



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ดีวี8 จำกัด (มหาชน)

(DV8)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 09/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ดีวี8 จำกัด (มหาชน) ("DV8") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับ นี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็น เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้ เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครอง พิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็น ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญ เสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่ อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลง ทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการ ดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็น ดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่ บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
การรักษาและยกระดับธุรกิจสื่อ	3
การเติบโตผ่านธุรกิจ Bitcoin Treasury	4
การบริหารจัดการระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16

mai
บริการ

CG Report : 

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้จัดหา ผลิต และ/หรือร่วมผลิตสื่อโฆษณา ณ จุดขาย / การจัดงานอีเว้นท์ / การผลิตผ่านสื่อออนไลน์

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	155.57	150.45	140.36	262.30
ค่าใช้จ่าย	176.05	144.22	175.91	275.70
Net Profit	-38.82	3.43	-35.71	-14.32
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,035.14	821.88	818.17	517.79
หนี้สิน	65.79	58.76	58.46	74.00
ส่วนผู้ถือหุ้น	962.45	759.23	755.80	427.82
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	10.38	18.97	28.98	4.03
กิจกรรมลงทุน	-122.77	153.52	-22.32	52.58
กิจกรรมจัดหาเงิน	238.30	-2.84	347.34	-2.31
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.03	N/A	-0.03	-0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.52	31.56	26.35	17.13
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-25.67	2.27	-25.99	-5.10
D/E Ratio (เท่า)	0.07	0.08	0.08	0.17
ROE (%)	-4.51	0.45	-6.03	-3.29
ROA (%)	-4.18	0.53	-5.32	-2.07

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **300.00** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- การรักษาและยกระดับธุรกิจสื่อ ✔
- การเติบโตผ่านธุรกิจ Bitcoin Treasury ✔
- การบริหารจัดการระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-14.32	-35.71	3.43	300.00

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตผ่านการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลในระดับเอเชีย ควบคู่ไปกับการรักษาและเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจเดิม เพื่อสร้างการผสมผสานพลัง (synergy) ระหว่างธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่อย่างยั่งยืน ในปีแรก บริษัทตั้งเป้าให้ผลการดำเนินงานกลับมามีกำไรเป็นบวก และวางเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิเป็นจำนวน 300 ล้านบาทภายในระยะเวลา 3 ปี

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์: การรักษาและยกระดับธุรกิจสื่อ

บริษัทจะรักษาและยกระดับธุรกิจสื่อที่มีอยู่ โดยจะรักษาเสถียรภาพของธุรกิจสื่อและใช้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างธุรกิจใหม่

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

บริษัทตั้งใจจะเป็นผู้จัดสัมมนาด้านสินทรัพย์ทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	3.43	-38.82	10	50	300

แผนงานที่สำคัญ

การจัดสัมมนา Cryptocurrency Conference ในระดับเอเชีย

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาขับเคลื่อนธุรกิจด้านสื่อดิจิทัล โดยการจัดสัมมนา Cryptocurrency Conference ระดับเอเชีย	2569	สร้างการรับรู้ (Awareness) เรื่อง Cryptocurrency ในประเทศไทย
	2570	ต่อยอดการรับรู้เรื่อง Cryptocurrency เพื่อให้คนเข้ามาปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และมีส่วนร่วม (Engagement)
	2571	ให้คนได้เข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัท และให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะ Digital Asset Hub ในระดับเอเชีย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การจัดสัมมนาไม่ประสบความสำเร็จ

ลักษณะความเสี่ยง

Business Risk: การจัดสัมมนาไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และไม่สามารถจัดงานได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้คนไม่มาร่วมตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) ตรวจสอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อนที่จะจัด
- 2) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ก่อนการจัด
- 3) หาพันธมิตรที่แข็งแกร่งมาร่วมกันจัด
- 4) มีการเปิดขายบัตรแบบ Pre-Sales

ความเสี่ยงที่ 2

ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)

ลักษณะความเสี่ยง

Business Risk: ภาวะความไม่มั่นคงของประเทศในด้านการเมืองและสงครามระหว่างประเทศ

ผลกระทบความเสี่ยง

ผู้เข้าร่วมงานขาดความเชื่อมั่นในการมาร่วมงานสัมมนาที่ประเทศไทย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) มีการจัดงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- 2) การติดตามข่าวและความเคลื่อนไหวในด้านภูมิรัฐศาสตร์

