



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท บุรพา เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

(ETE)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท บูรพา เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("ETE") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ลงทุนโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13

mai
บริการ

CG Report :

SET ESG Ratings: -

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**
ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจบริการบริหารจัดการ ธุรกิจบริการงานวิศวกรรม ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ได้แก่ จากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานหมุนเวียน (ชีวมวล) รวมถึงธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการอื่น ๆ

ข้อมูลทางการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,344.04	1,409.15	1,610.51	1,261.31
ค่าใช้จ่าย	1,298.87	1,335.84	1,505.39	1,214.09
Net Profit	-16.77	13.33	47.49	23.35

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,239.69	2,454.69	2,446.91	2,138.42
หนี้สิน	1,301.19	1,496.75	1,485.06	1,231.51
ส่วนผู้ถือหุ้น	936.57	957.34	960.82	905.00

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	183.18	313.19	-129.31	-34.95
กิจกรรมลงทุน	-30.55	-333.36	-37.21	-113.96
กิจกรรมจัดหาเงิน	-169.96	19.11	195.19	143.31

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.03	0.02	0.08	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.71	13.61	13.42	12.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.22	0.93	2.90	1.88
D/E Ratio (เท่า)	1.39	1.56	1.54	1.36
ROE (%)	-1.77	1.39	5.09	2.61
ROA (%)	1.89	2.99	4.58	2.34

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท
แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้	1,597 ล้านบาท
--------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : ลงทุนโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้ (ล้านบาท)	1,610.51	1,409.15	1,344.04	1,597

มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ด้านการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือก รวมทั้งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ที่ต่อยอดธุรกิจเดิมอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ลงทุนโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

มุ่งมั่นขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการลงทุนในการดำเนินโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) กำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 2,900 กิโลวัตต์ โดยเป็นผู้ดำเนินโครงการตั้งแต่สำรวจ ออกแบบ พร้อมจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ และติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดและให้บริการจัดการพลังงานตลอดระยะเวลาของโครงการ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-12.50	-4.62	5%	5%	8%
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

ลงทุนในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่สำรวจ ออกแบบ พร้อมจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ และติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด และให้บริการจัดการพลังงานตลอดระยะเวลาของโครงการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ มีนโยบายเชิงรุกในการขยายการลงทุนด้านพลังงานทางเลือก เพื่อยกระดับศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงานในระยะยาว ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย บริษัทฯ มีแผนลงทุนในโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) กำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 2,900 กิโลวัตต์ โดยเป็นผู้ดำเนินโครงการแบบครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการสำรวจและประเมินศักยภาพพื้นที่ติดตั้ง การออกแบบระบบวิศวกรรมให้เหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างอาคารและรูปแบบการใช้ไฟฟ้า การจัดหาและคัดเลือกอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนการติดตั้ง ทดสอบระบบ และเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้บริการจัดการพลังงานตลอดระยะเวลาโครงการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการครบถ้วน อาทิ ใบอนุญาตก่อสร้าง ใบอนุญาตในการประกอบกิจการผลิตไฟฟ้า ใบอนุญาตขนานระบบผลิตไฟฟ้า เป็นต้น • ลงทุนในโครงการและเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโครงการขนาดประมาณ 1,250 kW โดยมีลูกค้าอย่างน้อย 1 ราย • จัดตั้งทีม Project Management และทีมบำรุงรักษา (O&M) พร้อมวางระบบ monitoring เพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายโครงการในระยะถัดไป
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ลงทุนในโครงการและเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโครงการขนาดประมาณ 907 kW โดยมีลูกค้าอย่างน้อย 2 ราย

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับ availability เฉลี่ยมากกว่า 80% พร้อมระบบ O&M ที่สามารถลด downtime และ technical loss ให้อยู่ในระดับต่ำ สนับสนุนลูกค้าในการลด carbon footprint และสร้างโอกาสในการขาย carbon credit (ถ้ามี) ลงทุนในโครงการและเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโครงการขนาดประมาณ 744 kW โดยมีลูกค้าอย่างน้อย 2 ราย การขยายทีมขาย และวางระบบ portfolio monitoring เพื่อรองรับการเติบโตของกำลังการผลิตในระยะถัดไป จัดให้มี risk management framework รองรับการผลิตเติบโต

