



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

Interpharma
VALUE YOUR LIFE.

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
(IP)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 14/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ยกระดับพอร์ตนวัตกรรมและความสามารถในการผลิตสู่การเติบโตระยะยาว	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	13

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

SET สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	CG Report :  SET ESG Ratings: - ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -
--	---

ภาพรวมธุรกิจ

การพัฒนา คัดค้น ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับการป้องกัน การรักษาโรคและการชะลอวัยสำหรับคนและสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,214.06	1,911.95	1,798.78	1,534.45
ค่าใช้จ่าย	2,022.09	1,836.42	1,689.37	1,362.74
Net Profit	122.38	37.28	50.79	119.24
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,238.81	3,020.56	2,952.37	3,025.82
หนี้สิน	939.83	866.40	834.65	952.25
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,059.04	1,936.76	1,913.19	1,926.56
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	307.88	177.84	121.42	143.09
กิจกรรมลงทุน	-170.49	-310.01	-232.77	-588.13
กิจกรรมจัดหาเงิน	-41.26	-95.45	-252.86	1,047.85
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.06	0.14	0.36
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.04	37.42	37.02	40.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.15	1.97	3.27	8.34
D/E Ratio (เท่า)	0.41	0.40	0.39	0.46
ROE (%)	6.13	1.94	2.65	8.87
ROA (%)	6.09	2.48	3.58	7.85

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้	2,910 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : ยกระดับพอร์ตนวัตกรรมและ ความสามารถในการผลิตสู่การเติบโตระยะยาว			
✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้ (ล้านบาท)	2,910	2193.48	1,115.04

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการคิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อการป้องกันโรค การมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น และชะลอวัย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ยกระดับพอร์ตนวัตกรรมและความสามารถในการผลิตสู่การเติบโตระยะยาว

มุ่งพัฒนานวัตกรรมยาเฉพาะทาง ควบคู่กับการยกระดับกำลังการผลิต เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มศักยภาพโรงงานรองรับงานรับจ้างผลิต และการเติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	10	15.80	5

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เร่งพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในกลุ่มเป้าหมายหลัก ควบคู่กับการลงทุนในอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร การขยายคลังสินค้า และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการผลิตสินค้าใหม่และการขยายกำลังการผลิต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของบริษัท และสำหรับลูกค้า OEM - เริ่มรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่บางส่วนภายในปี	- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์บริษัทและงาน OEM ตามแผน - เริ่มรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่บางส่วนภายในงวดปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุนเชิงระบบ (Operational Excellence)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ต้นทุนต่อหน่วยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ - อัตราการใช้กำลังการผลิตดีขึ้น	- ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง - อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวดีขึ้นจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเน้นช่องทางที่มีศักยภาพเติบโตสูง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นในช่องทางที่มีศักยภาพสูง - รายได้จากช่องทางที่เติบโตเร็วมีส่วนเพิ่มขึ้น	- ขยายฐานลูกค้าในช่องทางโรงพยาบาล คลินิก และออนไลน์ - สัดส่วนรายได้จากช่องทางที่เติบโตเร็วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ 4 : ปรับโครงสร้างพอร์ตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่ให้ Margin สูง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ยอดขายเพิ่มขึ้นในพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่มีศักยภาพทำกำไรสูง	ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทคาดว่าจะดำเนินการดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ได้รับการรับรอง CAC จาก Thai IOD

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) - จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)	- บริษัทได้ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569 - บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแบบประเมิน (CAC Checklist) 71 ข้อ

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปรับปรุงสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรอบรมพนักงานและจัดทำแบบทดสอบออนไลน์ให้แล้วเสร็จ	บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่อง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดทำแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อเป็นหลักสูตรการอบรมพนักงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานให้แล้วเสร็จ	บริษัทได้จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อบรรจุเป็นหลักสูตรการอบรมพนักงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ (Compliance Unit) เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน - กำหนดผู้รับผิดชอบการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารให้ครบถ้วน - จัดทำแบบฟอร์มรายงานการถือครองหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร	บริษัทได้แต่งตั้งให้สำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ การจัดอบรม การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน และแจ้งเตือนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period)

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	และพนักงาน จัดทำแนวทางและขั้นตอนการรายงานการถือครองหลักทรัพย์	- กำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร - จัดทำแบบฟอร์มรายงานการถือครองหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามแบบ 59-1 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - จัดทำแนวทางและขั้นตอนการรายงานการถือหลักทรัพย์ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติได้ถูกต้อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	- บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - สำนักงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3.สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำและพัฒนาสื่อการนำเสนอ เนื้อหาเบื้องต้นสำหรับ E-Learning และแบบทดสอบออนไลน์ เรื่องการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในให้แล้วเสร็จ	บริษัทได้จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) สำหรับ E-Learning และแบบทดสอบออนไลน์ เรื่องการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อบรรจุเป็นหลักสูตรการอบรมพนักงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้กำหนด “แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก” เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความเป็นระบบและน่าเชื่อถือ โดยครอบคลุมการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร พร้อมวางแผนทางให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส อันนำไปสู่การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ และรองรับแนวโน้มข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ขอบเขตของแผนจะครอบคลุมถึงบริษัทย่อยในเครือ ได้แก่ บริษัท โมเดอร์น ฟาร์มา จำกัด เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทและบริษัท โมเดอร์น ฟาร์มา จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ของปี 2568 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการทวนสอบข้อมูลจากผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับนิติบุคคลกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้จัดทำสื่อเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร - จ้างผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - จัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2568 เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะถัดไป - เผยแพร่ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางสาธารณะ อย่างน้อย 1 ช่องทาง		- บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว - บริษัทได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2568 และอยู่ระหว่างการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก	

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมบันทึกกรอบการทบทวนเป็นลายลักษณ์อักษร • จัดทำสื่อ เช่น โปสเตอร์ อินโฟกราฟฟิก ป้ายประกาศ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร พลังงาน การใช้น้ำ หรือการจัดการขยะ เพื่อเผยแพร่แก่พนักงานภายในองค์กรตามจุดต่าง ๆ อย่างน้อย 2 จุดต่อหน่วยงาน • จัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดผลประสิทธิภาพของสื่อที่จัดทำขึ้น โดยกำหนดให้มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนไม่น้อยกว่า 20% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด • เผยแพร่ภาพรวมของกิจกรรมผ่านช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง	• บริษัทได้เสนอการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • บริษัทได้ดำเนินการจัดทำสื่อป้ายประกาศเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และเผยแพร่แก่พนักงานภายในองค์กรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • บริษัทได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดผลประสิทธิภาพของสื่อที่จัดทำขึ้น • บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่ภาพรวมของกิจกรรมผ่านช่องทาง Line Official Account และ Website ของบริษัท

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/IP0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