แผนกลยุทธ์: การเติบโตผ่านธุรกิจ Bitcoin Treasury

บริษัทจะสร้างการเติบโตผ่านการบุกเข้าธุรกิจ Bitcoin Treasury

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

บริษัทตั้งใจที่จะตั้งธุรกิจ Bitcoin Treasury ให้สำเร็จในประเทศไทยและเป็นผู้นำในเอเชีย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	3.43	-38.82	10	50	300

แผนงานที่สำคัญ

การบุกธุรกิจ Bitcoin Treasury

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดตั้งการดำเนินงานและกระบวนการทำงานของธุรกิจ Bitcoin Treasury ให้สอดคล้องกับแผนที่วางไว้	2569	• มีสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้การดูแลมูลค่าเทียบเท่า 1,000 BTC
	2570	• มีสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้การดูแลมูลค่าเทียบเท่า 5,000 BTC
	2571	• มีสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้การดูแลมูลค่าเทียบเท่า 10,000 BTC

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

กฎระเบียบของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลไม่ชัดเจนหรือไม่เอื้อกับธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

Custody & Compliance Risk

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การดำเนินงานไม่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) ติดตาม (Monitor) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสินทรัพย์ดิจิทัลในระดับประเทศและระดับโลก
- 2) มีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยออกแบบกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เป็นมาตรฐานสากล (Advocate)
- 3) จัดตั้งสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลระดับภูมิภาค และมีส่วนร่วมกับสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

ความเสี่ยงที่ 2

การระดมทุนไม่ได้ตามเป้าหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

Business Risk: การระดมทุนเพื่อการซื้อสินทรัพย์ดิจิทัลไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในตลาดทุน
- 2) ออกแบบรูปแบบทางการเงินในแบบอื่นๆ ควบคู่ไปกับการระดมทุน เช่น การออก Token หรือรูปแบบ Hybrid Security เป็นต้น

ความเสี่ยงที่ 3

ความปลอดภัยด้านไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

Business Risk: ความเสี่ยงจากการที่สินทรัพย์สูญหายโดย hacker สามารถ hack เข้ามาในระบบได้

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) มีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก (External Audit) อย่างสม่ำเสมอ
- 2) มีประกันภัยด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ครอบคลุมความเสียหาย
- 3) ใช้ผู้ให้บริการในการทำระบบและการเก็บข้อมูลที่มีมาตรฐานระดับโลก (Global Standard Service Provide)

4) การเข้าสู่ธุรกิจการเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยตัวเองโดยพยายามให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตให้บริการรับฝากและดูแลสินทรัพย์ (Custody License)

แผนกลยุทธ์: การบริหารจัดการระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

บริษัทจะสร้างการเติบโต ทำกำไร และทำให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ โดยการจัดการระบบนิเวศน์ของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

การได้ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ Bitcoin Treasury

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	3.43	-38.82	10	50	300

แผนงานที่สำคัญ

การได้มาซึ่งใบอนุญาตการทำธุรกิจ Bitcoin Treasury ในประเทศไทย

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขอใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ Bitcoin Treasury ในประเทศไทย และทำให้แน่ใจว่าแผนธุรกิจเป็นไปตามการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (business feasibility)	2569	มุ่งสู่การเป็นหนึ่งใน 25 อันดับแรกของเอเชียในทุกธุรกิจที่ทำ
	2570	มุ่งสู่การเป็นหนึ่งใน 10 อันดับแรกของเอเชียในทุกธุรกิจที่ทำ
	2571	มุ่งสู่การเป็นหนึ่งใน 5 อันดับแรกของเอเชียในทุกธุรกิจที่ทำ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

กฎระเบียบของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลไม่ชัดเจนหรือไม่เอื้อกับธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

Custody & Compliance Risk

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การดำเนินงานไม่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) ติดตาม (Monitor) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสินทรัพย์ดิจิทัลในระดับประเทศและระดับโลก
- 2) มีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยออกแบบกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เป็นมาตรฐานสากล (Advocate)
- 3) จัดตั้งสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลระดับภูมิภาค และมีส่วนร่วมกับสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงในการควบรวมกิจการและการซื้อกิจการ (Merger & Acquisition)

