได้” มากกว่าการขยายยอดขายเพียงเชิงปริมาณ โดยบริษัทอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างโมเดลรายได้จากการพึ่งพาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีความผันผวนสูงตามวัฏจักรเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย ไปสู่โครงสร้างรายได้ที่มีความหลากหลายและมีเสถียรภาพมากขึ้น แกนสำคัญของกลยุทธ์นี้คือการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะธุรกิจบริการและธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) เพื่อช่วยลดความผันผวนของผลประกอบการ เพิ่มความสามารถในการคาดการณ์กระแสเงินสด และเสริมความยืดหยุ่นของงบดุลในระยะกลางถึงยาว การปรับสมดุลของ Revenue Mix ดังกล่าว จะช่วยให้ CMC Group สามารถบริหารความเสี่ยงจากวัฏจักรอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้บริษัทขยายฐานรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตและอัตรากำไรสูงกว่า ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านจากโมเดล “Cyclical Property Developer” ไปสู่กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการที่มีโครงสร้างรายได้มั่นคงและยั่งยืน ในมุมมองของนักลงทุน กลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกำไรในระยะยาว ลดความผันผวนของผลประกอบการ และยกระดับความน่าเชื่อถือของบริษัทในฐานะหุ้นที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโต (Growth) และเสถียรภาพ (Stability) ภายใต้สถานะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

คำอธิบายการดำเนินการ

การดำเนินธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ที่มีภาวะพึ่งพิง บริษัทดำเนินโครงการชีวาศัย ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดและความคืบหน้าของโครงการ ดังนี้

1.การดำเนินงานและการขยายโครงการ

- เฟสที่ 1 จำนวน 46 เตียง ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการเต็มจำนวนแล้ว
- บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการขยายโครงการเฟสที่ 2 โดยก่อสร้างอาคารเพิ่มเติมจำนวน 3 อาคาร รองรับผู้ใช้บริการเพิ่มอีก 48 เตียง ส่งผลให้โครงการมีจำนวนเตียงรวมทั้งสิ้น 94 เตียง
- ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพสำหรับการดำเนินงานในเฟสที่ 2 โดยเจ้าหน้าที่ได้เข้าตรวจสอบพื้นที่โครงการ และบริษัท อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ
- คาดว่าจะได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอย่างเป็นทางการภายในเดือนตุลาคม 2569

2.การติดตั้ง Solar Roof และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาดำเนินการติดตั้ง Solar Roof บนอาคารทั้ง 3 อาคารของเฟสที่ 2 ขนาดกำลังการผลิตรวมประมาณ 90 กิโลวัตต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน ลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัท

การติดตั้ง Solar Roof จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) : ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 62-72 ตัน CO₂e เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่ากับการเก็บคาร์บอนของต้นไม้ประมาณ 6,500-7,600 ต้นต่อปี
- สนับสนุนเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero : การเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดจะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทในการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน(Carbon Neutrality) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์(Net Zero Emission)
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Transition) : ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของบริษัท และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวทางและมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1.การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล "Wellness Residence"

การสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดด้วยโมเดล “Wellness Residence” บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “Wellness Residence” ซึ่งเป็นการผสมผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness) เพื่อตอบสนองแนวโน้มการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โมเดลธุรกิจดังกล่าวมุ่งเน้นการออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี ทั้งในด้านกาย ใจ และไลฟ์สไตล์ เช่น การจัดสรรพื้นที่เพื่อกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ระบบอาคารที่สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ รวมถึงการเชื่อมโยงบริการด้าน Wellness ต่าง ๆ เช่น การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การฟื้นฟูสุขภาพ การออกกำลังกาย และการดูแลด้านโภชนาการ

เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาโครงการ Wellness Residence และเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากบริการด้านสุขภาพและการบริหารโครงการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5%	10%	15%	-39.26	28.28
Gross Profit Margin (%)	15%	20%	25%	22.01	24.75

หมายเหตุเป้าหมายทางการเงิน : เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร (Corporate Financial Targets) เป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทกำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา.

