



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัทจดทะเบียน (Value Creation Plan)



บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 17/11/2568

แผนงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+)
และ โครงการเพิ่มมูลค่ากิจการ (Corporate Value Up)

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ("FPI") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้องค์กรบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกัหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
Growth Globally	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	11
ส่วนที่ 3 Climate Action	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	15



บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568

mai	CG Report :
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ภายใต้อตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,629.62	2,514.32	2,680.34	2,136.92
ค่าใช้จ่าย	2,187.75	1,957.14	2,100.07	1,755.29
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	276.23	374.04	408.56	328.98
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	4,196.44	3,547.90	3,719.20	3,131.48
หนี้สิน	1,765.73	1,266.85	1,600.24	1,322.50
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,425.27	2,281.05	2,118.96	1,808.98
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	501.90	526.05	298.98	245.70
กิจกรรมลงทุน	-394.87	-313.82	-129.26	-123.89
กิจกรรมจัดหาเงิน	237.55	-463.62	99.27	-241.50
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.25	0.27	0.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.43	30.77	29.19	23.26
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.50	14.88	15.24	15.40
D/E Ratio (เท่า)	0.73	0.56	0.76	0.73
ROE (%)	11.74	17.00	20.80	19.34
ROA (%)	10.41	13.95	15.51	13.38

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571		900 ล้านบาท	
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. Growth Globally		✓	
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ			
Climate Action			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567
EBITDA (ล้านบาท)	731.16	718.79	635.67

EBITDA	900 ล้านบาท
--------	-------------

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

Growth Globally

มุ่งเน้นขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	4.59	4.20	4.6	8.5	13.1
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มรายได้ของบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย	2569	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34 ล้านบาท
	2570	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 74 ล้านบาท
	2571	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 84 ล้านบาท
เพิ่มรายได้ของบริษัทย่อยในประเทศซาอุดี อาระเบีย	2569	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 72 ล้านบาท
	2570	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 132 ล้านบาท
	2571	• เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 262 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

การอ่อนค่าของเงินสกุลอินเดียรูปี และ การลดบทบาทของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มีผลกระทบเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาท

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้ต้นทุน และ กำไรไม่ได้ตามเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และ การป้องกันความเสี่ยงตามลักษณะรายการธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 2

ด้านแรงงาน

ลักษณะความเสี่ยง

การสรรหาบุคลากรที่มีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลกระทบความเสี่ยง

ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าไม่ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เร่งสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ และ การสื่อสารภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

