



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(KCG)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 18/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เพื่อการเติบโต โดยเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก และขยายไปธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Growth)	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่าน ผ่านการดำเนินการที่เป็นเลิศ และคล่องตัว (Transition)	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16
เอกสารแนบ	19

sSET / SETCLMV / SETESG	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและขนมตะวันตก (Western foods) แบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Ingredients) และผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	8,671.89	7,768.10	7,192.08	6,190.79
ค่าใช้จ่าย	8,005.95	7,226.01	6,738.52	5,865.47
Net Profit	503.27	405.83	305.90	241.06
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	6,315.85	5,993.78	5,872.01	5,539.60
หนี้สิน	3,119.24	3,052.37	3,178.11	4,356.08
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,196.61	2,941.41	2,693.90	1,183.52
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,113.81	767.10	432.23	-325.92
กิจกรรมลงทุน	-201.76	-448.83	-503.16	-124.47
กิจกรรมจัดหาเงิน	-908.25	-588.74	30.92	475.85
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.92	0.74	0.67	0.62
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.86	30.90	30.00	28.68
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.80	5.22	4.25	3.89
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.04	1.18	3.68
ROE (%)	16.40	14.40	15.78	20.37
ROA (%)	10.92	9.51	8.17	6.63

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	750 - 800 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เพื่อการเติบโต โดยเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก และขยายไปธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Growth)			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่าน ผ่านการดำเนินการที่เป็นเลิศ และคล่องตัว (Transition)			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	750 - 800	503.27	276.81

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจอาหารที่สร้างความรื่นรมย์แก่ผู้บริโภค พร้อมเสริมสร้างคุณค่าให้สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยยึดความเป็นเลิศด้านคุณภาพและรสชาติเป็นหัวใจของการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านการคัดสรรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการยกระดับคุณค่าทางวัฒนธรรมอาหาร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยนวัตกรรมและวัฒนธรรมการทำงานแบบ Data-driven, Innovative and Sustainable Culture เพื่อสร้างความสามารถที่แตกต่าง ความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งต่อความสุขแก่ผู้บริโภค สังคม และโลกอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์เพื่อการเติบโต โดยเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก และขยายไปธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Growth)

การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจประกอบ ด้วย 2 กลยุทธ์ย่อย ดังนี้

1. Strengthen the Core (เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก) มุ่งเน้นการยกระดับคุณค่าที่นำเสนอต่อกลุ่มลูกค้า (Value Proposition) ของธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำการตลาด ผนึกพลังพันธมิตร สร้างความสัมพันธ์แนบแน่นกับลูกค้า และการสร้างสรรค์ร่วมกันกับคู่ค้าและลูกค้าเชิงกลยุทธ์

ประกอบด้วย แผนกลยุทธ์ (Initiative)

- Customer Partnership & Value Co-Creation ร่วมพัฒนาสินค้ากับคู่ค้าเพื่อสร้างสินค้าใหม่ร่วมกัน
- International Market Expansion ขยายตลาดต่างประเทศ เข้าถึงภูมิภาคใหม่

2. Adjacent Growth Expansion (ขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) ขยายเข้าสู่ตลาดใหม่หรือโอกาสทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน การตอบรับ Market Trend & Lifestyle - Longevity & Wellness Value added Proposition, การใช้ Digital Platform รวมถึงพิจารณาโอกาสการเข้าลงทุนในธุรกิจ หรือขยายธุรกิจในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือควบรวมกิจการ (M&A)

ประกอบด้วย แผนกลยุทธ์ (Initiative)

- New Product Development พัฒนาสินค้าใหม่
- Longevity & Wellness พัฒนาสินค้าหมวดสุขภาพโดยเฉพาะ
- E-Commerce Channel Expansion พัฒนาช่องทางขายออนไลน์ เพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและยอดขายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
- Fine Food Products Expansion พัฒนาสินค้าคุณภาพสูงและวัตถุดิบเฉพาะทางระดับพรีเมียม

