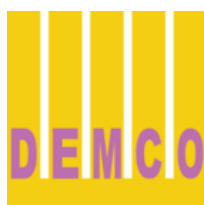




รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

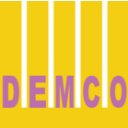
(DEMCO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 17/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	14



บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report :
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): ๕

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลัก 5 ประเภท แบ่งเป็น 1) ให้บริการออกแบบ จัดหา ก่อสร้าง และติดตั้งแบบครบวงจรในงานระบบจำหน่าย ไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง งานก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าแรงสูง - สถานีไฟฟ้าย่อย โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน 2) งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล 3) งานด้านอนุรักษ์พลังงาน 4) งานก่อสร้างเสาโทรคมนาคม งานก่อสร้างโครงข่ายการสื่อสาร ระบบอาณัติสัญญาณ 5) งานผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กสำหรับ ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ระบบเสาโทรคมนาคม และป้ายโฆษณา Bill Board

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,206.61	3,212.23	2,300.73	2,137.45
ค่าใช้จ่าย	2,118.29	3,062.77	2,856.01	2,325.51
Net Profit	12.79	-62.66	-549.93	-127.84
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	5,999.19	6,695.24	6,419.19	6,961.83
หนี้สิน	2,392.84	3,040.06	2,831.57	2,879.77
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,605.83	3,654.66	3,587.10	4,081.54
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-7.30	-230.22	281.96	-293.14
กิจกรรมลงทุน	174.91	142.68	210.96	103.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-258.85	132.05	-473.18	185.53
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	-0.09	-0.75	-0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.34	11.74	7.65	4.65
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.58	-1.95	-23.90	-5.98
D/E Ratio (เท่า)	0.66	0.83	0.79	0.71
ROE (%)	0.35	-1.73	-14.34	-3.03
ROA (%)	1.02	0.20	-8.03	-0.78

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	กำไรสุทธิ 200 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ 200	12.79	30.17

บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายสร้างการเติบโตของกำไร โดยมุ่งเน้นการใช้จุดแข็งและความชำนาญหลักของบริษัท (Core Competence) ในการรับงานกลุ่มวิศวกรรมไฟฟ้าและสาธารณูปโภค (EPC) ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและสามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี โดยจะมุ่งเน้นงานในสาขาที่บริษัทถนัด และมีความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมหลีกเลี่ยงงานที่อยู่นอกเหนือขอบเขตความเชี่ยวชาญหรือมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม ทั้งในแง่ของการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ที่ไม่จำเป็น รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบบริหารภายในให้มีความโปร่งใส คล่องตัว และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดย ภายในปี 2571 จะดำเนินการผ่านการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และขยายแหล่งรายได้ใหม่ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงผู้มีส่วนได้เสียและเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว โดยใช้กลยุทธ์

S1 เพิ่มรายได้ : “เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างยั่งยืน”

S2 ลดรายจ่าย : “เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน”

S3 สร้างโอกาส : "สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน”

คำอธิบายการดำเนินการ

ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างยอดขาย (Contract/PO) ได้ แม้สภาวะการแข่งขันในตลาด EPC และโครงการภาครัฐยังมีการแข่งขันสูง และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มโครงการ เป็นการสร้างโอกาสในการต่อยอดรายได้และเพิ่มฐานลูกค้าในอนาคต

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : "DEMCO" เพิ่มรายได้+ : ลดรายจ่าย+ : สร้างโอกาส+

1. เพิ่มรายได้ “เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งขององค์กรอย่างยั่งยืน”
- กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตเชิงรุก (Growth Strategy) โดยใช้ทั้งการขยายตลาดเดิมให้มียอดขายสูงขึ้น (Market Penetration) และการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Product/Service Development) เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง สร้างความมั่นคงระยะยาวอย่างยั่งยืน และต่อยอดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
2. ลดรายจ่าย “เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน”
- กลยุทธ์นี้เน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Efficiency Strategy) ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับปรุงกระบวนการภายใน (Process Improvement) ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อน โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงลดต้นทุนโครงการ ต้นทุนบริหารจัดการและการผลิตโดยตรง ผ่านการบริหารจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ (Value Engineering) และการจัดการโลจิสติกส์กับประหยัดพลังงาน เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง และเพิ่ม Margin ของธุรกิจ
3. สร้างโอกาส “สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน”
- กลยุทธ์นี้เน้นการมองไปข้างหน้า (Future-oriented Strategy) เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในตลาดที่มีอยู่แล้วและตลาดเกิดใหม่ เช่น การเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) หรือการลงทุนในนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับ Megatrend และนโยบายภาครัฐ เพื่อให้ธุรกิจสามารถขยายตัวและปรับตัวได้อย่างยั่งยืนและตามเป้าหมายที่ตนตั้งไว้