ส่งเสริมและเพิ่มความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) ของคณะกรรมการบริษัทที่เป็นเพศหญิง เพื่อให้ได้มาซึ่งมุมมองที่หลากหลายในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และสะท้อนความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ภายใต้การดำเนินงานที่มุ่งสร้างระบบการสรรหากรรมการที่เปิดกว้าง โปร่งใส รวมถึงมีส่วนร่วมในการสนับสนุนผู้บริหารเพศหญิงที่มีศักยภาพก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการในอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การสรรหา แต่งตั้งและพัฒนากรรมการที่เป็นเพศหญิง	2569	- ทบทวนและปรับเกณฑ์กระบวนการสรรหาโดยเน้นความหลากหลายทางเพศ อายุ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และทักษะ จากหลากหลายสาขาอาชีพ ที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่มีอคติ - กำหนดเกณฑ์การประเมินและทักษะของคณะกรรมการ (Board Diversity Matrix) ครอบคลุมทักษะด้านความยั่งยืน (ESG), ความเสี่ยง (Risk) และ เทคโนโลยี (Technology) - ฝึกอบรมกรรมการด้าน DEI, สิทธิมนุษยชน และ ESG Governance - จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและบทบาทผู้นำสตรีด้าน DEI และสิทธิมนุษยชน - พัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการ (Board Succession Plan) ที่สะท้อน DEI - สัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2569 - สัดส่วนกรรมการบริหารที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2569 - เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	• กรรมการมีความเข้าใจด้าน DEI และสิทธิมนุษยชน • กำหนด KPI ด้าน DEI และสิทธิมนุษยชน เชื่อมโยงกับการประเมินผลงานกรรมการ • มีโครงการสื่อสารด้าน DEI และสิทธิมนุษยชนขององค์กรแก่พนักงานในทุกระดับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • กรรมการมีทักษะด้านความยั่งยืน (ESG), ความเสี่ยง (Risk) และเทคโนโลยี (Technology) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 • สัดส่วนกรรมการที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2570 • สัดส่วนกรรมการบริหารที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2570 • เผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี
	2571	• มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากความหลากหลาย (DEI Economic Impact Index) • กรรมการมีทักษะด้านความยั่งยืน (ESG), ความเสี่ยง (Risk) และ เทคโนโลยี (Technology) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 • คะแนนประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากลเพิ่มขึ้น • ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในฐานะ “องค์กรต้นแบบ” ด้านความหลากหลายจากหน่วยงานภายนอกในระดับสากลสรรหาและแต่งตั้งกรรมการหญิงเพิ่มเติมตามแผนสืบทอดตำแหน่ง • สัดส่วนกรรมการที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2571 • สัดส่วนกรรมการบริหารที่เป็นเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2571 • ผู้นำสื่อสารและขับเคลื่อนวัฒนธรรม DEI และสิทธิมนุษยชนผ่านกิจกรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง • เผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี
การส่งเสริมความหลากหลายในห่วงโซ่อุปทาน	2569	• จัดอบรมสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้ตระหนักให้แก่พนักงานและคู่ค้าด้าน DEI และสิทธิมนุษยชนในกระบวนการจัดซื้อ • จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการหญิง • สัดส่วนการสนับสนุนผู้ประกอบการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปี พ.ศ. 2569 • เผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี
	2570	• เจ้าหน้าที่จัดซื้อผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 • สัดส่วนการสนับสนุนผู้ประกอบการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ในปี พ.ศ. 2570 • เผยข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	- สัดส่วนการสนับสนุนผู้ประกอบการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2571 - สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและสนับสนุนผู้ประกอบการหญิง - เปิดเผยข้อมูลข้อมูลตัวชี้วัด ESG ผ่านเว็บไซต์บริษัท รายงานความยั่งยืน (SD Report) และรายงานประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การขาดแคลนผู้สมัครหญิงที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ของคณะกรรมการ

ลักษณะความเสี่ยง

- ขาดแคลนผู้สมัครเพศหญิงที่มีประสบการณ์และคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์
- การลาออกของกรรมการหญิงอาจทำให้สัดส่วนกรรมการลดลง
- ค่านิยมองค์กรยังมีอคติทางเพศโดยไม่รู้ตัว (Unconscious Bias) และอาจยังไม่เห็นความสำคัญของความหลากหลายขององค์ประกอบในคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)
- ระบบสรรหายังไม่เปิดกว้างหรือเข้าถึงข้อมูลผู้สมัครที่หลากหลาย
- ขาดแรงจูงใจในกลุ่มผู้บริหารหญิงให้สามารถก้าวสู่ตำแหน่งกรรมการ
- การขาดความต่อเนื่องของแผนพัฒนา DEI ในระดับผู้บริหาร

ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสัดส่วนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้หญิงร้อยละ 30 ภายใน 3 ปี
- ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสัดส่วนกรรมการบริหารที่เป็นผู้หญิงร้อยละ 30 ภายใน 3 ปี
- ความน่าเชื่อถือขององค์กรด้านความเท่าเทียมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีลดลง
- ส่งผลกระทบต่อคะแนนประเมินตามมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล
- สูญเสียโอกาสในการได้รับการยอมรับหรือการเป็น “องค์กรต้นแบบด้านความหลากหลาย”

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาและฝึกอบรมกรรมการและผู้บริหารด้าน “Corporate Sustainability and DEI”
- จัดทำฐานข้อมูลของผู้สมัครงานที่มีศักยภาพที่องค์กรเก็บรวบรวมไว้เพื่อใช้ในการสรรหาบุคลากรสำหรับตำแหน่งงานในอนาคตร่วมกับสถาบันภายนอก
- ปรับปรุงเกณฑ์การสรรหาให้เปิดกว้างทางเพศ อายุ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และทักษะ
- สร้างแนวทางและแรงจูงใจผ่านกิจกรรมสนับสนุน

ความเสี่ยงที่ 2

การขาดแคลนผู้ประกอบการเพศหญิงที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ของจัดซื้อ

ลักษณะความเสี่ยง

- ขาดแคลนผู้ประกอบการเพศหญิงมีประสบการณ์และคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์
- เกิดการเลือกปฏิบัติในกระบวนการสรรหา หรือการจัดซื้อจัดจ้าง

ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสัดส่วนการจัดซื้อจากผู้ประกอบการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายใน 3 ปี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำโครงการอบรม สื่อสาร หรือรณรงค์สร้างความตระหนักและเข้าใจด้าน DEI และสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานและคู่ค้า
- จัดทำฐานข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- กำหนดตัวชี้วัดด้านความหลากหลายเพื่อสร้างแรงจูงใจ
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและสนับสนุนผู้ประกอบการหญิง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ 1 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร

- พัฒนาจรรยาบรรณ
- เพิ่มการรับรู้เรื่องความโปร่งใส
- ลดผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาระบบป้องกัน

- ตรวจสอบความเสี่ยงทุจริต
- Risk Assessment
- Internal Control
- ตรวจสอบอิสระ (Internal Audit)

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างระบบร้องเรียน โปร่งใส ตรวจสอบได้

- ช่องทางร้องเรียนหลายรูปแบบ
- การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower)
- รายงานผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ 4 Digital Anti-Corruption

- ใช้ระบบ e-Procurement, e-Document
- ติดตามงานโปร่งใสด้วยแดชบอร์ด
- เปิดเผยข้อมูล OIT (Open Information Transparency)

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบปฏิบัติการ – ลดจุดเสี่ยง	2569	• องค์กรผ่านการรับรอง ISO 37001 (Anti-Bribery Management System) รายงาน Audit ไม่มี Non-Conformity ระดับร้ายแรง
	2570	• ระบบ Whistleblower มีการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสที่เข้มแข็ง ความเสี่ยงทุจริตในกระบวนการหลักลดลงต่อเนื่องอีก ≥ 20%
	2571	• Dashboard ตรวจสอบทุจริตแบบ Real-Time ใช้กันได้ 100% KPI จริยธรรมสำหรับผู้บริหารถูกนำไปใช้จริง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

1. ความเสี่ยงด้านระบบควบคุมภายใน

ลักษณะความเสี่ยง

- ระบบควบคุมไม่สอดคล้อง ISO 37001
- แยกหน้าที่ (Segregation of Duties) ไม่สมบูรณ์

ผลกระทบความเสี่ยง

- เอกสารหลักฐานไม่ครบสำหรับ Audit ทำให้ไม่ผ่าน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการ Internal Audit ตามมาตรฐาน ISO 37001
- ปิดข้อบกพร่อง (Corrective Action) ภายในเวลาไม่เกิน 30 วัน
- รับรองและต่ออายุระบบต่อต้านสินบน

ความเสี่ยงที่ 2

2. ความเสี่ยงด้านการรับรองมาตรฐาน

ลักษณะความเสี่ยง

- ข้อบกพร่อง (Non-Conformity) จาก External Audit
- นโยบาย Zero Tolerance ทำจริงไม่ครบ 100%

ผลกระทบความเสี่ยง

- Internal Audit ไม่ผ่าน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งคณะกรรมการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
- เข้ารหัสข้อมูลร้องเรียน (Encryption)
- กำหนด SLA การตอบข้อร้องเรียน ≤ 7 วัน

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

- ผู้บริหารบางคนต่อต้านมาตรการควบคุมเชิงงวด

ผลกระทบความเสี่ยง

- ค่าตอบแทน / KPI กดดันให้เกิดการปกปิดข้อผิดพลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เพิ่ม KPI ด้านจริยธรรมให้ผู้บริหารทุกคน
- Audit ผู้บริหารระดับสูง (Executive Integrity Audit)
- บังคับรายงานผลประโยชน์ส่วนบุคคลประจำปี

ความเสี่ยงที่ 4

ความเสี่ยงด้านระบบร้องเรียนข้อมูลรั่วไหล

ลักษณะความเสี่ยง

- มีการกดดัน/ตอบโต้ผู้แจ้งเบาะแส

ผลกระทบความเสี่ยง

- จำนวนร้องเรียนอาจเพิ่มขึ้นแบบผิดปกติ (ซึ่งบางส่วนเป็นเท็จ)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- Dashboard แสดงข้อมูลจัดซื้อ สัญญา การอนุมัติ
- ระบบแจ้งเตือนหากพบธุรกรรมผิดปกติ (Flag Alert)

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนรอบด้าน ทั้งภัยธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการทางธุรกิจและส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuity Management หรือ BCM) จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่องค์กรให้ความสำคัญ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการพัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยเป้าหมายคือ การรักษาความสามารถในการดำเนินงานต่อไปได้ ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

