



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

(DEMCO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/12/2568

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 05/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ("DEMCO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
"DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

CG Report :

SET ESG Ratings: -

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลัก 5 ประเภท แบ่งเป็น 1) ให้บริการออกแบบ จัดทำ ก่อสร้าง และติดตั้งแบบครบวงจรในงานระบบจำหน่าย ไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง งานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าแรงสูง - สถานีไฟฟ้าย่อย โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน 2) งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล 3) งานด้านอนุรักษ์พลังงาน 4) งานก่อสร้างเสาโทรคมนาคม งานก่อสร้างโครงข่ายการสื่อสาร ระบบอาณัติสัญญาณ 5) งานผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กสำหรับ ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ระบบเสาโทรคมนาคม และป้ายโฆษณา Bill Board

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,206.61	3,212.23	2,300.73	2,137.45
ค่าใช้จ่าย	2,118.29	3,062.77	2,856.01	2,325.51
Net Profit	12.79	-62.66	-549.93	-127.84

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,999.19	6,695.24	6,419.19	6,961.83
หนี้สิน	2,392.84	3,040.06	2,831.57	2,879.77
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,605.83	3,654.66	3,587.10	4,081.54

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-7.30	-230.22	281.96	-293.14
กิจกรรมลงทุน	174.91	142.68	210.96	103.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-258.85	132.05	-473.18	185.53

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	-0.09	-0.75	-0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.34	11.74	7.65	4.65
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.58	-1.95	-23.90	-5.98
D/E Ratio (เท่า)	0.66	0.83	0.79	0.71
ROE (%)	0.35	-1.73	-14.34	-3.03
ROA (%)	1.02	0.20	-8.03	-0.78

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	กำไรสุทธิ 200 ล้านบาท		
------------	-----------------------	--	--

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+ ✔ ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-127.84	-549.93	-62.66	กำไรสุทธิ 200

บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายสร้างการเติบโตของกำไร โดยมุ่งเน้นการใช้จุดแข็งและความชำนาญหลักของบริษัท (Core Competence) ในการรับงานกลุ่มวิศวกรรมไฟฟ้าและสาธารณูปโภค (EPC) ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและสามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี โดยจะมุ่งเน้นงานในสาขาที่บริษัทถนัด และมีความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมหลีกเลี่ยงงานที่อยู่นอกเหนือขอบเขตความเชี่ยวชาญหรือมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม ทั้งในแง่ของการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ที่ไม่จำเป็น รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบบริหารภายในให้มีความโปร่งใส คล่องตัว และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดย ภายในปี 2571 จะดำเนินการผ่านการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และขยายแหล่งรายได้ใหม่ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงผู้มีส่วนได้เสียและเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว โดยใช้กลยุทธ์

S1 เพิ่มรายได้ : เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างยั่งยืน

S2 ลดรายจ่าย : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน

S3 สร้างโอกาส : "สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน"

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์: "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+

1. เพิ่มรายได้ เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตเชิงรุก (Growth Strategy) โดยใช้ทั้งการขยายตลาดเดิมให้มีความลึกซึ้งยิ่งขึ้น (Market Penetration) และการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Product/Service Development) เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง สร้างความมั่นคงระยะยาวอย่างยั่งยืน และต่อยอดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

2. ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน

กลยุทธ์นี้เน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Efficiency Strategy) ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับปรุงกระบวนการภายใน (Process Improvement) ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อน โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงลดต้นทุนโครงการ ต้นทุนบริหารจัดการและการผลิตโดยตรง ผ่านการบริหารจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ (Value Engineering) และการจัดการโลจิสติกส์กับประหยัดพลังงาน เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง และเพิ่ม Margin ของธุรกิจ

3. สร้างโอกาส สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์นี้เน้นการมองไปข้างหน้า (Future-oriented Strategy) เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในตลาดที่มีอยู่แล้วและตลาดเกิดใหม่ เช่น การเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) หรือการลงทุนในนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับ Megatrend และนโยบายภาครัฐ เพื่อให้ธุรกิจสามารถขยายตัวและปรับตัวได้อย่างยั่งยืนและตามเป้าหมายที่ตนตั้งไว้ขององค์กร