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบโครงการ Wellness Residence ให้มีความชัดเจน พร้อมดำเนินการพัฒนาโครงการ เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและบริการด้าน Wellness ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านสุขภาพและการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการ ทั้งนี้ บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.	บริษัทและบริษัทในเครือดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบเพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและรูปแบบบริการด้าน Wellness รวมถึงพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการเพื่อรองรับการดำเนินงาน พัฒนาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างพร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ	บริษัทและบริษัทในเครือ พัฒนาแนวคิดและรูปแบบโครงการ Wellness Residence ให้มีความชัดเจน พร้อมจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้าน	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ พร้อมนำผลลัพธ์มาปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.	โครงการชีวาศัย ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ การดูแลผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีภาวะพึ่งพิง จำนวน 46 เตียง และพัฒนารูปแบบโครงการ Mixed-Use Wellness Residence โครงการมนตรา เจ้าพระยา-เจริญกรุง	ขยายโครงการชีวาศัย ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ เพิ่มเฟสที่ 2 โดยได้ทำการก่อสร้างอาคารเพิ่มจำนวน 3 อาคาร มีจำนวน 48 เตียง รวมจำนวนเตียงทั้งโครงการเป็น 94 เตียง และโครงการมนตรา เจ้าพระยา-เจริญกรุง Mixed-Use

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
	แพทย์, เครื่องมือ ฟื้นฟูและ กายภาพ, และ อุปกรณ์ด้าน Wellness & Prevention เพื่อ รองรับการดูแล สุขภาพแบบองค์ รวม	สุขภาพและ Wellness ที่ เกี่ยวข้อง			Wellness Residence พัฒนารูปแบบ โครงการแล้ว เสร็จ อยู่ระหว่าง ยื่นขออนุญาตรื้อ ถอน และยื่นขอ อนุญาตก่อสร้าง โครงการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- ดำเนินการขยายโครงการชีวาศัย์ ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ เพิ่มเฟสที่ 2 โดยได้ทำการก่อสร้างอาคารเพิ่มจำนวน 3 อาคาร มีจำนวน 48 เติ่ง รวมจำนวนเติ่งทั้งโครงการเป็น 94 เติ่ง
- โครงการมนตรา เจ้าพระยา-เจริญกรุง Mixed-Use Wellness Residence พัฒนารูปแบบโครงการแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตรื้อถอน และยื่นขออนุญาตก่อสร้างโครงการ
- ดำเนินการพัฒนา Data-Driven Organization / Data Lake คลังความรู้มาตรฐานระบบงาน, CRM/Data Fundamental ระบบบริหารจัดการลูกค้าแทนระบบเดิม, 100 Persona / Outside-in เภณฑ์ Lead-grading A-F การป้องกันข้อมูลภายใน (MNPI) Confidential-guard (fail-closed)
- พิจารณาดำเนินการติดตั้ง Solar Roof โครงการชีวาศัย์ ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ ขนาด 90 กิโลวัตต์

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ ภายใต้โมเดล Wellness Residence เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจที่ผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดโครงการ การออกแบบพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness ที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและต่อยอดการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมีแผนดำเนินการพัฒนาโครงการต้นแบบ ภายใต้โมเดล Wellness Residence เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจที่ผสานการอยู่อาศัยเข้ากับบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดโครงการ การออกแบบพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนารูปแบบบริการด้าน Wellness ที่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต้นแบบ เพื่อนำผลลัพธ์ไปพัฒนาและต่อยอดการขยายโมเดล Wellness Residence ไปยังโครงการอื่นของบริษัทในอนาคต.

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และพัฒนาแนวคิดโครงการ Wellness Residence รวมถึงการออกแบบโครงการเบื้องต้น การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาด และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านสุขภาพและ Wellness เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาโครงการต้นแบบ	ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) โครงการมนตรา เจ้าพระยา-เจริญกรุง Mixed-Use Wellness Residence และพัฒนารูปแบบโครงการแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างบริษัทฯ เตรียมการยื่นขออนุญาตรื้อถอน และยื่นขออนุญาตก่อสร้างโครงการ เพื่อก่อสร้างโครงการในลำดับต่อไป

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2.การลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ Wellness

นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนา ระบบบริการและแพลตฟอร์มด้าน Wellness เพื่อรองรับผู้อยู่อาศัยและผู้ให้บริการในโครงการ อันจะช่วยสร้าง รายได้ประจำ (Recurring Income) จากบริการและกิจกรรมด้านสุขภาพ ควบคู่ไปกับรายได้จากการพัฒนาและจำหน่ายโครงการอสังหาริมทรัพย์

การพัฒนาโมเดล Wellness Residence ยังช่วยสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน (Differentiation) ให้กับบริษัทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มมูลค่าโครงการในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในลักษณะที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางเริ่มต้นจาก โครงการนำร่อง (Pilot Project) เพื่อทดสอบรูปแบบธุรกิจและประเมินศักยภาพของตลาด ก่อนการขยายผลไปยังโครงการอื่น ๆ ในอนาคต

เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ ยกยระดับคุณภาพการให้บริการ และพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า โดยมีมุ่งพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงการบริหารอาคาร การให้บริการด้าน Wellness และการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต.

