



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

(GCAP)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ("GCAP") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16

mai	CG Report :
ธุรกิจการเงิน	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเงินกู้ยืม สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	127.74	161.35	181.76	213.68
ค่าใช้จ่าย	150.11	123.77	99.38	246.44
Net Profit	-67.66	-12.77	14.82	-100.64
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	928.59	1,094.76	1,245.88	1,396.20
หนี้สิน	497.60	590.84	763.77	979.70
ส่วนผู้ถือหุ้น	430.99	503.92	482.11	416.50
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	28.88	148.51	174.89	323.40
กิจกรรมลงทุน	-0.72	-1.33	-8.38	-0.44
กิจกรรมจัดหาเงิน	-29.99	-152.01	-231.15	-309.02
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.13	-0.03	0.04	-0.30
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-52.97	-7.91	8.15	-47.10
D/E Ratio (เท่า)	1.15	1.17	1.58	2.35
ROE (%)	-14.47	-2.59	3.30	-23.00
ROA (%)	-2.34	3.21	6.24	-2.01

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	30.00 ล้านบาท
EBITDA	60.00 ล้านบาท
การเติบโตของรายได้	200.00 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump	✓	✓	✓

- แผนด้านธรรมาภิบาล**
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
 3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- แผนด้านสภาพภูมิอากาศ**
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	14.82	-12.77	-67.66	30.00
EBITDA (ล้านบาท)	-	-	-	60.00
การเติบโตของรายได้ (ล้านบาท)	181.76	161.35	127.74	200.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump

1. Green Mobility Financing Strategy

มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (EV Financing) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและการขนส่ง ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง บริษัทตั้งเป้าหมายในการยกระดับบทบาทจากผู้ให้สินเชื่อแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ในระยะยาว กลยุทธ์นี้จะกลายเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของจี แคปปิตอล ผ่านการสร้างพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำจากการเงินสีเขียว และการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน

2. Agri Supply Chain Financing Strategy

มุ่งพัฒนารูปแบบการให้สินเชื่อที่เชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร (End-to-End Ecosystem) โดยเริ่มจาก “โครงการเกษตรแม่ชิ่ง” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการรถเกี่ยวข้าวผ่านแอปพลิเคชัน ทำหน้าที่จับคู่ระหว่างเกษตรกรและผู้ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และแก้ปัญหาการเข้าถึงเครื่องจักรในช่วงฤดูการผลิต พร้อมทั้งสร้างฐานข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมการใช้งาน รายได้ และกระแสเงินสดของผู้ใช้งานในระบบ บริษัทมีแผนต่อยอดแพลตฟอร์มดังกล่าวไปสู่การพัฒนา ecosystem ทางภาคการเกษตรที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในภาคเกษตรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น กลยุทธ์นี้จะช่วยให้จี แคปปิตอลสามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความได้เปรียบจากข้อมูลใน ecosystem ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ ทำให้สามารถพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์แต่ละช่วงของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านเครดิตและเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การยกระดับบทบาทของบริษัทสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินภาคเกษตรยุคดิจิทัล

3. การจัดเก็บหนี้และบริหารทรัพย์สิน

มุ่งยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยเน้นการติดตามลูกหนี้อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ บริษัทจะพิจารณาแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการติดตามหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แบ่งจัดกลุ่มลูกหนี้และกำหนดกลยุทธ์การติดตามที่เหมาะสม พร้อมทั้งพิจารณาการนำเทคโนโลยีและระบบงานที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการประมวลผลการติดตามหนี้ให้เกิดประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน ขณะเดียวกันบริษัทจะพัฒนาศักยภาพทีมงานติดตามหนี้ ให้มีความรู้ เทคนิค และทักษะการเจรจา อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงการบริหารทรัพย์สินรอการขายอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นระบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเร่งการจำหน่าย อันจะช่วยเสริมสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน
- การเติบโต

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-11.23	-20.83	-	-	10%
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-12.77	-67.66	-	-	30

