



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)
(KBS)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 18/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	7
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	8
เอกสารแนบ	10

sSET เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม	CG Report :  SET ESG Ratings: - ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -
--	--

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ลอยได้ที่ได้จากการผลิตน้ำตาลทราย ได้แก่ การขายกากน้ำตาล การขายไฟฟ้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	11,120.98	12,030.38	12,727.13	11,074.40
ค่าใช้จ่าย	10,063.16	10,416.80	11,326.31	9,771.36
Net Profit	610.76	1,040.18	954.62	917.04

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	12,028.61	12,217.58	12,800.65	12,160.57
หนี้สิน	7,094.91	7,448.78	8,507.99	8,673.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,933.70	4,768.80	4,292.66	3,487.08

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	1,380.88	1,572.76	1,251.07	2,328.20
กิจกรรมลงทุน	-304.22	-304.11	-196.55	-694.56
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,014.81	-1,351.04	-947.75	-1,625.41

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.02	1.73	1.59	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.94	19.52	18.33	21.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.49	8.65	7.50	8.28
D/E Ratio (เท่า)	1.44	1.56	1.98	2.49
ROE (%)	12.59	22.96	24.54	30.57
ROA (%)	8.77	13.02	11.75	10.74

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

พื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย	320,000 ไร่
กำไรสุทธิ	8.00% %

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	-------------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตร
อุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
พื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย (ไร่)	320,000	281,468	315,103
กำไรสุทธิ (%)	8.00%	5.49%	9.63%

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยภายในปี 2571 เป็นจำนวน 320,000 ไร่ โดยพื้นที่ส่งเสริมดังกล่าวมีความสำคัญต่อปริมาณอ้อยที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัท และส่งผลโดยตรงต่อผลประกอบการ เนื่องจากช่วยสร้างความมั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดหาอ้อยที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาลได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ลดความจำเป็นในการจัดหาอ้อยเพิ่มเติมจากพ่อค้าภายนอก ซึ่งมีต้นทุนสูงกว่า ทั้งนี้การส่งเสริมการปลูกอ้อยจะดำเนินการในรูปแบบของการสนับสนุนเงินลงทุนบางส่วนให้แก่เกษตรกรที่ทำสัญญาปลูกอ้อยกับบริษัท อาทิ ค่าเช่าที่ ค่าพันธุ์อ้อย ค่าปุ๋ย ค่ายา และค่าบริการจักรกล โดยเมื่อเกษตรกรนำอ้อยส่งมอบให้กับบริษัทตามเงื่อนไขในสัญญา บริษัทจะหักคืนเงินลงทุนดังกล่าวจากค่าอ้อยที่ต้องชำระให้แก่เกษตรกรในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

ในด้านผลประกอบการ บริษัทตั้งเป้าหมายอัตรากำไรสุทธิที่ 8.00% เนื่องจากน้ำตาลเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาอ้างอิงกับตลาดโลก ส่งผลให้รายได้ ตลอดจนต้นทุนค่าอ้อย ของบริษัทมีความผันผวน อย่างไรก็ตามบริษัทมีแผนงานที่จะควบคุมต้นทุนรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับเดิมหรือสูงกว่า ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายเป็นอัตรากำไรสุทธิแทนที่จะเป็นตัวเงิน เพื่อสะท้อนความไม่แน่นอนของภาวะตลาดและความเหมาะสมในการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

คำอธิบายการดำเนินการ

- ปัจจุบันบริษัทสามารถเพิ่มพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย ได้ถึง 315,103 ไร่ ซึ่งจะสามารถทำให้มีปริมาณอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัท ไม่ต่ำกว่า 3,000,000 ตัน ทำให้บริษัท สามารถลดการจัดหาอ้อยเพิ่มเติมจากพ่อค้าภายนอกได้
- ด้านผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ที่บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ 9.6% ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 14.6% อันเป็นผลเนื่องมาจาก ราคาขายน้ำตาลเฉลี่ยที่ปรับลดลงในอัตราร้อยละ 26.3 ตามกลไกตลาด แม้ว่าปริมาณการขายจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนก็ตาม