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	12%	18%	22%	-39.26	28.28

หมายเหตุเป้าหมายทางการเงิน : เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร (Corporate Financial Targets) เป็นการประมาณการเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการและการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้อยู่อาศัย การสื่อสารกับลูกค้า และการบริหารข้อมูลภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว.	บริษัทและบริษัทในเครือ มีแผนลงทุนพัฒนาและเริ่มนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการโครงการ และการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และควบคุมต้นทุนขององค์กร	บริษัทและบริษัทในเครือ มุ่งการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการบริหารโครงการ และการให้บริการลูกค้า และการดำเนินธุรกิจด้าน Wellness เพื่อยกระดับประสิทธิภาพทางธุรกิจ	บริษัทและบริษัทในเครือ มุ่งการสร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางการเงินของบริษัทในระยะยาว.	ใช้ระบบโปรแกรม ICONREM บริหารจัดการลูกค้า และระบบ ERP ในการดำเนินงานภายในองค์กร	พัฒนา Data-Driven Organization / Data Lake คลังความรู้มาตรฐานระบบงาน, CRM/ Data Fundamental ระบบบริหารจัดการลูกค้าแทนระบบเดิม, 100 Persona / Outside-in เกณฑ์ Lead-grading A-F และระบบการป้องกันข้อมูลภายใน (MNPI)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
					Confidential-guard (fail-closed)

คำอธิบายการดำเนินการ

1. พัฒนา Data-Driven Organization / Data Lake คลังความรู้มาตรฐานระบบงาน, CRM/Data Fundamental ระบบบริหารจัดการลูกค้าแทนระบบเดิม, 100 Persona / Outside-in เกณฑ์ Lead-grading A-F
2. และระบบการป้องกันข้อมูลภายใน (MNPI) Confidential-guard (fail-closed)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การพัฒนาโครงการต้นแบบ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กำหนดแนวคิดและรูปแบบโครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์และบริการด้าน Wellness รวมถึงการออกแบบโครงการเบื้องต้น การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจด้านสุขภาพ และ Wellness ที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนการลงทุนและเตรียมความพร้อมในทุกๆด้าน ด้านพัฒนาที่ดิน,ด้านทรัพยากร ด้านอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการต้นแบบในระยะถัดไป	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบเพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และในอนาคตจะนำไปพัฒนาเพื่อรองรับสำหรับการบริการด้าน Wellness ที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

- แผนความเป็นอิสระของกรรมการ (Director Independence Plan)
- วัตถุประสงค์ของแผน เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โปร่งใส และปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ความเป็นอิสระของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักสากลด้านบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการตัดสินใจของคณะกรรมการ
 - นियามกรรมการอิสระ บริษัทใช้หลักเกณฑ์สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติหลัก เช่น ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเงินหรือธุรกิจที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจ ไม่เป็นพนักงาน ผู้บริหาร หรือที่ปรึกษารับค่าตอบแทนประจำภายในระยะเวลา 3 ปี ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหารหลัก ไม่มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินเกณฑ์ที่กำหนด สามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระต่อการดำเนินงานของบริษัท
 - โครงสร้างคณะกรรมการและสัดส่วนกรรมการอิสระ บริษัทกำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด มีการทบทวนจำนวนและคุณสมบัติกรรมการอิสระทุกปี กรรมการอิสระต้องดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 9 ปีติดต่อกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความสัมพันธ์ระยะยาว
 - กลไกคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (NRC) กำหนดขั้นตอนดังนี้: วิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น (Skill Matrix) เพื่อกำหนดคุณลักษณะกรรมการอิสระที่เหมาะสม ตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ คัดเลือกบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการมืออาชีพ (IOD, SET, หรือเครือข่ายอื่น) สัมภาษณ์และประเมินความเป็นอิสระเชิงลึก เสนอชื่อคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
 - นโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทดำเนินการดังนี้: กำหนดให้กรรมการอิสระต้องเปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตนทุกปี หากมีประเด็นเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ส่วนตน ต้อง งดออกเสียง (Abstain) จัดให้มี ทะเบียนผลประโยชน์ทับซ้อน (COI Register) สำหรับติดตามและทบทวน ใช้ระบบ Whistleblower เปิดช่องทางร้องเรียนเพื่อป้องกันความไม่โปร่งใส
 - กลไกสนับสนุนการทำงานอย่างอิสระ กรรมการอิสระสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัทอย่างครบถ้วน บริษัทจัดให้มี เลขานุการบริษัท สนับสนุนข้อมูลและกฎหมาย หากจำเป็น กรรมการอิสระสามารถขอคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยมีบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย จัดอบรมต่อเนื่อง เช่น IOD, หลักสูตรบรรษัทภิบาล, ESG
 - การประเมินผลความเป็นอิสระ ประเมินอย่างน้อยปีละครั้ง โดยพิจารณาจาก: ความสามารถในการแสดงความเห็นอย่างอิสระ การไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ระดับการเข้าร่วมประชุมและการมีส่วนร่วม ผลคะแนนจากการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ผลการประเมินรายงานต่อ NRC และบอร์ดอย่างโปร่งใส
 - การเปิดเผยต่อสาธารณะ บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ ได้แก่: ประวัติและคุณสมบัติ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง การเข้าร่วมประชุม การเปิดเผยผลประโยชน์ส่วนตน
 - แผนพัฒนาในระยะ 1-3 ปี
ปีที่ 1 ทบทวนโครงสร้างบอร์ด ปรับให้ตรงเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น
ปีที่ 2 เสริมทักษะกรรมการอิสระด้าน ESG, Digital Governance จัดทำ Skill Matrix และ Succession Plan สำหรับกรรมการ
ปีที่ 3 ประเมินความมีประสิทธิภาพของกรรมการอิสระเชิงลึก พร้อม External Review ปรับปรุงเกณฑ์ความเป็นอิสระให้ทันต่อมาตรฐานสากลและเกณฑ์ SET ล่าสุด

