



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

(FTE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การกระจายแหล่งรายได้และมุ่งสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	10
เอกสารแนบ	12

บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจีเนียริง จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ดับเพลิงแบบครบวงจร ประกอบด้วย 1)อุปกรณ์ดับเพลิง 2)ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ 3)ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ 4)ระบบอินเทอร์เน็ตของทุกสิ่ง เครื่องสำรองไฟฟ้าและอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูล 5)อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์นิรภัย รวมถึงการให้บริการออกแบบ จำหน่าย จัดหา รับเหมาติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ดับเพลิงและระบบที่เกี่ยวข้องกับการดับเพลิง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,403.92	1,349.54	1,155.90	1,094.33
ค่าใช้จ่าย	1,244.05	1,198.45	1,003.53	986.76
Net Profit	122.99	116.22	117.70	80.67
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,280.05	1,219.01	1,182.57	1,183.59
หนี้สิน	416.38	345.98	335.97	375.17
ส่วนผู้ถือหุ้น	863.67	873.03	846.60	808.43
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	204.79	69.06	261.76	18.31
กิจกรรมลงทุน	-4.78	-8.84	-6.65	-5.68
กิจกรรมจัดหาเงิน	-144.04	-103.72	-185.67	3.15
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.18	0.18	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.66	25.55	26.49	26.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.76	8.61	10.18	7.37
D/E Ratio (เท่า)	0.48	0.40	0.40	0.46
ROE (%)	14.16	13.52	14.22	10.35
ROA (%)	12.79	12.58	12.88	9.48

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	180.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : การกระจายแหล่งรายได้และมุ่งสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง	✓		✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	180.00	122.99	95.10

บริษัท ไฟร์เทรตเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง ,การเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากการให้บริการหลังการขาย ,การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับความปลอดภัยส่วนอื่นในตลาด และการนำเสนอเทคโนโลยีด้านระบบดับเพลิงที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการ**บรรลุกำไรสุทธิจำนวน 180 ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2571**

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผน JUMP+ อย่างชัดเจน โดยรายได้จากการขายและบริการเติบโต 39.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงกว่าเป้าหมายการเติบโตทั้งปีที่กำหนดไว้ที่ 20% ขณะที่กำไรสุทธิเติบโตประมาณ 46.0% สูงกว่าเป้าหมายทั้งปีที่ 15% และกำไรจากการดำเนินงานเติบโต 50.3% สะท้อนการส่งผ่านการเติบโตของรายได้ไปสู่ผลกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังสามารถสร้าง Operating Leverage ได้อย่างชัดเจน แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น 11.3% เป็น 105.73 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจาก 14.6% เหลือ 11.6%

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การกระจายแหล่งรายได้และมุ่งสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงด้านรายได้จากธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและงานโครงการแบบดั้งเดิม ไปสู่แหล่งรายได้ที่หลากหลายและมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น โดยการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลักจะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ธุรกิจพลังงาน และไฟฟ้า (Power Generation) และภาคโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการระบบความปลอดภัยและระบบดับเพลิงในระดับสูงและมีความต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯจะขยายตลาดสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขายให้สอดคล้องกับแนวโน้มของกฎหมาย มาตรฐานด้านความปลอดภัย และความต้องการของลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และลดความผันผวนของรายได้ในระยะยาว

กลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการยกระดับผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งบรรลุกำไรสุทธิที่ระดับ 180 ล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2571 ผ่านการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตที่ครอบคลุมทั้งการขยายธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง การเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) และการต่อยอดธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจะขับเคลื่อนโดย

- 1. การเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ,ธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า (Power Generation) และภาคอุตสาหกรรม
- 2. การสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องจากงานบริการตรวจสอบ บำรุงรักษา และสัญญาระยะยาว
- 3. การขยายพอร์ตสินค้าไปยังกลุ่ม PPE และอุปกรณ์ความปลอดภัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สายทนไฟ
- 4. การนำเสนอเทคโนโลยีด้านระบบดับเพลิงที่ทันสมัย ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ (Quality Growth) ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงของรายได้ในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	20	10	10	4.03	39.3
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	15	15	15	5.82	46.5