ลักษณะความเสี่ยง

Business Risk: บริษัทเป้าหมายที่จะเข้าไปควบรวมและซื้อกิจการไม่สามารถเป็นไปตามที่วางแผนไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1) การหาธุรกิจที่น่าสนใจไว้หลายๆ ธุรกิจ在手 (Healthy Pipelines)
 - 2) ทำให้มั่นใจว่าการเข้าควบรวมหรือซื้อกิจการเป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์
 - 3) การวางโครงสร้างข้อตกลงทางธุรกิจ (Deal Structure) มีความสร้างสรรค์ เป็นธรรม ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย
 - 4) มีการทำ Due Diligent ที่ละเอียดรอบคอบ
 - 5) มีการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจบนพื้นฐานที่เป็นไปได้จริง
 - 6) จัดทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน เช่น บุคลากร และเงินทุน
-

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เพื่อรองรับทิศทางกลยุทธ์ใหม่ของ DV8 สู่ระบบนิเวศสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Ecosystem) และการบริหารจัดการคลัง Bitcoin บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการผ่านแผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยมุ่งเน้นการจัดทำตารางความเชี่ยวชาญ (Board Skills Matrix) และระบบการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีศักยภาพในการกำกับดูแลความเสี่ยงและเทคโนโลยีที่ซับซ้อนตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำตารางความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์สินทรัพย์ดิจิทัล	-	พัฒนาและอนุมัติ Board Skills Matrix ที่ครอบคลุมทักษะด้านสินทรัพย์ดิจิทัล, Blockchain, ความเสี่ยง และ ESG	ใช้ Skills Matrix เป็นเกณฑ์หลักในการสรรหากรรมการใหม่ และการจัดองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย	รายงานต่อคณะกรรมการประจำปีเกี่ยวกับความครอบคลุมของทักษะ (Skill Coverage) และแผนสืบทอดตำแหน่ง
การพัฒนาและฝึกอบรมกรรมการ (Board Development)	-	พัฒนาแผนพัฒนาคณะกรรมการระยะ 3 ปี (3-Year Roadmap) ที่เน้นความเสี่ยงเทคโนโลยีและตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล	ดำเนินการฝึกอบรมตาม Roadmap โดยกรรมการทุกคนเข้าร่วมอย่างน้อย 1-2 หลักสูตรต่อปี	ติดตามผลการเรียนรู้ ทบทวน Roadmap และพิจารณาการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กรอบการประเมินผลคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย (Board and Committee Evaluation Framework)	2569	• เสร็จสิ้นการประเมินผลที่ครอบคลุมทั้งคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย และรายบุคคล
	2570	• ผลการประเมินตามเกณฑ์เบื้องต้น และรวบรวมวิเคราะห์ผลลัพธ์เพื่อการปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการ
	2571	• แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระภายนอก (Independent External Consultant) เพื่อทำการประเมินผลเชิงลึกและตรวจสอบประสิทธิภาพ
การจัดทำฐานข้อมูลสมรรถนะและตารางความเชี่ยวชาญกรรมการ (Board Capability Baseline and Skills Matrix)	2569	• ระบุคุณสมบัติที่สำคัญ (Critical Competencies) ด้านสินทรัพย์ดิจิทัลและอนุมัติ Skills Matrix
	2570	• Skills Matrix ไปใช้ในการพิจารณาสรรหากรรมการและแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
	2571	• รายงานประจำปีเสนอต่อบอร์ดเรื่องความครอบคลุมของทักษะ (Skill Gaps) และลำดับความสำคัญในแผนสืบทอดตำแหน่ง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนแม่บทการพัฒนาคณะกรรมการ (Board Development Roadmap)	2569	• แผนแม่บทการฝึกอบรมคณะกรรมการ (ระยะปี 2569–2571) รวมถึงการระบุหัวข้อที่มีความสำคัญตามลำดับ
	2570	• การฝึกอบรมคณะกรรมการในเรื่องสินทรัพย์ดิจิทัล ความเสี่ยง และธรรมาภิบาลสากล ตามแผนแม่บทที่วางไว้
	2571	• รายงานความคืบหน้าและติดตามผลการพัฒนา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลคณะกรรมการประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การไม่สามารถสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสินทรัพย์ดิจิทัล