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ	7.38%	6.00%	5.50%	5.00%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การปล่อยสินเชื่อสีเขียว (กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า)	2569	ริเริ่มโครงการต้นแบบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า (Koh Tao EV Motorbike Role Model) สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีการปล่อยสินเชื่อจักรยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
	2570	ขยายโครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อเนื่อง และขยายการให้บริการสินเชื่อจักรยานยนต์ไฟฟ้าภาคการท่องเที่ยวและขนส่ง
	2571	ขยายโครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อเนื่อง และขยายการให้บริการสินเชื่อจักรยานยนต์ไฟฟ้าภาคการท่องเที่ยวและขนส่ง
พัฒนาแพลตฟอร์ม “เกษตรแมชชีน” Agri Supply Chain Financing	2569	เริ่มทดสอบการให้บริการแพลตฟอร์ม “เกษตรแมชชีน” สำหรับให้บริการเกี่ยวนาดข้าว ในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างน้อย 3 จังหวัด
	2570	ขยายพื้นที่การให้บริการ “เกษตรแมชชีน” สำหรับให้บริการเกี่ยวนาดข้าว/ข้าวโพด และเครื่องจักรกลการเกษตรอื่นที่บริษัทให้สินเชื่อ
	2571	ขยายการให้บริการ “เกษตรแมชชีน” รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บริการทางการเงินกับผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
การจัดเก็บหนี้และบริหารทรัพย์สิน	2569	NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ ไม่เกิน 6.00%
	2570	NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ ไม่เกิน 5.50%
	2571	NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ ไม่เกิน 5.00%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การลดมูลค่าของรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่บริษัทปล่อยสินเชื่อ

• ลักษณะความเสี่ยง

- เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- อายุการใช้งานของแบตเตอรี่เสื่อมสภาพ
- ตลาดมือสองยังพัฒนาไม่เต็มที่ ทำให้มีราคาขายไม่แน่นอน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้น
- ผลขาดทุนจากการยึดและขายทรัพย์สิน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพการใช้งานเป็นที่ยอมรับ
- กำหนดนโยบายสินเชื่อที่รัดกุม
- กำหนดวิธีการบริหารจัดการใช้แบตเตอรี่ เพื่อลดความเสี่ยงของผู้ใช้งานจากแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านเครดิต

• ลักษณะความเสี่ยง

ลูกหนี้มีความสามารถในการชำระหนี้ลดลง และมีการผิดนัดชำระหนี้ ก่อให้เกิดลูกหนี้ NPLs

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้น
- กระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายสินเชื่อที่รัดกุม
- ติดตามหนี้และควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างใกล้ชิด
- ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทต้องใช้จ่ายเงินลงทุนในการปล่อยจำนวนมาก ต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน/การออกหุ้นกู้ เป็นหลัก

• ผลกระทบความเสี่ยง

- บริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนได้ไม่เพียงพอสำหรับการปล่อยสินเชื่อ
- มีผลกระทบต่อความสามารถในการขยายธุรกิจ
- ขาดสภาพคล่องและอาจผิดนัดชำระหนี้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนบริหารเงินทุนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
- กำกับดูแลเป้าหมายการจัดเก็บหนี้ และบริหารกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิด
- วางแผนการใช้จ่ายเงินและบริหารสภาพคล่อง

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน**• ลักษณะความเสี่ยง**

มีคู่แข่งเข้ามาในตลาดมากขึ้น ส่งผลให้มีการแข่งขันด้านการปล่อยสินเชื่อ มีต้นทุนทางการตลาดและการขายเพิ่มสูงขึ้น

• ผลกระทบความเสี่ยง

- มีส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง
- สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
- การเติบโตทางธุรกิจสินเชื่อ รายได้ และผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์การให้บริการ เพื่อให้สามารถรักษาตลาดและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันได้
 - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
 - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
-

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ การพัฒนาบุคลากร ระบบการแจ้งเบาะแส ตลอดจนการตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ดังต่อไปนี้:

