



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
(FPI)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 27/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : Growth Globally	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15



บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report :
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,789.45	2,629.63	2,514.32	2,680.34
ค่าใช้จ่าย	2,293.32	2,187.75	1,957.14	2,100.07
Net Profit	279.71	276.23	374.04	408.56

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	4,456.56	4,196.44	3,547.90	3,719.20
หนี้สิน	1,876.97	1,765.73	1,266.85	1,600.24
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,575.43	2,425.27	2,281.05	2,118.96

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	606.32	501.90	526.05	298.98
กิจกรรมลงทุน	-359.52	-394.87	-313.82	-129.27
กิจกรรมจัดหาเงิน	-266.22	237.55	-463.62	99.27

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.18	0.25	0.27
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.96	26.43	30.77	29.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.99	10.50	14.88	15.24
D/E Ratio (เท่า)	0.73	0.73	0.56	0.76
ROE (%)	11.19	11.74	17.00	20.80
ROA (%)	9.45	10.41	13.95	15.51

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	900.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : Growth Globally			

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	900.00	658.79	366.78

คำอธิบายการดำเนินการ

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน EBITDA ย้อนหลังและการเติบโตในปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานย้อนหลัง (ปี 2567 – 2568):

ปี 2567: EBITDA งบการเงินรวม (CONSO) อยู่ที่ 634.33 ล้านบาท (งบเฉพาะกิจการอยู่ที่ 653.77 ล้านบาท)

ปี 2568: EBITDA งบการเงินรวมเติบโตขึ้นเป็น 658.79 ล้านบาท (งบเฉพาะกิจการอยู่ที่ 621.00 ล้านบาท)

แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของบริษัททยอยในต่างประเทศเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลักดัน EBITDA รวมของกลุ่มบริษัทให้ขยายตัวขึ้น

ผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2569 (6M/2569):

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทสามารถทำ EBITDA งบรวมได้ 366.78 ล้านบาท คิดเป็น 55.67% ของ EBITDA ทั้งปี 2568

หากพิจารณาในเชิงอัตราการดำเนินงาน (Run-rate) EBITDA ครึ่งปีแรกสะท้อนว่าแนวโน้ม EBITDA ทั้งปี 2569 มีโอกาสสูงที่จะทะลุระดับ 700 – 730 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตที่ต่อเนื่องและสอดคล้องกับเป้าหมายการขยายตัวของรายได้ (Revenue Growth 6M/2569 อยู่ที่ 7.31% สูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่วางไว้ 4.6%)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : Growth Globally

มุ่งเน้นขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	4.6	8.5	13.1	6.08	7.31

คำอธิบายการดำเนินการ

1. ประเทศอินเดีย (สถานะ: ดำเนินการได้ตามแผน)

ผลการดำเนินงาน: ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ทำรายได้อยู่ที่ 477.14 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 165.56 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 0.34704)

การเปรียบเทียบเชิงเติบโต: เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 (รายได้ 242.44 ล้านบาท / 94.93 ล้านบาท) จะพบว่ารายได้ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสร้างรายได้ในครึ่งปีแรกได้เกินกว่าครึ่งหนึ่งของรายได้ทั้งปี 2568 (764.65 ล้านบาท / 290.19 ล้านบาท)

แนวโน้มสู่เป้าหมาย 2571: การเติบโตที่โดดเด่นในปี 2569 ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุผลลัพธ์ที่คาดหวังในการเพิ่มรายได้ขึ้น 34 ล้านบาทจากปีก่อนได้อย่างแข็งแกร่ง และเป็นกำลังหลักในการผลักดันเป้าหมาย Revenue Growth และ EBITDA ขององค์กร

2. ประเทศซาอุดีอาระเบีย (สถานะ: ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด)

ผลการดำเนินงาน: ยังไม่สามารถรับรู้รายได้ใน 6 เดือนแรกของปี 2569 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะสงครามในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

การปรับแผนงาน: ส่งผลให้แผนการสร้างโรงงานต้องเลื่อนกำหนดการแล้วเสร็จไปเป็นเดือนธันวาคม 2569 และปรับคาดการณ์การเริ่มรับรู้รายได้ไปตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป

แนวโน้มสู่เป้าหมาย 2571: แม้เป้าหมายการเพิ่มรายได้ 72 ล้านบาทในปี 2569 จะถูกเลื่อนออกไป แต่เมื่อโรงงานก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผนใหม่ในช่วงปลายปี จะพร้อมเริ่มดำเนินงานและทยอยสร้างรายได้ทันทีในปี 2570–2571 ซึ่งยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตระยะยาวของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มรายได้ของบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34 ล้านบาท	รายได้ในประเทศอินเดีย 6 เดือน ปี 2569 อยู่ที่ 477.14 ล้านบาท หรือ 165.56 ล้านบาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 0.34704) รายได้ในประเทศอินเดีย 6 เดือน ปี 2568 อยู่ที่ 242.44 ล้านบาท หรือ 94.93 ล้านบาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 0.39157) รายได้ในประเทศอินเดีย 12 เดือน ปี 2568 อยู่ที่ 764.65 ล้านบาท หรือ 290.19 ล้านบาท (ณ อัตราแลกเปลี่ยน 0.37950)