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถระบุ ดึงดูด หรือแต่งตั้งกรรมการที่มีความสามารถเฉพาะด้านสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Competencies) ตามที่กำหนดไว้ใน Board Skills Matrix ได้ทันตามกำหนดเวลาในแผนงาน

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ความไม่สอดคล้องกับด้านธรรมาภิบาล (Governance Misalignment): องค์ประกอบของบอร์ดจะไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ ทำให้ขาดความสามารถในการกำกับดูแลที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง
2. ความล่าช้าทางกลยุทธ์ (Strategic Delay): การขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอาจทำให้การตัดสินใจในโครงการใหม่ที่ซับซ้อน (เช่น Mining Pools หรือ Custodian) ล่าช้าออกไป

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การสรรหาแบบมุ่งเป้าหมาย (Targeted Nomination): ใช้ Board Skills Matrix เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกรายชื่อกรรมการอย่างเคร่งครัด
2. การค้นหาผ่านเครือข่ายให้ทั่วถึง (Expanded Search): ว่าจ้างบริษัทสรรหาผู้บริหารหรือใช้เครือข่ายวิชาชีพเฉพาะด้าน Fintech/Blockchain เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครที่มีทักษะเฉพาะทาง
3. แผนสำรองด้านการฝึกอบรม (Contingency Training): เร่งรัดแผนพัฒนาอบรมกรรมการปัจจุบันเพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) เป็นมาตรการชั่วคราวหากการสรรหาภายนอกล่าช้า

ความเสี่ยงที่ 2

การนำกรอบการประเมินผลและพัฒนากรรมการไปปฏิบัติได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

มีความเสี่ยงที่คณะกรรมการอาจไม่สามารถปรับใช้กระบวนการประเมินผลแบบใหม่ที่มีโครงสร้างชัดเจนได้อย่างเต็มที่ หรือกรรมการอาจไม่มีเวลาเพียงพอสำหรับการเข้าอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อปิดช่องว่างของทักษะ (Skill Gaps)

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ช่องว่างของทักษะ (Skill Stagnation): หากแผนการประเมินและพัฒนาไม่ถูกนำไปปฏิบัติ ช่องว่างทางทักษะจะยังคงอยู่ ทำให้การกำกับดูแลขาดประสิทธิภาพ
2. ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และชื่อเสียง: การไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กระบวนการประเมินที่มีโครงสร้าง (Structured Process): ใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ในการประเมินผลที่ออกแบบมาเพื่อวัดการกำกับดูแลกลยุทธ์ดิจิทัลโดยเฉพาะ
2. การบูรณาการผลลัพธ์ (Integrated Outcomes): นำผลการประเมินไปบรรจุในแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล (IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อเสนอแนะนำไปสู่การปฏิบัติจริง

3. การตรวจสอบโดยบุคคลภายนอก (External Validation): แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระภายนอกเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการประเมินผล เพื่อสร้างความ เป็นกลางและกระตุ้นความมุ่งมั่นของคณะกรรมการ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อรองรับทิศทางกลยุทธ์ใหม่สู่ระบบนิเวศสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Ecosystem) และการบริหารคลัง Bitcoin บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการ ปฏิบัติตามกฎหมายและการทุจริตที่อาจเพิ่มขึ้น จึงดำเนินการตามแผนงานเพื่อยกระดับกรอบการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริต มุ่งสู่การได้รับการ รับรอง CAC และขยายผลความคาดหวังด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าทางธุรกิจผ่านการจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการ อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการ ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	จัดทำร่างจรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการทุจริต ความซัด แหยงทางผลประโยชน์ และ ESG พร้อมนำ เสนอให้คณะกรรมการ รับทราบ	ได้รับอนุมัติจากคณะ กรรมการ และเริ่มนำ จรรยาบรรณไปใช้กับคู่ ค้ากลุ่ม Tier 1 รวมถึง ดำเนินการประเมิน ความเสี่ยงคู่ค้า	คู่ค้ากลุ่ม Tier 1 อย่าง น้อยร้อยละ 80 ลงนาม รับทราบจรรยาบรรณ และนำผลการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณมาเป็น ส่วนหนึ่งของการ ประเมินผลงานและการ พิจารณาต่อสัญญา

