



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(FSMART)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับนวัตกรรมเติมเงินและรับชำระเงิน ศูนย์กลางดิจิทัลแห่งชุมชน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขับเคลื่อนธุรกิจสินเชื่อสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : “GINKA” โครงข่ายชุมพลังอัจฉริยะเพื่ออนาคตของการเดินทาง	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15

mai	CG Report : 
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เคาน์เตอร์แคชเชียร์ ตลอดจนการให้บริการระบบรับชำระเงินให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'บุญเติม' อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินผ่านเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า 'GINKA Charge Point' โดยมีลักษณะเป็นแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการ และลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และมีจุดให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,671.83	2,475.12	2,255.15	2,473.73
ค่าใช้จ่าย	1,940.71	1,940.09	1,943.48	2,130.53
Net Profit	586.78	430.45	299.45	301.89
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,685.84	3,291.65	2,737.32	2,834.78
หนี้สิน	1,943.32	2,000.36	1,566.00	1,706.83
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,742.42	1,291.21	1,171.27	1,127.88
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	479.67	-241.12	550.56	601.25
กิจกรรมลงทุน	-162.50	-40.92	-152.47	-346.55
กิจกรรมจัดหาเงิน	-189.75	282.45	-403.61	-323.02
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.78	0.57	0.40	0.40
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.79	25.28	19.47	17.00
อัตรากำไรสุทธิ (%)	21.96	17.39	13.28	12.20
D/E Ratio (เท่า)	1.12	1.55	1.34	1.51
ROE (%)	38.68	34.96	26.05	26.77
ROA (%)	21.65	18.65	13.44	13.42

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	675-700 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับนวัตกรรมเติมเงินและรับชำระเงินสู่ศูนย์กลางดิจิทัลแห่งชุมชน			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขับเคลื่อนธุรกิจสินเชื่อสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง			
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : “GINKA” โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	675-700	586.78	268.91

ภายในปี 2571 FSMART มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์นวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Innovation) โดยจะยกระดับการดำเนินงานใน 3 กลุ่มธุรกิจหลักอย่างครบวงจรเพื่อสร้างการเติบโตใหม่ที่สมดุลระหว่างฐานเดิมและฐานธุรกิจอนาคต พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล ดังนี้

กลุ่มธุรกิจที่ 1 กลุ่มธุรกิจเดิมเงินและรับชำระหนี้ : มุ่งพัฒนานวัตกรรมบริการรับชำระหนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินผ่านเครื่องรับชำระหนี้อัตโนมัติและเคาน์เตอร์แคชเชียร์ ภายใต้แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้า โดยสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านตู้บุญเดิมและเครื่องรับชำระหนี้ในเครือ FORTH และ FSMART ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

กลุ่มธุรกิจที่ 2 กลุ่มธุรกิจการเงินครบวงจร (สินเชื่อ) : จะเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตใหม่ของกลุ่มบริษัทผ่านการขยายฐานผู้ใช้บริการและพันธมิตรคู่ค้าอย่างทั่วถึง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจที่ 3 กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมตู้อัตโนมัติ : จะรุกตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าที่ครอบคลุม พร้อมสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภคด้วยบริการใหม่และยกระดับไลฟ์สไตล์ให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 FSMART เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์นวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Innovation) โดยมุ่งขยายฐานลูกค้าและพันธมิตร พร้อมยกระดับช่องทางการให้บริการและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก โดยในกลุ่มธุรกิจสินเชื่อและรับชำระ บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนธนาคาร TTB และพันธมิตรทางการเงินรายใหม่ รวมถึงขยายฐานลูกค้าสินเชื่อสู่กลุ่มธุรกิจใหม่สำหรับกลุ่มธุรกิจการเงิน บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายตัวแทน BNPL มากกว่า 1,500 สาขา พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มสินเชื่อและนำ AI มาใช้สนับสนุนกระบวนการให้สินเชื่อและบริหารจัดการหนี้ ขณะที่กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมตู้อัตโนมัติ บริษัทเดินหน้าขยายเครือข่ายสถานีชาร์จ EV ในทำเลที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาระบบ Auto Charge และ LINE OA เพื่อเพิ่มความสะดวกและยกระดับประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับนวัตกรรมเดิมเงินและรับชำระหนี้ ศูนย์กลางดิจิทัลแห่งชุมชน