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

1. ประสานกรรมการของบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) เป็นกรรมการอิสระ โดยปัจจุบัน รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์ เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง
2. คณะกรรมการของบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมีกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 2569 จัดทำและทบทวนโครงสร้างบอร์ด (Board Structure Review) ส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่เกิดขึ้น 2570 พัฒน่องค์ความรู้กรรมการด้าน ESG และ Digital Governance ส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่เกิดขึ้น 2571 ปรับปรุงเกณฑ์ความเป็นอิสระให้ทันมาตรฐานสากลส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ และพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ๆที่เกิดขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• โครงสร้างบอร์ดสอดคล้องกับเกณฑ์ SET และมีสัดส่วนกรรมการอิสระตามมาตรฐาน การพัฒนาด้านความรู้ของกรรมการ	โครงสร้างบอร์ดของบริษัท สอดคล้องกับเกณฑ์ SET และมีสัดส่วนกรรมการอิสระตามมาตรฐาน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาด้านความรู้ในด้านต่างๆ ของกรรมการ รวมถึงกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่ง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

1. . วัตถุประสงค์ของแผนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดมั่นจริยธรรม ป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันในองค์กรสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานบรรษัทภิบาล
2. กลยุทธ์หลักในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายและกรอบการกำกับดูแล จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและทุจริต (Anti-Corruption Policy) กำหนด Code of Conduct และ ประกาศ Risk Appetite ด้านคอร์รัปชัน มาตรการป้องกัน (Preventive Measures) จัดทำระบบตรวจสอบภายในและระบบควบคุมภายใน (Internal Controls) แยกหน้าที่และการอนุมัติ (Segregation of Duties) การตรวจสอบประวัติพนักงานและคู่ค้า การอบรมด้านจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และ PDPA ให้พนักงานและผู้บริหาร ระบบ Whistleblower / ช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ
3. การรายงานและเปิดเผย รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อนายทะเบียนและบอร์ดเป็นประจำ เปิดเผยนโยบายและผลการดำเนินงานต่อสาธารณะใน Annual Report และเว็บไซต์บริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
กรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน					
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	บริษัทอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีแผนจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วม	บริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท.	-	บริษัทอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งคู่ค้าบางส่วนเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) แล้ว

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
		กับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม.			

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- คู่มือรายใหญ่บางส่วนเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) แล้ว และบางส่วนอยู่ในระหว่างเตรียมการเข้าร่วม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปีที่ 1 Strategic Initiative / แผนงานสำคัญ จัดตั้งระบบ Whistleblower & COI Register ปีที่ 2 อบรมพนักงานและกรรมการด้านจริยธรรมและคอร์รัปชันประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำติดตามและประเมินคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ปีที่ 3 ทำ External Assessment / Audit ปรับปรุงระบบควบคุมและมาตรการป้องกันซ้ำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- อยู่ระหว่างการดำเนินงานและคาดว่าจะประกาศนโยบายชัดเจนและทุกฝ่ายรับทราบ - ลดความเสี่ยงทุจริตและเพิ่มความโปร่งใส	1. บริษัท ดำเนินการจัดตั้งระบบ Whistleblower (ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการทุจริต) แล้ว เพื่อเปิดช่องทางให้พนักงาน บุคคลภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ โดย - กำหนดช่องทางอีเมล Whistleblower@cmc.co.th , ตู้ ปณ. 49 สำหรับและถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 909/1 อาคารซีเอ็มซี ทาวเวอร์ ชั้น 6 ห้อง 601-602 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวง ดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600. - มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส - มีการกำหนดกระบวนการจัดการและรายงานผล 2. อยู่ระหว่างจัดทำ COI(Conflicts of Interest) Register เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างส่วนตนกับ ประโยชน์ของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายในในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อตลาดทุน บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุม การกำกับดูแล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุนอย่างเหมาะสม แผนกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดและทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน รัดกุม และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และการกำหนดมาตรการควบคุมในช่วงเวลาที่มีข้อมูลสำคัญซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษาและใช้อข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีการ

ติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความเหมาะสม เพียงพอ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนในระยะยาว

เป้าหมาย

- 1.เสริมสร้างระบบการกำกับดูแลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
- 2.ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการใช้และรักษาข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม
- 3.ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ และเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	บริษัทกำหนดให้จัดทำ Inside Information) สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง พร้อมกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท.	บริษัท มีนโยบาย Inside Information) สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง พร้อมกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท.	กำหนดให้มีการจัดทำและประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information) เป็นรายครั้ง สำหรับการทำธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุน โดยกำหนดให้บุคคลดังกล่าวต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการใช้	-	มีการพิจารณาจัดทำ Inside Information สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง ปัจจุบันยังไม่มีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
			และการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่ข้อมูลดังกล่าวยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด		

คำอธิบายการดำเนินการ

- มีการพิจารณาจัดทำ Inside Information สำหรับธุรกรรมหรือข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง ปัจจุบันยังไม่มีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์
- มีการแจ้งเตือนข้อปฏิบัติห้ามซื้อ-ขายหลักทรัพย์(Blackout Period) กับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน

แผนงานที่สำคัญ

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน ครบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
- เสริมสร้างระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลภายใน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงตามบทบาทหน้าที่ และจัดให้มีการติดตามและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม
- กำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อกำหนด
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ติดตาม ประเมินผล และรายงานประสิทธิผลของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมีแผนยกระดับระบบการกำกับดูแลและควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลสำคัญของบริษัทไปใช้โดยไม่เหมาะสม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ 1.การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ 2.การพัฒนาาระบบและเครื่องมือควบคุมข้อมูลภายใน 3.การกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย 4.การสร้างความรู้และการอบรม 5.การประเมินและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีแผนว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อศึกษาและออกแบบระบบการบริหารจัดการข้อมูลภายในของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน และจะนำเสนอเข้าคณะกรรมการบริษัท ในเดือนพฤษภาคมนี้

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน - พัฒนาแนวทางและเครื่องมือสำหรับการกำกับดูแลและติดตามการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติประกาศใช้ อยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางและเครื่องมือสำหรับการกำกับดูแลและติดตาม การใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความเป็นธรรมต่อตลาดทุน บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุม การกำกับดูแล และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีในตลาดทุน แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน การจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมในช่วงเวลาที่มีข้อมูลสำคัญซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบในการรักษาข้อมูลภายใน ผ่านการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความเหมาะสม เพียงพอ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนในระยะยาว

เป้าหมาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ครบถ้วน 100% ภายในปี 2569 การทบทวนและรับรองแบบแสดงรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดำเนินการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ครอบคลุม 100% ของกลุ่มเป้าหมาย ลดจำนวนกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้รับการเปิดเผยหรือจัดการอย่างเหมาะสมให้ เป็นศูนย์ (0 กรณี) ภายในปี 2570 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการอบรม/สื่อสารความรู้ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่น้อยกว่า 95% ต่อปี กรณีที่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้รับการพิจารณาและกำหนดมาตรการจัดการ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่รับทราบข้อมูล

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เตรียมความพร้อมของนโยบาย กระบวนการ และการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อรองรับการประเมินตามมาตรฐาน ISO 37009 ในอนาคต	-	-	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมนโยบาย กระบวนการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวปฏิบัติสากล					และการปฏิบัติงานภายในองค์กร

