



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(JMT)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับธุรกิจAMC ด้วยเทคโนโลยีAI	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เสถียรภาพทางการเงินและวินัยด้านเงินทุน	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

SET100 / SET100FF / SETHD / SETESG	CG Report : 
ธุรกิจการเงิน / เงินทุนและหลักทรัพย์	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจให้บริการติดตามเร้งรัดหนี้ บริษัทให้บริการแก่ผู้ว่าจ้างที่เป็นสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการต่างๆ ซึ่งประสงค์จะให้บริษัทฯ ติดตามและดำเนินการให้ลูกหนี้ของผู้ว่าจ้างชำระคืนหนี้ ขอบเขตการให้บริการ ครอบคลุมถึงการรับจ้างติดตามและจัดเก็บหนี้ รวมถึงงานด้านกฎหมาย ได้แก่ ฟ้องและสืบทรัพย์คดี 2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงิน หรือบริษัทต่างๆ และนำมาบริหารจัดการเก็บหนี้ 3. ธุรกิจประกัน4. ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	4,916.35	5,334.66	5,157.54	4,468.39
ค่าใช้จ่าย	3,408.69	3,313.70	2,822.90	2,393.04
Net Profit	1,029.56	1,615.22	2,010.66	1,745.57
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	37,913.22	42,038.75	42,444.45	33,861.63
หนี้สิน	9,996.47	14,731.32	15,137.02	10,773.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,124.98	26,543.91	26,543.91	23,016.38
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	3,038.99	1,365.69	-2,182.27	2,206.92
กิจกรรมลงทุน	-236.66	630.81	-4,536.53	-5,619.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-3,296.62	-2,681.24	5,707.80	4,134.17
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.71	1.11	1.38	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.68	30.61	40.21	37.63
D/E Ratio (เท่า)	0.36	0.54	0.55	0.47
ROE (%)	3.84	6.09	8.11	8.30
ROA (%)	4.39	5.88	7.61	7.02

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	1,800.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับธุรกิจAMC ด้วยเทคโนโลยีAI	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เสถียรภาพทางการเงินและวินัยด้านเงินทุน		✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	1,800.00	1029.56	486.16

บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารพอร์ตสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ การนำเทคโนโลยี และข้อมูลมาใช้สนับสนุนกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการขยายโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกำไรสุทธิ (Net Profit) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายผลกำไรสุทธิ ณ ปี 2571 อยู่ที่ 1,800 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 486.16 ล้านบาท โดยยังคงเดินหน้าตามแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ การจัดเก็บกระแสเงินสด และการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาสนับสนุนกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่เป้าหมายกำไรสุทธิ 1,800 ล้านบาทในปี 2571

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับธุรกิจAMC ด้วยเทคโนโลยีAI

แผนยกระดับการดำเนินงาน AMC ด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายเพื่อยกระดับธุรกิจบริหารจัดการหนี้ของ JMT สู่การเป็น Digital AMC อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ตลอดทั้งห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่การวิเคราะห์และประเมินพอร์ตหนี้ การคัดกรองและจัดกลุ่มลูกหนี้ การออกแบบกลยุทธ์ติดตามทวงถามที่เหมาะสมในแต่ละกรณี ไปจนถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) เช่น การพัฒนา Application ที่เข้าถึงลูกหนี้ได้ และเป็นช่องทางในการติดต่อกับลูกค้าได้สะดวกผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย การนำ AI และระบบดิจิทัลมาใช้อาจจะช่วยเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ ลดการพึ่งพากระบวนการที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor-intensive) และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม อันนำไปสู่การลดต้นทุนการบริหารจัดการ เพิ่มอัตราการกู้คืนหนี้ (Collection Efficiency) และสร้างเสถียรภาพของกระแสเงินสดในระยะยาว ทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางการเงินของธุรกิจ AMC ในอนาคต

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ AMC	>69%	>69.5%	>69.5%	68.4%	66.15%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (ก่อนตั้งสำรอง ECL)	<16.5%	<16%	<15.5%	16.2%	17.15

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ AMC อยู่ที่ 66.15% และอัตราส่วน SG&A ต่อรายได้ธุรกิจ AMC (ก่อน ECL) อยู่ที่ 17.15% โดยบริษัทยังคงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตและการจัดเก็บกระแสเงินสด ควบคู่กับการควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไร และผลักดันผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