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	6-8%	6-8%	6-8%	11.65	4.00%
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10-15%	10-15%	10-15%	24.01	25.19%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Strengthen the Core

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- สร้างความร่วมมือพาร์ทเนอร์ เพื่อพัฒนาเมนู (Menu Creation) ที่สอดคล้องกับเทรนด์ในประเทศและต่างประเทศ - เร่งสร้างยอดขายจากตลาด ASEAN/Non-ASEAN เช่น ประเทศญี่ปุ่น โดยเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายและลูกค้ารายใหม่ รวมถึงยกระดับตัวแทนจำหน่าย (Distributor) เป็น Strategic Partner ให้เติบโตไปด้วยกัน - เสริมความแข็งแกร่งของตลาด ASEAN/Non-ASEAN โดยเพิ่มการขายสินค้ามากขึ้นให้ตัวแทนจำหน่ายเดิม เน้นขายและพัฒนาความหลากหลายของสินค้า ทั้งขนาด รสชาติ และราคา เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - สร้างการจดจำในการเป็น OEM Partner ในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน Food Safety ต่างๆและมีนักวิจัยและพัฒนาสูตรการผลิต - จัดทำ Brand Architecture & Brand Positioning และวาง Brand Strategy		- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่าน Co-branding จำนวน 8 โครงการ เพื่อพัฒนาเมนูและผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ Van Houten Professional x 7-Eleven ร่วมกับผู้ผลิตเค้กชั้นนำของไทย 6 ราย โดยพัฒนา 13 เมนูพรีเมียม เช่น เค้กช็อกโกแลต เบเกอรี่ และของหวานที่ใช้ช็อกโกแลต Van Houten Professional, Sunquick x Farmhouse พัฒนาผลิตภัณฑ์ เค้กส้มและขนมปังทาหน้าส้มแมนดาริน ต่อยอดการใช้ Sunquick, Allowrie x Ezybake พัฒนาเมนู Butter Toast และแซนด์วิชไส้สตรอร์เบอร์รี่ รวมถึงโครงการร่วมกับพันธมิตรรายอื่น เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ในตลาด - จัดทำ Workshop ร่วมกับ Distributor ประเทศเวียดนาม ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ลูกค้า B2B (ร้านเบเกอรี่) และ B2C (ร้านค้าส่ง) ส่งเสริมการใช้งานสินค้าอย่างถูกต้อง เพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และยกระดับ Distributor สู่ Strategic Partner พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่ในตลาดต่างประเทศ - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละประเทศ โดยรุกตลาดเพิ่มด้วย Baker Puff สำหรับตลาดเวียดนาม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตครัวซองต์และเดนนิช ก่อนขยายการจำหน่ายสู่ประเทศฟิลิปปินส์จากผลการตอบรับที่ดี พร้อมทั้งพัฒนาเนยขนาด 25 กิโลกรัม สำหรับช่องทาง Food Service ในฮ่องกง เพื่อรองรับกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร - ขยายฐานลูกค้า OEM ประเทศญี่ปุ่น เพิ่ม 2 รายใหม่ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Biscuits สะท้อนศักยภาพด้านมาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - จัดทำ Imperial Brand Architecture โดยวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายและช่องทางจำหน่าย และพัฒนา Brand Synergy Framework ผ่านแคมเปญ Allowrie x Jamy James เพื่อยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ และสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่		

แผนงานที่สำคัญ 2 : Adjacent Growth Expansion

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า (ทั้ง B2B และ B2C) และเทรนด์ตลาด - พัฒนาสินค้ากลุ่ม Longevity & Wellness อาทิ ระบบเผาผลาญ (Metabolism), โปรตีนสูง (High Protein), น้ำตาลต่ำ (Low Sugar) หรือ ไขมันต่ำ (Low Fat)	- พัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ Consumer Insight และเทรนด์ตลาดครอบคลุมทั้งกลุ่ม B2B และ B2C โดยเปิดตัว Creme de Creme Unsalted Butter Sheet สำหรับอุตสาหกรรมเบเกอรี่ และ Dairygold Four Cheesy Mix สำหรับลูกค้ากลุ่มลูกค้า Convenience Store ช่วยเพิ่มทางเลือกผลิตภัณฑ์และรองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายช่องทาง - พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Longevity & Wellness โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โดยคาดการณ์ออกสินค้ากลุ่ม Biscuits High Fiber ภายในปีนี้ เพื่อรองรับแนวโน้มการบริโภคเพื่อสุขภาพ และสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ (Health & Wellness)

