



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท จักรไพศาล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

(JAK)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 24/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท จักรไพศาล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ("JAK") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและอนาคต	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13

mai	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	466.63	266.59	282.45	89.38
ค่าใช้จ่าย	401.92	225.09	227.54	91.69
Net Profit	40.70	16.97	31.76	2.60
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	772.51	837.93	810.27	812.86
หนี้สิน	257.04	355.16	349.89	384.24
ส่วนผู้ถือหุ้น	515.47	482.77	460.39	428.63
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	175.70	48.94	69.01	-137.66
กิจกรรมลงทุน	-1.25	-5.56	3.95	-0.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-129.64	-48.39	-65.68	129.78
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.05	0.10	0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.35	40.04	41.86	36.53
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.72	6.36	11.24	2.90
D/E Ratio (เท่า)	0.50	0.74	0.76	0.90
ROE (%)	8.15	3.60	7.15	0.61
ROA (%)	8.04	4.69	6.72	1.26

คำชี้แจง : 2567 งบแสดงฐานะทางการเงิน แสดงดังนี้ สินทรัพย์ 804.24 ลบ., หนี้สิน 348.42 ลบ. และส่วนผู้ถือหุ้น 455.82 ลบ.

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

การเติบโตของรายได้	500.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้ง อยู่	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและ อนาคต	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
การเติบโตของรายได้ (ล้านบาท)	279.11	263.92	463.10	500.00

มุ่งสู่การเป็นผู้นำพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยหลังแรกในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่

การ “ยกระดับมูลค่าองค์กร (Value Up)” ผ่านการสร้าง ตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity) และการรับรู้ของลูกค้าในพื้นที่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริษัทเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้าถึงเป็นอันดับต้น ๆ ในทำเลที่มีโครงการตั้งอยู่

กลยุทธ์สำคัญคือการเปลี่ยนบทบาทจาก “แบรนด์ท้องถิ่น” ไปสู่การเป็น แบรินด์อสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้าเชื่อถือได้ (Trusted Developer) โดยใช้การสื่อสารการตลาดเชิงพื้นที่ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	263.92	463.10	378	435	500

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2569: เปิดตัวโครงการใหม่ โพน์ คอนโด และ ซีโคย่า 2570: เปิดโครงการใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขายให้บริษัทในพื้นที่ที่บริษัทมีประสบการณ์ (โครงการต่อเนื่อง เช่น ปทุมธานี ชลบุรี และระยอง) พร้อมไปกับการพัฒนาแบรนด์ของบริษัท 2571: ลดต้นทุนการตลาดต่อหน่วย	2569	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความเร็วในการขาย (Sales speed) เพิ่มยอดขายให้บริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มอัตราการจดจำแบรนด์ Global brand Identity (Cost per walked ลดลง)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (Cost per Booked/Transfer ลดลง) ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้และกำไรในระยะกลาง-ยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การไม่เป็นที่จดจำของลูกค้า

• ลักษณะความเสี่ยง

- 1 แปรนตร์ไม่ชัดเจน สื่อสารไม่สม่ำเสมอ และยังไม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน
- 2 ภาวะตลาดอสังหาฯ ชะลอตัว กำลังซื้อหดตัว

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ลูกค้าจำไม่ได้ / ไม่แตกต่าง
- ต้นทุนสูง กำไรลด
- ยอดขายชะลอ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนด Brand Guideline กลาง
- เน้นการสื่อสารให้เป็น Global brand

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและอนาคต

Value-based Strategy การออกแบบที่ “ใช้งานได้จริงทุกตารางเมตร” และไม่ไหลไปสู่สงครามราคา

เน้นการสร้างความแตกต่างผ่าน การออกแบบบ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในราคาที่เข้าถึงได้ โดยให้ความสำคัญกับฟังก์ชัน พื้นที่ใช้สอย และความคุ้มค่า มากกว่าความหรูหราที่ไม่จำเป็น