กลยุทธ์การยกระดับการดำเนินงานธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (AMC) มุ่งพัฒนา JMT จากรูปแบบการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการแบบดั้งเดิม สู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีเป็นศูนย์กลาง (Data-driven Organization) บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการบริหารพอร์ตหนี้ เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการจัดเก็บหนี้โดยรวม แนวทางดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการเติบโต ลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative 1 : AI ระบบอ่านและแปลงข้อมูลเอกสารอัตโนมัติ (OCR System)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำโครงการเริ่มต้นสำหรับหน่วยงานกฎหมาย	ได้นำระบบ OCR มาใช้งานสำหรับการอ่านและประมวลผลเอกสารของฝ่ายกฎหมายแล้ว โดยครอบคลุมเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างขยายการใช้งานไปยังหน่วยงานอื่น เพื่อให้ครอบคลุมการประมวลผลเอกสารทั่วทั้งองค์กร

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2 :AI สำหรับตรวจสอบและประเมินคุณภาพการให้บริการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มทดสอบ Phase I	เริ่มใช้งานระบบ AI Quality Control สำหรับ Call Center ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 โดยนำ AI มาถอดเสียงและประเมินคุณภาพการให้บริการแบบอัตโนมัติ ปัจจุบันครอบคลุม 58 สาขา

แผนงานที่สำคัญ 3 : Strategic Initiative 3: โครงการพัฒนาทักษะพนักงานติดตามหนี้ด้วยAI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พิจารณาหลักสูตรที่สามารถใช้ AI เข้ามาฝึกอบรมได้ และเริ่ม Phase แรก	อยู่ระหว่างออกแบบรูปแบบการนำ AI มาใช้กับกระบวนการฝึกอบรมให้เหมาะสม โดยระบบพัฒนาใกล้เสร็จสมบูรณ์แล้ว และได้เริ่มนำมาใช้กับการปฐมนิเทศพนักงานบางส่วน เพื่อช่วยลดภาระงานของผู้ฝึกอบรมและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการฝึกอบรม ก่อนขยายไปสู่หลักสูตรอื่นเพิ่มเติม

แผนงานที่สำคัญ 4 : Strategic Initiative 4 :AI Bot สำหรับการให้บริการลูกค้าและการติดต่อเจรจาชำระหนี้อัตโนมัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Training Phase	อยู่ในช่วง Training Phase และได้เริ่มทดลองใช้งาน VoiceBOT สำหรับการติดต่อลูกค้าและติดตามหนี้แล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างปรับปรุงบทสนทนาและการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		คัดเลือกกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพก่อนขยายการใช้งานในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 5 : Strategic Initiative 5: AI ประเมินและปรับราคาบ้านมือสองโดยอัตโนมัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Development & Implement Phase	พัฒนาและเริ่มใช้งาน AI NPA Pricing Model เพื่อสนับสนุนการประเมินราคาทรัพย์สิน โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ ปัจจุบันมีทรัพย์สินในฐานข้อมูล 4,056 รายการ มูลค่ารวมประมาณ 9.7 พันล้านบาท ระบบช่วยเปรียบเทียบทรัพย์สินตามทำเล ประเภท และขนาด เพื่อสนับสนุนการกำหนดราคาขายได้รวดเร็วและอ้างอิงข้อมูลตลาดมากขึ้น

แผนงานที่สำคัญ 6 : Strategic Initiative 6: ความปลอดภัยของข้อมูลในการใช้AI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Phasing	มีการกำหนดแนวทางด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลสำหรับการใช้งาน AI รวมถึงการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงและการใช้ข้อมูลที่มีความอ่อนไหว พร้อมทยอยนำแนวทางดังกล่าวไปใช้กับ AI Use Cases ภายในองค์กร

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เสถียรภาพทางการเงินและวินัยด้านเงินทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องอย่างรอบคอบและมีวินัยทางการเงิน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวภายใต้สภาวะตลาดที่มีความผันผวน โดยมุ่งรักษาสสมดุลระหว่างการขยายพอร์ตหนี้เพื่อสร้างรายได้ กับความสามารถในการบริหารภาระหนี้และกระแสเงินสดอย่างเหมาะสม กลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการวางแผนแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับลักษณะของสินทรัพย์และกระแสเงินสด การบริหารอายุหนี้และโครงสร้างต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการควบคุมระดับภาระหนี้ เพื่อจำกัดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทมุ่งรักษาความยืดหยุ่นทางการเงิน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตโดยไม่กระทบต่อเสถียรภาพของงบดุล ผ่านการติดตามสถานะสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ การจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารโครงสร้างเงินทุนในกรอบที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
D/E Ratio (เท่า)	<1	<1	<1	0.36	0.33