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่าน ผ่านการดำเนินการที่เป็นเลิศ และคล่องตัว (Transition)

การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจประกอบ ด้วย 2 กลยุทธ์ย่อย ดังนี้

1. Operational Excellence (ความเป็นเลิศในการปฏิบัติการ)

มุ่งยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจหลักผ่านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในเชิงกลยุทธ์ การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง และการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก การใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ลดความสูญเสียเปล่า ยกระดับคุณภาพ และความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน เพิ่มความคล่องตัวขององค์กร และสร้างรากฐานที่มั่นคงรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประกอบด้วย แผนกลยุทธ์ (Initiative)

- Data-Driven, Digitalization, AI & Automation เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยี AI และกระบวนการทันสมัย
- Continuous Business Process Improvement การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. Operational Agility (ความคล่องตัวในการดำเนินงาน)

มุ่งขยายการเติบโตเสริมความคล่องตัวในการดำเนินงานเพื่อรองรับการขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงกว่าข้อกำหนดของอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความเร็ว และความสามารถในการแข่งขันสำหรับตลาดใหม่และการเติบโตในอนาคต

ประกอบด้วย แผนกลยุทธ์ (Initiative)

- Beyond Industrial Standard พัฒนาระบบอุตสาหกรรมให้เหนือกว่ามาตรฐาน
- Smart Logistics Distribution Platform / Competitive Logistics Optimization แพลตฟอร์มการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	6.1-6.6%	6.7-7.2%	7.2-7.7%	5.8%	6.7%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Operational Excellence (ความเป็นเลิศในการปฏิบัติการ)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ ลด Inventory Days และลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้จากธนาคาร - ลดค่าใช้จ่ายจากการนำเทคโนโลยี, AI มาใช้แทนกำลังคน พร้อมประเมินและปรับทักษะพนักงานให้เหมาะกับกระบวนการทำงานใหม่ - ความเสี่ยงค่าเงินลดลงจากการทำ Hedging ตามนโยบาย - รับสิทธิตามมาตรการลดหย่อนภาษี - จัดทำและพร้อมในด้าน AI Roadmap วางกลไกกำกับและเตรียมความพร้อมด้านการดำเนินงาน	- บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพคล่องและบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ Inventory Days ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และรักษาความต่อเนื่องของการผลิตและการส่งมอบสินค้า อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ สามารถลดภาระดอกเบี้ยจ่ายได้ประมาณ 10.3 ล้านบาท หรือ 45.8% จาก 22.4 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง รวมถึงสามารถขยาย Payment Days (ระยะเวลาชำระหนี้) และลด Collection Days (ระยะเวลาเก็บหนี้) - บรรจุการอบรมหัวข้อ AI Governance ในแผนการอบรมพนักงานประจำปี และมีโครงการที่เริ่มดำเนินการแล้ว อาทิ AI Chatbot, OCR - บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามนโยบายการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จำนวน 13.2 ล้านบาท - บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้มาตรการยกเว้นระดับอุตสาหกรรม (Smart and Sustainable Industry) ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 การดำเนินงานมีความคืบหน้าตามแผน ทั้งในส่วน of โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนแล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มเติมภายในปี 2569 - กำหนดกรอบนโยบายการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) ขององค์กร - จัดตั้งคณะทำงาน AI Champion เพื่อจัดทำ AI Roadmap และผลักดันองค์กรให้นำ AI มาใช้ในการทำงาน