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มรายได้ของบริษัทย่อยในประเทศซาอุดี อาระเบีย

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 72 ล้านบาท	เนื่องจากเกิดภาวะสงครามในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ทำให้แผนการสร้างโรงงานคาดว่าจะเสร็จในเดือนธันวาคม 2569 และคาดว่าจะเริ่มมีรายได้ในปี 2570 เป็นต้นไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

ส่งเสริมและเพิ่มความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) ของคณะกรรมการบริษัทที่เป็น เพศหญิง เพื่อให้ได้มาซึ่งมุมมองที่หลากหลายในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และสะท้อนความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ และ คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ภายใต้การดำเนินงานที่มุ่งสร้างระบบการสรรหากรรมการที่เปิดกว้าง โปร่งใส รวมถึงมีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้บริหารเพศ หญิงที่มีศักยภาพก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการในอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ
บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิกร้อยละ 25 และอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การสรรหา แต่งตั้งและพัฒนากรรมการที่เป็นเพศหญิง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับเกณฑ์กระบวนการสรรหาโดยเน้นความหลากหลายทาง เพศ อายุ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และทักษะ จากหลากหลายสาขา อาชีพ ที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่มีอคติ - กำหนดเกณฑ์การประเมินและทักษะของคณะกรรมการ (Board Diversity Matrix) ครอบคลุมทักษะด้านความยั่งยืน (ESG), ความเสี่ยง (Risk) และ เทคโนโลยี (Technology) - ฝึกอบรมกรรมการด้าน DEI, สิทธิมนุษยชน และ ESG Governance - จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและบทบาทผู้นำสตรีด้าน DEI และสิทธิมนุษยชน - พัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ (Board Succession Plan) ที่ สะท้อน DEI - สัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2569 - สัดส่วนกรรมการบริหารที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2569 - เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี	- บริษัทฯ พิจารณาจากคุณสมบัติความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ใน การทำงาน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยให้ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการของบริษัท จะพิจารณาจาก ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายใน โครงสร้างของคณะกรรมการ และจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำ หนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท - บริษัทฯ มี Board Skill Matrix และมีการประเมินทักษะของคณะ กรรมการอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความเสี่ยงที่ เปลี่ยนแปลง - ปี 2568 มีกรรมการ 3 ท่านเข้าร่วมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และบริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาความรู้กรรมการอย่าง ต่อเนื่อง - บริษัทฯ มีระบบพัฒนาบุคลากรและผู้นำ เช่น Individual Development Plan, Career Path และหลักสูตร Leadership รวม ถึง Succession Plan

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		- บริษัทฯ มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ติดตามการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง - ผลปี 2568 สัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิงเท่ากับร้อยละ 25.00 - ผลปี 2568 สัดส่วนคณะกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิงเท่ากับร้อยละ 33.33 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ 30 ที่กำหนดไว้สำหรับปี 2569 - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูล ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี อย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : การส่งเสริมความหลากหลายในห่วงโซ่อุปทาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดอบรมสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้ตระหนักให้แก่พนักงานและคู่ค้าด้าน DEI และสิทธิมนุษยชนในกระบวนการจัดซื้อ - จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการหญิง - สัดส่วนการสนับสนุนผู้ประกอบการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปี พ.ศ. 2569 - เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี	- บริษัทฯ มีการอบรมและสื่อสารแนวปฏิบัติด้าน ESG และสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้า และจัดฝึกอบรมด้าน ESG ให้ฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรวม 102 ชั่วโมงในปี 2568 - บริษัทฯ มีการติดตามและเปิดเผยสัดส่วนคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการเพศหญิง ซึ่งสะท้อนว่ามีข้อมูลสำหรับจำแนกคู่ค้าตามเพศของผู้ประกอบการ - ผลปี 2568 สัดส่วนคู่ค้าผู้ประกอบการเพศหญิงอยู่ที่ร้อยละ 1.82 ยังต่ำกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2571 - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูล ESG และผลการดำเนินงานด้านคู่ค้าผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน และ รายงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ 1 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

- พัฒนาจรรยาบรรณ
- เพิ่มการรับรู้เรื่องความโปร่งใส
- ลดผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาระบบป้องกัน