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจะมีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาและทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่องจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุน พร้อมสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีระบบและมาตรการในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่มีความชัดเจน รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุน	อยู่ระหว่างการทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดทุน ปีละ 1 ครั้ง ปัจจุบันมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงได้กำหนดแผนยกระดับโครงสร้างผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร โดยเชื่อมโยงผลตอบแทนดังกล่าวเข้ากับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้แผนดังกล่าว บริษัทจะบูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงทั้งมิติของผลการดำเนินงานทางการเงินและมิติความยั่งยืนควบคู่กัน อาทิ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องจะมีบทบาทในการกำกับดูแลและพิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ESG ที่ใช้ในการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าตัวชี้วัดดังกล่าวมีความชัดเจน ตรวจสอบได้ และสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจในระยะยาว รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎระเบียบ และความคาดหวังด้านความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้การเชื่อมโยงผลตอบแทนผู้บริหารกับการดำเนินงานด้าน ESG เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมั่นคงขององค์กร อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดและเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล และเหตุผลประกอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดเงื่อนไขการเรียกคืนค่าตอบแทนผู้บริหาร (Clawback Provision) ไว้ในนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอนาคต	-	-	เสร็จสิ้น	-	จะมีการพิจารณา กำหนดเงื่อนไขการเรียกคืนค่าตอบแทนผู้บริหาร ควบคู่ไปกับการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG โดยจะกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว และจะมีการกำหนดเงื่อนไขการเรียกคืนค่าตอบแทนผู้บริหารหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดเงื่อนไขและนำไปปฏิบัติ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 2569วางโครงสร้างการเชื่อมโยงผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารกับตัวชี้วัด ESG และความเสี่ยงองค์กร พร้อมกำหนด ESG KPI หลักที่สอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัท 2570นำตัวชี้วัด ESG ไปใช้ในการประเมินผลผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมพัฒนาระบบติดตามและรายงานผล ESG ที่เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงขององค์กร 2571ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างผลตอบแทนและ ESG KPI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการรอบการกำหนดผลตอบแทนที่เชื่อมโยง ESG อย่างชัดเจน ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ และเริ่มนำไปใช้ในการประเมินผู้บริหาร	อยู่ระหว่างพิจารณาจัดทำโครงสร้างการเชื่อมโยงผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารกับตัวชี้วัด ESG และความเสี่ยงองค์กร พร้อมกำหนด ESG KPI หลักที่สอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัท

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2566

https://www.cmc.co.th/wetalk/%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%a9%e0%b8%b1%e0%b8%97-%e0%b9%80%e0%b8%88%e0%b9%89%e0%b8%b2%e0%b8%9e%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%a2%e0%b8%b2%e0%b8%a1%e0%b8%ab%e0%b8%b2%e0%b8%99%e0%b8%84%e0%b8%a3-2/



บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (“CMC”) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ CMC มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติการ JUMP+ ด้าน Climate Action ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามโครงสร้างและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยอ้างอิงข้อมูลจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของบริษัทฯ ที่เปิดเผยในรายงาน ESG Report ปี 2567

เป้าหมาย

เป้าหมาย : เผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่ผ่านการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก

กำหนดเวลา : ภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

CMC ได้บูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ 1 : หมวดที่ 1: แนวทางการบริหารจัดการและกำกับดูแล (Governance Approach) 1.1 การควบคุมดูแลจากหน่วยงานบริหาร (Leadership and Oversight)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึง	บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และทำการประชุมครั้งที่ 1/2569 ไปเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 โดยพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ประเด็นด้าน Climate Change โดยตรง คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงเป้าหมายการลดก๊าซเรือน กระจก การจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานสะอาด มีการรายงานผลการ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ	1. ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2569 2. ความคืบหน้าของกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน 3. การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 4. การดำเนินโครงการด้านสังคม (Social) 5. การดำเนินโครงการด้านธรรมาภิบาล(Governance) 6. พิจารณาการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG RISK)

แผนงานที่สำคัญ 2 : กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน (Defined Roles and Responsibilities)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อรับผิดชอบในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล และติดตามความคืบหน้า บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการอบรมหลักสูตร ต่างๆ เช่น "แนวคิดและการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" และ "ESG Risks Management" - จัดทำแผนผังองค์กร (Organizational Chart) ที่แสดงสายงานความรับผิดชอบด้าน Climate Action ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569	บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อรับผิดชอบในการขับ เคลื่อนการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล และติดตามความคืบหน้าโครงการต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการ ดังนี้ - โครงการ LIGHT THE FUTURE - ประหยัดไฟ ใส่ใจโลก : ติดตั้ง Solar Rooftop ติดตั้ง EV Charger - โครงการ Waste Wise - แยกให้ไว ใส่ใจโลก : จัดการคัดแยกขยะ โดยบริษัทเข้าร่วมโครงการ BKK ZERO WASTE ไม่เทรวม ของ กรุงเทพมหานคร ให้เกิดการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนผังองค์กร (Organizational Chart) ที่แสดงสาย งานความรับผิดชอบด้าน Climate Action