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดทำและการนำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ	2569	<ul style="list-style-type: none"> 1. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (ไทย/อังกฤษ) ที่ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการ ทุจริต ความซัดแหยงทางผลประโยชน์ ความปลอดภัยของข้อมูล และ ESG 2. สื่อสารจรรยาบรรณดังกล่าวไปยังคู่ค้ากลุ่ม Tier-1
	2570	<ul style="list-style-type: none"> 1. พจนวจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าเข้าไว้ในสัญญามาตรฐานและเอกสารการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	รับเข้าเป็นลูกค้าใหม่ 2. การทบทวนและตรวจสอบ (Audit) แบบมุ่งเป้าสำหรับลูกค้า Tier-1 ที่ได้รับคัดเลือก ผ่านการตรวจสอบเอกสารและการสัมภาษณ์ <ul style="list-style-type: none"> 1. การลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าจากกลุ่ม Critical Tier-1 อย่างน้อยร้อยละ 80 2. นำผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานผู้ขาย (Vendor Performance) และการพิจารณาต่อสัญญา

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การที่ลูกค้าทางธุรกิจไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ลูกค้าทางธุรกิจกลุ่ม Tier 1 อาจไม่ปฏิบัติตามหลักการต่อต้านการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ ESG ตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณ การขาดการควบคุมลูกค้าทำให้สินทรัพย์ดิจิทัลและการดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงต่อการทุจริตและการละเมิดกฎระเบียบ

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านกฎหมายและชื่อเสียง: บริษัทอาจถูกเปรียบเทียบปรับ ถูกกล่าวโทษ หรือเสียชื่อเสียงอย่างรุนแรง หากลูกค้ามีส่วนร่วมในการทุจริตในขณะดำเนินการในนามของบริษัท
- ด้านการเงิน: ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่อาจลดลง ความเสี่ยงในการสูญเสียใบอนุญาตประกอบธุรกิจ หรือภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาการประพฤติมิชอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Communication): จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า ที่ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริตและความปลอดภัยของข้อมูล ไปยังลูกค้า Tier 1 ทั้งหมดอย่างเป็นทางการ
- การติดตามและตรวจสอบ (Monitoring and Audit): ดำเนินการทบทวนและตรวจสอบแบบมุ่งเป้าสำหรับลูกค้า Tier 1 ที่ได้รับคัดเลือก ผ่านการตรวจสอบเอกสารและการสัมภาษณ์เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำไปปฏิบัติจริง
- การบังคับใช้ (Enforcement): ผนวกการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับลูกค้าเข้ากับการประเมินผลงานผู้ขาย (Vendor Performance Evaluation) และกำหนดให้เป็นเงื่อนไขสำคัญสำหรับการพิจารณาต่อสัญญา

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ระบบสินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สำคัญ เช่น การบริหารคลัง BTC และการบริการสินทรัพย์ดิจิทัลใหม่ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกัน ทั้งความผันผวนของตลาดและภัยคุกคามทางเทคโนโลยี บริษัทจึงดำเนินการตามแผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อจัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management) พัฒนาขีดความสามารถในการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress-testing) และยกระดับธรรมาภิบาลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plans รองรับ 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ธรรมาภิบาลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	-	กำหนดและอนุมัติหลักการกำกับดูแลเทคโนโลยี (ความรับผิดชอบ, ความโปร่งใส, ความปลอดภัยของข้อมูล) และเริ่มใช้การวิเคราะห์ความเสี่ยงขั้นสูงสำหรับธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	บูรณาการนโยบายเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น ธรรมาภิบาลข้อมูล) และสื่อสารไปยังทีมงานและคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง	ทบทวนและปรับปรุงนโยบายตามกฎระเบียบและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากล (Global Best Practices)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	2569	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีเข้าสู่ระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (Operating Procedures)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> 1. แผนวกรกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) แผนตรวจสอบภายใน และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ 2. พิจารณาการเทียบเคียงกับมาตรฐานภายนอก (External Benchmarking) หรือการขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การไม่สามารถบูรณาการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีเข้าสู่การวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