ภายในปี 2571 FSMART มุ่งยกระดับจากช่องทางเดิมเงินและรับชำระหนี้สู่การเป็นเครือข่ายบริการดิจิทัลที่เข้าถึงทุกชุมชน โดยพัฒนานวัตกรรมบริการรับชำระหนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการทางการเงินแบบครบวงจร ผ่านตู้บุญเดิม และเครื่องรับชำระหนี้อัตโนมัติของบริษัทในเครือ รวมถึงเคาน์เตอร์แคชเชียร์ภายใต้แพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้า ให้สามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมงทั่วประเทศ พร้อมขยายบริการสู่กลุ่มลูกค้าต่างดาว และเพิ่มบริการภาครัฐ เช่น สลาก กอช. รวมถึงบริการทางการเงินผ่านเครือข่ายธนาคาร เพื่อเป็นจุดบริการทางการเงินครบวงจรใกล้บ้านลูกค้า

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนบริการใหม่	1	1	1	2	1

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนธนาคาร กับธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB) เพื่อให้บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีผ่าน 3 ช่องทางของบริษัท ได้แก่ ตู้บุญเติม, ตู้เต่าบิน และเคาน์เตอร์แคชเชียร์ CenPay Powered by บุญเติม ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงินและขยายช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับนวัตกรรมเติมเงินและรับชำระเงิน ศูนย์กลางดิจิทัลแห่งชุมชน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- เพิ่มบริการใหม่ผ่านหน้าตู้ และช่องทางอื่น ๆ ของบริษัท - เพิ่มพันธมิตรธนาคาร 1 แห่ง และเพิ่มบริการโอนเงินข้ามประเทศ - รักษฐานลูกค้าเดิมพร้อมขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ (กลุ่มต่างดาว) เพิ่มความถี่การใช้งาน		- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนธนาคารกับธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB) - เพิ่มบริการโอนเงินและฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB) ผ่านช่องทางการทำรายการของบริษัทรวม 3 ช่องทาง ได้แก่ ตู้บุญเติม ตู้เต่าบิน เคาน์เตอร์ CenPay Powered by บุญเติม - จำนวนลูกค้าต่างดาวเพิ่มขึ้นจาก 5 แสนราย ในไตรมาสที่ 1/2569 เป็นประมาณ 6 แสนราย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569		

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขับเคลื่อนธุรกิจสินเชื่อสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง

FSMART มุ่งพัฒนาธุรกิจสินเชื่อให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพสินทรัพย์และควบคุมระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการผ่านเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อในระยะยาว

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10-20%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10-20%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10-20%	333.02	168.5
พอร์ตสินเชื่อ	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นปีละ 500 ล้านบาท	1,423	1,609

คำอธิบายการดำเนินการ

รายได้จากดอกเบี้ยรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 168.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดพอร์ตสินเชื่อ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 1,609 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13% จากสิ้นปี 2568 สะท้อนการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อตามแผนงานของบริษัท พร้อมรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อผ่านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขับเคลื่อนธุรกิจสินเชื่อสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายกลุ่มลูกค้าองค์กร 1-2 กลุ่ม และขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้จัดจำหน่าย เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการสินเชื่อได้สะดวกมากขึ้น - ขยายผลิตภัณฑ์สินเชื่อแบบใหม่กลุ่ม buy now pay later สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และสินเชื่อประเภทอื่น ๆ เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ทุกความต้องการ - พัฒนาแพลตฟอร์มสินเชื่อ ระบบประเมินเครดิตลูกค้าองค์กร หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวกับสินเชื่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาการอนุมัติ - พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงในการติดตาม รวมทั้งพัฒนาระบบการติดตามคุณภาพลูกหนี้และสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อเฝ้าระวังลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงและลดโอกาสการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) - เริ่มศึกษาและทดลองใช้ระบบ AI ต่าง ๆ กับกระบวนการให้สินเชื่อบางส่วน เพื่อลดระยะเวลาในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรวบรวม Feedback เพื่อนำมาปรับปรุง - จัดหาแหล่งระดมทุนเพิ่มเติมทั้งแหล่งทุนและแหล่งหนี้	- ขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่ม กรรมการปกครองและกลุ่ม อปพร. ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 500,000 ราย ส่งผลให้ฐานลูกค้ากลุ่มองค์กรภาครัฐเพิ่มขึ้นจากเดิมกว่า 1.5 ล้านราย เป็นมากกว่า 2 ล้านราย - ขยายช่องทางการให้บริการผ่านเครือข่ายตัวแทน BNPL ได้มากกว่า 1,500 สาขา ได้แก่ TG Shop, Advice, Telewiz เป็นต้น - พัฒนาแพลตฟอร์มสินเชื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนกระบวนการติดตามและบริหารจัดการหนี้ - นำ AI มาใช้สนับสนุนในงานบริการลูกค้าในส่วนของกระบวนการให้สินเชื่อ ช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพของ กระบวนการอนุมัติสินเชื่อ รวมทั้งการติดตามหนี้เมื่อครบกำหนดชำระค่างวด