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากผู้รับเหมาไม่มีคุณภาพ

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากผู้รับเหมาขาดศักยภาพ ไม่สามารถส่งมอบงานให้กับบริษัทได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และ/หรือ ภายใต้งบประมาณเวลาที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถเปิดการดำเนินการโครงการได้ตามแผนและกรอบระยะเวลาที่วางไว้
- ไม่สามารถรับรู้ผลประกอบการได้ตามแผนและกรอบระยะเวลาที่วางไว้
- อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการแก้ไขงานก่อสร้าง หรือการติดตั้ง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติผ่านการรับรองและมีผลงานด้านพลังงานทดแทนที่เป็นที่ยอมรับ
- จัดทำสัญญาจ้างโดยระบุระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามที่กำหนด
- กำหนดบทปรับกับผู้รับเหมาในสัญญาว่าจ้าง กรณีงานไม่แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการซื้ออุปกรณ์ล่าช้า

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์สำหรับการติดตั้งโครงการ อาทิ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (PV Solar) และ/หรือ เครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) เป็นต้น ได้ตามจำนวนและภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อใช้สำหรับการติดตั้งโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตามแผนที่วางไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถเปิดการดำเนินการโครงการได้ตามแผนและกรอบระยะเวลาที่วางไว้
- ไม่สามารถรับรู้ผลประกอบการได้ตามแผนและกรอบระยะเวลาที่วางไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนการสั่งซื้อ โดยคัดเลือกผู้ขายอย่างน้อย 3 รายเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการยืนยันคำสั่งซื้อ
- กำหนดการส่งมอบสินค้ากับผู้ขายอย่างชัดเจน โดยกำหนดส่งมอบสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดนับจากวันที่บริษัทยืนยันคำสั่งซื้อ
- ตรวจสอบสถานะการผลิตและขนส่งอย่างสม่ำเสมอร่วมกับผู้ขายและประสานงานกับผู้ขายด้านการนำส่งสินค้าเข้า/ขาออก

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงทางเทคนิค

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่โครงการไม่สามารถผลิตไฟฟ้าตามปริมาณที่กำหนด หรือเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยเกิดจากอุปกรณ์เสียหาย ขำรุดตามการใช้งาน หรือไม่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างถูกต้อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามคาดการณ์

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองกรณีอุปกรณ์มีการเสียหายชำรุด
 - มีการรับประกันสินค้า/อุปกรณ์ที่สั่งซื้อกับผู้ขาย กรณีเกิดความเสียหายสามารถเคลมกับผู้ขายได้
 - ว่าจ้างทีมงานบำรุงรักษา (O&M) ที่มีประสบการณ์และพร้อมเข้าแก้ไขในทุกพื้นที่
 - มีแผนการบำรุงรักษาอย่างชัดเจน และดำเนินการตามแผนอย่างเคร่งครัด และมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละพื้นที่
-

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท (เช่น การประชุมคู่ค้าประจำปี หรือ Supplier Onboarding) โดยตั้งเป้าหมายให้ตัวแทนคู่ค้าผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท (เช่น การประชุมคู่ค้าประจำปี หรือ Supplier Onboarding) โดยตั้งเป้าหมายให้ตัวแทนคู่ค้าผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) หรือคู่มือเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการสื่อสารและอบรมให้กับคู่ค้าสำคัญให้แล้วเสร็จ มีการจัดอบรม (Supplier Training) หรือสัมมนาออนไลน์เรื่องบรรษัทภิบาลให้แก่คู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการสื่อสารและอบรมครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าสำคัญ ทั้งหมดอย่างเป็นทางการ ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนผลการประเมินและจัดทำรายงานสรุป กรณีพบความเสี่ยงหรือการฝ่าฝืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

• ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้าไม่มีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือ พนักงานของคู่ค้าขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจเสื่อมเสียชื่อเสียง สูญเสียความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ทางธุรกิจ หากถูกเชื่อมโยงกับการทุจริตที่เกิดจากคู่ค้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในการสื่อสารและอบรม สำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท (เช่น การประชุมคู่ค้าประจำปี หรือ Supplier Onboarding) โดยตั้งเป้าหมายให้ตัวแทนคู่ค้าผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสด้านภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสดที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นโดยตั้งเป้าหมายให้ระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสดจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบลดลงเหลือไม่เกิน 25 วันทำการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนดกรอบระยะเวลาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 25 วันทำการ	2569	• มีคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ด้านการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน และประกาศใช้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	2570	• นำระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนมาใช้งานอย่างต่อเนื่องครบทุกกรณี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสามารถรายงานสถานะและระยะเวลาการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนสามารถรายงานสถานะและระยะเวลาการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ข้อร้องเรียนแล้วเสร็จภายใน 25 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 90% จัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแข่งขันและแสวงหาโอกาส

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแข่งขันและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

• ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแข่งขัน ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนดกรอบระยะเวลาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 25 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 90%

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติของคณะกรรมการบริษัท และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย ออกแบบรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติตามนโยบายจากทุกหน่วยงาน ดำเนินการตรวจสอบ/ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายประจำปี จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายฉบับแรกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมระบุกรณีพบการกระทำผิด (ถ้ามี) และแนวทางแก้ไขเบื้องต้น บันทึกมติและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการติดตามให้เป็นระบบต่อเนื่อง เช่น จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์รายไตรมาส หากพบการกระทำผิด ดำเนินการตามแผนแก้ไข และจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายและผลของการป้องกันซ้ำต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการรั่วไหลของข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที่

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจไม่ได้รับการอบรมหรือขาดความเข้าใจเรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างถูกต้อง ทำให้ไม่ตระหนักถึงข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อราคา

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบหรือบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาอบรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://drive.google.com/file/d/15pCVdiyBlH2-bFHfmrPDlnlwsfwyia6R/view?usp=drive_link



บริษัท บูรพา เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ ETE GROUP ประกอบธุรกิจบริการงานวิศวกรรม ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการระบบงานธุรกิจ ธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน โดยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล และโรงงานผลิตไม้สับ / ไม้ชีวมวลอัดเม็ด โดย ETE GROUP มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินกิจกรรมองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

ETE GROUP จึงมีนโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมให้พนักงานเกิดความเข้าใจและสามารถรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ในอนาคต

ETE GROUP ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตาม “ข้อกำหนดในการคำนวณ และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - อบก. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565)” ซึ่งพิจารณาขอบเขตขององค์กร (Organization boundary) ในลักษณะการควบคุมดำเนินการ (Operational Control) ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา คือ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂), มีเทน (CH₄), ไนตรัสออกไซด์ (N₂O), ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs), เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs), ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆), ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF₃) โดยบริษัทฯ ขอรับรองผลใน Scope 1 , Scope 2 และ Scope 3 มีระดับของการรับรองแบบจำกัด (Limited level of assurance) และ Materiality 5%

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท บูรพา เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)” เพื่อกำหนด ทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วงปี พ.ศ. 2569–2571 สำหรับช่วงโครงการให้ต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2573 แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการยกระดับการยกระดับการกำกับดูแล การติดตามผล และการเปิดเผยข้อมูลด้านการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รองรับแนวโน้มข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1006	2%	4%	6%

หมายเหตุ : บริษัทตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 10% จากปีฐาน 2568 ภายในปี 2573