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	10	120.41	519.40
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	10	-31.31	-16.4

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายแหล่งรายได้ใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partnerships) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคนิคและประสิทธิภาพบริหารโครงการ และขยายขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสสำหรับโครงการใหม่ - ขยายโอกาสในการเข้าร่วมประมูลโครงการสถานีไฟฟ้า ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน - ศึกษาและวิจัยตลาดด้วยศักยภาพของบริษัทเอง ควบคู่กับการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	6M/2569 บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการแล้วเสร็จโดยมี Partnership ร่วมธุรกิจเพิ่มทั้งหมด 2 ราย เพื่อยกระดับขีดความสามารถและขยายโอกาสการรับงานจากทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งเดินทางวิเคราะห์ทิศทางตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เชิงรุก โดยกำจัดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Non-Value-Added Cost) และสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มงวด เพื่อเพิ่มกำไรส่วนต่าง - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Re-organization) ให้มีความคล่องตัว ลดความซับซ้อนของสายการบังคับบัญชา เพื่อเพิ่มความเร็วในการตัดสินใจ และจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับปริมาณงานจริง	6M/2569 บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรแล้วเสร็จ โดยบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณงานจริง พร้อมทั้งจัดสรรบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ตรงตามทักษะและความเชี่ยวชาญ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสูงสุด ทั้งนี้ จากแผนการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเชิงรุก ส่งผลให้ค่าใช้จ่าย SG&A ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ 3 : สร้างและพัฒนาช่องทางธุรกิจใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และแบ่งปันเทคโนโลยีนวัตกรรม - พัฒนารัฐกิจที่เกี่ยวข้อง (Adjacency Business) สร้างโอกาสในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Data Center, Green ICT)	6M/2569 บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นวางแผน การศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมการนำเทคโนโลยี AI มาเพิ่มประสิทธิภาพในการถอดแบบเพื่อประเมินวัสดุในการผลิตเบื้องต้น เพื่อความเร็วในการประมวลผล, ลดการใช้มลพิษจากกระตาดจำนวนมาก และสร้างมาตรฐานตรรกะดิจิทัลที่สามารถตรวจสอบสืบค้นย้อนหลังได้ (Event Log)

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำ แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน โดยกำหนดเป็นกรอบแนวทางเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทุกราย โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตในทุกรูปแบบ

แผนดังกล่าวประกอบด้วยมาตรการสำคัญ ได้แก่

- การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ
- การจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- การพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีความปลอดภัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามแผนอยู่ภายใต้กลไกการกำกับดูแลและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงและยกระดับมาตรการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานสากล ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนว่าองค์กรดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเข้าร่วม “โครงการพิเศษ CAC Change Agent” ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมการรับรอง CAC เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการติดต่อกับคู่ค้าที่ขาดความโปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่คู่ค้าในมาตรฐานจรรยาบรรณและความโปร่งใสทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการลดปัญหาคอร์รัปชันในระบบเศรษฐกิจโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ประกาศเจตนารมณ์โครงการพิเศษแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Change Agent)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ได้รับการรับรอง

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทสามารถดำเนินการตามแผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างครบถ้วน ทั้งในด้านการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรและการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความโปร่งใสไปยังคู่ค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการพิเศษแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Change Agent)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ และเชิญชวนบริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการรับรองของ CAC	บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการรับรองของ CAC และได้รับการรับรองสถานะเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2569 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางสนับสนุนบริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ประกาศเจตนารมณ์หรือได้รับการรับรองจาก CAC โดยนำสถานะดังกล่าวมาเป็นปัจจัยประกอบการประเมินคู่ค้าประจำปี การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าในกรณีที่ราคาและคุณภาพเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการยื่นขอรับรองจาก CAC เพื่อส่งเสริมการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท https://www.demco.co.th/th/about-us/awards/demco-public-company-limited

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องปฏิบัติด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต สามารถตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดข้อครหา หรือส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้

