



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน)

(CPANEL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : กลยุทธ์สร้างการเติบโตผ่านการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและเทคโนโลยี	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15

mai	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพื้นและผนังคอนกรีตสำเร็จรูปและส่วนประกอบอาคารที่ผลิตจากคอนกรีตสำเร็จรูป

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	265.13	251.23	436.82	433.98
ค่าใช้จ่าย	285.07	250.44	351.20	341.37
Net Profit	-23.22	-3.29	62.71	67.94
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,124.90	1,095.92	932.02	686.72
หนี้สิน	672.32	620.06	426.52	232.82
ส่วนผู้ถือหุ้น	452.58	475.86	505.50	453.90
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-3.43	-3.05	136.76	150.70
กิจกรรมลงทุน	-48.78	-234.38	-291.66	-116.55
กิจกรรมจัดหาเงิน	39.43	206.95	139.02	-52.19
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.14	-0.02	0.39	0.42
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.47	26.93	38.13	39.00
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-8.76	-1.31	14.35	15.65
D/E Ratio (เท่า)	1.49	1.30	0.84	0.51
ROE (%)	-5.00	-0.67	13.07	16.13
ROA (%)	-1.80	0.08	10.58	14.30

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
ยอดขาย	1,173.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability

1. แผนกลยุทธ์ : กลยุทธ์สร้างการเติบโตผ่านการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและเทคโนโลยี

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
4. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
5. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ			
6. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
ยอดขาย (ล้านบาท)	1,173.00	265.13	49.10

- เพิ่มยอดขายอย่างก้าวกระโดด ผ่านการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและลดความสูญเสียในกระบวนการ
- เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin – GP) ขึ้นอย่างน้อย 3–5 จุดเปอร์เซ็นต์
- เพิ่มอัตรากារส่งมอบตรงเวลา (OTD) เป็น 95% เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าโครงการ
- ลดปริมาณสต็อกลง 20–30% เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและลดต้นทุนการถือครองสินค้า
- ยกระดับภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยี (Smart Factory) เพื่อเสริมความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและคู่ค้ารายใหญ่
- สร้างความสามารถรองรับการขยายยอดขายโดยไม่ต้องเพิ่มกำลังคนในสัดส่วนสูง (Productivity-driven growth)
- สร้างทักษะพนักงานให้รองรับ Smart Factory & Digital Operations
- ลดการพึ่งพิงแรงงานคนในงานซ้ำซ้อน ลด Human Error
- เพิ่ม Productivity ต่อหัว 10–20% ภายใน 3 ปี
- วางระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ที่โปร่งใส

คำอธิบายการดำเนินการ

ยอดขายของบริษัทในงวดนี้ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (สงคราม) ในระดับสากล ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนวัตถุดิบทั่วโลก โดยราคาระดับวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทที่มีความระมัดระวังด้านต้นทุนมากขึ้น และชะลอการตัดสินใจรับมอบสินค้า ทำให้กำหนดการส่งมอบที่วางแผนไว้เดิมต้องเลื่อนออกไป ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และเป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวมมิใช่เฉพาะบริษัทเพียงรายเดียว

แนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับสถานการณ์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อเร่งฟื้นฟูยอดขายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- การเร่งรัดยอดขายและกระตุ้นการรับมอบสินค้า บริษัทจะเจรจากับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการปรับกำหนดการส่งมอบให้เหมาะสม พร้อมทั้งพิจารณามาตรการสนับสนุนด้านราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อลดผลกระทบจากความกังวลด้านต้นทุนของลูกค้า
- การขยายฐานลูกค้าและกระจายความเสี่ยง บริษัทมีแผนขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มเดิม และกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานการณ์โลก

บริษัทเชื่อมั่นว่าแนวทางดังกล่าวจะช่วยบรรเทาผลกระทบในระยะสั้น และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทจะรายงานความคืบหน้าให้นักลงทุนทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : กลยุทธ์สร้างการเติบโตผ่านการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและเทคโนโลยี

กลยุทธ์การเติบโตของยอดขายแบบก้าวกระโดด โดยใช้เทคโนโลยี Smart Factory และ Digital Operations เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิต ลดความสูญเสีย ยกระดับ OTD และเพิ่ม Productivity โดยไม่ต้องเพิ่มกำลังคนในสัดส่วนสูง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Inventory Turnover (เท่า)	9.08	9.33	10.08	6.05	3.65
Gross Profit Margin (%)	30.24	35.23	41.22	21.47	-2.59

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ระบบ Sequencing รถและ Production Planning (Digital Operation Platform)

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บูรณาการการวางแผนการผลิต การจัดโหลดสินค้า และการวางแผนขนส่งเข้าด้วยกันเป็นระบบเดียว ลดปัญหาการจัดคิวรถเข้าซ้อน งานเร่งด่วน และการเปลี่ยนแผนหน้างาน เพิ่มอัตราการส่งมอบตรงเวลา (OTD) เป็น 90–92% ลดงานประสานงานแบบ Manual และ Human Error สร้างความโปร่งใสของข้อมูลแผนงาน (Plan vs. Actual) ให้ผู้บริหารเห็นภาพรวม	บูรณาการการวางแผนการผลิต การจัดโหลดสินค้า และการวางแผนขนส่งเข้าด้วยกันเป็นระบบเดียวได้มีการจัดทำ อยู่ในขั้นตอนการพัฒนา