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)

บริษัทมีแผนดำเนินการมุ่งใจและสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าร่วมการปลูกอ้อยภายใต้โครงการส่งเสริมของบริษัท โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกอ้อยในระยะยาว ด้วยแนวคิดการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ Agrotopia เพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อยให้แก่กลุ่มเกษตรกรอย่างครบวงจร โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

- เข้าใจปัญหาหลักของเกษตรกรในเกษตรอุตสาหกรรมปัจจุบัน
- 1) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศภัยแล้ง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตการเกษตร และลดทอนความมั่นคงด้านรายได้
 - 2) กรณีเกษตรกรรายเล็ก การซื้อเครื่องมือการเกษตรเพื่อช่วยทุ่นแรงและเพิ่มประสิทธิภาพงาน ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเสี่ยงเกิดหนี้ซ้ำซ้อน
 - 3) พื้นที่เกษตรมีจำกัด การใช้ประโยชน์ต่อพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า การมุ่งเน้นขยายพื้นที่อย่างเดียวแบบเดิม ทำให้สิ้นเปลืองค่าขนส่งและจัดการยาก
 - 4) ความไม่สมดุลของ Supply Chain ทั้งการปลูก บำรุงรักษา เก็บเกี่ยว และการผลิตของโรงงาน ทำให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ต่อการลงทุนทั้งเกษตรกรและโรงงาน
- การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบ Cluster เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่

- 1) รวมกลุ่มเกษตรกร รายเล็กและพื้นที่เล็ก ให้กลายเป็น cluster ที่มีขนาดใหญ่ เพื่อแบ่งปันการใช้ทรัพยากรให้เต็ม capacity ทำให้การลงทุนเครื่องจักรมีประสิทธิภาพสูงคุ้มค่า
- 2) ออกแบบระบบและจัดโครงสร้าง cluster ให้มีรายได้จากการทำงานได้ตลอดทั้งปี แทนที่จะมีรายได้เฉพาะช่วงเก็บเกี่ยว เช่น พันธุ์อ้อยปลอดโรค เพาะปลูก บำรุงอ้อย เก็บเกี่ยว เก็บใบอ้อยเป็นเชื้อเพลิง
- 3) ให้ความรู้การจัดการกับ cluster อย่างเป็นระบบ มีการแบ่งประเภทกลุ่มตามภารกิจ และตามศักยภาพ โดยบริษัทจะสนับสนุนการลงทุนในสิ่งที่ขาดแคลน และให้เกิดการทำงานอย่างคุ้มค่า
- 4) ใช้เทคโนโลยีการเกษตร เช่น AgriMap และ AI เพื่อ monitor ผลผลิต จัดทำระบบ Application ให้ cluster ได้ใช้ update ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากแต่ละ cluster มาวางแผนและช่วยแก้ปัญหาแบบ realtime

เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 1) บริษัทมีปริมาณอ้อยส่งเสริมที่ supply เข้ากระบวนการผลิต สอดคล้องกับกำลังการหีบอ้อย ไม่เกิดการเสียเวลารอ (จากอ้อยเยอะเกินเป็นบางช่วง) หรือขาดช่วงต้องหยุดหีบ ทำให้คุณภาพอ้อยเข้าหีบไม่ถดถอย (purity สูง) ส่งผลดีต่อการผลิตน้ำตาล
- 2) บริษัทสามารถ utilize เครื่องจักรทั้งโรงงานน้ำตาล การเพิ่มมูลค่าน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เกษตรการมีรายได้จากการขายอ้อย (cane revenue) และรายได้จากการบริการใน cluster (non-cane revenue) ทำให้การปลูกอ้อยเป็นอาชีพที่มั่นคง

เป้าหมาย

พื้นที่อ้อยส่งเสริม 320,000 ไร่ ต่อปี

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	6.00%	7.00%	8.00%	5.49	9.63