- ตรวจสอบความเสี่ยงทุจริต
- Risk Assessment
- Internal Control

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างระบบร้องเรียน โปร่งใส ตรวจสอบได้

- ช่องทางร้องเรียนหลายรูปแบบ
- การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower)
- รายงานผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ 4 Digital Anti-Corruption

- ใช้ระบบ e-Procurement, e-Document
- ติดตามงานโปร่งใสด้วยแดชบอร์ด
- เปิดเผยข้อมูล OIT (Open Information Transparency)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	อยู่ระหว่างการต่ออายุ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้แจ้งที่ปรึกษาระบบ ISO 37001 (ระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถวางระบบป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อปัญหาทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้องค์กรผ่านการตรวจประเมินเพื่อรับใบรับรอง (Certification) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

การดำเนินการตามแผนงาน : โครงการได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2569 และคาดว่าจะสามารถขอการรับรองระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน ภายในเดือน ธันวาคม พ.ศ.2569 ระยะเวลาดำเนินการตามแผนงานรวม 6 เดือน ซึ่งจากการดำเนินการของโครงการ บริษัทฯสามารถทำได้เร็วกว่าที่กำหนดในแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบปฏิบัติการ – ลดจุดเสี่ยง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	องค์กรผ่านการรับรอง ISO 37001 (Anti-Bribery Management System) รายงาน Audit ไม่มี Non-Conformity ระดับร้ายแรง	1.อบรมข้อกำหนดระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน 2.การระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตัวแทนฝ่ายบริหารและโครงสร้างคณะทำงาน 3.การระบุขอบข่ายและขอบเขตการขอรับรองระบบ 4.วิเคราะห์บริบทองค์กร 5.วิเคราะห์ความต้องการคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6.จัดทำขั้นตอนประเมินความเสี่ยงการต่อต้านการให้และการรับสินบน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		7.กิจกรรมการประเมินความเสี่ยงการต่อต้านการให้และการรับสินบน 8.กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงการต่อต้านการให้และการรับสินบน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนรอบด้าน ทั้งภัยธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการทางธุรกิจและส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuity Management หรือ BCM) จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่องค์กรให้ความสำคัญ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการพัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยเป้าหมายคือ การรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อไปได้ ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

การนำเอาระบบ ISO 22301 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ซึ่งเป็นกรอบการทำงานสำหรับองค์กร ในการวางแผน จัดตั้ง ดำเนินการ ตรวจสอบ ทบทวน บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบการจัดการที่เป็นเอกสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน ลดโอกาส และรับประกันการฟื้นฟูจากเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดข้องหรือกระทบต่อการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การนำมาตรฐานนี้มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานและการให้บริการจะมีความต่อเนื่อง ช่วยในการระบุความเสี่ยง เตรียมความพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉิน และปรับปรุงระยะเวลาในการฟื้นฟู รวมทั้ง การติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์และประเมินผลของระบบความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ทบทวนและปรับปรุงแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาระบบ ISO 22301 (ระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ ช่วยให้องค์กรสามารถเตรียมความพร้อมวางแผน และตอบสนองต่อวิกฤตการณ์หรือเหตุการณ์หยุดชะงักต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้หรือฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วที่สุด และพร้อมรับการตรวจประเมินเพื่อรับใบรับรองมาตรฐานสากล

การดำเนินการตามแผนงาน : โครงการได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2569 และคาดว่าจะสามารถขอการรับรองระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจภายในเดือน ธันวาคม พ.ศ.2569 ระยะเวลาดำเนินการตามแผนงานรวม 7 เดือน ซึ่งจากการดำเนินการของโครงการ บริษัทฯสามารถทำได้รวดเร็วกว่าที่กำหนดในแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 22301: 2019

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดทำ Crisis Management Drill อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ ประเมินผล และรายงานผลการฝึกซ้อมพร้อมแผนปรับปรุง - ระยะเวลาการตอบสนองต่อสถานการณ์จำลองต้องไม่เกินเป้าหมายที่กำหนด	- อบรมข้อกำหนด ISO 22301:2019 - วิเคราะห์ประเด็นภายใน ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อระบบความต่อเนื่องธุรกิจ - วิเคราะห์ความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประเมินความเสี่ยงจากประเด็นภายในภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - จัดทำทะเบียนกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลการหยุดชะงักของธุรกิจ - ประเมินความสอดคล้องกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลการหยุดชะงักของธุรกิจ - แต่งตั้ง BCMR และ Steering Committee - วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis) จากการหยุดชะงักของกิจกรรม - กำหนด Impact Type , MTPD , RTO , Prioritized Activities , - กำหนด Resource และ Dependencies ที่สนับสนุน Prioritized Activities - ระบุความเสี่ยงจากกิจกรรมที่ระบุเป็น Prioritized Activities - วิเคราะห์ให้คะแนนประเมินความเสี่ยง - กำหนดแผนจัดการความเสี่ยง (Risk treatment plan) - กำหนดและเลือกกลยุทธ์ Strategis & Solution - จัดทำคู่มือความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Manual) และตารางความสัมพันธ์ข้อกำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://www.fpiautoparts.com/sd_report_th/#