แผนงานที่สำคัญ 3 : หมวดที่ 2: การกำหนดขอบเขตขององค์กร (Define Organizational Boundary) : หลักเกณฑ์การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เลือกใช้ ขอบเขต: การรายงาน GHG Inventory ครอบคลุมการดำเนินงาน ทั้งหมดของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานโดยตรง ซึ่ง รวมถึงสำนักงานใหญ่และโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด	บริษัทกำหนดขอบเขตการรายงาน GHG Inventory ของปี 2569 ครอบคลุม การดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการดำเนินงาน โดยตรง ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากข้อมูล GHG Inventory ที่จัดทำขึ้น CMC ได้ต่อยอดสู่การวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่омุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทาง คาร์บอนและ Net Zero ในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	391	65.26	82.95	102.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 โดยจะทำการทวนสอบ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในเดือน มีนาคม 2570 ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย

แผนงานที่สำคัญ

CMC ได้กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยอ้างอิงจากข้อมูลพื้นฐานและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และระดับประเทศ

แผนงานที่สำคัญ 1 : กรอบระยะเวลาเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง																				
2569	• เป้าหมายระยะสั้น : ปี 2569 - 2571 เป้าหมายระยะสั้น (ตามกลยุทธ์บริษัท) : ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เป้าหมายระยะยาว: ภายในปี 2583 (ค.ศ. 2040) เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality): ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)	บริษัทมีการกำหนดกรอบระยะเวลาเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ <table><tr><th>ขอบเขต (Scope)</th><th>ปีฐาน (2566)</th><th>เป้าหมายระยะสั้น (2573)</th><th>เป้าหมายระยะยาว (2583)</th><th>ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (2593)</th></tr><tr><td>Scope 1 (ทางตรง)</td><td>24.00 tCO2e</td><td>ลดลง 40% (9.60 tCO2e)</td><td>ลดลง 70% (16.80 tCO2e)</td><td>ลดลง 90% (21.60 tCO2e)</td></tr><tr><td>Scope 2 (พลังงาน)</td><td>305.00 tCO2e</td><td>ลดลง 40% (122.00 tCO2e)</td><td>ลดลง 70% (213.50 tCO2e)</td><td>ลดลง 90% (274.50 tCO2e)</td></tr><tr><td>Scope 3 (ห่วงโซ่อุปทาน)</td><td>62.00 tCO2e</td><td>ลดลง 20% (12.40 tCO2e)</td><td>ลดลง 50% (31.00 tCO2e)</td><td>ลดลง 70% (43.40 tCO2e)</td></tr></table>	ขอบเขต (Scope)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมายระยะสั้น (2573)	เป้าหมายระยะยาว (2583)	ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (2593)	Scope 1 (ทางตรง)	24.00 tCO2e	ลดลง 40% (9.60 tCO2e)	ลดลง 70% (16.80 tCO2e)	ลดลง 90% (21.60 tCO2e)	Scope 2 (พลังงาน)	305.00 tCO2e	ลดลง 40% (122.00 tCO2e)	ลดลง 70% (213.50 tCO2e)	ลดลง 90% (274.50 tCO2e)	Scope 3 (ห่วงโซ่อุปทาน)	62.00 tCO2e	ลดลง 20% (12.40 tCO2e)	ลดลง 50% (31.00 tCO2e)	ลดลง 70% (43.40 tCO2e)
ขอบเขต (Scope)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมายระยะสั้น (2573)	เป้าหมายระยะยาว (2583)	ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (2593)																		
Scope 1 (ทางตรง)	24.00 tCO2e	ลดลง 40% (9.60 tCO2e)	ลดลง 70% (16.80 tCO2e)	ลดลง 90% (21.60 tCO2e)																		
Scope 2 (พลังงาน)	305.00 tCO2e	ลดลง 40% (122.00 tCO2e)	ลดลง 70% (213.50 tCO2e)	ลดลง 90% (274.50 tCO2e)																		
Scope 3 (ห่วงโซ่อุปทาน)	62.00 tCO2e	ลดลง 20% (12.40 tCO2e)	ลดลง 50% (31.00 tCO2e)	ลดลง 70% (43.40 tCO2e)																		

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำหนดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ปี 2569: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลง 15%	จากการดำเนินโครงการของบริษัทในปี 2569 เช่น การดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ติดตั้ง EV Charger และจัดการคัดแยกขยะ โดยบริษัทเข้าร่วมโครงการ BKK ZERO WASTE ไม่แเทรวม ของกรุงเทพมหานคร รวมถึงโครงการอื่นๆ ที่บริษัทดำเนินการ คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 15% ตามเป้าหมายปี 2569		

