



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(IIG)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	13

mai	CG Report : -
เทคโนโลยี	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้แก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งออกตามประเภทของการดำเนินธุรกิจได้ ดังนี้ 1. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce 2. ธุรกิจที่ปรึกษาและให้บริการออกแบบติดตั้งระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบซอฟต์แวร์จากทาง Oracle 3. ธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ (Brand Strategy) การสร้างและบริหารประสบการณ์ (Experience Management) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) 4. ธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากร ในส่วนงานสารสนเทศ 5. ธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	768.67	1,100.52	948.63	959.44
ค่าใช้จ่าย	919.45	1,106.62	1,269.13	845.52
Net Profit	-388.06	-49.34	-313.46	83.54
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	970.00	1,547.76	1,533.31	1,139.86
หนี้สิน	732.03	867.16	877.01	537.86
ส่วนผู้ถือหุ้น	233.20	608.08	595.85	599.39
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-19.19	-17.30	-201.08	-101.96
กิจกรรมลงทุน	125.05	-35.53	-84.12	-54.78
กิจกรรมจัดหาเงิน	-147.24	42.34	247.16	112.37
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-3.17	-0.45	-2.89	0.84
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.86	15.49	-4.95	22.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-50.58	-3.48	-31.89	8.92
D/E Ratio (เท่า)	3.08	1.27	1.34	0.89
ROE (%)	-92.26	-8.20	-52.45	14.49
ROA (%)	-27.26	-0.68	-24.41	11.41

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	20.00 ล้านบาท		
การเติบโตรายได้จากธุรกิจใหม่	10.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว	✓		
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	20.00	-388.06	-33.86
การเติบโตรายได้จากธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	10.00	0	0

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการฟื้นฟูผลการดำเนินงานให้กลับมามีกำไรภายในปี 2570 และคาดว่าจะมีกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาทในปี 2571

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างการดำเนินงาน บริษัทฯ มีแนวโน้มขาดทุนลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2568 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนโครงการ และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : AI-CRM ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ยุคใหม่สำหรับประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนผลิตภัณฑ์ใหม่ AI-CRM ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับตลาดไทยและ SEA โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้าน Salesforce และ AI ของบริษัทฯ มาเป็นรากฐาน เพื่อก้าวจากบริษัท Implementation Partner สู่ Product Company ที่เป็นเจ้าของ IP และมีรายได้แบบ Recurring Revenue ลดการพึ่งพิง Partner และสร้างฐานรายได้ที่มั่นคง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5	10	10	-30.15	-17.51
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	100	10	10	-686.56	75.58
Gross Profit Margin (%)	17	18	20	13.86	15.90
Net Profit Margin (%)	0	3	8	-50.58	-11.37
D/E Ratio (เท่า)	3	2.5	2.5	3.08	3.96

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนลูกค้าองค์กรที่ใช้ AI-CRM (ราย)	1	3	5	0	0
รายได้จาก AI-CRM (ล้านบาท)	1	10	30	0	0

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ เพื่อให้สามารถต่อยอดได้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาแพลตฟอร์ม AI-CRM Core - Core CRM + LINE/Facebook Integration + Thai-language UI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- แพลตฟอร์มพร้อมใช้งานเชิงพาณิชย์ภายใน Q3 2569 - มีลูกค้า Beta 1-3 ราย - PDPA Compliance ครบถ้วน - ระบบ AI Lead Scoring และ Chatbot ภาษาไทย/อังกฤษ - จัดทำ Pricing Model และ Partner Program - เปิดตัว Starter / Professional / Enterprise Tiers	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตระยะยาว

การขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ผ่านการทำ M&A หรือการทำ joint ventures หรือความร่วมมืออื่น เพื่อเสริมความสามารถขององค์กรและขยายบริการให้ครอบคลุมมากขึ้น

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5	10	10	-30.15	-17.51

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินการ M&A หรือจัดตั้ง Joint venture หรือความร่วมมืออื่นร่วมกับพันธมิตร เพื่อช่วยเสริมความสามารถหลักขององค์กร และขยายบริการให้ครอบคลุมและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้มากขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาความเป็นไปได้โครงการ	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการ (Board Capability Development) เพื่อให้สามารถอบรมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Digital Transformation / AI / Cybersecurity ESG & Sustainability Risk Management และ Regulatory Updates ส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมหลักสูตรของ Thai Institute of Directors จัด Board Workshop / Strategy Retreat อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมาย เพื่อยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ให้มีความเข้าใจธุรกิจและเทรนด์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ
อยู่ระหว่างการพิจารณาที่ปรึกษาภายนอก

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สนับสนุนกรรมการเพื่อให้อบรมเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมความรู้ประจำปี 50% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด		อยู่ระหว่างการดำเนินการ		

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน					การ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างการต่ออายุ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	1	2	5	-	1

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย เมื่อการประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 13 สิงหาคม 2569 และอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นประจำทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปี 2569	บริษัท อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

จัดทำนโยบายการการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการใช้งานภายในองค์กร และ การเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	มีการตรวจสอบประจำปี	มีการตรวจสอบประจำปี	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายการการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ และในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัท ได้มีการอบรม ความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ให้มีความปลอดภัยต่อข้อมูล

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	อยู่ระหว่างการร่างนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://www.ii.co.th/th/investor-relations/downloads/yearly-reports>



บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง และเนื่องด้วยบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการ จึงมีแผนจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และ น้ำมันจากการเดินทางของพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การจัดทำโครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อนแก่พนักงาน การสนับสนุนการเดินทางผ่านรถยนต์สาธารณะ หรือการลดการประชุมแบบ Physical และเพิ่มเครื่องมือการใช้งานออนไลน์ แทน เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดเตรียมข้อมูล สำหรับการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง และเนื่องด้วยบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการ จึงมีแผนจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า และ น้ำมันจากการเดินทางของพนักงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การจัดทำโครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อนแก่พนักงาน การสนับสนุนการเดินทางผ่านรถยนต์สาธารณะ หรือการลดการประชุมแบบ Physical และเพิ่มเครื่องมือการใช้งานออนไลน์ แทน เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	72	0.5	1	1.5	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดเตรียมข้อมูล สำหรับการประเมินและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการให้ความรู้เรื่องภาวะโลกร้อน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงาน ตระหนักรู้ความสำคัญด้านการใช้พลังงาน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมมากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด	บริษัทฯ ผลิตสื่อความรู้ การให้ความสำคัญกับการลงพลังงานแก่พนักงาน ผ่านช่องทาง ออนไลน์ และอยู่ในระหว่างการพัฒนาหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/IIG0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