- J - Journey:** กำหนดเส้นทางสู่ Net Zero ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- U - Upgrade:** เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถระบบจัดการคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- M - Mitigate:** ลดการใช้ทรัพยากรแบบเส้นตรง (Linear) และบริหารความเสี่ยงทางการเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศ (Climate Finance Management)
- P - Performance:** สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2040

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างการพัฒนาการรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ตามหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับความครบถ้วนของบัญชีก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

คำอธิบายการดำเนินการ

ในปี 2569 บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนยกระดับระบบบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการทบทวนและยืนยัน Net-Zero Pathway ควบคู่กับการรวบรวม คำนวณ และติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพื้นฐานการดำเนินงานด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และ GHG Protocol รวมถึงการติดตามและเปิดเผยข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 และมีแนวทางยกระดับการบริหารจัดการ Scope 3 ตามหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า โดยแผนระยะถัดไปจะพัฒนาสู่การจัดทำ GHG Report และ GHG Dashboard การเชื่อมโยงข้อมูลจากสถานประกอบการในต่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมสำหรับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแบบ Multi-site ตาม ISO 14064

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 48.02% เมื่อเทียบกับปีฐาน และในปี 2567 เราสามารถบรรลุ เป้าหมายการลด 25.20% ตามเกณฑ์ SBTi ได้สำเร็จ
ดังนั้นบริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายใหม่ให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับเส้นทาง Net Zero มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- 2569: ลดลง 56.42%
- 2570: ลดลง 60.62%
- 2571: ลดลง 64.82%

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2561	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	40,323	ลดลง 22,678.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 56.42)	ลดลง 24,444.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 60.62)	ลดลง 26,138.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 64.82)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีความก้าวหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 48.02 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 และสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม SBTi ที่ร้อยละ 25.20 ได้ก่อนกำหนด ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินงานตาม Net-Zero Pathway เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 22,678 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือร้อยละ 56.42 เมื่อเทียบกับปีฐาน โดยดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการทบทวน Net-Zero Pathway การติดตามและประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ประเมินความก้าวหน้าและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายระยะถัดไปที่ร้อยละ 60.62 ในปี 2570 และร้อยละ 64.82 ในปี 2571 ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของบริษัทฯ ในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ขององค์กรให้ครอบคลุมบริษัทในเครือที่ถือหุ้นร้อยละ 80 - เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกร้อยละ 80.00 ของพลังงานทั้งหมดภายในปี 2578 - พัฒนาตัวชี้วัด Lag และ Lead Indicator ในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2583 - สร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมและความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG)	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างการขยายขอบเขตการประเมิน Carbon Footprint for Organization (CFO) ไปยังบริษัทในเครือ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในระดับกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน การทบทวน Net-Zero Pathway และการพัฒนา Lag & Lead Indicators สำหรับติดตามความก้าวหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2040 นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้และความตระหนักแก่บุคลากรเกี่ยวกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร โดยภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด (On Track)

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสร้างห่วงโซ่คุณค่าคาร์บอนต่ำ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มโครงการ Circular Procurement - Green Supplier Program - กำหนด KPI การยกระดับคู่ค้าสู่ Green Industry ระดับ 2 - สร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมและความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ให้คู่ค้าตาม พรบ. GHG และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าสู่คาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากกระบวนการประเมินและบริหารความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG ที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนาไปสู่โครงการ Circular Procurement และ Green Supplier Program พร้อมกำหนดแนวทางและตัวชี้วัด (KPI) สำหรับการยกระดับคู่ค้าสู่ Green Industry ระดับ 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้และความตระหนักแก่คู่ค้าเกี่ยวกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด (On Track)

แผนงานที่สำคัญ 3 : การกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งโครงสร้าง Climate Governance Committee - เริ่มพัฒนา Climate Risk Assessment Framework	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยต่อยอดจากกลไกการกำกับดูแลและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่มีอยู่ เพื่อกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้าน Climate Governance ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนา Climate Risk Assessment Framework สำหรับการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) รวมถึงการพิจารณากรอบเวลาระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) เพื่อสนับสนุนการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ และการวางแผนทางการเงินของบริษัทฯ โดยภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด (On Track)

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/FPI0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