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรปลอดคอร์รัปชัน

องค์กรส่งเสริมค่านิยมด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้บริหารระดับสูงแสดงบทบาทนำ (tone at the top) อย่างชัดเจน เพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

2. การบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุม

องค์กรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่ชัดเจน ครอบคลุม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและบทลงโทษที่เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิผล

3. การพัฒนาบุคลากรและการสร้างความตระหนักรู้

องค์กรจัดให้มีการอบรมและสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกระดับของบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการทุจริต รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม

4. ระบบการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

องค์กรจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย สะดวก และปลอดภัย พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลและผู้เกี่ยวข้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้มีการรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือเข้าข่ายการทุจริต

5. การตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก

องค์กรดำเนินการตรวจสอบภายในและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นการระบุจุดเสี่ยงเชิงรุกและกำหนดมาตรการป้องกันล่วงหน้า รวมถึงการติดตามผลและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการควบคุมและลดโอกาสการเกิดทุจริต

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	-	จัดอบรมทุก 6 เดือน	จัดอบรมทุก 6 เดือน	จัดอบรมทุก 6 เดือน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
องค์กรปลอดคอร์รัปชัน	2569	• ทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0
	2570	• ทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0
	2571	• ทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น “องค์กรปลอดคอร์รัปชัน”

• ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรยังไม่สามารถดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมในการป้องกันและควบคุมการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร แม้จะมีการกำหนดนโยบาย แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ แล้วก็ตาม โดยอาจยังมีช่องว่างในการนำไปปฏิบัติ การควบคุมภายใน หรือพฤติกรรมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่สอดคล้องกับหลักการต่อต้านการทุจริต ส่งผลให้องค์กรไม่สามารถยืนยันได้อย่างชัดเจนว่าปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างแท้จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากองค์กรมีประเด็นหรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต อาจส่งผลให้พันธมิตรทางธุรกิจ หรือลูกค้า เกิดความลังเลในการร่วมดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันลูกค้าอาจสูญเสียความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมกับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมถ่ายทอดสู่ทุกระดับ
2. ส่งเสริม “tone at the top” และวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต
3. จัดอบรมและสื่อสารอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
4. พัฒนาระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ และช่องทางการแจ้งเบาะแส
5. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล องค์กรได้กำหนดแนวทางและมาตรการในการรับแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่า สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย เป็นธรรม และได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการเข้าถึงที่สะดวก การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส การดำเนินการอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

1. ระบบการเข้าถึงที่ง่าย สะดวก และมีช่องทางที่หลากหลาย

องค์กรจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น ระบบออนไลน์ อีเมล โทรศัพท์ หรือช่องทางเฉพาะอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานเหตุหรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย โดยออกแบบให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

2. มาตรการคุ้มครอง รักษาความลับ และการชดเชยเยียวยา

องค์กรกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน ครอบคลุมการรักษาความลับของข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้ง รวมถึงป้องกันการถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ ยังมีแนวทางการพิจารณาเยียวยาหรือชดเชยในกรณีที่ผู้แจ้งได้รับความเสียหายจากการเปิดเผยข้อมูลโดยสุจริต

3. กระบวนการจัดการที่รวดเร็ว

องค์กรกำหนดกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการต่อข้อร้องเรียนหรือเบาะแสอย่างเป็นระบบและมีระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดการประเด็นที่เกิดขึ้นได้อย่างทันที่ ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

องค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้บุคลากรกล้าแจ้งเบาะแส โดยเน้นย้ำว่าการรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน และไม่ใช้การกล่าวโทษหรือสร้างความขัดแย้ง พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจว่าการแจ้งเบาะแสเป็นส่วนหนึ่งของการรักษามาตรฐานจริยธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการที่รวดเร็ว
	2570	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการที่รวดเร็ว
	2571	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการที่รวดเร็ว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การตรวจพบการทุจริตล่าช้า กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