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : “GINKA” โครงข่ายชุมพลังอัจฉริยะเพื่ออนาคตของการเดินทาง

ยกระดับประสบการณ์การเดินทาง ด้วยการขยายโครงข่ายจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอัตโนมัติที่เข้าถึงง่าย ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ชุมชน พร้อมนวัตกรรมการชาร์จที่รวดเร็ว แม่นยำ และไร้รอยต่อ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำระบบนิเวศพลังงานสะอาดระดับประเทศ พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาตู้อัตโนมัติประเภทอื่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติมในอนาคต

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนหัวชาร์จสะสม GINKA Charge Point ที่ติดตั้งแล้วเสร็จและพร้อมให้บริการ	1000	1200	1400	544	650

คำอธิบายการดำเนินการ

ขยายจุดติดตั้งสถานีชาร์จในทำเลที่มีศักยภาพ โดยเพิ่มการติดตั้งเครื่องชาร์จแบบ DC ขนาด 40 kW พร้อมพัฒนาระบบ Auto Charge และ LINE Official Account (LINE OA) เพื่อยกระดับประสบการณ์และความสะดวกในการใช้งานของลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : “GINKA” โครงการชุมพลังอัจฉริยะเพื่ออนาคตของการเดินทาง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- เร่งติดตั้งหัวชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในทำเลศักยภาพสูง เช่น คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน และคอมมูนิตีมอลล์ เพื่อรองรับการเติบโตของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) - พัฒนาระบบชาร์จอัตโนมัติ (Auto-Charge) เพื่อเพิ่มความสะดวกและรองรับการใช้งานของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า - พัฒนาระบบสื่อสารกับลูกค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้ในการแจ้งเตือนข้อมูลการชาร์จและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการ พร้อมทั้งรองรับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด เช่น การนำเสนอโปรโมชั่นและโปรแกรมสะสมสิทธิประโยชน์ (Loyalty Program) - พัฒนาเทคโนโลยีเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอัตโนมัติ - พัฒนาแพลตฟอร์ม สำหรับผู้ใช้บริการ เจ้าของสถานที่ และบริษัทฯ ให้สะดวก ใช้งานง่าย		- ขยายจุดติดตั้งสถานีชาร์จในทำเลที่มีศักยภาพ ได้แก่ ดุสิต เซ็นทรัลพาร์ค, พิวเจอร์พาร์ค รังสิต และสเปล์, ศูนย์การค้าเซ็นเตอร์วัน, เซ็นทรัล นอร์ธวิลล์ และเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เป็นต้น - เพิ่มการติดตั้งเครื่องชาร์จแบบ DC ขนาด 40 kW ควบคู่กับการขยายการติดตั้งเครื่องชาร์จแบบ AC ขนาด 7 kW และ 22 kW - พัฒนาระบบ Auto Charge แล้วเสร็จ และพร้อมเปิดให้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดขั้นตอนในการใช้บริการของลูกค้า - พัฒนา LINE Official Account (LINE OA) เพื่อแจ้งเตือนสถานะการชาร์จและข้อมูลการใช้งานแก่ลูกค้า		

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความเป็นอิสระและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ซึ่งได้จัดขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2569 มีมติอนุมัติให้เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทจาก 8 ท่าน เป็น 9 ท่าน และอนุมัติแต่งตั้ง นายธวัชชัย จิตรภาษนันท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ ทำให้มีสัดส่วนของกรรมการอิสระเป็นร้อยละ 55.55 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่า 50%

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดคุณสมบัติที่ต้องการของกรรมการอิสระท่านใหม่ - จัดทำแผนสรรหากรรมการอิสระเพิ่มเติม	จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ซึ่งได้จัดขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2569 แล้ว มีมติอนุมัติให้เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทจาก 8 ท่าน เป็น 9 ท่าน และอนุมัติแต่งตั้ง นายธวัชชัย จิตรภาษนันท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ ทำให้บริษัทมีกรรมการอิสระรวม 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 55.55 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 ซึ่งได้จัดขึ้นในวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 มีมติแต่งตั้งคุณธวัชชัย จิตรภาษนันท์ เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพิ่มเติม

