



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

(GCAP)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13

mai

ธุรกิจการเงิน

CG Report :



SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเงินกู้ยืม สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ และสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	127.74	161.35	181.76	213.68
ค่าใช้จ่าย	150.11	123.77	99.38	246.44
Net Profit	-67.66	-12.77	14.82	-100.64
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	928.59	1,094.76	1,245.88	1,396.20
หนี้สิน	497.60	590.84	763.77	979.70
ส่วนผู้ถือหุ้น	430.99	503.92	482.11	416.50
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	28.88	148.51	174.89	323.40
กิจกรรมลงทุน	-0.72	-1.33	-8.38	-0.44
กิจกรรมจัดหาเงิน	-29.99	-152.01	-231.15	-309.02
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.13	-0.03	0.04	-0.30
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-52.97	-7.91	8.15	-47.10
D/E Ratio (เท่า)	1.15	1.17	1.58	2.35
ROE (%)	-14.47	-2.59	3.30	-23.00
ROA (%)	-2.34	3.21	6.24	-2.01

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	30.00 ล้านบาท		
EBITDA	60.00 ล้านบาท		
การเติบโตของรายได้	200.00 ล้านบาท		

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	30.00	-67.66	-18.24
EBITDA (ล้านบาท)	60.00	-16.60	-0.56
การเติบโตของรายได้ (ล้านบาท)	200.00	127.74	61.54

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้เฉลี่ย 10% ต่อปี และกำหนดเป้าหมาย Net Profit ปี 2571 ที่ 30 ล้านบาท ผ่านการขับเคลื่อนด้านการขยายพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อจากฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงบริษัทฯ จะพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในการบริหารลูกหนี้ที่ใกล้ชิด กำกับดูแลคุณภาพของลูกหนี้ อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโต GCAP Double Jump

1. Green Mobility Financing Strategy
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (EV Financing) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและการขนส่ง ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง บริษัทตั้งเป้าหมายในการยกระดับบทบาทจากผู้ให้สินเชื่อแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ในระยะยาว กลยุทธ์นี้จะกลายเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของจี แคปปิตอล ผ่านการสร้างพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำจากการเงินสีเขียว และการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน
2. Agri Supply Chain Financing Strategy
- มุ่งพัฒนารูปแบบการให้สินเชื่อที่เชื่อมโยงทั้งห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร (End-to-End Ecosystem) โดยเริ่มจาก “โครงการเกษตรแม่นยำ” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการรถเกี่ยวข้าวผ่านแอปพลิเคชัน ทำหน้าที่จับคู่ระหว่างเกษตรกรและผู้ให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และแก้ปัญหาการเข้าถึงเครื่องจักรในช่วงฤดูกาลผลิต พร้อมทั้งสร้างฐานข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมการใช้งาน รายได้ และกระแสเงินสดของผู้ใช้งานในระบบ บริษัทมีแผนต่อยอดแพลตฟอร์มดังกล่าวไปสู่การพัฒนา ecosystem ทางภาคเกษตรที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในภาคเกษตรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น กลยุทธ์นี้จะช่วยให้จี แคปปิตอลสามารถสร้างพอร์ตสินเชื่อที่มีคุณภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความได้เปรียบจากข้อมูลใน ecosystem ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ ทำให้สามารถพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์แต่ละช่วงของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านเครดิตและเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การยกระดับบทบาทของบริษัทสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินภาคเกษตรยุคดิจิทัล
3. การจัดเก็บหนี้และบริหารทรัพย์สิน
- มุ่งยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยเน้นการติดตามลูกหนี้อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ บริษัทจะพิจารณาแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการติดตามหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แบ่งจัดกลุ่มลูกหนี้และกำหนดกลยุทธ์การติดตามที่เหมาะสม พร้อมทั้งพิจารณาการนำเทคโนโลยีและระบบงานที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการประมวลผลการติดตามหนี้ให้เกิดประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน ขณะเดียวกันบริษัทจะพัฒนาศักยภาพทีมงานติดตามหนี้ให้มีความรู้ เทคนิค และทักษะการเจรจา อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงการบริหารทรัพย์สินรอการขายอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นระบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าและเร่งการจำหน่าย อันจะช่วยเสริมสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	-	10%	-20.83%	-7.14%
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-	-	30	-67.66	-18.24

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ	6.00%	5.50%	5.00%	7.38%	3.68%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การปล่อยสินเชื่อสีเขียว (กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ริเริ่มโครงการต้นแบบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า (Koh Tao EV Motorbike Role Model) สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีการปล่อยสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว	เดือนมีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินการโครงการนำร่องสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวที่เกาะเต่า ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดี โดยในช่วงครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ จะดำเนินกลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขายไปยังผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัทคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เกาะเต่าจะมีการเติบโตสูงขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของลูกค้า อันนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาแพลตฟอร์ม “เกษตรแมชชีน” Agri Supply Chain Financing

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มทดสอบการให้บริการแพลตฟอร์ม “เกษตรแมชชีน” สำหรับให้บริการเกี่ยวนวดข้าว ในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างน้อย 3 จังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์ม และวางแผนการเริ่มทดสอบการให้บริการในพื้นที่จังหวัดน่าน 3 จังหวัด โดยในช่วงครึ่งปีหลัง 2569 จะเริ่มเปิดให้ผู้ประกอบการรถเกี่ยวและเกษตรกรลงทะเบียนในแพลตฟอร์ม และเริ่มให้บริการแพลตฟอร์มในพื้นที่จังหวัดน่าน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การจัดเก็บหนี้และบริหารทรัพย์สิน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ ไม่เกิน 6.00%	6M/2569 : NPL กลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อ 3.68%