มีความเสี่ยงที่กรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และนโยบายการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีจะยังคงเป็นเพียงเอกสารระดับนโยบาย และไม่ได้ถูกนำไปผนวกเข้ากับแบบฟอร์มการวางแผนธุรกิจหรือกระบวนการตัดสินใจของคณะกรรมการอย่างแท้จริง

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic): คณะกรรมการอาจอนุมัติกลยุทธ์ (เช่น บริการสินทรัพย์ดิจิทัลใหม่) โดยปราศจากความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มกฎระเบียบหรือเทคโนโลยีในระยะยาว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการกำกับกลยุทธ์องค์กร

2. ด้านธรรมาภิบาล (Governance): การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีระดับสากลอย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทในฐานะผู้นำด้านสินทรัพย์ดิจิทัล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การบูรณาการความเสี่ยง (Risk Integration): ผนวกการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เข้าสู่กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และธุรกิจอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องระบุแนวทางการตอบสนองต่อแนวโน้มสำคัญอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
 2. บทบาทการกำกับดูแล (Oversight Roles): กำหนดและปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน เพื่อบรรลุการกำกับดูแลเทคโนโลยีและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นวาระประจำ
 3. ความสอดคล้องของระเบียบปฏิบัติงาน (Operational Alignment): นำนโยบายการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีไปปรับใช้ในระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น ธรรมาภิบาลข้อมูล) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำไปปฏิบัติในกิจกรรมประจำวัน ไม่ใช่แค่เพียงระดับนโยบาย
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อวางแผนและจัดตั้งระบบการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นโครงสร้าง (Structured Data Management System) พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ตรวจสอบหรือผู้ทบทวนอิสระ เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความครบถ้วน และความสอดคล้องตามข้อกำหนด ก่อนการขอรับรอง	2569	• แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำแนะนำ วางแผน และจัดตั้งระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นโครงสร้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ตรวจสอบหรือผู้ทบทวนอิสระ เพื่อยืนยันความถูกต้องและความสอดคล้องตามข้อกำหนดก่อนการขอรับรอง
	2570	• ทบทวนผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม
	2571	• บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การประเมินและการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 (Scope 1 และ 2) มีความไม่ถูกต้องและไม่ครบถ้วน

ลักษณะความเสี่ยง

- ผู้รับผิดชอบขาดความรู้และความเข้าใจที่เพียงพอในการประเมินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ไม่สามารถระบุขอบเขตกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน
- พนักงานที่เกี่ยวข้องขาดความร่วมมือหรือมีความบกพร่องในการรวบรวมข้อมูล ทำให้ข้อมูลที่จัดเก็บมีความไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน
- ข้อมูลที่รวบรวมอาจมีความคลาดเคลื่อนจากข้อผิดพลาดในการบันทึก หรือการประมาณค่าที่ไม่ถูกต้อง

ผลกระทบความเสี่ยง

- การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมีความไม่ครบถ้วนและไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องอาจนำไปสู่การจัดทำแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เหมาะสม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- แต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการประเมินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Scope 1 และ 2 และวางแผนการรวบรวมข้อมูลโดยกำหนดแนวทางที่ชัดเจน
- จัดอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน
- พัฒนา จัดหา หรือใช้งานเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนกระบวนการรวบรวมข้อมูล
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการกำกับดูแลการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยติดตามความคืบหน้าในที่ประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2

การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การเลือกใช้ค่า Emission Factor (EF) หรือค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับประเภทพลังงาน อาจทำให้ผลการคำนวณคลาดเคลื่อน

ผลกระทบความเสี่ยง

1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่คำนวณได้อาจสูงหรือต่ำกว่าความเป็นจริง ส่งผลให้การจัดทำแผนบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้อง
2. รายงานข้อมูลที่คลาดเคลื่อนอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. แต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านการคำนวณ และทบทวนสูตรรวมถึงวิธีการคำนวณให้ถูกต้อง
 2. จัดทำคู่มือการคำนวณภายในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน
 3. พัฒนา จัดซื้อ หรือใช้เครื่องมือ/ซอฟต์แวร์มาตรฐาน เพื่อช่วยสนับสนุนการคำนวณผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 4. ใช้ค่า Emission Factor จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบัน และเลือกใช้ให้สอดคล้องกับประเภทพลังงานที่ใช้จริง
-