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่โรงงาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลที่จังหวัดอุบลราชธานีให้แล้วเสร็จภายในปีและเริ่มต้นใช้งาน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานประสิทธิภาพของระบบพร้อมเสนอแนะคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน รายงานผลการติดตั้งโซลาร์เซลล์ โดยนำเสนอศักยภาพด้านปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าการประหยัดต้นทุนพลังงาน (บาท) และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO₂e) แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ 3 ปีและข้อเสนอแนะทางต่อยอดแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในอนาคตให้สอดคล้องกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้
การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล แผนลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประกาศใช้อย่างเป็นทางการ จัดทำ ทวนสอบ และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2568 แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์กับเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมบันทึกรอบและวันที่ที่ทบทวนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำ ทวนสอบ และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2569 แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์กับเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ ในกรณีผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ ต้องมีการทบทวนมาตรการและแนวปฏิบัติเดิม พร้อมเพิ่มมาตรการหรือแนวปฏิบัติใหม่อย่างน้อย 1 รูปแบบ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อเนื่องจากปีก่อนอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมบันทึกรอบและวันที่ที่ทบทวนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำ ทวนสอบ และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2570 แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์กับเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ ในกรณีผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ ต้องมีการทบทวนมาตรการและแนวปฏิบัติเดิม พร้อมเพิ่มมาตรการหรือแนวปฏิบัติใหม่อย่างน้อย 2 รูปแบบ จัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าและผลลัพธ์ของแผนลดก๊าซเรือนกระจกภายในปีโครงการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปีต่อไป

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพของระบบโซลาร์เซลล์

• ลักษณะความเสี่ยง

แม้บริษัทจะดำเนินโครงการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพของระบบอาจได้รับผลกระทบจากทั้งปัจจัยทางเทคนิคและปัจจัยด้านสภาพอากาศ ในด้านปัจจัย ทางเทคนิค ความเสี่ยงอาจเกิดจากประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ที่ลดลงตามอายุการใช้งาน ความผิดปกติของ Inverter หรืออุปกรณ์ควบคุมระบบ รวมถึงการสะสมของฝุ่นละอองบนแผงที่ไม่ได้รับการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจทำให้กำลังการผลิตไฟฟ้าลดลงจากค่าที่ออกแบบไว้ ในด้านสภาพอากาศ ความผันผวนของภูมิอากาศ เช่น ฝนตกต่อเนื่องหลายวัน พายุ ฝุ่นควัน หรือหมอกควันจากไฟป่า อาจทำให้ความเข้มของรังสีแสงอาทิตย์ลดลง ส่งผลให้ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ต่ำกว่าประมาณการ โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนหรือช่วงที่เกิดภาวะอากาศแปรปรวนบ่อยครั้ง

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดลง ส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงกระทบต่อผลการประหยัดต้นทุนพลังงาน และอาจทำให้ระยะเวลาคืนทุนของโครงการยาวนานขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบและความต่อเนื่อง ของผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัทในการออกแบบ ติดตั้ง และควบคุมคุณภาพของระบบให้เหมาะสมกับลักษณะพื้นที่และปริมาณการใช้พลังงาน
- ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลผลผลิตไฟฟ้าเป็นรายไตรมาส พร้อมเปรียบเทียบกับค่าประมาณการที่กำหนดไว้
- จัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกันและตรวจสอบสภาพอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน
- ประเมินแนวโน้มผลกระทบจากสภาพอากาศในระยะยาว และใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ประกอบการพิจารณาปรับปรุง หรือขยายระบบในอนาคต
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้า ประเมินประสิทธิผลของมาตรการ และลดความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการไม่บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม หากการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการพลังงาน หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามประมาณการ หรือมีข้อจำกัดด้านความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูล อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทในด้านการดำเนินงานตามกรอบ ESG และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่ประกาศไว้ ทำให้บริษัทต้องเร่งดำเนินมาตรการเพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนและแผนการดำเนินงานในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ และสามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงทีหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน ดังนี้

- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ได้แก่ ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ มูลค่าการประหยัดต้นทุนพลังงาน และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์จริงกับเป้าหมาย ที่กำหนดไว้
- ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุและทบทวนมาตรการที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางปรับปรุงเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับสถานการณ์

- จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือสำหรับการกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงรองรับการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวโน้มข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต
 - สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการลดการใช้ทรัพยากร การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนโครงการ ด้านพลังงานสะอาด เพื่อให้การบรรลุเป้าหมายเป็นความร่วมมือของทั้งองค์กร
 - สื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ขององค์กร
-