แผนงานที่สำคัญ 2 : Operational Agility (ความคล่องตัวในการดำเนินงาน)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริหารต้นทุนวัตถุดิบหลัก (Raw Material Strategic Sourcing) ผ่านการเจรจาทำสัญญาราคาวัตถุดิบหลักล่วงหน้าครอบคลุมทั้งปี เพื่อคงระดับต้นทุนให้มีเสถียรภาพ โดยกำหนดเงื่อนไขการจัดส่งแบบทยอย (Flexible Delivery Schedule) เพื่อลดภาระการถือสินค้าคงคลัง - ปรับปรุงกระบวนการและการบริหารการผลิต (Process & Production Optimization) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - ลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	- การจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) และการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบหลักล่วงหน้า ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบหลักได้อย่างเพียงพอในราคาที่เหมาะสม และมีเสถียรภาพ พร้อมความยืดหยุ่นด้านการส่งมอบ ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยของวัตถุดิบหลักในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ลดลงประมาณ 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน - ยกระดับกระบวนการผลิต โดยใช้งานระบบ Conveyor, Robotic Palletizers และ Computerized Maintenance Management System (CMMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่ม

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากการวางระบบ Smart Logistics Platform ด้าน Fleet รถขนส่ง, ด้านเทคโนโลยี (AI, IoT, Fleet Management)	ความพร้อมของเครื่องจักร โดย Overall Equipment Effectiveness (OEE) ในครั้งแรกของปี 2569 = 69% เพิ่มขึ้นจาก 61% ในช่วงเดียวของปีก่อน - ติดตั้ง Solar Roof ขนาด 934 kWp เพิ่มที่โรงงานบางพลีเรียบร้อยแล้ว โดยเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการเมื่อเดือน พ.ค. 2569 - ปรับปรุงระบบ TMS (Transportation Management System) และการขนส่งแบบรวมสินค้า ทำให้ Utilization เพิ่มขึ้น 15.9% และลดจำนวนเที่ยวขนส่ง 2.3% เมื่อเทียบกับครั้งแรกของปี 2568

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร และขยายขอบเขตในการสร้างเครือข่ายไปสู่คู่ค้าเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการตรวจสอบภายใน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - สรุปผลการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ	- บรรจุการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันในแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2569 เรียบร้อยแล้ว และมีแผนดำเนินการตรวจสอบในครึ่งปีหลัง - มีแผนการดำเนินงานเพื่อสรุปผลการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการตรวจสอบในครึ่งปีหลัง

แผนงานที่สำคัญ 2 : ได้รับการรับรองเป็น CAC Change agent

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเป็น CAC Change Agent และจัดตั้งคณะงานเพื่อรับผิดชอบโครงการนี้ - ประเมินความพร้อมเบื้องต้นขององค์กร จัดทำแผนในการดำเนินงาน พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่คู่ค้า - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการแนะนำโครงการ CAC พร้อมเชิญชวนบริษัทคู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC - สมัครเข้าร่วมและรับรองเป็น CAC Change Agent - ได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent	- ศึกษาข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเป็น CAC Change Agent และจัดตั้งคณะงานเพื่อรับผิดชอบโครงการนี้เรียบร้อยแล้ว - ประเมินความพร้อมเบื้องต้นขององค์กร จัดทำแผนในการดำเนินงาน พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับคู่ค้าที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ CAC เรียบร้อยแล้ว - สื่อสารผ่านการส่งจดหมายเชิญชวนบริษัทคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC พร้อมแจ้งสิทธิประโยชน์ รวมทั้งมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ CAC ทางอีเมลเป็นประจำทุกไตรมาส (เดือนเมษายน และกรกฎาคม) - มีแผนในการสมัครเข้าร่วมและได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent ในครึ่งปีหลัง