กลุ่มธุรกิจเด็มโก้จึงได้กำหนด นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และได้เน้นย้ำให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ บุคลากรต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการกระทำที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และควรแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด รวมถึงสามารถขอคำปรึกษาได้ผ่านช่องทางที่จัดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเด็มโก้เป็นไปอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน					
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ภายหลังจากการจัดทำและประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว บริษัทอยู่ระหว่างการสื่อสารและเผยแพร่แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการแจ้งเบาะแส สิทธิและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในการแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่เหมาะสม อันจะช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการแยกนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy & Guideline) ที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนนโยบายฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - สื่อสารระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนให้พนักงานรับรู้ โดยจัดอบรม / e-Learning เรื่อง ขั้นตอนและสิทธิของผู้แจ้ง ให้พนักงาน ≥ 80% รู้ขั้นตอนการแจ้งเบาะแสและติดตามผลได้ - เก็บข้อมูลสถิติการดำเนินการและบันทึกข้อมูลเรื่องร้องเรียน (จำนวน / ประเภท / ระยะเวลา / สถานะ) เพื่อสร้างฐานข้อมูลเบื้องต้นและนำมาใช้วิเคราะห์แนวโน้ม - แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง และจัดตั้ง “คณะกรรมการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน” ที่เป็นอิสระ - มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท	บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน โดยได้ทบทวนและแยกนโยบายการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ออกเป็นนโยบายเฉพาะ เพื่อให้มีความชัดเจน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 3/2569 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำ ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการตรวจสอบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อกำหนดกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อร้องเรียนที่มีความเป็นอิสระ โปร่งใส และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การพิจารณาข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนยุทธศาสตร์นี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับโปรแกรมการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management - ERM) ของ บมจ. เติมโก้ ให้ก้าวข้ามการบริหารความเสี่ยงแบบดั้งเดิมที่เน้นการตั้งรับ ไปสู่การเป็นกลไกเชิงรุกที่สามารถคาดการณ์ เตรียมพร้อม และปรับตัวต่อภัยคุกคามและโอกาสทางธุรกิจที่ไม่แน่นอน โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์, สิ่งแวดล้อม, และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แผนนี้จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว โดยจะดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนตามแนวทางสากล (ISO 31000, COSO ERM) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกบูรณาการเข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทดำเนินการยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยต่อยอดจากระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีอยู่เดิม ได้แก่ Enterprise Risk Register, Portfolio Risk, Key Risk Indicators (KRI), ระบบ Enterprise Project Risk Governance Standard (EPRGS) และกระบวนการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (RMC) ที่ดำเนินการเป็นประจำ ความคืบหน้าสำคัญมีดังนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่: อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดและพิจารณาความเหมาะสมก่อนเสนอเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลของบริษัท
 - การระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ: ดำเนินการแล้วเสร็จครบ 3 รายการ ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน AI Governance และ Cybersecurity, ความเสี่ยงด้าน Supply Chain Resilience และ Geopolitical Risk และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบพลังงานสะอาดและ ESG
 - Scenario Analysis และ Mitigation Plan: อยู่ระหว่างดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากประเด็นความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญสูงก่อน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางรองรับมีความรอบคอบและใช้งานได้จริง
 - การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง: อยู่ระหว่างผลักดันให้ Emerging Risk เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการติดตามและตัดสินใจของผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
 - การยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ไม่อยู่ในขอบเขตแผนที่เลือกดำเนินการในรอบนี้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การวางรากฐานและสร้างผลลัพธ์ที่รวดเร็ว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำ Emerging Risk Radar & Dashboard เพื่อติดตามสัญญาณความเสี่ยงสำคัญ - เริ่มดำเนิน โครงการนำร่องเชิงรุก ในประเด็นเร่งด่วน 1-2 เรื่อง ให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม	บริษัทได้เริ่มพัฒนาแนวคิดและโครงสร้างของ Emerging Risk Radar และ Dashboard โดยต่อยอดจากข้อมูล Enterprise Risk Portfolio, Key Risk Indicators (KRI) และกระบวนการรายงานความเสี่ยงที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มมุมมองด้านแนวโน้มและสัญญาณเตือนล่วงหน้า ทั้งนี้อยู่ระหว่างกำหนดแหล่งข้อมูล ตัวชี้วัด และรูปแบบการนำเสนอสำหรับผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว ในด้านโครงการนำร่อง (Pilot Project) บริษัทเริ่มดำเนินการใน 2 ประเด็นเร่งด่วน ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้าน AI Governance และ Cybersecurity ซึ่งอยู่ระหว่างประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางป้องกันเบื้องต้น และ (2) ความเสี่ยงด้าน Supply Chain Resilience และ Geopolitical Risk ซึ่งอยู่ระหว่างติดตามสถานการณ์วัสดุอุปกรณ์หลักของงานสายส่งและสถานีไฟฟ้า เพื่อกำหนดจุดเฝ้าระวังที่เหมาะสม บริษัทได้เริ่มศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ Emerging Risk และการสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง โดยมุ่งยกระดับคุณภาพของการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ AI ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการวิเคราะห์ ขณะที่การตัดสินใจยังคงอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเสริมศักยภาพและยกระดับสู่การคาดการณ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เชื่อมโยงข้อมูล Emerging Risk เข้ากับแผนกลยุทธ์ เพื่อใช้ จัดลำดับความสำคัญของโครงการ - ระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่ จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและกฎระเบียบ	บริษัทเริ่มเชื่อมโยงข้อมูล Emerging Risk เข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โดยต่อยอดจากฐานข้อมูลความเสี่ยงองค์กรและ EPRGS ที่มีอยู่ เพื่อใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ทั้งนี้อยู่ระหว่างหารือร่วมกับฝ่ายกลยุทธ์และฝ่ายการเงินเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางการนำข้อมูลไปใช้อย่างเป็นระบบ ในด้านการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและกฎระเบียบ บริษัทเริ่มติดตามแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับ AI Governance, พลังงานสะอาด และกฎเกณฑ์ ESG เพื่อประเมินทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่อาจเกิดขึ้น เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ บริษัทเริ่มนำผลการวิเคราะห์ Emerging Risk เบื้องต้นเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของผู้บริหารระดับสูง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน การติดตามความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และการพิจารณาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระยะถัดไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://demcogroup-my.sharepoint.com/:f/g/personal/kanokkorn_kla_demco_co_th/EvxBTlF3yhhHkF4T5FljebSB9T9PFoS5e3UbNEHlaGtlrQ?e=mYSkPb