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน
- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	88.61	120.41	10	10	10
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	39.62	-31.31	10	10	10

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่	2569	<ul style="list-style-type: none"> สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partnerships) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคนิคและประสิทธิภาพบริหารโครงการ และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสสำหรับโครงการใหม่ ขยายโอกาสในการเข้าร่วมประมูลโครงการสถานีไฟฟ้า ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาและวิจัยตลาดด้วยศักยภาพของบริษัทเอง ควบคู่กับการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทในธุรกิจปัจจุบัน พร้อมทั้งปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อรองรับการขยายเข้าสู่ภาคพลังงานและสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน เข้าสู่การดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานสะอาด ระบบไฟฟ้า และสาธารณูปโภค
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2569	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เชิงรุก โดยกำจัดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Non-Value-Added Cost) และสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มงวด เพื่อเพิ่มกำไรส่วนต่าง ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Re-organization) ให้มีความคล่องตัว ลดความซับซ้อนของสายการบังคับบัญชา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตัดสินใจ และจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับปริมาณงานจริง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นกระบวนการทำงานแบบ Zero Waste ลดความสูญเสียในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุน (Cost Competitiveness)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> แนวความคิดลดความสูญเปล่าถูกปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร และกลายเป็นมาตรฐานการทำงานปกติ ของพนักงานทุกระดับ และรักษาเสถียรภาพโครงสร้างต้นทุนให้คงที่
สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่	2569	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และแบ่งปันเทคโนโลยีนวัตกรรม พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Adjacency Business) สร้างโอกาสในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Data Center, Green ICT)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทดลองโครงการนำร่อง (Pilot Project & Innovation Lab) ลงทุนในโครงการนำร่องด้าน Smart Energy และ Clean Tech

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none">สร้างธุรกิจนวัตกรรมพลังงาน (Smart Energy & Digital Solution) ขยายบริการ Energy-as-a-Service (EaaS) ให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมขยายธุรกิจใหม่สู่ธุรกิจพลังงานสะอาด (New Energy Business) พัฒนาโครงการ Solar Farm, Wind Farm, และ EV Infrastructure

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การคัดเลือกพันธมิตรที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

ลักษณะความเสี่ยง

(Strategic Risk) การคัดเลือกพันธมิตรที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทอาจนำไปสู่ข้อจำกัดด้านความเชี่ยวชาญหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการจัดสรรผลประโยชน์ร่วมกันอาจมีความซับซ้อนสูง

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบของความเสี่ยง (Risk Impact)

- ด้านกลยุทธ์: บริษัทอาจสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน หากพันธมิตรไม่สามารถเสริมขีดความสามารถหลัก (Core Competency) ได้
- ด้านการดำเนินงาน: โครงการร่วมทุนอาจล่าช้า เกิดความขัดแย้งด้านการตัดสินใจ และเพิ่มต้นทุนการบริหารจัดการ
- ด้านการเงิน: การลงทุนร่วมอาจไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า และ อาจกลายเป็นภาระทางการเงินในระยะยาว
- ด้านชื่อเสียง: หากพันธมิตรมีปัญหาด้านธรรมาภิบาลหรือภาพลักษณ์ อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท
- ด้านความสัมพันธ์: ความไม่ชัดเจนในการแบ่งปันผลประโยชน์และบทบาทหน้าที่ อาจทำให้เกิดข้อพิพาทฟ้องร้อง และส่งผลกระทบต่อความร่วมมือในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- มาตรการเชิงป้องกัน(Preventive Controls): วางเกณฑ์การคัดเลือกพันธมิตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร รวมถึงตรวจสอบคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และประวัติการดำเนินงานอย่างรอบคอบ
- มาตรการบรรเทาความเสี่ยง(Mitigation Controls): จัดทำข้อตกลงความร่วมมือที่ชัดเจนในเรื่องสิทธิ หน้าที่ และผลประโยชน์ พร้อมกำหนดกลไกติดตาม ประเมินผลและแก้ไขข้อขัดแย้งอย่างเป็นระบบ

