



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท จักรไพศาล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

(JAK)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและอนาคต	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13

mai	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	466.63	266.59	282.45	89.38
ค่าใช้จ่าย	401.92	225.09	227.54	91.69
Net Profit	40.70	16.97	31.76	2.60
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	770.04	837.93	810.27	812.86
หนี้สิน	256.55	355.16	349.89	384.24
ส่วนผู้ถือหุ้น	513.49	482.77	460.39	428.63
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	175.70	48.94	69.01	-137.66
กิจกรรมลงทุน	-1.25	-5.56	3.95	-0.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-129.64	-48.39	-65.68	129.78
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.05	0.10	0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.35	40.04	41.86	36.53
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.72	6.36	11.24	2.90
D/E Ratio (เท่า)	0.50	0.74	0.76	0.90
ROE (%)	8.17	3.60	7.15	0.61
ROA (%)	8.05	4.69	6.72	1.26

คำชี้แจง : 2567 งบแสดงฐานะทางการเงิน แสดงดังนี้ สินทรัพย์ 804.24 ลบ., หนี้สิน 348.42 ลบ. และส่วนผู้ถือหุ้น 455.82 ลบ.

* บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข้อดังกล่าวประกอบด้วย

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

การเติบโตของรายได้	500.00 ล้านบาท
--------------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้ง อยู่
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและ อนาคต

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
การเติบโตของรายได้ (ล้านบาท)	500.00	463.10	232.33

มุ่งสู่การเป็นผู้นำพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยหลังแรกในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำอธิบายการดำเนินการ

จากแผนการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าของรายได้ทั้งปีอยู่ที่ 378 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงาน 6 เดือนที่ผ่านมาบริษัททำรายได้เป็นมูลค่า 232.33 ล้านบาท คิดเป็น 61.46% ของเป้าการดำเนินทั้งปี โดยเติบโตจากเป้ารายได้ 6 เดือน 156% หรือคิดเป็น 1.56 เท่า และคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างตัวตนในวงกว้างให้ลูกค้ารู้จักและจดจำในพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่

การ “ยกระดับมูลค่าองค์กร (Value Up)” ผ่านการสร้าง ตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity) และการรับรู้ของลูกค้าในพื้นที่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริษัทเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับต้น ๆ ในทำเลที่มีโครงการตั้งอยู่

กลยุทธ์สำคัญคือการเปลี่ยนบทบาทจาก “แบรนด์ท้องถิ่น” ไปสู่การเป็น แปรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้าเชื่อถือได้ (Trusted Developer) โดยใช้การสื่อสารการตลาดเชิงพื้นที่ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	378	435	500	463.10	232.33

คำอธิบายการดำเนินการ

จากแผนการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าของรายได้ทั้งปีอยู่ที่ 378 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงาน 6 เดือนที่ผ่านมาบริษัททำรายได้เป็นมูลค่า 232.33 ล้านบาท คิดเป็น 61.46% ของเป้าการดำเนินทั้งปี โดยเติบโตจากเป้ารายได้ 6 เดือน 156% หรือคิดเป็น 1.56 เท่า และคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 2569: เปิดตัวโครงการใหม่ โพน์ คอนโด และ ซีโคย่า 2570: เปิดโครงการใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายให้บริษัทในพื้นที่ที่บริษัทมีประสบการณ์ (โครงการต่อเนื่อง เช่นปทุมธานี ชลบุรี และระยอง) พร้อมไปกับการพัฒนาแบรนด์ของบริษัท 2571: ลดต้นทุนการตลาดต่อหน่วย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เพิ่มความเร็วในการขาย (Sales speed) - เพิ่มยอดขายให้บริษัท	เมื่อวันที่ 6/6/2569 บริษัทได้ดำเนินการเปิดตัวโครงการใหม่ได้แก่ โพน์ คอนโด ทั้งนี้ได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า และสามารถทำให้โครงการดังกล่าวนั้นสามารถเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ได้ภายในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้บริษัทรับรู้รายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับโครงการต่อเนื่องที่บริษัทสามารถเพิ่มความเร็วในการขายได้มากขึ้น จากปีก่อน ประมาณ 20% จึงส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่เติบโตกว่าเป้า 6 เดือนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการใหม่ ได้แก่โครงการซีโคย่า ที่คาดการณ์ว่าจะเปิดตัวปลายปี 2569

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : บ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานในราคาที่เข้าถึงได้ทั้งโครงการในปัจจุบันและอนาคต

Value-based Strategy การออกแบบที่ “ใช้งานได้จริงทุกตารางเมตร” และไม่ไหลไปสู่สงครามราคา เน้นการสร้างแตกต่างผ่าน การออกแบบบ้านที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในราคาที่เข้าถึงได้ โดยให้ความสำคัญกับฟังก์ชัน พื้นที่ใช้สอย และความคุ้มค่า มากกว่าความหรูหราที่ไม่จำเป็น

หัวใจของกลยุทธ์คือการ เข้าใจ Pain Point ของลูกค้า เช่น พื้นที่ไม่พอใช้ แปลนบ้านไม่ยืดหยุ่น

ราคาบ้านสูงเกินความจำเป็นเมื่อเทียบกับการใช้งานจริง และนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาแบบบ้าน โดยควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ราคาขายสอดคล้องกับกำลังซื้อ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	378	435	500	463.10	232.33