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยดำเนินการทบทวนและพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	อยู่ระหว่างการต่ออายุ
กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบทดสอบ เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในปี 2569 บริษัทจัดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีการประเมินผลหลังการอบรม โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องทำแบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 จึงจะถือว่าได้รับการอบรมแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการจัดการอบรมดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการยื่นขอต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทได้นำเสนอแผนการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อรับทราบแผนการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกดังกล่าว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : รักษาสถานะได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ในปี 2569 และเตรียมพร้อมสำหรับการต่ออายุการรับรองในปี 2570

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน - ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันประจำปี รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น - ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท - ตรวจสอบความพร้อมของเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการรับรอง CAC - จัดเก็บข้อมูลและเอกสารเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการต่ออายุในปีถัดไป	บริษัทมีแผนทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการยื่นขอต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทได้นำเสนอแผนการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อรับทราบแผนการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิก

แผนงานที่สำคัญ 2 : กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบทดสอบ เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนด

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงหลักสูตรและเนื้อหาแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจนโยบายต่อต้านการทุจริตให้เป็นปัจจุบัน - สื่อสารและเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ	บริษัทจัดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีการประเมินผลหลังการอบรม โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องทำแบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 จึงจะถือว่าได้รับการอบรมแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการจัดการอบรมดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียน ให้รวดเร็วขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน					
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 โดยยกระดับแนวทางการดำเนินการจากเดิมที่กำหนดให้ดำเนินการติดตามและแก้ไขเรื่องที่มีการแจ้งเบาะแสและแจ้งผลต่อผู้แจ้งเบาะแสภายใน 30 วัน เป็นการกำหนดให้เลขานุการแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายแก่ผู้ร้องเรียนภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ บริษัทมีการรายงานข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายไตรมาส โดยในไตรมาส 2/2569 ไม่พบข้อร้องเรียน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการข้อร้องเรียน ไม่เกิน 15 วันทำการ ภายในปี 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วิเคราะห์สถิติระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการข้อร้องเรียน ตั้งแต่ปี 2566-2568 และรายงานให้ผู้บริหารทราบ - ทบทวนกระบวนการรับเรื่องและพิจารณาข้อร้องเรียนทั้งหมด เพื่อระบุขั้นตอนที่ใช้เวลานานหรือซ้ำซ้อน - ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้ระยะเวลาตั้งแต่รับแจ้งข้อร้องเรียนจนถึงแจ้งผลสุดท้ายไม่เกิน 15 วันทำการ - เสนอแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงแล้วต่อคณะกรรมการบริษัทหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาอนุมัติ และปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้อง	- บริษัทมีการรายงานข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายไตรมาส โดยในไตรมาส 2/2569 ไม่พบข้อร้องเรียน - บริษัทได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 โดยยกระดับแนวทางการดำเนินการจากเดิมที่กำหนดให้รายงานและติดตามผลการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการในเรื่องที่มีการแจ้งเบาะแสต่อผู้แจ้งเบาะแสจากเดิมภายใน 30 วัน เป็นภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยดำเนินการตามแนวทางมาตรฐานสากลของ GHG Protocol เพื่อให้การคำนวณและรายงานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถเปรียบเทียบได้ในระดับสากล ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอก โดยพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติ ขอบเขตการให้บริการ และข้อเสนอของที่ปรึกษาแต่ละราย เพื่อให้คำปรึกษาในการศึกษาและกำหนดหน่วยงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมถึงจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตดังกล่าว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขอบเขตที่ 1 และ 2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบและประสานงานกับที่ปรึกษาภายนอกในการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก - ศึกษาและกำหนดหน่วยงานและกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้สอดคล้องสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลมาใช้ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ถูกต้องและครบถ้วน	- อยู่ระหว่างดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อรับผิดชอบและประสานงานด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) - อยู่ระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอก โดยอยู่ระหว่างพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติ ขอบเขตการให้บริการ และข้อเสนอของที่ปรึกษาแต่ละราย

แผนงานที่สำคัญ 2 : การบริหารจัดการ การใช้พลังงานของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานย้อนหลัง เพื่อระบุพื้นที่หรืออุปกรณ์ที่ใช้พลังงานสูง - ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น ระบบปรับอากาศ หลอดไฟ หรืออุปกรณ์สำนักงาน - ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้ง Solar	มีการจัดเก็บและติดตามข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน และอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	Rooftop จัดทำแผนบริหารจัดการใช้พลังงานระยะเวลา 3 ปี และเสนอผู้บริหารพิจารณา	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/FSMART0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