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วน จำนวน Cluster เกษตรกร ที่อยู่ใต้การส่งเสริมของบริษัท ที่จัดอยู่ใน ระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่	35%	50%	70%	20%	44%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรมแบบใหม่ (Agrotopia)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เกษตรกรแบบ cluster ที่มีทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อด้านการเกษตรที่เพียงพอ เกิดการลงทุน และการใช้เครื่องจักรร่วมกัน - เริ่มพัฒนา Application ให้ cluster ได้ใช้ update ข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากแต่ละ cluster มาวางแผนและช่วยแก้ปัญหาแบบ realtime	- ปัจจุบัน จำนวนกลุ่ม Cluster ทั้งหมดรวม 285 กลุ่ม ทั้งนี้ ในปีนี้ บริษัทจ่ายวงเงินส่งเสริมเพิ่มเติมไปแล้วรวมกว่า 661 ล้านบาท - กำลังพัฒนา Web Application ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลแปลงปลูกอ้อย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชัน โดยพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และกระบวนการกำกับดูแลให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความตระหนักและความรับผิดชอบต่อให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รอบคอบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	Expired	อยู่ระหว่างการต่ออายุ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ได้รับการรับรอง	-	บริษัทกำลังประสานงานในการจัดทำหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการ เพื่อสอบถามนโยบายด้านการทุจริตและการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ กับบริษัทคู่ค้าที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการกลับเข้ารับการรับรอง CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตเป็นปัจจุบัน - ปรับปรุงเอกสารให้เป็นปัจจุบันและใช้งานได้จริง - บริษัทมีความพร้อมด้านเอกสารและข้อมูลพื้นฐาน	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตให้เป็นปัจจุบันเรียบร้อยแล้ว รวบรวมและเตรียมเอกสารข้อมูลพื้นฐานจากข้อมูลล่าสุด พร้อมทั้งลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอรับรอง CAC

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำหนดและยืนยันการยอมรับนโยบายต่อต้านทุจริตของคู่ค้าสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และกำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - จัดทำแนวทางและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างทบทวนแนวปฏิบัติด้านการทุจริตสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) พร้อมจัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า โดยนำข้อมูลเดิมมาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ จึงยกระดับการกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยกำหนดแนวทางควบคุมที่ชัดเจน ป้องกันการใช้อข้อมูลภายในในทางมิชอบ เสริมสร้างความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้อง และส่งเสริมความโปร่งใสและความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดกระบวนการรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่าง

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สำหรับผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายใน โดยให้มีการลงนามรับทราบและยืนยันการไม่ใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทุกคน	การ	การ			รวบรวมรายชื่อผู้ มีโอกาเข้าถึง ข้อมูลภายใน และจัดทำแบบ ฟอร์มลงนามที่ เหมาะสมต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : มีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการใช้ข้อมูลภายในให้ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท - วางกระบวนการติดตามผลการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง		มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และมีการทบทวนกระบวนการติดตามผลการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี		

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำหนดกระบวนการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- กำหนดกระบวนการให้ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายในรับทราบนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน - จัดทำแบบฟอร์มการลงนามรับทราบและยืนยันการไม่ใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์		อยู่ระหว่างรวบรวมรายชื่อผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลภายใน และจะดำเนินการจัดทำแบบฟอร์มการลงนามให้มีความเหมาะสมต่อไป		

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทจัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดแนวทางหลักเสี่ยงและควบคุมรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
กรรมการบริษัท					
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
บริษัทสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบและมีความเข้าใจอย่างทั่วถึง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	มีกำหนดแนวทางและสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสื่อสารและอบรมแก่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การสื่อสารนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั่วทั้งองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้พนักงานทุกระดับรับทราบ - จัดทำสื่อและแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม	มีการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม โดยจะดำเนินการอบรมและสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่พนักงานใหม่ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเข้าใจและถือปฏิบัติอย่างเหมาะสม

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/KBS0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