การนำเอาระบบ ISO 22301 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ซึ่งเป็นกรอบการทำงานสำหรับองค์กร ในการวางแผน จัดตั้ง ดำเนินการ ตรวจสอบ ทบทวน บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบการจัดการที่เป็นเอกสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน ลดโอกาส และรับประกันการฟื้นฟูจากเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดข้องหรือกระทบต่อการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การนำมาตรฐานนี้มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่ม

ความยืดหยุ่นในการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานและการให้บริการจะมีความต่อเนื่อง ช่วยในการ
ระบุความเสี่ยง เตรียมความพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉิน และปรับปรุงระยะเวลาในการฟื้นฟู รวมทั้ง การติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์และประเมินผลของ
ระบบความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ทบทวนและปรับปรุงแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือ เหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์ วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ	-	อยู่ในระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน ISO 22301: 2019	2569	- จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดทำ Crisis Management Drill อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ ประเมินผลและรายงานผลการฝึกซ้อมพร้อมแผนปรับปรุง - ระยะเวลาการตอบสนองต่อสถานการณ์จำลองต้องไม่เกินเป้าหมายที่กำหนด
	2570	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301:2019 (Security and resilience — Business continuity management systems — Requirements) จากหน่วยงานรับรองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Accredited Certification Body)
	2571	ขยายขอบเขตการจัดทำมาตรฐาน ISO 22301:2019 มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ไปยังบริษัท ย่อยทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถได้รับการรับรอง จากหน่วยงานรับรองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Accredited Certification Body)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่จัดทำขึ้นไม่สามารถใช้งานได้จริง เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต

ลักษณะความเสี่ยง

- การระบุภัยคุกคาม และ วิเคราะห์ผลกระทบ ไม่ครอบคลุมหรือไม่เป็นจริง หากการประเมินผลกระทบทางธุรกิจและการวิเคราะห์ความเสี่ยงไม่ครบถ้วน เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือ เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต จะทำให้ขาดมาตรการในการป้องกัน แก้ไข และฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ

ผลกระทบความเสี่ยง

- ความสูญเสียทางการเงิน, ความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์, และการสูญเสียลูกค้า. ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้, ขาดสภาพคล่อง, และในกรณีที่ร้ายแรงที่สุดคืออาจทำให้ธุรกิจต้องล้มละลายหรือต้องหยุดประกอบกิจการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และการประเมินความเสี่ยง (RA) ตามหลักการสากล โดยระบุภัยคุกคาม ความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างครอบคลุม
- การระบุหน้าที่งานที่สำคัญ (Critical Functions): เน้นการระบุฟังก์ชันงานที่สำคัญที่สุดที่ต้องดำเนินการต่อ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรในการกู้คืน
- การทบทวนข้อมูลประวัติและข้อมูลเชิงลึก: วิเคราะห์ข้อมูลเหตุการณ์ในอดีต (เช่น ภัยธรรมชาติ, ไฟไหม้, ไซเบอร์แอทแทค) และใช้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ
- ทบทวนและปรับปรุงการประเมิน BIA และ RA เป็นประจำเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- กำหนดแผนการทดสอบและฝึกซ้อมแผน BCP เป็นประจำทุกปี หรือตามความเหมาะสมของขนาดองค์กรและความเสี่ยง
- การจำลองสถานการณ์ที่หลากหลายและ ทดสอบด้วยสถานการณ์จำลองที่แตกต่างกัน (เช่น IT ล่ม, ขาดบุคลากรหลัก, ซัพพลายเชนหยุดชะงัก) เพื่อให้ครอบคลุมภัยคุกคามที่ระบุไว้
- การประเมินและปรับปรุงหลังการซ้อม: หลังจากการฝึกซ้อมทุกครั้ง ต้องมีการประเมินผล ระบุช่องโหว่ และนำมาปรับปรุงแผนให้ดียิ่งขึ้น

ส่วนที่ 3

Climate Action

Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.fpiautoparts.com/sd_report_th/#



- J - Journey:** กำหนดเส้นทางสู่ Net Zero ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- U - Upgrade:** เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถระบบจัดการคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- M - Mitigate:** ลดการใช้ทรัพยากรแบบเส้นตรง (Linear) และบริหารความเสี่ยงทางการเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศ (Climate Finance Management)
- P - Performance:** สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2040