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ การพัฒนาบุคลากร ระบบการแจ้งเบาะแส ตลอดจนการตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ดังต่อไปนี้:

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรปลอดคอร์รัปชัน
- องค์กรส่งเสริมค่านิยมด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารระดับสูงแสดงบทบาทนำ (tone at the top) อย่างชัดเจน เพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
2. การบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุม
- องค์กรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่ชัดเจน ครอบคลุม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมและบทลงโทษที่เหมาะสม รวมถึงมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การพัฒนาบุคลากรและการสร้างความตระหนักรู้
- องค์กรจัดให้มีการอบรมและสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกระดับของบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการทุจริต รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม
4. ระบบการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล
- องค์กรจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย สะดวก และปลอดภัย พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลและผู้เกี่ยวข้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้มีการรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือเข้าข่ายการทุจริต
5. การตรวจสอบและการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก
- องค์กรดำเนินการตรวจสอบภายในและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นการระบุจุดเสี่ยงเชิงรุกและกำหนดมาตรการป้องกันล่วงหน้า รวมถึงการติดตามผลและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการควบคุมและลดโอกาสการเกิดทุจริต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	จัดอบรมทุก 6 เดือน	จัดอบรมทุก 6 เดือน	จัดอบรมทุก 6 เดือน	-	สื่อสารกับลูกค้า Tier1 ให้รับทราบนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

คำอธิบายการดำเนินการ
ดำเนินการได้ตามแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : องค์กรปลอดคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0	ทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล องค์กรได้กำหนดแนวทางและมาตรการในการรับแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่า สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย เป็นธรรม และได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการเข้าถึงที่สะดวก การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส การดำเนินการอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

1. ระบบการเข้าถึงที่ง่าย สะดวก และมีช่องทางที่หลากหลาย

องค์กรจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น ระบบออนไลน์ อีเมล โทรศัพท์ หรือช่องทางเฉพาะอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานเหตุหรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย โดยออกแบบให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

2. มาตรการคุ้มครอง รักษาความลับ และการชดเชยเยียวยา

องค์กรกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน ครอบคลุมการรักษาความลับของข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้ง รวมถึงป้องกันการถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ ยังมีแนวทางการพิจารณาเยียวยาหรือชดเชยในกรณีที่ผู้แจ้งได้รับความเสียหายจากการเปิดเผยข้อมูลโดยสุจริต

3. กระบวนการจัดการที่รวดเร็ว

องค์กรกำหนดกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการต่อข้อร้องเรียนหรือเบาะแสอย่างเป็นระบบและมีระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดการประเด็นที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และสร้างเชื่อมั่นในระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

องค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้บุคลากรกล้าแจ้งเบาะแส โดยเน้นย้ำว่าการรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน และไม่ใช้การกล่าวโทษหรือสร้างความขัดแย้ง พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจว่าการแจ้งเบาะแสเป็นส่วนหนึ่งของการรักษามาตรฐานจริยธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	-	ภายใน 30 วัน

คำอธิบายการดำเนินการ

ดำเนินการได้ตามแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการจัดการที่รวดเร็ว	มีการจัดการที่รวดเร็ว ภายใน 30 วัน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน (Insider Trading) โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านวัฒนธรรมองค์กร การควบคุมข้อมูล การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ และการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายในและข้อห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีการอบรมและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังค่านิยมด้านความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

2. การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลสำคัญอย่างเคร่งครัด โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง (Need-to-know basis) พร้อมทั้งมีระบบการจัดเก็บและป้องกันข้อมูลที่มีความปลอดภัย รวมถึงการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลและแนวทางการใช้งานอย่างเหมาะสม

3. มาตรการควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เช่น การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขาย (Blackout Period) การรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ รวมถึงการติดตามและตรวจสอบการซื้อขายเพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

4. การตรวจสอบและการลงโทษ

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ โดยหากพบการกระทำผิด จะมีการดำเนินการทางวินัยและบทลงโทษที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นธรรมและยับยั้งการกระทำที่ไม่เหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รายไตรมาส	รายไตรมาส	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ดำเนินการได้ตามแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่พบพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร รั่วข้อมูลภายในเพื่อซื้อ-ขายหลักทรัพย์ หรือหาประโยชน์จากข้อมูลภายใน	ไม่พบพนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร รั่วข้อมูลภายในเพื่อซื้อ-ขายหลักทรัพย์ หรือหาประโยชน์จากข้อมูลภายใน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569
https://www.gcapital.co.th/page/Environment-Goals



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำรายงานทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล

คำอธิบายการดำเนินการ

ดำเนินการได้ตามแผนงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและการดำเนินธุรกิจ และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงทำการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีเป้าหมายการปรับพอร์ตสินเชื่อไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ Green Mobility Financing รวมถึงการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และขอบเขต 3 เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าในระยะยาว บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการกำหนดสัดส่วนสินเชื่อสีเขียว และการลดคาร์บอนของพอร์ตสินเชื่อ พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการเงินที่จะมีบทบาทการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	765	1%	2%	3%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ริเริ่มโครงการต้นแบบรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเต่า (Koh Tao EV Motorbike Role Model) สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีการปล่อยสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสีเขียวไม่น้อยกว่า 5% ของการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อใหม่	เดือน มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการโครงการนำร่องสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวที่เกาะเต่า และในช่วงครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ จะดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และจะสรุปผลดำเนินการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/GCAP0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