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำ แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน โดยกำหนดเป็นกรอบแนวทางเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทุกราย โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตในทุกรูปแบบ

แผนดังกล่าวประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ได้แก่

- การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ
- การจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- การพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีความปลอดภัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามแผนอยู่ภายใต้กลไกการกำกับดูแลและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงและยกระดับมาตรการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนว่าองค์กรดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเข้าร่วม โครงการพิเศษ CAC Change Agent ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมการรับรอง CAC เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการติดต่อกับคู่ค้าที่ขาดความโปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่คู่ค้าในมาตรฐานจรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการลดปัญหาคอร์รัปชันในระบบเศรษฐกิจโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ประกาศเจตนารมณ์โครงการพิเศษแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Change Agent)	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการพิเศษแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Change Agent)	2569	• บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ และเชิญชวนบริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการรับรองของ CAC
	2570	• เชิญชวนบริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการรับรองของ CAC อย่างต่อเนื่อง
	2571	• ได้รับตราสัญลักษณ์ CAC Change Agent (3 ดาว) ซึ่งเป็นตราสูงสุด อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสเพื่อลดปัญหาคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่สามและห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงนี้เกิดขึ้นจากการที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (EPC) ของ DEMCO ต้องพึ่งพิงคู่ค้า ผู้รับเหมาช่วง และตัวแทนภายนอกจำนวนมาก โดยเฉพาะในโครงการภาครัฐซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลัก ลักษณะความเสี่ยงสำคัญคือ การให้สินบนเพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาต, การสมยอมราคา (ฮั้วประมูล), หรือการกระทำที่ไม่โปร่งใสโดยคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมายและชื่อเสียงกลับมายังบริษัทได้โดยตรง

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ: การเข้าไปพัวพันกับการกระทำที่ไม่โปร่งใสของคู่ค้า อาจทำลายความเชื่อมั่นของนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- ด้านกฎหมาย: บริษัทและผู้บริหารอาจต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย แม้จะไม่ได้เป็นผู้กระทำผิดโดยตรง ซึ่งนำไปสู่ค่าปรับและเสียหายทางการเงิน
- ด้านธุรกิจ: อาจสูญเสียโอกาสในการเข้าร่วมประมูลโครงการในอนาคต โดยเฉพาะโครงการที่ต้องการความโปร่งใสสูง และกระทบต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกและสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่โปร่งใส บริษัทได้ยกระดับมาตรการจัดการความเสี่ยงดังนี้:

1. **การบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct):** กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตสำหรับคู่ค้าอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งกำหนดสิทธิในการเข้าตรวจสอบ (Audit Rights) และผนวกเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง
2. **การขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสผ่านโครงการ CAC Change Agent:** บริษัทได้เข้าร่วม โครงการพิเศษ CAC Change Agent ซึ่งเป็นมาตรการเชิงรุกที่สำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อ
 - **ปี 2569:** ตั้งเป้าหมายเชิญชวนให้บริษัทคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC อย่างน้อย 5 บริษัท
 - **ปี 2570:** ส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทคู่ค้าที่เป็น SME ให้ได้รับการรับรองจาก CAC (CAC SME Certification) อย่างน้อย 5 บริษัท มาตรการนี้ไม่เพียงแต่ลดความเสี่ยงจากการติดต่อกับคู่ค้าที่ไม่โปร่งใส แต่ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2

การควบคุมภายในและการแจ้งเบาะแสที่ไม่มีประสิทธิภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงนี้เกิดจากช่องโหว่ในกระบวนการควบคุมภายในที่อาจเอื้อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน, การยกยอกทรัพย์สิน, หรือการกระทำผิดอื่นๆ โดยพนักงานหรือผู้บริหาร รวมถึงการที่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นในช่องทางการแจ้งเบาะแส ทำให้ไม่กล้ารายงานการกระทำผิดที่พบเห็น ซึ่งส่งผลให้ปัญหาไม่ถูกตรวจพบและแก้ไขอย่างทันที่