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ 6M/2569 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.33 เท่า ลดลงจาก 0.36 เท่า ณ สิ้นปี 2568 และอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่เกิน 1 เท่า สะท้อนถึงฐานะทางการเงินและโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative 1: การลงทุนโดยคำนึงถึงสมดุลของพอร์ตการลงทุน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดกรอบการลงทุนในการซื้อพอร์ตหนี้ภายใต้วินัยการลงทุนที่คำนึงถึงระดับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยเชื่อมโยงการตัดสินใจลงทุนกับความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริง พร้อมกำหนดวงเงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 2,000 ล้านบาทต่อปี	บริษัทดำเนินการลงทุนซื้อพอร์ตหนี้ภายใต้กรอบการลงทุนที่กำหนด โดยพิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง และความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของแต่ละพอร์ตอย่างรอบคอบ พร้อมรักษาวินัยการลงทุนให้สอดคล้องกับวงลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 2,000 ล้านบาทต่อปี

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2: การบริหารสภาพคล่องและการทดสอบภาวะวิกฤต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแผนบริหารสภาพคล่องควบคู่กับการทดสอบสถานการณ์ความเสี่ยง (Stress Test) ภายใต้สมมติฐานที่หลากหลาย อาทิ การชะลอตัวของอัตราการกู้คืนหนี้ หรือการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย เพื่อประเมินความสามารถในการรองรับความผันผวนทางการเงิน	บริษัทมีการติดตามและบริหารสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินกระแสเงินสด ภาระหนี้ และความสามารถในการชำระหนี้ควบคู่กับการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ภายใต้สมมติฐานความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น การชะลอตัวของการจัดเก็บหนี้และการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อประเมินความเสี่ยงของสภาพคล่องและเตรียมความพร้อมรองรับความผันผวนทางการเงิน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กร มุ่งพัฒนาการดำเนินงานทั้งด้านบุคลากรและระบบการทำงานควบคู่กัน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมที่ถูกต้องด้านจริยธรรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำ ควบคู่กับการพัฒนาระบบการต่อต้านการให้สินบนให้มีความเป็นระบบและตรวจสอบได้ ผ่านการศึกษา วางแผน และดำเนินการตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 37001 อย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนการกระทำผิด และอยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนให้มีระยะเวลาดำเนินการเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับ ISO 37001 และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน AI Governance

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานด้านการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขององค์กร มุ่งพัฒนาความรู้และวัฒนธรรมด้านจริยธรรมควบคู่กับการยกระดับระบบการต่อต้านการให้สินบนอย่างเป็นระบบ โดยเสริมสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกด้านความโปร่งใสให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผ่านการศึกษา ประเมินความพร้อม และการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 37001 เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และวางรากฐานการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative 1 แผนการพัฒนาความรู้และวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณองค์กร - พนักงานและผู้บริหารมีความเข้าใจหลักการ แนวทาง และข้อปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตในระดับพื้นฐาน - องค์กรมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างทั่วถึง	- สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรให้แก่บุคลากรครอบคลุมทุกระดับ - จัดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (E-learning) หัวข้อ "นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน" (Anti-Corruption Policy) ให้แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติเบื้องต้น

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2 แผนการดำเนินงานเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery Management Systems

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาแนวทางและข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 37001 - ประเมินความพร้อมของระบบการต่อต้านการให้สินบนขององค์กรเทียบกับข้อกำหนดมาตรฐาน - ระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุงเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป	- อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 37001 - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดหาที่ปรึกษาสำหรับปรับปรุงกระบวนการและรับรองมาตรฐาน ISO 37001

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนกลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการยกระดับ การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนขององค์กรให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการวางโครงสร้างและบทบาทความรับผิดชอบที่เหมาะสม ควบคู่กับการจัดทำและปรับปรุงกระบวนการรับ พิจารณา และรายงานข้อร้องเรียน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันพร้อมกำหนด ระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส เป็นธรรม และความเชื่อมั่นต่อระบบการกำกับดูแลขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมดำเนินการทบทวนนโยบายประจำปีแล้ว ขณะเดียวกัน อยู่ระหว่างพัฒนากระบวนการรับเรื่อง การสอบสวนและติดตามสถานะข้อร้องเรียน รวมถึงปรับปรุงกระบวนการเพื่อลด ระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative 1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างและบทบาทความรับผิดชอบของระบบรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาโครงสร้าง หน่วยงาน และผู้รับผิดชอบหลักในการดูแลระบบรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ปรับปรุงและทบทวนระเบียบ ขั้นตอน และแนวปฏิบัติในการรับแจ้งและจัดการข้อร้องเรียนขององค์กร - ปรับปรุงและทบทวนระเบียบ ขั้นตอน และแนวปฏิบัติในการรับแจ้งและจัดการข้อร้องเรียนขององค์กร	จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนการกระทำผิด (คสส) เรียบร้อยแล้ว พร้อมดำเนินการทบทวนให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2 แผนงานจัดทำและปรับปรุงกระบวนการรับ-พิจารณา-รายงานการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำกระบวนการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่มีหลายช่องทางและสามารถเข้าถึงได้ - กำหนดขั้นตอนการรับเรื่อง การพิจารณา และการรายงานผลอย่างชัดเจน - กำหนดกรอบระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน	- อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน - อยู่ระหว่างดำเนินการหารือกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทาง การติดตามข้อมูลและสถานะการดำเนินงาน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