• ลักษณะความเสี่ยง

การตรวจพบการทุจริตที่ล่าช้า อาจส่งผลให้ความเสียหายจากการกระทำผิดขยายวงกว้างและยากต่อการควบคุม ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังอาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้า อีกทั้ง หากการดำเนินการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง องค์กรอาจเผชิญกับความเสียหายด้านกฎหมาย เช่น การถูกลงโทษหรือการฟ้องร้อง รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ผลกระทบด้านการเงิน

- ความเสียหายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการทุจริตที่ดำเนินต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการสอบสวน แก้ไข และดำเนินคดีเพิ่มสูงขึ้น
- อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจหรือรายได้ในอนาคต

2. ผลกระทบด้านการควบคุมภายใน
 - ระบบควบคุมภายในขาดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
 - ไม่สามารถป้องกันหรือยับยั้งการกระทำผิดได้อย่างทันที่
 - เกิดช่องโหว่ที่อาจถูกใช้ซ้ำ
3. ผลกระทบด้านกฎหมายและการกำกับดูแล
 - เสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ
 - อาจถูกลงโทษ ปรับ หรือถูกดำเนินคดี
 - เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก
4. ผลกระทบด้านชื่อเสียง
 - ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และคู่ค้าลดลง
 - ภาพลักษณ์องค์กรเสียหาย โดยเฉพาะด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาล
 - อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ร่วมธุรกิจในอนาคต
5. ผลกระทบด้านบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร
 - พนักงานขาดความเชื่อมั่นในระบบและผู้บริหาร
 - เกิดวัฒนธรรมไม่กล้าแจ้งเบาะแส หรือเพิกเฉยต่อความผิด
 - ขวัญกำลังใจและความผูกพันต่อองค์กรลดลง
6. ผลกระทบด้านกลยุทธ์และความยั่งยืน
 - กระทบต่อเป้าหมายองค์กรด้าน ESG และการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจระยะยาวลดลง
 - อาจถูกจัดอันดับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือต่ำลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. มาตรการด้านนโยบายและการกำกับดูแล

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดี พร้อมกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและแสดงเจตนาพร้อมในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

2. มาตรการด้านระบบและช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น โทรศัพท์ อีเมล และระบบออนไลน์ พร้อมทั้งพัฒนาระบบให้มีความปลอดภัยสูง สามารถรักษาความลับของข้อมูลและรองรับการแจ้งแบบไม่เปิดเผยตัวตน รวมถึงมีการทดสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอ

3. มาตรการด้านการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน โดยห้ามมิให้มีการตอบโต้หรือกลั่นแกล้งผู้แจ้งในทุกรูปแบบ และสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลของผู้แจ้งจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกล้าเปิดเผยข้อมูลโดยสุจริต

4. มาตรการด้านการสื่อสารและการอบรม

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านจริยธรรม รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริต

5. มาตรการด้านการตรวจสอบและติดตามผล

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และรายงานผลอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยมีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าและรายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างทันที่และเป็นธรรม

6. มาตรการด้านเทคโนโลยีและข้อมูล

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

7. มาตรการด้านการประเมินและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประสิทธิผลของระบบการแจ้งเบาะแสและมาตรการที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน (Insider Trading) โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านวัฒนธรรมองค์กร การควบคุมข้อมูล การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ และการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายในและข้อห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีการอบรมและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังค่านิยมด้านความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

2. การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลสำคัญอย่างเคร่งครัด โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง (Need-to-know basis) พร้อมทั้งมีระบบการจัดเก็บและป้องกันข้อมูลที่มีความปลอดภัย รวมถึงการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลและแนวทางการใช้งานอย่างเหมาะสม

3. มาตรการควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เช่น การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขาย (Blackout Period) การรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ รวมถึงการติดตามและตรวจสอบการซื้อขายเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

4. การตรวจสอบและการลงโทษ

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ โดยหากพบการกระทำผิด จะมีการดำเนินการทางวินัยและบทลงโทษที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นธรรมและยับยั้งการกระทำที่ไม่เหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รายไตรมาส	รายไตรมาส