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

การพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวกับกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ ให้มีช่องทางที่หลากหลาย ง่ายต่อการเข้าถึง การจัดการข้อร้องเรียนมีความรวดเร็วและมีการรักษาความลับอย่างเหมาะสม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้งเบาะแส และยกระดับการกำกับดูแลภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงขั้นตอนการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และลดระยะเวลาให้เร็วขึ้น พร้อมปรับแก้แนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน - พัฒนาประสิทธิภาพของช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ผ่านการทบทวนช่องทางการรับแจ้งเบาะแสในปัจจุบัน และออกแบบแนวทางขยายช่องทางการรับแจ้งเบาะแสใหม่ ให้เข้าถึงง่ายและมีความปลอดภัย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแส และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนผ่านสื่อของบริษัท	- อยู่ระหว่างการปรับปรุงขั้นตอนการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน - มีแผนพัฒนาประสิทธิภาพของช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ในครึ่งปีหลัง - มีแผนประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแสฯ ในครึ่งปีหลัง

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

กำหนดให้มโนบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งผลักดันให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและจริยธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มโนบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการชุดย่อย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ - จัดตั้งทีมงานผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	- ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว - จัดตั้งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กรเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดกรอบนโยบายการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) ขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ - กำหนดระเบียบการใช้ AI (AI Policy & Charter) - ประกาศนโยบาย และระเบียบการใช้ AI และสื่อสารแก่พนักงานในบริษัท	- กำหนดกรอบการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Framework) และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Committee) เรียบร้อย - กำหนดระเบียบการใช้ AI (AI Policy & Charter) เรียบร้อยแล้ว - มีแผนในการประกาศนโยบาย และระเบียบการใช้ AI และสื่อสารแก่พนักงานในบริษัทในครึ่งปีหลัง

แผนงานที่สำคัญ 3 : การฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำแผนการอบรมพนักงานประจำปี โดยบรรจุการอบรมหัวข้อ AI Governance - อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง 100% และผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจตามเกณฑ์ที่กำหนด	- บรรจุการอบรมหัวข้อ AI Governance ในแผนการอบรมพนักงานประจำปีแล้วเสร็จ และมีกำหนดดำเนินการจัดอบรมในช่วงครึ่งปีหลัง - ดำเนินการอบรมให้ผู้บริหารระดับสูงครบ 100% และผ่านการทดสอบเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 4 : ตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการชุดย่อย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำกับการใช้ AI ในองค์กรตามนโยบายที่กำหนด - ตรวจสอบการทำงานของ AI (Anomaly and model drift detection)	- มีแผนในการกำกับการใช้ AI ในองค์กรในครึ่งปีหลัง - มีแผนในการตรวจสอบการทำงานของ AI (Anomaly and model drift detection) ในครึ่งปีหลัง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ ผลักดันให้มีการอบรมและทดสอบความเข้าใจของพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนมีการทดสอบแผนฉุกเฉินและปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	ดำเนินการต่อเนื่อง	ดำเนินการต่อเนื่อง	เสร็จสิ้น	-	ดำเนินการต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- อบรมพนักงานในหัวข้อ IT Security Awareness โดยพนักงานทั้งองค์กร 100% ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจตามเกณฑ์ที่กำหนด - จัดการทดสอบในการรับมือ Phishing และ Malware โดยกำหนดให้มีการทดสอบกับพนักงานที่ใช้งาน 100% เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการรับมือภัยทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ และมีความรู้ และเข้าใจถึงภัยทางไซเบอร์ในปัจจุบัน	- อยู่ระหว่างดำเนินการโดยมีแผนการจัดอบรมในหัวข้อ IT Security Awareness ในครึ่งปีหลัง - จัดการทดสอบในการรับมือ Phishing และ Malware เมื่อมิถุนายน 2569 เรียบร้อย และจะดำเนินการต่อเนื่องทุก 2 เดือน

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) ระบบสารสนเทศของบริษัท - นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไข แนวทางป้องกันความเสี่ยงหรือการป้องกันการเกิดซ้ำต่อผู้บริหารและคณะกรรมการชุดย่อย	- มีแผนในการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลัง - มีแผนในการรายงานสรุปผลการทดสอบ พร้อมแผนการแก้ไขในครึ่งปีหลัง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://www.kcgcorporation.com/th/sustainability/kcg-sustainability-approach/recognition-and-certification>



องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity: tCO2e/ton) ในขอบเขตที่ 1 และ 2 อย่างเป็นระบบ โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่ (1) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (2) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ (3) การขยายการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) และสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทอย่างยั่งยืน.