ผลกระทบความเสี่ยง

- **ด้านการเงิน:** เกิดความเสียหายโดยตรงต่อทรัพย์สินของบริษัท, การรั่วไหลของต้นทุน, และต้นทุนผลประกอบการโดยรวม
- **ด้านวัฒนธรรมองค์กร:** ทำลายวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต, ลดทอนขวัญกำลังใจของพนักงาน, และสร้างความไม่ไว้วางใจภายในองค์กร
- **ด้านการกำกับดูแล:** การตรวจไม่พบการกระทำผิดอาจนำไปสู่ปัญหาที่ใหญ่ขึ้นและส่งผลกระทบต่อคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CGR) และความเชื่อมั่นของผู้ตรวจสอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลภายใน บริษัทจะดำเนินการตาม **"แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด"** อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนดังนี้:

- 1. การจัดทำนโยบายและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ (ภายในปี 2569):**
 - จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสที่เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ **"เสร็จสิ้น"**
 - แต่งตั้งบุคคลผู้รับผิดชอบเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มี **"ความเป็นกลาง"** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้ง
- 2. การสร้างกระบวนการสืบสวนและรายงานที่มีประสิทธิภาพ (ภายในปี 2570):**
 - กำหนดเป้าหมายให้เรื่องร้องเรียน **"ทุกรายการได้รับการสืบสวน"** และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนดให้สำเร็จ
 - ในกรณีที่พบการกระทำผิด ต้องมีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน
- 3. การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:**
 - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.demco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance>



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องปฏิบัติด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต สามารถตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดข้อครหา หรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้

กลุ่มธุรกิจเด็มโก้จึงได้กำหนด นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และได้เน้นย้ำให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ บุคลากรต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และควรแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด รวมถึงสามารถขอคำปรึกษาได้ผ่านช่องทางที่จัดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้เป็นไปอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่เกิดการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
การสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการแยกนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy & Guideline) ที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนนโยบายฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สื่อสารระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนให้พนักงานรับรู้ โดยจัดอบรม / e-Learning เรื่อง ขั้นตอนและสิทธิของผู้แจ้ง ให้พนักงาน 80% รู้ขั้นตอนการแจ้งเบาะแสและติดตามผลได้ เก็บข้อมูลสถิติการดำเนินการและบันทึกข้อมูลเรื่องร้องเรียน (จำนวน / ประเภท / ระยะเวลา / สถานะ) เพื่อสร้างฐานข้อมูลเบื้องต้นและนำมาใช้วิเคราะห์แนวโน้ม แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง และจัดตั้ง คณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ที่เป็นอิสระ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแบบฟอร์มบันทึกผลการตรวจสอบมาตรฐานเดียวกัน ติดตามและสรุปผลเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นำผลจากการแจ้งเบาะแสไปปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน บันทึก กรณีเรียนรู้ (Case Learning) เพื่อใช้ในการอบรมเชิงวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การต่อต้านจากวัฒนธรรมองค์กรและความกลัวการถูกตอบโต้

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่พนักงานไม่ไว้วางใจและไม่กล้าใช้ระบบการแจ้งเบาะแส เนื่องจาก "วัฒนธรรมแห่งความเงียบ" (Culture of Silence) หรือการมองว่าการแจ้งเบาะแสเป็นการกระทำในแง่ลบ เช่น "การฟ้อง" หรือ "การให้ร้าย" ประกอบกับความกลัวอย่างรุนแรงว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบตามมา ไม่ว่าจะเป็นการถูกตอบโต้ กลั่นแกล้ง คุกคาม หรือกีดกันในสายอาชีพ

ผลกระทบความเสี่ยง

หากความเสี่ยงนี้เกิดขึ้น จะทำให้ระบบการแจ้งเบาะแสที่ลงทุนไป **ไร้ประสิทธิภาพโดยสิ้นเชิง** เนื่องจากไม่มีผู้กล้าใช้งาน ส่งผลให้องค์กรไม่สามารถตรวจจับการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริต หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายร้ายแรงทั้งในด้านการเงิน (ค่าปรับ, การสูญเสียสัญญา) และชื่อเสียง กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และส่งผลกระทบต่อคะแนน CGR และ ESG