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	2569	• ไม่พบพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร รั่วข้อมูลภายในเพื่อซื้อ-ขายหลักทรัพย์ หรือหาประโยชน์จากข้อมูลภายใน
	2570	• ไม่พบพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร รั่วข้อมูลภายในเพื่อซื้อ-ขายหลักทรัพย์ หรือหาประโยชน์จากข้อมูลภายใน
	2571	• ไม่พบพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร รั่วข้อมูลภายในเพื่อซื้อ-ขายหลักทรัพย์ หรือหาประโยชน์จากข้อมูลภายใน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่ได้ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information

• **ลักษณะความเสี่ยง**

บริษัทไม่ได้ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside information

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

การที่บริษัทไม่ได้ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความโปร่งใส ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประสิทธิภาพของการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ารายชื่อบุคคลที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล Inside Information ถูกประกาศอย่างชัดเจนและเป็นปัจจุบัน พร้อมควบคุมการเข้าถึงข้อมูล สื่อสารนโยบาย สร้างความตระหนักรู้ ตรวจสอบการปฏิบัติ และกำหนดบทลงโทษกรณีละเมิด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.gcapital.co.th/page/Environment-Goals>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงานทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3	2569	• ศึกษาการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและการดำเนินธุรกิจ และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงทำการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก
	2570	• จัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ผ่านการใช้เครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรอง และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงทำการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก
	2571	• จัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ผ่านการใช้เครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรอง และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงทำการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน

• ลักษณะความเสี่ยง

- จัดเก็บข้อมูลบันทึกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ครบถ้วน
- ขาดเครื่องมือในการรวบรวมและการคำนวณที่เป็นมาตรฐาน
- บุคลากรขาดความรู้และความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณ

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การรายงานข้อมูลคลาดเคลื่อนกระทบความน่าเชื่อถือต่อองค์กร
- การกำหนดเป้าหมายและแผนการลดคาร์บอนไม่แม่นยำ

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ว่าจ้าง หรือปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการคำนวณก๊าซเรือนกระจก
- ฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง
- ใช้เครื่องมือการจัดเก็บข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/GCAP/1774945332688.pdf>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีเป้าหมายการปรับพอร์ตสินเชื่อไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ Green Mobility Financing รวมถึงการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าในระยะยาว บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการกำหนดสัดส่วนสินเชื่อสีเขียว และการลดคาร์บอนของพอร์ตสินเชื่อ พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินที่จะมีบทบาทการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน		
	(tCO ₂ e)	(tCO ₂ e)	(tCO ₂ e)	(tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571

ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 765 1% 2% 3%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียว	2569	ริเริ่มโครงการต้นแบบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า (Koh Tao EV Motorbike Role Model) สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีการปล่อยสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียวไม่น้อยกว่า 5% ของการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อใหม่
	2570	ขยายโครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อเนื่อง และขยายการให้บริการสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าภาคการท่องเที่ยวและขนส่ง โดยมีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียวไม่น้อยกว่า 5% ของการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อใหม่
	2571	ขยายโครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อเนื่อง และขยายการให้บริการสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าภาคการท่องเที่ยวและขนส่ง โดยมีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียวไม่น้อยกว่า 10% ของการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อใหม่

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การไม่บรรลุต่อเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของสินเชื่อสีเขียว

- **ลักษณะความเสี่ยง**

- สินเชื่อสีเขียวไม่สามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้ตามเป้าหมาย
- ขาดระบบการตรวจติดตามและตรวจวัดผลที่น่าเชื่อถือ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนของบริษัทและเป้าหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- จัดให้มีระบบการตรวจติดตามและรายงานผลการลดคาร์บอนที่น่าเชื่อถือ
 - ตรวจสอบและประเมินผลโครงการอย่างสม่ำเสมอ
 - ร่วมมือกับพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อยืนยันผลลัพธ์
-