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัท เติมโก้ จำกัด (มหาชน) อยู่ระหว่างการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ครอบคลุมการปล่อยทางตรงจากการดำเนินงานของบริษัท (Scope 1) การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) และการปล่อยทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Scope 3) โดยบริษัทกำหนดให้มีการสรุปและประมวลผลข้อมูลภายหลังสิ้นสุดรอบปีรายงาน เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ภายหลังการรวบรวมข้อมูลแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานทวนสอบอิสระตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ผลการทวนสอบดังกล่าวจะใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในระยะต่อไป ในระหว่างการจัดทำและทวนสอบข้อมูล บริษัทได้ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้า การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการการเดินทางและการขนส่ง การลดของเสียและเพิ่มการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ เมื่อผลการทวนสอบได้รับการรับรองแล้ว บริษัทจะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์แนวโน้มการปล่อย จัดทำเป้าหมายการลดการปล่อยในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1220	2%	3%	5%	N/A

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมและประมวลผลข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ประจำปี 2569 ซึ่งจะสรุปผลภายหลังสิ้นสุตรอบปี และดำเนินการทวนสอบตามกรอบระยะเวลาการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. จึงยังไม่มีข้อมูลผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนที่ครบถ้วน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการเพิ่มกำลังผลิตระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ภายใต้แผน Climate Action – JUMP+ โดยการขยายพื้นที่ติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานรวมจากเดิม 276.52 kW เป็น 416.52 kW (+140 kW) บนพื้นที่ หลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นโซนหลักในการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กร โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่าย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตามเป้าหมายสู่ Net Zero Emissions ขององค์กรในระยะยาว - บริษัทฯ จะดำเนินการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Module) จากขนาด 665 Wp บนอาคารสำนักงานใหญ่ รวมกำลังการผลิตใหม่ ประมาณ 416.52 kW และเริ่มดำเนินงานก่อสร้าง ภายในไตรมาส 4	บริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบระบบ จัดทำรายการคำนวณประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าด้วยโปรแกรม PVSyst และจัดทำแบบก่อสร้าง (Construction Drawings) สำหรับโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมบนอาคารสำนักงานใหญ่ โดยมีแผนเริ่มดำเนินงานก่อสร้าง ภายในไตรมาส 4 ปี 2569

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/DEMCO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