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- **การสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงสุด (Tone from the Top):** ผู้บริหารต้องแสดงจุดยืนที่ชัดเจนและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอว่าองค์กรให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ และมองว่าการแจ้งเบาะแสโดยสุจริตคือการแสดงความรับผิดชอบและความภักดีต่อองค์กร
- **จัดทำกรอบการป้องกันการตอบโต้ที่ชัดเจน (Anti-Retaliation Framework):** กำหนดนิยาม "การตอบโต้" ให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ และระบุบทลงโทษทางวินัยที่เด็ดขาดสำหรับผู้ที่กระทำการตอบโต้ผู้แจ้งเบาะแสไว้ในนโยบาย
- **รับประกันการรักษาความลับอย่างสูงสุด (Ensure Confidentiality):** ใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มจากภายนอกที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสว่าจะไม่มีการเปิดเผยตัวตน
- **สร้างวัฒนธรรม "กล้าพูด" (Speak-up Culture):** จัดอบรมให้แก่ผู้จัดการและพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมให้การแจ้งเบาะแสเป็นเรื่องปกติที่พนักงานทุกคนสามารถทำได้เพื่อปกป้ององค์กร

ความเสี่ยงที่ 2

การใช้ระบบในทางที่ผิดเพื่อแจ้งเรื่องเท็จหรือมีเจตนากลั่นแกล้ง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระบบการแจ้งเบาะแสจะถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างข้อมูลเท็จ โจมตี หรือกลั่นแกล้งเพื่อนร่วมงานหรือผู้บริหาร อันเนื่องมาจากความขัดแย้งส่วนตัว โดยไม่ได้มีเจตนาที่จะแจ้งเบาะแสการกระทำผิดโดยสุจริต

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้องค์กรต้อง **สูญเสียทรัพยากร (เวลาและบุคลากร) โดยไม่จำเป็น** ในการสืบสวนเรื่องที่ไม่เป็นความจริง ทำลายขวัญและกำลังใจของพนักงานที่ถูกกล่าวหาอย่างไม่เป็นธรรม และที่สำคัญที่สุดคือจะบั่นทอนความน่าเชื่อถือและความศักดิ์สิทธิ์ของระบบการแจ้งเบาะแสในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- **กำหนดเงื่อนไขนโยบายให้ชัดเจน:** ระบุในนโยบายว่าระบบมีไว้สำหรับ "การแจ้งโดยสุจริต (Good-faith Reporting)" เท่านั้น และการแจ้งเรื่องเท็จโดยมีเจตนากลั่นแกล้งจะถือเป็นความผิดทางวินัยและมีบทลงโทษ
- **สร้างกระบวนการคัดกรองและสืบสวนที่เป็นกลาง:** จัดตั้งทีมสืบสวนที่มีความเป็นกลางและได้รับการฝึกฝนให้มุ่งเน้นการค้นหา "พยานหลักฐาน" เป็นหลัก แทนที่จะให้น้ำหนักกับ "แรงจูงใจ" ของผู้แจ้ง
- **สื่อสารช่องทางอื่นในการจัดการข้อขัดแย้ง:** ส่งเสริมให้พนักงานใช้ช่องทางอื่นที่มีอยู่ เช่น การปรึกษาหัวหน้างาน หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในการจัดการความขัดแย้งส่วนตัวหรือความคับข้องใจในการทำงาน เพื่อป้องกันการนำระบบแจ้งเบาะแสมาใช้ผิดวัตถุประสงค์