แผนงานที่สำคัญ 3 : การกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measure Identification) : การระบุมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	มาตรการที่ระบุในแผนกลยุทธ์ CMC WE GREEN และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม: การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy): ติดตั้ง Solar Rooftop บนอาคารสำนักงานและโครงการที่พักอาศัย (เป้าหมายลดการใช้พลังงาน 20%) ศึกษาการใช้พลังงานลมในพื้นที่ที่เหมาะสม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency): เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานและหลอดไฟ LED นำระบบ Smart Energy Management (EMS), IoT และ AI มาใช้ควบคุมการใช้พลังงานในอาคาร (เป้าหมายลดการใช้พลังงาน 5%) การเปลี่ยนไปใช้พลังงานไฟฟ้า (Electrification): ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับการดำเนินงาน และติดตั้งจุดชาร์จ EV ในสำนักงานและโครงการ (เป้าหมายลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล 20%) การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement): เลือกใช้วัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Materials) เช่น คอนกรีต Low Carbon และเหล็กรีไซเคิล พิจารณาเลือกซัพพลายเออร์ที่มีมาตรฐานด้านคาร์บอนต่ำและใช้พลังงานสะอาด การปรับปรุงกระบวนการ (Process Improvement): ปรับกระบวนการก่อสร้าง	บริษัทดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนอาคารสำนักงานและโครงการที่พักอาศัย ปรับเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานและหลอดไฟ LED ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับการดำเนินงาน และติดตั้งจุดชาร์จ EV ในสำนักงานและโครงการ และบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาเตรียมการก่อสร้างโครงการใหม่ โดยบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกซัพพลายเออร์ และวัสดุที่สนับสนุนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ให้ใช้ Precast Concrete เพื่อลดของเสียและลดกิจกรรมที่หน้างาน การจัดการของเสีย (Waste Management): ส่งเสริมการคัดแยกขยะตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และนำขยะอินทรีย์ไปทำปุ๋ย การชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset): ดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เช่น การปลูกต้นไม้และสร้างพื้นที่สีเขียวในโครงการ	

แผนงานที่สำคัญ 4 : การระบุและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	CMC จัดลำดับความสำคัญของมาตรการโดยพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้: ศักยภาพในการลด GHG: มาตรการที่มีศักยภาพสูง เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ: พิจารณาระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เช่น การประหยัดค่าไฟฟ้าในระยะยาว ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและการดำเนินงาน: เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีความพร้อม (Technology Readiness) และสามารถนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทได้จริง ประโยชน์ร่วมอื่นๆ (Co-benefits): เช่น การสร้างภาพลักษณ์องค์กร, การตอบสนองความต้องการของลูกค้า, การเพิ่มมูลค่าให้โครงการ	สำหรับปี 2569 บริษัทพิจารณามาตรการที่มีศักยภาพในการลด GHG โดยพิจารณาเลือกทำการติดตั้ง Solar Rooftop ในอาคารสำนักงาน สำนักงานขาย โครงการ และโครงการต่างๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 5 : แผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	โครงการที่ 1: Solar Rooftop Expansion ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมในโครงการใหม่และอาคารสำนักงานมูลค่าโครงการ 1.2 ล้านบาท ติดตั้งระบบ EV Chager เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด ลดการซื้อไฟฟ้าจากกริดลง 15% ภายในปี 2569	บริษัทดำเนินโครงการที่ 1 : Solar Rooftop Expansion ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมในโครงการใหม่และอาคารสำนักงานมูลค่าโครงการ 1.2 ล้านบาท ติดตั้งระบบ EV Chager เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วยลดการซื้อไฟฟ้าจากกริดลง 15% ภายในปี 2569 และบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop โครงการซีวาศัย ปาล์มสปริงส์ เชียงใหม่ เพิ่มเติมในปี 2569 นี้

แผนงานที่สำคัญ 6 : การเปิดเผยข้อมูลและรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Progress Report)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จะดำเนินการรายงานความคืบหน้าเป็นประจำทุกปี ช่องทางการเปิดเผย: รายงาน 56-1 One Report และรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ระบบ SET ESG Data Platform เว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ "การพัฒนาย่างยั่งยืน" ข้อมูลที่จะเปิดเผย: เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Target) ความคืบหน้าของมาตรการและโครงการที่ดำเนินการ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายปีเทียบกับปีฐานและเป้าหมาย ความสำเร็จ ความท้าทาย และแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป : รายงานเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และผลการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (หมวดที่ 1) ไม่เกินปี 2571: รายงานรายละเอียดมาตรการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (หมวดที่ 2 และ 3) พร้อมความคืบหน้า	บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ด้านความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนงานด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยจะดำเนินการรายงานความคืบหน้าเป็นประจำทุกปีในรายงาน 56-1 One Report และรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ระบบ SET ESG Data Platform ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CMC0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