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีส่วนร่วมไม่มากนักน้อยกว่า 80% ของโครงการหลักที่บริษัทติดตามและได้รับงาน ตั้งแต่การรับผิดชอบงานติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์หลัก ไปจนถึงการได้รับงานบาง Package นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจ Service และ PPE เติบโตมากกว่า 30% และมียอดจำหน่ายสาย FRC แล้วกว่า 200,000 เมตร สะท้อนความก้าวหน้าในการขยายฐานรายได้ประจำและกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับโอกาสการเติบโตในระยะถัดไป บริษัทอยู่ระหว่างติดตามโครงการขนาดใหญ่จำนวน 2-3 โครงการ มูลค่าโครงการละประมาณ 400-800 ล้านบาท ซึ่งหากได้รับงาน คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2570 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังอยู่ใน Pipeline และยังไม่ถือเป็น Backlog ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีการเติบโตสูง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า (Power Generation) และภาคโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการระบบความปลอดภัยและระบบดับเพลิงในระดับสูง และมีความต่อเนื่อง - บริษัทจะพัฒนาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับลูกค้าหลัก ผู้พัฒนาโครงการ (Developers) , ผู้ออกแบบ (Designer) ,ที่ปรึกษา (Consultants) และผู้รับเหมา (EPC Contractors) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงโครงการตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า (Power Generation) และภาคโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	บริษัทตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและเข้ารับงานโครงการนำร่อง (Pilot Projects) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย 5-6 โครงการ โดยแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท เพื่อสร้างผลงานอ้างอิง (Reference Projects) และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว	

แผนงานที่สำคัญ 2 : ระบบบริหารจัดการงานบริการและบำรุงรักษา เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างรายได้ส่วนงานบริการมากกว่า 60 ล้านบาท - จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database) โดยรวบรวมข้อมูลจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัท รวมถึงข้อมูลลูกค้าเป้าหมายในตลาด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนการตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - พัฒนารูปแบบการให้บริการในลักษณะสัญญาระยะยาว ระยะเวลา 3-5 ปี เพื่อสร้างรายได้ประจำ และเสริมสร้างความต่อเนื่องของรายได้ในระยะยาว	บริษัทมีสัดส่วนรายได้งานบริการเป็นไปตามแผน และมีการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database) โดยรวบรวมข้อมูลจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ประจำ และเสริมสร้างความต่อเนื่องของรายได้ในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายขนาดธุรกิจอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) และอุปกรณ์ความปลอดภัย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างรายได้มากกว่า 50 ล้านบาท - บริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio) ในกลุ่ม PPE และอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีความหลากหลาย ครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในตลาดอุตสาหกรรม โดยบริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกสินค้าและพันธมิตรผู้ผลิต (Suppliers) ที่มีคุณภาพ การเพิ่มจำนวนรายการสินค้า (SKU) และการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้าในระยะยาว - เน้นกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหลัก	บริษัทคาดว่าจะรายได้จากการขายอุปกรณ์กลุ่ม PPE & Safety Equipment จะสร้างรายได้เกินกว่า 50 ล้านบาทในปี 2026

แผนงานที่สำคัญ 4 : แผนพัฒนาเทคโนโลยีระบบดับเพลิงที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นำเสนอระบบดับเพลิงที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบก๊าซสะอาด (Clean Agent) ระบบ Watermist - ให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับระบบดับเพลิงพิเศษดังกล่าว รวมถึงสร้างโครงการตัวอย่างในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - ฝึกอบรมและพัฒนาทีมวิศวกรให้มีความเชี่ยวชาญระบบดังกล่าวเป็นพิเศษ	บริษัทได้จำหน่ายและส่งมอบระบบดับเพลิงที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบก๊าซสะอาด (Clean Agent) ระบบ Watermist ซึ่งออกแบบและติดตั้งเป็นไปตามมาตรฐานทางวิศวกรรม และมาตรฐานสากล

แผนงานที่สำคัญ 5 : เข้าสู่สายทงไฟในตลาด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คัดเลือกโรงงานผลิตและตราสินค้าที่ได้มาตรฐานตามที่ข้อกำหนดภายในประเทศระบุ ดำเนินการขอ มอก. / มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - เริ่มใช้งานในโครงการของบริษัทเอง	มียอดจำหน่ายสาย FRC แล้วกว่า 200,000 เมตร

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

แผนงานนี้มุ่งเน้นการปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความหลากหลาย (Diversity) มากขึ้น ทั้งในเชิง โครงสร้างประชากร (เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ) และ ทักษะประสบการณ์ (เช่น เทคโนโลยี กฎหมาย ความยั่งยืน) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code)