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.demco.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนยุทธศาสตร์นี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับโปรแกรมการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management - ERM) ของ บมจ.เด็มโก้ ให้ก้าวข้ามการบริหารความเสี่ยงแบบดั้งเดิมที่เน้นการตั้งรับ ไปสู่การเป็นกลไกเชิงรุกที่สามารถคาดการณ์ เตรียมพร้อม และปรับตัวต่อภัยคุกคามและโอกาสทางธุรกิจที่ไม่แน่นอน โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์, สิ่งแวดล้อม, และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แผนนี้จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว โดยจะดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนตามแนวทางสากล (ISO 31000, COSO ERM) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกบูรณาการเข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การวางรากฐานและสร้างผลลัพธ์ที่รวดเร็ว	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Emerging Risk Radar & Dashboard เพื่อติดตามสัญญาณความเสี่ยงสำคัญ เริ่มดำเนิน โครงการนำร่องเชิงรุก ในประเด็นเร่งด่วน 1-2 เรื่อง ให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นำผลลัพธ์จากโครงการนำร่อง มาขยายผลสู่กระบวนการตัดสินใจรับงานและบริหารโครงการจริง ทบทวนและปรับปรุง Dashboard ให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดและคู่แข่งได้ทันทั่วทั้ง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการบริหารความเสี่ยงใหม่ถูกฝังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้นการตอบสนองที่รวดเร็วกว่าการทำรายงาน
การเสริมศักยภาพและยกระดับสู่การคาดการณ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงข้อมูล Emerging Risk เข้ากับแผนกลยุทธ์ เพื่อใช้ จัดลำดับความสำคัญของโครงการ ระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่ จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและกฎระเบียบ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นำข้อมูลความเสี่ยงเชิงลึก ไปใช้ประกอบการพิจารณา อนุมัติงบประมาณ และการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจ เริ่มสร้างฐานข้อมูลความเสี่ยง จากข้อมูลจริงที่ได้จากโครงการนำร่อง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับสู่ "Risk-Informed Strategy" ที่สมบูรณ์ โดยใช้ข้อมูลความเสี่ยงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์อนาคต

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงและโอกาสจากข้อจำกัดของระบบโครงข่ายไฟฟ้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากข้อจำกัดของความสามารถในระบบส่งไฟฟ้า (Grid Capacity) ที่อาจไม่เพียงพอต่อการรองรับพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการถูกปฏิเสธหรือเลื่อนการเชื่อมต่อเข้าระบบ (Interconnection Risk) รวมถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่โครงข่ายต้องปรับตัวสู่ระบบอัจฉริยะ (Smart Grid) ซึ่งเป็นทั้งความเสี่ยงทางเทคนิคและโอกาสทางธุรกิจใหม่

ผลกระทบความเสี่ยง

โครงการใน Pipeline อาจเกิดความล่าช้าหรือถูกระงับการเชื่อมต่อ ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้และแผนการลงทุน (Backlog & Revenue Impact) นอกจากนี้ หากบริษัทปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี Grid ใหม่ ๆ อาจทำให้เสียโอกาสมหาศาลในตลาด "Grid Services" และงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่กำลังเกิดขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินการศึกษาเจาะลึก เพื่อจัดทำแผนที่ความเสี่ยงด้าน Grid Congestion ในพื้นที่เป้าหมายสำหรับประกอบการตัดสินใจรับงาน
2. ประเมินสถานการณ์จำลองผลกระทบต่อ Pipeline เพื่อปรับกลยุทธ์การหางานให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่มีศักยภาพ
3. เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยีเพื่อรุกตลาด Grid Services และ Smart Utility Solutions

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากผู้รับเหมาต่างชาติ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้รับเหมาต่างชาติ (โดยเฉพาะจากจีน) ที่มีข้อได้เปรียบเชิงโครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) และห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร ซึ่งเข้ามาแข่งขันรุนแรงในตลาดโครงสร้างพื้นฐานพลังงานของไทย ทั้งในรูปแบบการประมูลราคาต่ำและการเสนอเทคโนโลยีใหม่

ผลกระทบความเสี่ยง

การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในงาน EPC แบบดั้งเดิม (Market Share Loss) และแรงกดดันต่ออัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin Compression) จากสงครามราคา รวมถึงความเสี่ยงที่จะไม่สามารถแข่งขันได้ในโครงการขนาดใหญ่หากไม่มีจุดยืนทางกลยุทธ์ที่ชัดเจน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. วิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและขีดความสามารถ เพื่อระบุ Niche Segment ที่บริษัทมีความแข็งแกร่งเหนือคู่แข่ง
2. พิจารณากลยุทธ์ "ร่วมมือ" (Co-bid/JV) กับผู้เล่นต่างชาติในบางโครงการ แทนการแข่งขันโดยตรง
3. ปรับจุดขายโดยเน้นคุณภาพงานบริการ การส่งมอบที่ตรงเวลา และความเชี่ยวชาญในพื้นที่