หัวใจของกลยุทธ์คือการ เข้าใจ Pain Point ของลูกค้า เช่น พื้นที่ไม่พอใช้ แพลนบ้านไม่ยืดหยุ่น

ราคาบ้านสูงเกินความจำเป็นเมื่อเทียบกับการใช้งานจริง และนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาแบบบ้าน โดยควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ราคาขายสอดคล้องกับกำลังซื้อ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	263.92	463.10	378	435	500

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2569: สรรหาที่ดิน ที่พื้นที่โครงการเดิมที่ได้รับการตอบรับดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องในพื้นที่ใกล้เคียงเดิม (โซนปทุมธานี ชลบุรี และระยอง) 2570: พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และพื้นที่ภายในโครงการ เช่น พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่สีเขียว เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามระยะเวลา 2571: เปิดโครงการใหม่ ในทำเลที่มี demand และเลือกรูปแบบโครงการและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และราคาที่เหมาะสมกับทำเลนั้นๆ	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้าเข้าใจคุณค่าบ้านได้ง่ายโดยไม่ต้องอธิบายมาก • ลูกค้าตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทสามารถแข่งขันได้โดยไม่ต้องลดราคา
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างจุดยืนที่ชัดเจนและขยายเข้าไปในหลายทำเล

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : แบบบ้านไม่ตอบโจทย์ลูกค้า และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาที่สูงเกินไป

- **ลักษณะความเสี่ยง**

- 1 แบบบ้านที่ตอบโจทย์น้อยกว่าคู่แข่ง
- 2 ต้นทุนก่อสร้างสูงจากแบบที่ซับซ้อนเกินไป

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

- ปิดการขายได้ช้า ยอดขายลดลง
- กำไรขั้นต้นหาย เพราะค่าก่อสร้างที่สูงจากการออกแบบบ้านที่ซับซ้อนเกินไป

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- 1 การเก็บและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากผู้อยู่อาศัยจริงอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงการออกแบบบ้านในอนาคตอย่างต่อเนื่อง
 - 2 การจัดการงบประมาณอย่างเข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
-

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

JAK ไม่เพียงมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังยึดมั่นในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยถือว่า "ความเป็นอิสระและความโปร่งใส" คือหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ: ความมุ่งมั่นนับแต่วันแรก นับตั้งแต่ JAK เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทได้แสดงเจตนาที่ชัดเจนในการสร้างโครงสร้างการบริหารที่เน้นการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างประธานกรรมการที่เป็นอิสระ: บริษัทได้กำหนดให้ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท (Chairman of the Board) ดำรงตำแหน่งโดย "กรรมการอิสระ" มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งเป็นโครงสร้างที่เหนือกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกฎหมาย โดยมุ่งหวังให้เกิดความอิสระในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการกำกับดูแลฝ่ายบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

การถ่วงดุลอำนาจที่ชัดเจน: การแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการ (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ) และกรรมการผู้จัดการ (ฝ่ายบริหาร) ออกจากกันอย่างเด็ดขาด ช่วยป้องกันการผูกขาดอำนาจการตัดสินใจ และสร้างความโปร่งใสในกระบวนการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เสร็จสิ้น	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	2569	• เสร็จสิ้น
	2570	• เสร็จสิ้น
	2571	• เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การรักษาโครงสร้างประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระอย่างต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาโครงสร้างประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.44

