



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)

(KBS)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 26/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) ("KBS") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	10

sSET

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

### ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ได้จากการผลิตน้ำตาลทราย ได้แก่ การขายกากน้ำตาล การขายไฟฟ้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	11,120.98	12,030.38	12,727.13	11,074.40
ค่าใช้จ่าย	10,063.16	10,416.80	11,326.31	9,771.36
Net Profit	610.76	1,040.18	954.62	917.04
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	12,028.61	12,217.58	12,800.65	12,160.57
หนี้สิน	7,094.91	7,448.78	8,507.99	8,673.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,933.70	4,768.80	4,292.66	3,487.08
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,380.88	1,572.76	1,251.07	2,328.20
กิจกรรมลงทุน	-304.22	-304.11	-196.55	-694.56
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,014.81	-1,351.04	-947.75	-1,625.41
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.02	1.73	1.59	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.94	19.52	18.33	21.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.49	8.65	7.50	8.28
D/E Ratio (เท่า)	1.44	1.56	1.98	2.49
ROE (%)	12.59	22.96	24.54	30.57
ROA (%)	8.77	13.02	11.75	10.74

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

#### แผนธุรกิจ

##### เป้าหมาย ณ ปี 2571

พื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย	320,000 ไร่
กำไรสุทธิ	8.00% %

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตร อุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia) ✓ ✓ ✓

#### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

### เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
พื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย (ไร่)	213,654	242,281	281,468	320,000
กำไรสุทธิ (%)	7.50	8.65	5.49	8.00%

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยภายในปี 2571 เป็นจำนวน 320,000 ไร่ โดยพื้นที่ส่งเสริมดังกล่าวมีความสำคัญต่อปริมาณอ้อยที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัท และส่งผลโดยตรงต่อผลประกอบการ เนื่องจากช่วยสร้างความมั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดหาอ้อยที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาลได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ลดความจำเป็นในการจัดหาอ้อยเพิ่มเติมจากพ่อค้าภายนอก ซึ่งมีต้นทุนสูงกว่า ทั้งนี้การส่งเสริมการปลูกอ้อยจะดำเนินการในรูปแบบของการสนับสนุนเงินลงทุนบางส่วนให้แก่เกษตรกรที่ทำสัญญาปลูกอ้อยกับบริษัท อาทิ ค่าเช่าที่ ค่าพันธุ์อ้อย ค่าปุ๋ย ค่ายา และค่าบริการจักรกล โดยเมื่อเกษตรกรนำอ้อยส่งมอบให้กับบริษัทตามเงื่อนไขในสัญญา บริษัทจะหักคืนเงินลงทุนดังกล่าวจากค่าอ้อยที่ต้องชำระให้แก่เกษตรกรในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

ในด้านผลประกอบการ บริษัทตั้งเป้าหมายอัตรากำไรสุทธิที่ 8.00% เนื่องจากน้ำตาลเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาอ้างอิงกับตลาดโลก ส่งผลให้รายได้ตลอดจนต้นทุนค่าอ้อย ของบริษัทมีความผันผวน อย่างไรก็ตามบริษัทมีแผนงานที่จะควบคุมต้นทุนรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับเดิมหรือสูงกว่า ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายเป็นอัตรากำไรสุทธิแทนที่จะเป็นตัวเงิน เพื่อสะท้อนความไม่แน่นอนของภาวะตลาดและความเหมาะสมในการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

### แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)

บริษัทมีแผนดำเนินการจูงใจและสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าร่วมการปลูกอ้อยภายใต้โครงการส่งเสริมของบริษัท โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกอ้อยในระยะยาว ด้วยแนวคิดการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ Agrotopia เพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อยให้แก่กลุ่มเกษตรกรอย่างครบวงจร โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

- เข้าใจปัญหาหลักของเกษตรกรในเกษตรอุตสาหกรรมปัจจุบัน
- 1) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตการเกษตร และลดทอนความมั่นคงด้านรายได้
  - 2) กรณีเกษตรกรรายเล็ก การซื้อเครื่องมือการเกษตรเพื่อช่วยทุ่นแรงและเพิ่มประสิทธิภาพงาน ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเสี่ยงเกิดหนี้ซ้ำซ้อน
  - 3) พื้นที่เกษตรมีจำกัด การใช้ประโยชน์ต่อพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า การมุ่งเน้นขยายพื้นที่อย่างเดียวแบบเดิม ทำให้สิ้นเปลืองค่าขนส่งและจัดการยาก
  - 4) ความไม่สมดุลของ Supply Chain ทั้งการปลูก บำรุงรักษา เก็บเกี่ยว และการผลิตของโรงงาน ทำให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ต่อการลงทุนทั้งเกษตรกรและโรงงาน

การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบ Cluster เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่

- 1) รวมกลุ่มเกษตรกร รายเล็กและพื้นที่เล็ก ให้กลายเป็น cluster ที่มีขนาดใหญ่ เพื่อแบ่งปันการใช้ทรัพยากรให้เต็ม capacity ทำให้การลงทุนเครื่องจักรมีประสิทธิภาพสูงคุ้มค่า
- 2) ออกแบบระบบและจัดโครงสร้าง cluster ให้มีรายได้จากการทำงานได้ตลอดทั้งปี แทนที่จะมีรายได้เฉพาะช่วงเก็บเกี่ยว เช่น พันธุ์อ้อยปลอดโรค เพาะปลูก บำรุงอ้อย เก็บเกี่ยว เก็บใบอ้อยเป็นเชื้อเพลิง
- 3) ให้ความรู้การจัดการกับ cluster อย่างเป็นระบบ มีการแบ่งประเภทกลุ่มตามภารกิจ และตามศักยภาพ โดยบริษัทจะสนับสนุนการลงทุนในสิ่งที่ขาดแคลน และให้เกิดการทำงานอย่างคุ้มค่า
- 4) ใช้เทคโนโลยีการเกษตร เช่น AgriMap และ AI เพื่อ monitor ผลผลิต จัดทำระบบ Application ให้ cluster ได้ใช้ update ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากแต่ละ cluster มาวางแผนและช่วยแก้ปัญหาแบบ realtime

เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 1) บริษัทมีปริมาณอ้อยส่งเสริมที่ supply เข้ากระบวนการผลิต สอดคล้องกับกำลังการหีบอ้อย ไม่เกิดการเสียเวลารอ (จากอ้อยเยอะเกินเป็นบางช่วง) หรือขาดช่วงต้องหยุดหีบ ทำให้คุณภาพอ้อยเข้าหีบไม่ถดถอย (purity สูง) ส่งผลดีต่อการผลิตน้ำตาล
- 2) บริษัทสามารถ utilize เครื่องจักรทั้งโรงงานน้ำตาล การเพิ่มมูลค่าน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เกษตรกรมีรายได้จากการขายอ้อย (cane revenue) และรายได้จากการบริการใน cluster (non-cane revenue) ทำให้การปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

พื้นที่อ้อยส่งเสริม 320,000 ไร่ ต่อปี

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	8.65	5.49	6.00%	7.00%	8.00%

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วน จำนวน Cluster เกษตรกร ที่อยู่ใต้การส่งเสริมของบริษัท ที่จัดอยู่ใน ระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่	20%	35%	50%	70%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรแบบ cluster ที่มีทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อด้านการเกษตรที่เพียงพอ เกิดการลงทุน และการใช้เครื่องจักรร่วมกัน</li> <li>เริ่มพัฒนา Application ให้ cluster ได้ใช้ update ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากแต่ละ cluster มาวางแผนและช่วยแก้ปัญหาแบบ realtime</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำลังผลิตเฉลี่ยของ Cluster เกษตรกร ที่อยู่ใต้การส่งเสริมของบริษัท อยู่ที่ประมาณ 10,000 ตันต่อปี</li> <li>เริ่มประยุกต์ใช้ Application ให้ cluster ได้ใช้ update ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากแต่ละ cluster มาวางแผนและช่วยแก้ปัญหาแบบ realtime</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลผลิตอ้อยจากคุณภาพงานของ cluster ทำให้ได้อ้อย supply ได้ สอดคล้องกับ demand การหีบอ้อยของโรงงาน รวมประมาณ 4.3 ถึง 4.5 ล.ตันต่อปี</li> <li>เริ่มสนับสนุนและออกแบบงานเชิงบริหาร ในส่วนอื่น เช่น การซ่อมรถตัดอ้อย การสำรวจอะไหล่ เป็นต้น ช่วยลดต้นทุนค่าซ่อมแซมให้กับชาวไร่ ช่วยแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน ช่วยลดการเผาอ้อย</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความไม่แน่นอนของสภาวะอากาศ

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตการเกษตร

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ปริมาณอ้อยอาจไม่ได้ตามแผน เพราะปริมาณผลผลิตต่อไร่ลดลง
- ในกรณี สภาวะภูมิอากาศรุนแรง เช่น แล้ง หรือ น้ำท่วม อาจทำให้เกษตรกรตัดสินใจเลิกปลูกอ้อย หรือ ไม่ขยายการปลูก