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายและมาตรฐานใหม่ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Act) โดยเฉพาะข้อกำหนดสำหรับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CIIO) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ DEMCO ในฐานะผู้รับเหมาและผู้ให้บริการระบบ SCADA, Substation และ O&M ที่ต้องเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าของประเทศ รวมถึงความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่อระบบเทคโนโลยีปฏิบัติการ (OT Security)

ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย อาจถูกตัดสิทธิ์จากการประมูลงานโครงการภาครัฐที่เป็น CIIO หรือเผชิญกับค่าปรับและบทลงโทษทางกฎหมาย นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Incident) อาจสร้างความเสียหายรุนแรงต่อชื่อเสียง (Reputation) และความเชื่อมั่นของลูกค้าในกลุ่มหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินการศึกษาและประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) ของระบบงานปัจจุบันเทียบกับข้อกำหนด CIIO และ Cyber Security Act เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้า
2. จัดทำแผนแม่บท (Roadmap) เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของระบบ OT/IT ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลก่อนที่จะถูกบังคับใช้เป็นกฎหมาย
3. ติดตั้งระบบควบคุมความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับจุดเสี่ยงสำคัญ และกำหนดนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์สำหรับงานโครงการก่อสร้างและติดตั้งระบบ

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://demcogroup-my.sharepoint.com/:f/g/personal/kanokkorn_kla_demco_co_th/EvxBTLF3yhhHkF4T5FJjebsB9T9PFoS5e3UbNEHlaGtlrQ?e=mYSkPb



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) ที่ใช้คำนวณ (เช่น kWh ไฟฟ้า, ลิตรน้ำมัน, กม. การเดินทาง) ขาดความครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือป้อนข้อมูล ผิดพลาด (Human Error)

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านความน่าเชื่อถือ : ตัวเลข Baseline (914 tonCO₂e) คลาดเคลื่อน ทำให้เป้าหมายการลด 10% ผิดเพี้ยน ไม่สะท้อนความเป็นจริง
- ด้านกลยุทธ์ : อาจนำไปสู่การจัดลำดับความสำคัญของโครงการลด GHG ผิดพลาด
- ด้านการปฏิบัติตาม : ไม่ผ่านการทวนสอบ (Verification) จาก TGO หรือผู้ตรวจสอบภายนอก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เชิงป้องกัน (Preventive) : 1. GHG Data SOP : จัดทำคู่มือและกระบวนการ (SOP) ในการรวบรวมข้อมูล GHG ที่ชัดเจน ระบุผู้รับผิดชอบ (Data Owner) แล่งที่มา และความถี่
- เชิงตรวจจับ (Detective) : 2. Verification Process : สร้างกลไกการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (เช่น การทบทวนยอดบิล, 4-Eyes Principle) ก่อนการคำนวณ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านระเบียบวิธีและการ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการกำหนดขอบเขตองค์กร (Organizational Boundary) ไม่ครบถ้วน (เช่น ตกหล่นบางอาคาร/ไซต์งาน) หรือใช้ระเบียบวิธี/ค่า Emission Factor (EF) ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน (TGO, GHG Protocol) หรือไม่สม่ำเสมอในแต่ละปี

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านความต่อเนื่อง : ข้อมูลไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ (Non-Comparable) ระหว่างปี ทำให้ไม่ทราบว่าการปล่อย GHG ที่เพิ่มขึ้น/ลดลง เกิดจาก การดำเนินงานจริง หรือเกิดจากการเปลี่ยนวิธีวัด
- ด้านกลยุทธ์ : บ่อนทำลายความสามารถในการติดตามความคืบหน้า ของเป้าหมาย JUMP+

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เชิงป้องกัน (Preventive) : 1. GHG Management Plan: จัดทำเอกสาร "แผนการบริหารจัดการ GHG" ที่ระบุขอบเขต ระเบียบวิธี และแหล่งที่มา ของ EF ที่ใช้ อย่างเป็นทางการ (ตามแนวทาง ISO 14064-1)
- เชิงตรวจจับ/ยืนยัน (Detective/Assurance) : 2. Internal Audit: กำหนดให้การตรวจสอบกระบวนการ GHG Inventory เป็นส่วนหนึ่งของ แผนการตรวจสอบภายในประจำปี