• ผลกระทบความเสี่ยง

การรักษาความน่าเชื่อถือของความเป็นอิสระในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การผูกขาดอำนาจการตัดสินใจ และสร้างความโปร่งใสในกระบวนการบริหารจัดการ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มีการติดตามแผนการจัดโครงสร้างของคณะกรรมการอิสระอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบให้มีความเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดทำแผนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการติดตามและประเมินผล นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบ โดยผู้สอบภายใน แก่กรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรมธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. บริษัทจัดทำแบบประเมิน CAC ด้วยตนเอง เพื่อติดตามแก้ไขให้เป็นไปตามการประเมิน 2. จัดให้มีการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	• จัดทำแบบประเมิน CAC และแก้ไขให้แล้วเสร็จเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC
	2570	• ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และมีผลประเมิน CGR ไม่ต่ำกว่า 3
	2571	• รักษามาตรฐานตาม CAC และรักษาระดับผล CGR ไม่ต่ำกว่า 3
3 กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้าสำคัญ อย่างเป็นทางการ
	2570	• คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนการคงสถานะการรับรอง CAC ของบริษัทอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเผชิญความท้าทายจากความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งจากปัจจัยภายในและจากการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสอดคล้องด้านกฎระเบียบ (Compliance) ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตามแผนงานที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อบกพร่องในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Non-compliance) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวอาจเป็นอุปสรรคต่อความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และลดทอนประสิทธิภาพ ของการกำกับดูแลกิจการในภาพรวม ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อโอกาสในการบรรลุเป้าหมายการรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน การทุจริต (CAC) ตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดและทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล พร้อมทั้งบังคับใช้อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีการสื่อสารและอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการ มาตรการต่อต้านทุจริตเข้ากับระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เข้มงวด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปยังห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตที่ชัดเจน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและสนับสนุนเป้าหมายการรับรองโครงการ CAC ของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุด ในการขับเคลื่อนหลักที่จะทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันได้ เพราะหากองค์กรขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่ดี อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การหยุดชะงักของกระบวนการสำคัญ หรือแม้กระทั่งการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571

มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
--	----------------------	----------------------	-----------	-----------

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	เสร็จสิ้น	-	-	-
• สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาตนเอง และ จัดแผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง	2569	• มีการสื่อสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาและเส้นทางอาชีพภายในองค์กร และพนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง
	2570	• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่ชัดเจน ซึ่งระบุเป้าหมาย กิจกรรม ระยะเวลา และตัวชี้วัดความสำเร็จ • มีการทบทวนความพร้อมของแผนสืบทอดตำแหน่ง CEO ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญที่บริษัทระบุโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
	2571	• ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงต่อการสูญเสียความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

หากองค์กรขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่ดีจะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการสูญเสียความต่อเนื่องในการดำเนินงานการหยุดชะงักของกระบวนการสำคัญ หรือแม้กระทั่งการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การสูญเสียความต่อเนื่องในการดำเนินงานการหยุดชะงักของกระบวนการสำคัญ หรือแม้กระทั่งการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1 มีการสื่อสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาและเส้นทางอาชีพภายในองค์กร และพนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสี่บทต่อต้าน
 - 2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่ชัดเจน ซึ่งระบุเป้าหมาย กิจกรรม ระยะเวลา และตัวชี้วัดความสำเร็จ
 - 3 มีการทบทวนความพร้อมของแผนสี่บทต่อต้าน CEO ผู้บริหารและกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญที่บริษัทระบุโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
 - 4 ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบข้อมูล และกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการและติดตามผลการลดก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบข้อมูล และกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการและติดตามผลการลดก๊าซเรือนกระจก	2569	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดขอบเขต และอบรมพนักงาน เพื่อเก็บข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก สำหรับใช้เป็นข้อมูลฐาน และทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเสร็จสิ้น สำหรับปี 2568 และ 2569 พิจารณาติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บำรุงรักษา และพิจารณาเพื่อการติดตั้ง solar cell สำหรับพื้นที่โครงการอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องเป็นระบบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ไม่เรียบร้อย หรือไม่ถูกต้อง

• ลักษณะความเสี่ยง

ทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ไม่เรียบร้อย หรือไม่ถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือไม่เพียงพอ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ศึกษามาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลอย่างถูกต้อง
- กำหนดบุคลากร เพื่อการตรวจสอบ ตรวจสอบทาน ข้อมูล