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ โดยรวมกลุ่ม Cluster เกษตรกรที่ให้เกษตรกรแบ่งปันทรัพยากร ช่วยเหลือกัน
- บริษัทพัฒนาระบบข้อมูล เพื่อใช้เฝ้าระวัง และประเมินสถานการณ์ล่วงหน้า เพื่อที่จะได้เตรียมตัว จัดการ และแก้ไขได้ทันเวลาที่
- ใช้เทคโนโลยี ดาวเทียม และข้อมูล ในการวางแผนรับมือ ป้องกัน และบริหารจัดการ สภาวะภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสมล่วงหน้า

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ราคาน้ำตาลเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่อ้างอิงกับตลาดโลก ซึ่งมีความผันผวนตามปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้โดยตรง อาทิ ภาวะอุปสงค์-อุปทานโลก สภาพภูมิอากาศในประเทศผู้ผลิตหลัก นโยบายภาครัฐของประเทศผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ราคาน้ำมันดิบ และอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ราคาขายน้ำตาลมีความไม่แน่นอน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ความผันผวนของราคาน้ำตาลอาจส่งผลให้รายได้และกำไรของบริษัทไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ แม้ว่าบริษัทจะสามารถเพิ่มปริมาณอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วก็ตาม รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการคาดการณ์ผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสด
- ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรโดยตรง เนื่องจากราคาน้ำตาลมีผลต่อการคำนวณค่าอ้อยที่เกษตรกรจะได้รับ หากรายได้จากการจำหน่ายอ้อยลดต่ำกว่าต้นทุนการเพาะปลูก อาจทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจและตัดสินใจเลิกปลูกอ้อย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัทในระยะต่อไป

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ รวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบ Cluster เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันทรัพยากร การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และการลดต้นทุนการเพาะปลูกของเกษตรกร
- บริษัทมีนโยบายให้ความช่วยเหลือเกษตรกรภายใต้โครงการส่งเสริมของบริษัทที่สามารถส่งมอบอ้อยได้ตามเงื่อนไข เพื่อบรรเทาผลกระทบและช่วยให้เกษตรกรสามารถดำเนินการเพาะปลูกได้โดยไม่ขาดทุนในช่วงที่ราคาอ้อยอยู่ในระดับต่ำ
- บริษัทบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแม้ในภาวะราคาน้ำตาลปรับตัวลดลง และพิจารณาใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาตามความเหมาะสม

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชัน โดยพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการกำกับดูแลให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความตระหนักและความรับผิดชอบต่อให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รอบคอบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	Expired	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ได้รับการรับรอง

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการกลับเข้ารับการรับรอง CAC	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตเป็นปัจจุบัน</li> <li>ปรับปรุงเอกสารให้เป็นปัจจุบันและใช้งานได้จริง</li> <li>บริษัทมีความพร้อมด้านเอกสารและข้อมูลพื้นฐาน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทสมัครเข้ารับการรับรอง CAC อย่างเป็นทางการ</li> <li>ระบบการต่อต้านทุจริตถูกนำไปปฏิบัติจริง</li> <li>ได้รับข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจากการประเมิน</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับการรับรอง CAC</li> <li>มีการทบทวนนโยบายและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี</li> </ul>
การกำหนดและยืนยันการยอมรับนโยบายต่อต้านทุจริตของคู่ค้าสำคัญ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และกำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบและยอมรับการปฏิบัติ</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ตามนโยบายดังกล่าว
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแนวทางและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า</li> <li>จัดทำและกำหนดนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับลูกค้าสำคัญ</li> <li>จัดเตรียมกระบวนการส่งนโยบายให้ลูกค้าและแนวทางการยืนยันการยอมรับ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้ลูกค้าสำคัญทุกราย</li> <li>ลูกค้าสำคัญลงนามยอมรับนโยบายตามที่บริษัทกำหนด</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากการไม่สามารถกลับเข้ารับการรับรอง CAC และรักษามาตรฐานการต่อต้านทุจริตได้อย่างต่อเนื่อง

### • ลักษณะความเสี่ยง

การทบทวนและปรับปรุงนโยบายไม่ครบถ้วน หรือยังไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC ฉบับปัจจุบัน

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้ไม่สามารถใช้เป็นหลักฐานในการสมัครเข้ารับการรับรอง CAC และอาจก่อให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในช่วงปี 2569–2571

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งผู้รับผิดชอบในการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ชัดเจน
- ตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามความคืบหน้าตามแผนงานเป็นระยะ

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ลูกค้าสำคัญไม่ยอมรับหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตของบริษัท

### • ลักษณะความเสี่ยง

ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อาจไม่ได้รับทราบนโยบายต่อต้านทุจริตของบริษัทอย่างชัดเจน หรือไม่ได้ลงนามยอมรับตามแบบฟอร์มที่กำหนด ทำให้การกำกับดูแลด้านการต่อต้านทุจริตในห่วงโซ่อุปทานยังไม่ครอบคลุม

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแลของบริษัท

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- แจ้งนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้ลูกค้าสำคัญทุกราย
- กำหนดให้ลูกค้าลงนามยอมรับนโยบายและจัดเก็บเอกสารเป็นหลักฐาน
- ติดตามลูกค้าที่อยู่ระหว่างการลงนามและเร่งรัดให้ครบถ้วน
- ใช้การยอมรับนโยบายเป็นเงื่อนไขประกอบการคัดเลือกหรือทบทวนลูกค้า

## แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ จึงยกระดับการกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยกำหนดแนวทางควบคุมที่ชัดเจน ป้องกันการใช้อข้อมูลภายในในทางมิชอบ เสริมสร้างความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้อง และส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดกระบวนการรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้อข้อมูลภายในสำหรับผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายใน โดยให้มีการลงนามรับทราบและยืนยันการไม่ใช้อข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทุกคน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการใช้อข้อมูลภายในให้ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>วางกระบวนการติดตามผลการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ</li> <li>ระบุประเด็นความเสี่ยงและแนวทางปรับปรุงเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายในโดยไม่เหมาะสม</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรายงานผลการติดตามการใช้อข้อมูลภายในต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายในมีความต่อเนื่อง โปร่งใส และช่วยลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>
การกำหนดกระบวนการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการใช้อข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกระบวนการให้ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายในรับทราบนโยบายการใช้อข้อมูลภายใน</li> <li>จัดทำแบบฟอร์มการลงนามรับทราบและยืนยันการไม่ใช้อข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายอย่างครบถ้วน</li> <li>จัดเก็บและบริหารเอกสารการลงนามอย่างเป็นระบบ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ทุกคน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ และเสริมสร้างความโปร่งใสในการกำกับดูแล</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การใช้ข้อมูลภายในไม่เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

### • ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาจใช้หรือเปิดเผยข้อมูลภายในโดยไม่เหมาะสม เนื่องจากความเข้าใจในแนวทางการใช้ข้อมูลภายในไม่ชัดเจน หรือการติดตามและกำกับดูแลยังไม่ทั่วถึง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท เพิ่มความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการใช้ข้อมูลภายในให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย
- ติดตามและทบทวนการปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายใน
- กำหนดให้มีการรายงานผลการติดตามต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดแนวทางแก้ไขเมื่อพบการไม่ปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์

### • ลักษณะความเสี่ยง

ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายในอาจนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือไม่ได้รับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างครบถ้วน เนื่องจากกระบวนการกำกับดูแลยังไม่ทั่วถึง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้บริษัทเสียหายด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ เพิ่มความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดกระบวนการให้ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายในได้รับทราบนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- ให้ผู้เกี่ยวข้องลงนามรับทราบและยืนยันการไม่ใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์
- จัดเก็บและติดตามเอกสารการลงนามอย่างเป็นระบบ
- ทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ

## แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทจัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดแนวทางหลีกเลี่ยงและควบคุมรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท เพื่อคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
บริษัทสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบและมีความเข้าใจอย่างทั่วถึง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การสื่อสารนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั่วทั้งองค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้พนักงานทุกระดับรับทราบ</li> <li>จัดทำสื่อและแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารนโยบายอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทั้งองค์กร</li> <li>ติดตามการรับรู้และประเด็นที่พนักงานยังไม่เข้าใจ เพื่อนำไปปรับปรุงการสื่อสาร</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีความเข้าใจนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างทั่วถึงจากการประเมินหรือแบบทดสอบ</li> <li>ลดความเสี่ยงจากการไม่รับรู้หรือความเข้าใจคลาดเคลื่อนในนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** พนักงานขาดความเข้าใจในนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### • ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจไม่รับรู้หรือไม่เข้าใจนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและทั่วถึง เนื่องจากการสื่อสารยังไม่ครอบคลุมหรือไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยไม่ตั้งใจ ส่งผลกระทบต่อความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือขององค์กร และเพิ่มความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและชื่อเสียงของบริษัท

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างต่อเนื่อง
  - ประเมินความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับนโยบาย โดยตั้งเป้าหมายให้มีระดับความเข้าใจอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร
  - ทบทวนและปรับปรุงวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานขององค์กร
-