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน		
	(tCOe)	(tCOe)	(tCOe)	(tCOe)
	2566	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1220	2%	3%	5%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการเพิ่มกำลังผลิตระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	2569	<ul style="list-style-type: none"> ภายใต้แผน Climate Action – JUMP+ โดยการขยายพื้นที่ติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานรวมจากเดิม 276.52 kW เป็น 416.52 kW (+140 kW) บนพื้นที่ หลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นโซนหลักในการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กร โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่าย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตามเป้าหมายสู่ Net Zero Emissions ขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Module) จากขนาด 665 Wp บนอาคารสำนักงานใหญ่ รวมกำลังการผลิตใหม่ ประมาณ 416.52 kW และเริ่มดำเนินงานก่อสร้าง ภายในไตรมาส 4
	2570	<ul style="list-style-type: none"> คาดว่าจะเริ่ม COD ภายในไตรมาสที่ 1 คาดว่าจะสามารถ ผลิตไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 175,343 kWh ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกได้ประมาณ 88 tonCO2eq
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินการผลิตไฟฟ้าเต็มกำลัง ลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกได้ประมาณ 87 tonCO2eq

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของโครงการ ไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

1. ประสิทธิภาพของโครงการ Solar Rooftop ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ (Projected Reduction)
2. อัตราการปล่อย GHG จากกิจกรรมปกติ (Business As Usual) เติบโตเร็วกว่าอัตราการลดของโครงการ

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ด้านกลยุทธ์ : ล้มเหลวในการบรรลุเป้าหมายลด GHG > 10 % ภายใต้โครงการ JUMP+
2. ด้านชื่อเสียง : กระทบความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อแผน JUMP+ และคะแนนด้าน ESG
3. ด้านการเงิน : ต้นทุนค่าไฟฟ้า (Scope 2) ยังคงสูง; สูญเสียโอกาสในการประหยัด (Lost Savings)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เชิงป้องกัน/ตรวจจับ (Preventive/Detective): Data-Driven Governance: จัดตั้งกลไกติดตามผลการลด GHG จากโครงการแบบ Real-time (รายเดือน) เพื่อตรวจจับ "ช่องว่างของการลด" (Reduction Gap) ตั้งแต่เนิ่นๆ
- เชิงแก้ไข (Corrective): Identify New Initiatives: ค้นหาโครงการลดพลังงานเพิ่มเติม (เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคาร - Lean+) เพื่อชดเชยส่วนต่างที่เกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงที่สินทรัพย์ของโครงการ (Solar Rooftop) ได้รับความเสียหายจากสภาพอากาศสุดขั้ว

ลักษณะความเสี่ยง

สินทรัพย์หลัก (แผง Solar Rooftop) ได้รับความเสียหายโดยตรงจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (เช่น พายุ, ลูกเห็บ) หรือประสิทธิภาพการผลิตลดลง อย่างมีนัยสำคัญจากคลื่นความร้อน (Heatwaves)

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ด้านปฏิบัติการ : การผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop หยุดชะงัก หรือลดลง
2. ด้านการเงิน : ส่งผลกระทบซ้ำซ้อนต่อเป้าหมาย GHG (เมื่อผลิตไฟเองไม่ได้ ต้องพึ่งพาการซื้อไฟจากกริด (Scope 2) เพิ่มขึ้น) และเกิดค่าใช้จ่าย ซ่อมแซมที่ไม่คาดคิด (Opex/Capex)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. เชิงป้องกัน (Preventive - TCFD Adaptation): Climate-Resilient Design: บูรณาการการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพเข้ากับการออกแบบโครงการ "Solar Rooftop Efficiency Upgrade" (เช่น เลือกแผงที่ทนความร้อนสูง, โครงสร้างยึดที่ทนแรงลมสูง)
2. เชิงโอนย้าย (Transfer): จัดทำประกันภัยทรัพย์สิน (Property All Risk) ที่ครอบคลุมความเสียหายจากภัยธรรมชาติ