



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(IIG)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("IIG") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว	5
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	7
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	10
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12

mai  
เทคโนโลยี

CG Report : -

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

**ภาพรวมธุรกิจ**

ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้แก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งออกตามประเภทของการดำเนินธุรกิจได้ ดังนี้ 1. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce 2. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle 3. ธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) การสร้างและบริหารประสบการณ์ (Experience Management) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 4. ธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากร ในส่วนงานสารสนเทศ 5. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	768.67	1,100.52	948.63	959.44
ค่าใช้จ่าย	919.45	1,106.62	1,269.13	845.52
Net Profit	-388.06	-49.34	-313.46	83.54
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	970.00	1,547.76	1,533.31	1,139.86
หนี้สิน	732.03	867.16	877.01	537.86
ส่วนผู้ถือหุ้น	233.20	608.08	595.85	599.39
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	-19.19	-17.30	-201.08	-101.96
กิจกรรมลงทุน	125.05	-35.53	-84.12	-54.78
กิจกรรมจัดหาเงิน	-147.24	42.34	247.16	112.37
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-3.17	-0.45	-2.89	0.84
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.86	15.49	-4.95	22.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-50.58	-3.48	-31.89	8.92
D/E Ratio (เท่า)	3.08	1.27	1.34	0.89
ROE (%)	-92.26	-8.20	-52.45	14.49
ROA (%)	-27.26	-0.68	-24.41	11.41

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	20.00 ล้านบาท		
การเติบโตรายได้จากธุรกิจใหม่	10.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว	✓		
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-313.46	-49.34	-388.06	20.00
การเติบโตรายได้จากธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00	10.00

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการฟื้นฟูผลการดำเนินงานให้กลับมามีกำไรภายในปี 2570 และคาดว่าจะมีกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาทในปี 2571

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนผลิตภัณฑ์ใหม่ AI-CRM ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับตลาดไทยและ SEA โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้าน Salesforce และ AI ของบริษัทฯ มาเป็นรากฐาน เพื่อก้าวจากบริษัท Implementation Partner สู่ Product Company ที่เป็นเจ้าของ IP และมีรายได้แบบ Recurring Revenue ลดการพึ่งพิง Partner และสร้างฐานรายได้ที่มั่นคง

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

## เป้าหมาย

## • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	16.01	-30.15	5	10	10
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	84.26	-686.56	100	10	10
Gross Profit Margin (%)	15.49	13.86	17	18	20
Net Profit Margin (%)	-3.48	-50.58	0	3	8
D/E Ratio (เท่า)	1.27	3.08	3	2.5	2.5

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนลูกค้าองค์กรที่ใช้ AI-CRM (ราย)	0	1	3	5
รายได้จาก AI-CRM (ล้านบาท)	0	1	10	30

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาแพลตฟอร์ม AI-CRM Core - Core CRM + LINE/Facebook Integration + Thai-language UI	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>แพลตฟอร์มพร้อมใช้งานเชิงพาณิชย์ภายใน Q3 2569 - มีลูกค้า Beta 1-3 ราย - PDPA Compliance ครบถ้วน</li> <li>ระบบ AI Lead Scoring และ Chatbot ภาษาไทย/อังกฤษ</li> <li>จัดทำ Pricing Model และ Partner Program - เปิดตัว Starter / Professional / Enterprise Tiers</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายฐานลูกค้าถึง 10 ราย - รายได้ SaaS ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท</li> <li>Agentic AI v1 สำหรับ Sales และ Customer Service - ลด Manual Work ของทีม <math>\geq 40\%</math></li> <li>ขยายพาร์ทเนอร์ในไทยและ SEA</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า 15+ ราย / รายได้ SaaS <math>\geq 30</math> ล้านบาท - ขยายตลาด SEA ผ่าน Partner Program</li> <li>Advanced ML models เทรนจากข้อมูล Thai Enterprise - เปิด Multi-tenant SaaS Platform</li> <li>ครอบคลุมตลาด SEA <math>\geq 2</math> ประเทศ - รายได้รวมจากต่างประเทศ <math>\geq 1\%</math> ของรายได้ทั้งหมด</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การแข่งขันจากผู้ให้บริการ CRM ระดับโลก (Salesforce, HubSpot)

• **ลักษณะความเสี่ยง**

คู่แข่งรายใหญ่ลงทุน Localize ผลิตภัณฑ์สู่ตลาดไทยมากขึ้น

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจสูญเสีย Market Share ก่อนที่จะสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

เน้นจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญท้องถิ่น, Thai NLP, LINE Integration และราคาที่เหมาะสมกับตลาดไทย

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความล่าช้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Technology Risk)

• **ลักษณะความเสี่ยง**

AI/ML Development มีความซับซ้อนสูง อาจเกิด Delay ในการ Deliver Feature สำคัญ

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

เลยกำหนดเวลา Launch ทำให้เสียโอกาสในตลาด และกระทบรายได้ที่วางแผนไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ใช้ Agile Development, ทำ MVP ก่อน, จัดทีม AI Engineering ที่มีประสบการณ์, มี Contingency Buffer 20% ในแต่ละ Phase

### ความเสี่ยงที่ 3 : การปฏิบัติตาม PDPA และกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล

- **ลักษณะความเสี่ยง**

AI-CRM ต้องจัดการข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งอยู่ภายใต้ PDPA และกฎหมายที่เข้มงวดขึ้น

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจถูกปรับหรือฟ้องร้อง, สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าองค์กร

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดทำ PDPA Framework ตั้งแต่ Phase 1, มี Legal Team ตรวจสอบ, ดำเนิน Data Residency ในไทย, และ Third-party Audit ทุกปี

## แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว

การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ผ่านการทำ M&A หรือการทำ joint ventures หรือความร่วมมืออื่น เพื่อเสริมความสามารถขององค์กรและขยายบริการให้ครอบคลุมมากขึ้น

### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

### เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	16.01	-30.15	5	10	10
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินการ M&A หรือจัดตั้ง Joint venture หรือความร่วมมืออื่นร่วมกับพันธมิตร เพื่อช่วยเสริมความสามารถหลักขององค์กร และขยายบริการให้ครอบคลุมและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้มากขึ้น	2569	• ศึกษาความเป็นไปได้โครงการ
	2570	• ศึกษาความเป็นไปได้โครงการ
	2571	• ศึกษาความเป็นไปได้โครงการ และเกิดโครงการอย่างน้อย 1 โครงการ

### การบริหารความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านกำหนดกลยุทธ์และการคัดเลือกเป้าหมาย

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านกำหนดกลยุทธ์และการคัดเลือกเป้าหมาย

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

Target อาจไม่สามารถ deliver ได้ รวมถึงไม่สามารถสร้าง synergy ในการทำงานร่วมกัน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่เติบโตได้ตามที่คาดหวังไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ดำเนินการ M&A อย่างระมัดระวัง ตั้งแต่การทำ Due diligence, การให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านร่วมในกระบวนการ M&A รวมถึงการกำหนด valuation ให้เหมาะสม และในช่วง post-merger integration จัดทำแผนการ integration ให้ชัดเจน กำหนด timeline ในการดำเนินการ และสื่อสารแผนการ synergy ตั้งแต่ต้น รวมถึง review แผน synergy อย่างสม่ำเสมอและทำ corrective action plan หากพบปัญหาในการดำเนินการ

---

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการ (Board Capability Development) เพื่อให้สามารถอบรมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Digital Transformation / AI / Cybersecurity ESG & Sustainability Risk Management และ Regulatory Updates ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมหลักสูตรของ Thai Institute of Directors จัด Board Workshop / Strategy Retreat อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมาย เพื่อยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ให้มีความเข้าใจธุรกิจและเทรนด์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สนับสนุนกรรมการเพื่อให้อบรมเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่อง	2569	• สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมความรู้ประจำปี 50% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
	2570	• สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมความรู้ประจำปี 70% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
	2571	• สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมความรู้ประจำปี 80% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

#### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ไม่มีโครงการอบรมที่เหมาะสมตามความต้องการ ระยะเวลาการอบรมไม่ตรงตามความต้องการ

- ลักษณะความเสี่ยง**

โครงการอบรม ไม่มีเนื้อหาที่เหมาะสมตามความต้องการของกรรมการ

- ผลกระทบความเสี่ยง**

ไม่สามารถอบรมได้ตามเป้าหมายของบริษัท

- มาตรการจัดการความเสี่ยง**

คณะกรรมการสรรหา ทำงานร่วมกับเลขานุการบริษัท สรรหาโครงการอบรมที่เหมาะสม และ จัดทำระยะเวลาการอบรมเพื่อนัดหมายกรรมการล่วงหน้า

## การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	1	2	5

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นประจำทุกปี	2569	• ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปี 2569
	2570	• ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปี 2570
	2571	• ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปี 2571

#### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ไม่สามารถเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย

##### • ลักษณะความเสี่ยง

ด้วยสถานการณ์ของบริษัทฯ อาจทำให้เงื่อนไขในการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ไม่ครบถ้วน

##### • ผลกระทบความเสี่ยง

ด้วยสถานการณ์ของบริษัทฯ อาจทำให้เงื่อนไขในการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ไม่ครบถ้วน

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

เตรียมตัวล่วงหน้า และ หาแนวทางแก้ไขในเรื่องที่อาจมีผลต่อการยื่นแจ้งเจตนาarmi

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์**

จัดทำนโยบายการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการใช้งานภายในองค์กร และ การเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือ คณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและ ได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	มีการตรวจสอบประจำปี	มีการตรวจสอบประจำปี

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กำหนดให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	2569	• กำหนดให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	2570	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	2571	• ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** บุคคลากรไม่มีความเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์

• **ลักษณะความเสี่ยง**

บุคคลากรไม่มีความเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

การควบคุมแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และอาจเกิดผลเสียต่อการดำเนินงาน

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ส่งเสริมความรู้ให้พนักงาน และจัดอบรมความรู้ความสามารถการใช้งานอย่างถูกต้อง ให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

# ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.ii.co.th/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>



บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง และเนื่องด้วยบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการ จึงมีแผนจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และ น้ำมันจากการเดินทางของพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การจัดทำโครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อนแก่พนักงาน การสนับสนุนการเดินทางผ่านรถยนต์สาธารณะ หรือการลดการประชุมแบบ Physical และเพิ่มเครื่องมือการใช้งานออนไลน์ แทน เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง และเนื่องด้วยบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการ จึงมีแผนจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และ น้ำมันจากการเดินทางของพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การจัดทำโครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อนแก่พนักงาน การสนับสนุนการเดินทางผ่านรถยนต์สาธารณะ หรือการลดการประชุมแบบ Physical และเพิ่มเครื่องมือการใช้งานออนไลน์ แทน เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	72	0.5	1	1.5

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อน	2569	• พนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญด้านการใช้พลังงาน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมมากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : พนักงานไม่ให้ความร่วมมือ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

เนื่องจากส่วนใหญ่ เป็นการใช้พลังงานของพนักงานส่วนบุคคล พนักงานอาจไม่ให้ความร่วมมือเต็มที่

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ทำให้แผนงานไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ให้ความรู้แก่พนักงาน ให้ สร้างการรับรู้ที่เป็นที่ยอมรับแก่คนหมู่มาก และ อาจเพิ่มรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างความร่วมมือ

---