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 48.02% เมื่อเทียบกับปีฐาน และในปี 2567 เราสามารถบรรลุ เป้าหมายการลด 25.20% ตามเกณฑ์ SBTi ได้สำเร็จ

ดังนั้นบริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายใหม่ให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับเส้นทาง Net Zero มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- 2569: ลดลง 56.42%
- 2570: ลดลง 60.62%
- 2571: ลดลง 64.82%

หัวข้อ	ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมาย (tCO ₂ e)		
	2561	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	40,323	ลดลง 22,678.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 56.42)	ลดลง 24,444.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 60.62)	ลดลง 26,138.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน (ร้อยละ 64.82)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ	2569	- ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ขององค์กร ให้ครอบคลุมบริษัทในเครือที่ถือหุ้นร้อยละ 80 - เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกร้อยละ 80.00 ของพลังงานทั้งหมดภายในปี 2578 - พัฒนาตัวชี้วัด Lag และ Lead Indicator ในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2583 - สร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมและความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ลดก๊าซเรือนกระจก (GHG)
	2570	- ระบุเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามเส้นทาง Net Zero Pathway ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตามเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2583 - กำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติงานในการบรรลุ Net Zero ภายในปี 2040 - เริ่มใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) \$ 42 / ton - พัฒนาระบบข้อมูลการวัด การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกแบบเรียล ไทม์ - สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Products)
	2571	- เชื่อมโยงเป้าหมาย ESG เข้ากับระบบประเมินผลงานประจำปีในระดับ องค์กร ระดับฝ่ายและระดับบุคคล - ลด Scope 1-2 ≥ 4.2% ต่อปี - Carbon Intensity ≥ 8% จากปี ฐาน 2567
การสร้างห่วงโซ่คุณค่าคาร์บอนต่ำ	2569	- เริ่มโครงการ Circular Procurement - Green Supplier Program - กำหนด KPI การยกระดับคู่ค้าสู่ Green Industry ระดับ 2 - สร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมและความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ให้คู่ค้าตาม พรบ. GHG และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	2570	- เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในกระบวนการ - เพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในกระบวนการ - เริ่มเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Low-Carbon หรือ Circular Product เชิง พาณิชนัย ไม่น้อยกว่า 1 รายการ
	2571	- ลด Scope 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.2 ต่อปี - เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Low-Carbon หรือ Circular Product เชิงพาณิชนัย ไม่น้อยกว่า 1 รายการ
การกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล	2569	- จัดตั้งโครงสร้าง Climate Governance Committee - เริ่มพัฒนา Climate Risk Assessment Framework
	2570	เปิดเผยข้อมูล TCFD Pilot Report
	2571	- เผยแพร่รายงาน Climate & ESG Disclosure ตาม ISSB/IFRS S2 - พัฒนา Transition Finance Plan

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

Technology Risk

ลักษณะความเสี่ยง

การติดตั้งเครื่องจักรไม่ได้ประสิทธิภาพตามการออกแบบทางวิศวกรรม

ผลกระทบความเสี่ยง

- การลดก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
- ค่า Eco-Efficiency และ Factor X ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามการใช้งานเครื่องจักรแบบเรียลไทม์
- ตรวจสอบประสิทธิภาพเป็นระยะ
- ฝึกอบรมพนักงานด้านการใช้งาน
- เปลี่ยนหรือซ่อมแซมอุปกรณ์ที่มีปัญหา
- เปลี่ยนซัพพลายเออร์หากจำเป็น

ความเสี่ยงที่ 2

Compliance Risk

ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูล Emission Factor ของประเทศไทยไม่ครอบคลุมเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล

ผลกระทบความเสี่ยง

ค่าก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) อาจไม่สะท้อนความเป็นจริง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญ จัดทำข้อมูล Life Cycle Assessment เพื่อสร้าง Emission Factor

ความเสี่ยงที่ 3

Operational Risk

ลักษณะความเสี่ยง

- รายได้จากลูกค้า REM ลดลง ส่งผลให้การใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลลดลง
- ลูกค้า OEM ไม่ยอมรับการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล

ผลกระทบความเสี่ยง

- การลดก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
- ค่า Eco-Efficiency และ Factor X ไม่บรรลุเป้าหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ขยายฐานลูกค้า OEM ที่สนับสนุนการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล ไบโอฟลาสติก หรือวัสดุจากขยะทะเล/ขยะอื่นๆ