องค์กรตระหนักถึงบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเทคโนโลยีที่มีทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้การนำ AI มาใช้สนับสนุนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร แผนกลยุทธ์นี้มุ่งสร้างความเชื่อมั่นว่าการใช้ AI ขององค์กรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างรอบด้าน และสนับสนุนการตัดสินใจของฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กรให้มีความชัดเจน ครอบคลุม และสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการ พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล และองค์กรสามารถติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแล การตัดสินใจ และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ AI อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนา AI Governance Framework โดยเริ่มกำหนดบทบาทและโครงสร้างการกำกับดูแลผ่าน AITO และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน Responsible AI, AI Ethics และการบริหารความเสี่ยงจากการใช้ AI รวมถึงเตรียมแนวทางการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ทั้งนี้ Framework และกระบวนการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative 1 แผนงานพัฒนาระบบกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- องค์กรมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ - มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ AI ที่ได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	บริษัทได้จัดตั้ง AI Transformation Office (AITO) เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและกำกับดูแลการใช้ AI พร้อมกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ระหว่างจัดทำและทบทวน AI Governance Framework, Responsible AI Principles และนโยบาย/แนวปฏิบัติด้าน AI เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและโครงสร้างการกำกับดูแลของกลุ่มบริษัท

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2 แผนงานติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- องค์กรมีการระบุขอบเขตและประเด็นสำคัญของการใช้ AI ที่ต้องติดตามและตรวจสอบ - มีแนวทางในการรวบรวมข้อมูลและติดตามการใช้ AI ในภาพรวม	บริษัทได้ติดตามการพัฒนาและการใช้งาน AI Use Cases ผ่าน AITO และแพลตฟอร์ม J.AI Arena ซึ่งรวบรวม Use Cases จากบริษัทต่าง ๆ ภายในกลุ่ม พร้อมจัดกิจกรรม Monthly Showcase เพื่อให้แต่ละบริษัทนำเสนอ ความ คืบหน้า ผลการใช้งาน และแลกเปลี่ยนแนวคิดร่วมกัน โดยบริษัทอยู่ระหว่าง พัฒนาแนวทางการติดตามและรายงานผลการใช้ AI ให้เป็นระบบในระดับกลุ่ม บริษัท

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569

https://sustainability.jmtnetwork.co.th/th/document/viewer/92/verification-reports-2025



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : ลดปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร (Scope 1 และ Scope 2)

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) สำหรับ Scope 1 และ Scope 2 พร้อมดำเนินการรวบรวมและติดตามข้อมูลการใช้พลังงาน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการทวนสอบ การเปิดเผยข้อมูล และติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของบริษัท

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

ลดปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร (Scope 1 และ Scope 2)

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	590.14	1%	1%	1%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : บริษัทกำหนดปีฐานเป็นปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ก่อนปีฐาน บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) แล้ว ส่งผลให้ระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐานลดลงในระดับหนึ่ง การตั้งเป้าหมายในระยะถัดไปจึงเป็นการลดเพิ่มเติมจากฐานที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว และกำหนดในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพขององค์กร

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขาที่มีความเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการใช้รถยนต์ Hybrid และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับหน่วยงานที่มีความจำเป็นต้องใช้ยานพาหนะในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างติดตามและรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strategic Initiative1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและพลังงานขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/พลังงานในองค์กรลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2568 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงในระดับที่สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไม่น้อยกว่า 1%	- ดำเนินการติดตามและรายงานผลการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน รายเดือน/รายไตรมาส อย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุจุดที่ใช้พลังงานสูงไปพร้อมกัน - จัดทำแนวปฏิบัติการใช้พลังงานในองค์กร ผ่านการอนุมัติและบังคับใช้เรียบร้อยแล้ว - ติดตั้ง Solar cells ณ อาคารสำนักงาน JMT (ที่ JAS รามคำแหง)เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างขยายผลการดำเนินงานเพิ่มเติม - อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : Strategic Initiative 2 แผนงานการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- องค์กรมีรายการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สามารถระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ - องค์กรมี แนวทางและหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 เรียบร้อยแล้ว - ที่ปรึกษา บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเชส จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/JMT0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf



เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/JMT/1787130980781.pdf>