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic HR Development

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำ โครงสร้างสมรรถนะ (HR Competency Framework) ให้สอดคล้องกับ Smart Factory และ Digital Operations ยกระดับทักษะพนักงาน (Upskill / Reskill) ด้านดิจิทัล การวางแผนการผลิต และการตัดสินใจด้วยข้อมูล จัดทำแผนฝึกอบรมเชิงโครงสร้างสำหรับตำแหน่งงานหลักและผู้ใช้งานระบบ กำหนดบทบาท หน้าที่ และ KPI ให้ชัดเจน เพื่อสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบ เริ่มโครงการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อรองรับการใช้ระบบและกระบวนการใหม่	บริษัทได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงสร้างสมรรถนะบุคลากร (HR Competency Framework) เพื่อรองรับ Smart Factory และ Digital Operations แล้ว โดยครอบคลุมการจัดทำกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล การวางแผนการผลิต และการตัดสินใจด้วยข้อมูล การยกระดับทักษะพนักงาน (Upskill/Reskill) ในตำแหน่งงานหลักและผู้ใช้งานระบบผ่านแผนฝึกอบรมเชิงโครงสร้าง การกำหนดบทบาท หน้าที่ และ KPI ที่ชัดเจนเพื่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ตลอดจนการดำเนินโครงการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อรองรับการใช้ระบบและกระบวนการใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้มีกรรมการอิสระที่มีความเข้าใจในธุรกิจและอุตสาหกรรม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นกลาง และมีอำนาจในการพิจารณาและตัดสินใจอย่างเพียงพอ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และถ่วงดุลการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ของบริษัทและนักลงทุน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมุ่งเสริมสร้างความเป็นอิสระของคณะกรรมการ โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือกกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าใจธุรกิจ และสามารถใช้ดุลยพินิจได้อย่างอิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งกำหนดบทบาท อำนาจหน้าที่ และกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• มีหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกกรรมการอิสระที่ชัดเจนและเป็นทางการ กรรมการอิสระมีบทบาทในการกำกับดูแลและให้ความเห็นอย่างอิสระมากขึ้น ลดความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์		ยังไม่ดำเนินการ		

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การปฏิบัติตามแนวทาง CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตที่สอดคล้องกับแนวทาง CAC อย่างชัดเจน สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ และเริ่มสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและความโปร่งใสในองค์กร		ยังไม่ดำเนินการ		

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	ไม่เกิน 45 วัน	ไม่เกิน 30 วัน	ไม่เกิน 14 วัน	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้หลากหลาย ปลอดภัย และเป็นความลับ กำหนดนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน และบังคับใช้อย่างจริงจัง จัดตั้งกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และสอบสวนที่โปร่งใส เป็นอิสระ และตรวจสอบได้ สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทาง CAC

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เป็นมาตรฐานและใช้งานได้จริง พนักงานรับรู้นโยบายและกล้าแจ้งเบาะแสมากขึ้น ระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสรเริ่มนำไปใช้			ยังไม่ดำเนินการ	

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมุ่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Committee) ในการกำกับและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการระบุ ประเมิน และรายงานความเสี่ยงเชิงคาดการณ์ เพื่อนำไปประกอบการวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจของฝ่ายบริหาร และการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ผู้บริหารรับรู้และเข้าใจแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ยังไม่ดำเนินการ

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
บริษัทมี หลักการประเมินผลและแนวทางการพัฒนาศักยภาพอย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความเป็นผู้นำ และพฤติกรรมในการทำงานของพนักงานแต่ละราย ควบคู่กับการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
เตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และ รองรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดตำแหน่งสำคัญที่มีผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ จัดทำเกณฑ์คัดเลือกผู้สืบทอด พัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรภายใน รวมถึงกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปลี่ยนผ่านตำแหน่งอย่างราบรื่นและยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• ระบุตำแหน่งสำคัญและจัดทำ Succession Plan สำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารหลัก กำหนดคุณสมบัติและศักยภาพที่จำเป็นของผู้สืบทอดตำแหน่ง เริ่มพัฒนา Talent Pool ภายในองค์กร			ยังไม่ดำเนินการ	

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	จัดทำการตรวจสอบ และ แก้ไข	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศโดยกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารจัดการที่ชัดเจน เสริมบทบาทการกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ และบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศเข้ากับการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีนโยบายและกรอบการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศที่ชัดเจน ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงสารสนเทศที่สำคัญ เพิ่มการรับรู้ของผู้บริหารและพนักงาน	ยังไม่ดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	รายงานผลมีความชัดเจน	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/CPANEL0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