เป้าหมาย

- เพื่อการตัดสินใจที่ดีขึ้น: ลดปัญหาการคิดตามกัน (Groupthink) โดยใช้มุมมองที่แตกต่างในการวิเคราะห์ปัญหา
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่น: แสดงให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเห็นถึงความโปร่งใสและการปรับตัวตามยุคสมัย
- เพื่อความยั่งยืน (ESG): ตอบโจทย์เกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญกับการมีกรรมการหญิงหรือกรรมการที่มีทักษะใหม่ๆ
- เพื่อให้เท่าทันโลก: เพิ่มกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่บริษัทยังขาด เช่น Digital Transformation หรือความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ
วันที่ 24 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมอีก 1 ท่าน เป็นเพศหญิง ส่งผลให้คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน เป็นเพศชาย 4 ท่าน เป็นเพศหญิง 4 ท่าน

แผนงานที่สำคัญ

การจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อระบุทักษะที่ขาดหายของคณะกรรมการของบริษัทฯ

แผนงานที่สำคัญ : วิเคราะห์ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อระบุว่าต้องใช้ความเชี่ยวชาญด้านใดบ้าง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดให้กรรมการของบริษัทฯ ควรจะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง, การบัญชีและการเงิน, การบริหารจัดการองค์กร, การวางแผนกลยุทธ์, การลงทุน, เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, การบริหารความเสี่ยง, กฎหมาย และความยั่งยืน (ESG)	ขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อให้ทราบว่ากรรมการท่านใดยังขาดความรู้ความชำนาญในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเตรียมจัดหาหลักสูตรอบรมเพื่อมาเสริมให้กรรมการแต่ละท่านตามที่ทักษะขาดหายไป

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างวัฒนธรรมไม่ยอมรับการทุจริต (Anti-corruption Culture) โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักและมีส่วนร่วม รวมถึงมีการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงสังคมรอบข้าง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	ติดต่อแจ้งคู่ค้าเพื่อขอความร่วมมือในการจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	แนะนำและติดตามให้คู่ค้าจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง	คู่ค้ามีการจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและมีการนำไปปฏิบัติจริง	-	อยู่ระหว่างติดต่อคู่ค้า คู่ค้าให้การตอบรับที่ดี โดยยินดีให้ความร่วมมือ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ติดต่อนักชวณคู่ค้าเพื่อขอความร่วมมือและแจ้งให้ทราบถึงทราบสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คู่ค้าตอบรับและสนใจที่จะจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	บริษัทฯ ติดต่อบริษัท เอ็นเอสที กรุ๊ป เทคโนโลยี จำกัด (ซัพพลายเออร์) ในฐานะที่เป็นคู่ค้าลำดับต้นๆ ของบริษัทฯ มียอดซื้อขายกันเป็นอันดับต้นๆ ได้ทำการแจ้งขอความร่วมมือให้จัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เบื้องต้นฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบในเรื่องการต่อต้านทุจริตฯ ของบริษัทฯ จะเข้าไปแนะนำ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เกี่ยวกับการจัดทำนโยบายฯ รวมถึงแจ้งให้ทราบถึงความสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการยกระดับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ กระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัท การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน การบริหารสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสำรองข้อมูล เพื่อรองรับการดำเนินงานในภาวะวิกฤต

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน การฝึกอบรมและการทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ มี Scenario analysis และ Mitigation plans รองรับ โดยผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emeging risk	-	-	เสร็จสิ้น	-	มีการประชุม ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดให้มีการทดสอบและประเมินแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในวันที่17 กรกฎาคม 2569 โดยภาพรวมบริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมหลักของบริษัทฯ ภายใต้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องได้ตามปกติ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การบริหารความเสี่ยงในภาวะสงคราม และความปลอดภัยทางไซเบอร์

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลดผลกระทบด้านต้นทุนสินค้า ค่าขนส่ง และการขาดแคลนสินค้า มีการซื้อ - ค่าเงินล่วงหน้าเพียงพอและเหมาะสมต่อรายจ่าย	บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มการสต็อกสินค้ามากขึ้น (ก่อนมีการปรับราคา) เพื่อให้ได้สินค้าต้นทุนเดิมหรือใกล้เคียงกับของเดิมมากที่สุด และลดปัญหาการขาดแคลนสินค้า ทำให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวบางส่วน โดยจะมีผลกระทบของค่าขนส่งบ้างเล็กน้อย จากค่าพลังงานเชื้อเพลิงที่มีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของการซื้อค่าเงินล่วงหน้า บริษัทกำลังเร่งดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/FTE0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