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต (tCO ₂ e per ton) ปีฐาน = 0.51 tCO ₂ e per ton (Scope 1 and Scope 2 greenhouse gas emissions intensity per unit of production	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 3–5% annual reduction compared with the previous year)	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 3–5% annual reduction compared with the previous year)	ลด 3-5% จากปีก่อนหน้า (Achieve a 3–5% annual reduction compared with the previous year)	0.42 (decreased by 16.7% from 0.51 in 2025)

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / ตันผลิตภัณฑ์)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
	(tCO ₂ e per ton): Base year = 0.51 tCO ₂ e/ton)				

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด โดยมุ่งเป้าลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity) ในทุกกระบวนการหลักของโรงงานและคลังสินค้า ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีประหยัดพลังงานที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการยกระดับระบบบริหารจัดการพลังงานแบบองค์รวม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ตั้งทีมงานบริหารจัดการพลังงาน รวมศูนย์ระบบอัดอากาศและปรับปรุงระบบทำความเย็น เพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า และโครงการ Heat Recovery (เฟส 1)		- จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างการดำเนินการรวมศูนย์ศูนย์ระบบเครื่องอัดอากาศส่วนกลาง (Centralized Air Compressor) ที่โรงงานบางพลี สำหรับโรงงาน เทพารักษ์ มีการเปลี่ยนทดแทนระบบเครื่องอัดอากาศเรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของระบบทำความเย็นของคลังสินค้า ตรวจสอบซีลประตู ปรับระดับสารทำความเย็นและการตั้งค่าอุณหภูมิให้เหมาะสม รวมถึงปรับปรุงสภาพประตูห้องเย็นให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - โครงการ Heat Recovery (เฟส 1) อยู่ระหว่างการประเมินทางเทคนิค		

แผนงานที่สำคัญ 2 : การปรับปรุงกระบวนการทำงาน: ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานในไลน์ผลิต ลดระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถลดปริมาณการใช้ทั้งพลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิงสำหรับหุงต้มและการขนส่ง ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1 & 2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ลดระยะเวลารอคอย ลดระยะเวลาและขั้นตอนในกระบวนการผลิต (CIP) เพิ่มประสิทธิภาพไลน์ผลิต ติดตั้งระบบโรงงาน Computerized Maintenance Management System จัดการเส้นทางขนส่ง (Route Optimization) และการขนส่งแบบรวมสินค้า (Load Consolidation)		- ลดระยะเวลารอคอยในกระบวนการผลิตของไลน์ไส้ขนมโดยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 18,035 kWh และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในไลน์ผลิตบิสกิต ส่งผลให้ลดการใช้ก๊าซ LPG ได้ 2,116.46 กิโลกรัม - ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในไลน์ชีส เนย และแยมมิกซ์ ผ่านการปรับตั้งค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร รวมถึงการเปลี่ยนระบบการทำงานเป็น Automation ส่งผลให้ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 71,921 kWh ในครึ่งปีแรก - อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำความสะอาดในไลน์การผลิต (CIP) - ติดตั้งระบบ Computerized Maintenance Management System (CMMS) และเริ่มใช้ตั้งแต่เมษายน 2026 - ปรับปรุงระบบ TMS (Transportation Management System) และการขนส่งแบบรวมสินค้า ทำให้ Utilization เพิ่มขึ้น 15.9% และลดจำนวนเที่ยวขนส่ง 2.3% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของ 2025		

แผนงานที่สำคัญ 3 : การใช้พลังงานทดแทน: ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจากการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในพื้นที่โรงงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ผ่านการขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตั้ง Solar Roof เฟส 2 (โรงงานบางพลี) 934 kWp	ติดตั้ง Solar Roof ที่โรงงานบางพลีเรียบร้อยแล้ว และเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการเมื่อเดือน พฤษภาคม 2026

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/KCG0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