คำอธิบายการดำเนินการ

จากแผนการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าของรายได้ทั้งปีอยู่ที่ 378 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงาน 6 เดือนที่ผ่านมาบริษัททำรายได้เป็นมูลค่า 232.33 ล้านบาท คิดเป็น 61.46% ของเป้าการดำเนินทั้งปี

โดยเติบโตจากเป้ารายได้ 6 เดือน 156% หรือคิดเป็น 1.56 เท่า และคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 2569: สรรหาที่ดิน ที่พื้นที่โครงการเดิมที่ได้รับการตอบรับดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องในพื้นที่ใกล้เคียงเดิม (โซนปทุมธานี ชลบุรี และระยอง) 2570: พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และพื้นที่ภายในโครงการ เช่น พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่สีเขียว เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามระยะเวลา 2571: เปิดโครงการใหม่ ในทำเลที่มี demand และเลือกรูปแบบโครงการและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และราคาที่เหมาะสมกับทำเลนั้นๆ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลูกค้าเข้าใจคุณค่าบ้านได้ง่ายโดยไม่ต้องอธิบายมาก - ลูกค้าตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น	ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการสรรหาที่ดินในราคาที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ยอดขายของบริษัทเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางได้ โดยบริษัทคาดการณ์ว่า จะสามารถเข้าซื้อที่ดินเรียบร้อยแล้วภายในเดือนมิถุนายน 2570 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการออกแบบบ้านเพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า โดยการนำข้อเสนอแนะจากลูกค้าเดิมมาปรับเพื่อให้พื้นที่บ้านสามารถใช้งานได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพกว่าเดิม

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

JAK ไม่เพียงมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังยึดมั่นในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยถือว่า "ความเป็นอิสระและความโปร่งใส" คือหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ: ความมุ่งมั่นนับแต่วันแรก นับตั้งแต่ JAK เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสร้างโครงสร้างการบริหารที่เน้นการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างประธานกรรมการที่เป็นอิสระ: บริษัทได้กำหนดให้ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท (Chairman of the Board) ดำรงตำแหน่งโดย "กรรมการอิสระ" มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งเป็นโครงสร้างที่เหนือกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกฎหมาย โดยมุ่งหวังให้เกิดความอิสระในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการกำกับดูแลฝ่ายบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

การถ่วงดุลอำนาจที่ชัดเจน: การแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการ (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ) และกรรมการผู้จัดการ (ฝ่ายบริหาร) ออกจากกันอย่างเด็ดขาด ช่วยป้องกันการผูกขาดอำนาจการตัดสินใจ และสร้างความโปร่งใสในกระบวนการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• เสร็จสิ้น		บริษัทมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนความเป็นอิสระของกรรมการ		

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับระบบการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบให้มีความเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดทำแผนนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการติดตามและประเมินผล นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบ โดยผู้สอบภายใน แก่กรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรมธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำ CGR online checklist 2026 แล้วเสร็จ โดย ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอประกาศผลจากหน่วยงานในเดือน ตุลาคม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. บริษัทจัดทำแบบประเมิน CAC ด้วยตนเอง เพื่อติดตามแก้ไขให้เป็นไปตามการประเมิน 2. จัดให้มีการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแบบประเมิน CAC และแก้ไขให้แล้วเสร็จเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC	บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำและสอบทานข้อมูลแบบประเมิน CAC

แผนงานที่สำคัญ 2 : 3 กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดหลักเกณฑ์ให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - สื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตไปยังลูกค้าสำคัญ อย่างเป็นทางการ	บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแล้ว ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการสื่อสารความสำคัญและหลักเกณฑ์ให้เข้าใจในความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับร่วมกัน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุด ในการขับเคลื่อนหลักที่จะทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันได้ เพราะหากองค์กรขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่ดี อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การหยุดชะงักของกระบวนการสำคัญ หรือแม้กระทั่งการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ระบุและการประเมินผู้มีความสามารถภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมิน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต					
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
แผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	บริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งเสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก และได้ดำเนินการจัดทำแผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งเสร็จสิ้น โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรออนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนatanเอง และ จัดแผนอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีการสื่อสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาและเส้นทางอาชีพภายในองค์กร และพนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง	มีการสื่อสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาและเส้นทางอาชีพภายในองค์กร และพนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งเสร็จสิ้นแล้ว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลปีฐาน เพื่อการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และวางแผนจัดเก็บข้อมูลปีปัจจุบันหลังดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปีฐานเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบข้อมูล และกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการและติดตามผลการลดก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบข้อมูล และกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการและติดตามผลการลดก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดขอบเขต และอบรมพนักงาน เพื่อเก็บข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก สำหรับใช้เป็นข้อมูลฐาน และทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเสร็จสิ้น สำหรับปี 2568 และ 2569 - พิจารณาติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า	บริษัทได้ดำเนินการกำหนดขอบเขตเรียบร้อยแล้ว และผู้ที่รับผิดชอบได้มีการเข้าร่วม“โครงการ SETCarbon Master Class สำหรับบริษัทจดทะเบียน รุ่นที่ 1/2569” ของทางตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่ออบรมการใช้งานต่าง ๆ ของระบบ SETCarbon ซึ่งเป็นระบบงานที่จะช่วยจัดเก็บ คำนวณ และจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจกขององค์กรแบบครบวงจร โดยคาดการณ์ว่าภายในสิ้นปี 2569 บริษัทจะสามารถนำข้อมูลที่รวบรวมนั้นจัดเก็บไว้ในระบบ SETCarbon เรียบร้อย

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/JAK0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

